

E-Comercio

Grupo Negocios

Libro VII

¿Quién es quién y qué han dicho?

Gustavo Matías, Patricio J. Ramírez y José E. Sanz

Este libro ha sido coeditado con **Editores Asociados I+D**. Isaac Newton 2, Parque Tecnológico de Madrid. Tres Cantos. CP 28760. Teléfono + 34 + 91 803 48 56 – Fax + 34 + 91 803 49 53. www.portal3cantos.com.
Webmaster@cteletrabajo.com.

Información Adicional:

D. Patricio José Ramírez B.: pirb17@hotmail.com
D. Juan M. Marqués : juan@cteletrabajo.com

ÍNDICE

1	Introducción	5
2	Personalidades del comercio electrónico	9
3	Iniciativas y estudios sobre el comercio electrónico	19
3.1	Europa	19
3.2	Estados Unidos	26
3.3	Naciones Unidas	29
3.4	OCDE	29
3.5	Organización Mundial de Comercio (OMC).....	30
3.6	Otras iniciativas internacionales	31
4	Glosario de términos habituales en el comercio electrónico.....	33
5	Direcciones en Internet.....	41
5.1	Artículos y publicaciones disponibles en Internet.....	41
5.2	Asociaciones de comercio electrónico en España	47
5.3	Enlaces para descargar aplicaciones de CE.....	48
5.4	Entidades de certificación electrónica	48
5.5	Inscripción de dominios.....	49
5.6	Instituciones financieras	49
5.7	Las tiendas top de Internet.....	51
5.7.1	<i>Nacionales</i>	51
5.7.2	<i>Internacionales</i>	51
5.8	Otros recursos sobre E-Comercio	53
6	Bibliografía.....	55
6.1	Bibliografía en español.....	55
6.2	Bibliografía en inglés	59

1 Introducción

Desde que comenzó hace apenas tres años la revolución del comercio electrónico, paulatinamente han aparecido cientos de estudios y publicaciones, que reflejan diferentes aspectos de esta novedosa forma de hacer negocios.

No obstante, sólo en los últimos meses de los años noventa se han publicado escritos e investigaciones orientados a un público más general. Anteriormente, la búsqueda de un libro en España que tratara sobre el tema resultaba una tarea ardua y difícil, en ocasiones se convertía en un esfuerzo infructuoso que sólo podía ser paliado con las consultas a librerías o a las bases de datos presentes en Internet. *Amazon* y los trabajos agrupados en *Wopec* eran las referencias obligadas si se pretendía estar al día en la materia, sin dejar de lado las conferencias organizadas por *CommerceNet* o la *AECE*, que siguen siendo una referencia obligada.

Una dificultad añadida es el idioma. La proporción de los libros publicados en español sobre los publicados en inglés es de uno a decenas, muchas decenas. Por lo tanto, este factor supone uno de los frenos más importantes al desarrollo del comercio electrónico en países de habla no inglesa.

Si deseamos potenciar el uso del comercio electrónico, aparte de las iniciativas gubernamentales y de las empresas privadas, debemos asegurarnos que los investigadores y profesionales del área plasmen sus conocimientos y experiencias en publicaciones en español.

Este último libro de la serie de siete volúmenes denominada E-comercio tiene, además de recoger las referencias utilizadas para elaborar los seis anteriores, tiene como objetivo orientar al lector sobre otras fuentes de información que abordan el tema. Muy en breve, si hubiera que tipificar esas fuentes, diríamos que proceden de cuatro ámbitos principales:

- **Consultoras.** Entre todos los informes existentes sobre comercio electrónico, destacan, en primer lugar, los procedentes de consultoras, por ser los pioneros e incluso, en algunos casos, los de mayor calidad. Estas han sido más ágiles y rigurosas en la tarea científica de comprender, explicar y tratar de predecir el futuro que

los economistas académicos, la gran mayoría de los cuales –hasta de los más prestigiosos— han ignorado en general la nueva economía de la información, dramáticamente ausente de los programas docentes. Si hubiera que tomar la difícil tarea de optar, elegiríamos los de Forrester Research, una de las más prestigiosas y utilizadas, autora de los más certeros análisis sobre la evolución, tendencias y previsiones del comercio electrónico en el mundo. Pero hoy día ya no hay consultora que se precie sin informes más o menos reguladores sobre tema, y hasta han surgido como hongos las especializadas en Internet o en el E-Comercio.

- **Asociaciones sectoriales.** El segundo grupo de fuentes analíticas sobre el E-comercio son los informes de las asociaciones sectoriales interesadas. Dada la multiplicidad de puntos de información, resulta una tarea casi imposible acotar estas referencias. Los autores de este manual apostamos por los de Commercenet. No obstante, los análisis de muchas otras resultan de gran utilidad para el empresario o el investigador, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

- **Organizaciones internacionales.** En tercer lugar por méritos, hay que mencionar a las organizaciones internacionales. Entre ellas, la OCDE, que es el organismo que más interés ha depositado en esta materia, a pesar de contar con menos competencias y menos recursos que otras organizaciones económicas internacionales. Su informe sobre *el impacto económico y social*, aunque de 1998, es una referencia básica y rigurosa.

- **Gobiernos.** Aunque con cierto retraso, y por ello en penúltimo lugar, hay que apuntar a los gobiernos, aunque casi todos ellos han comprendido casi tan tarde como las universidades en general, y las facultades de económicas en particular, la importancia que va a tener e incluso que ya tiene el E-comercio para el desarrollo económico de sus países. Merece mención especial por su excepcionalidad el gobierno norteamericano de Clinton y Gore, que además de haber empezado a cosechar en los últimos años el acierto de su apuesta por las autopistas de la información impulsaron la publicación del informe *Emerging Digital*, que salió

por primera vez en 1998 y arroja pistas precisas sobre la evolución de este nuevo fenómeno, por lo que desde entonces se decidió hacerlo anual y está a punto de aparecer su tercera entrega.

- **Publicaciones.** En último lugar destacamos a las publicaciones, no a las llamadas revistas científicas de los índices al uso, tan ignorantes o recelosas de la nueva economía como los doctos profesores que las controlan, sino a los medios de comunicación masivos, que aunque también tarde se han lanzado en tromba sobre el fenómeno. Pero todas ellas son acreedoras de las fuentes anteriores, que como mucho combinan. Nuestro premio en este caso es para la británica *The Economist.*, sin dudarle un momento. Pese al tono escéptico e incluso conservador de la misma, la libertad intelectual y la apertura y elegancia de análisis ante una realidad económica dinámica la han liberado de sus ataduras a la academia, menos notorias en la norteamericana *Business Week* y más en sus compatriotas *Fortune* o *Forbes*, que desde hace varios años dedican la mayor parte de sus contenidos a la economía de la información; ha sido así *The Economist* una fuente precursora, abundante y rigurosa, por lo que en esta obra la hemos utilizado en abundancia, sobre todo para el libro 5.

En toda esta panoplia de fuentes analíticas o informativas destacan, precisamente por su **ausencia, los bancos centrales**, que tienen ricos y otrora sabios servicios de estudios, pero que no han prestado la debida atención a la emergencia de la nueva economía, ni todavía menos al comercio electrónico, pese a lo mucho que afecta y afectará a su labor por las repercusiones en los pagos y en la banca electrónica. Tan sólo la Reserva Federal Norteamericana se ha ocupado con cierta atención y antelación del tema. No así, en cambio, el Banco de España, cuya abstención resulta mucho más clamorosa por cuanto ha sido coronada por declaraciones de incomprensión total por parte del gobernador y del subgobernador, quienes a punto han estado de condenar al pronóstico de desaparición **hasta al 101%** de las empresas creadas por la nueva economía.

Hemos querido comenzar con la mención de las personas que con sus aportes e investigaciones han permitido desarrollar el comercio electrónico.


Sin duda, existen muchas más personas que de forma anónima también ayudan con sus actividades a afianzar esta nueva realidad de negocios, ya sea empresarios, académicos, investigadores, directivos, ingenieros, etcétera. Sin embargo, mencionamos aquí a los que son más reconocidos y cuya obra avala su trabajo y, especialmente, su visión de futuro.

El lector encontrará, además, en esta publicación referencias de centenares de libros que tratan el tema tanto en inglés como en español. Asimismo se facilita un buen número de enlaces en Internet que abarcan las principales áreas del comercio electrónico. Estos hipervínculos tienen como destino los principales estudios y sitios *web* que se pueden encontrar en Internet.

2 Personalidades del comercio electrónico

A continuación se presentan a las personas que más han contribuido al desarrollo del comercio electrónico. La gran mayoría de ellos son extranjeros; sin embargo, hay también en España algunos visionarios que con sus estudios e iniciativas ayudan a potenciarlo:

	<p>ANDY GROVE Cofundador y presidente de Intel</p> <p>Nació en Budapest (Hungría) en 1936. Este ingeniero químico y doctor por la Universidad de California se especializó en el área de los semiconductores. En 1968 participó en la fundación de Intel Corporation, que en la actualidad es la mayor empresa fabricante de microprocesadores. Es autor de más de cuarenta publicaciones, muchas de las cuales han sido traducidas a más de 11 idiomas. Su empresa se ha volcado en producir cada vez mejores productos y servicios orientados a Internet. El desarrollo de estas nuevas tecnologías ha ayudado a ampliar las posibilidades del comercio electrónico por Internet.</p> <p>www.intel.com</p>
	<p>BILL GATES Fundador de Microsoft</p> <p>Nació en 1955. Fundó Microsoft en 1975 junto a su amigo Paulk Allen. Gracias a su sistema operativo MS-DOS se hizo millonario y a pesar de ser un hombre cuestionado por unos y amado por otros, Bill Gates ha sabido dirigir su empresa hacia el nuevo mercado que representa Internet. Muchos aportes del comercio electrónico proceden de las innovaciones de la empresa que dirige. Microsoft,</p>

	<p>con sus ediciones de Site Server Commerce, busca potenciar la presencia de las empresas en Internet, y mucha de la perspectiva futura en esta nueva forma de hacer negocios pasará por esta compañía.</p> <p>www.microsoft.com</p>
	<p>CONSTANCIO LARGUÍA Y WENCESLAO CASARES Precursores en América latina</p> <p>En marzo de 1997 Constancio Larguía y Wenceslao Casares, dos jóvenes estudiantes de la universidad de San Andrés (Argentina), hicieron una inversión inicial de 30.000 dólares, que constituían en la fecha todos sus ahorros. Su objetivo: armar un sitio en Internet a través del cual se pudieran comprar y vender acciones. Los jóvenes golpearon durante un año las puertas de una veintena de posibles inversores. En julio de 1998 dieron con el financiero de origen húngaro Zsolt Agárdy, a quien le gustó la idea. Hoy Patagon está presente en muchos países ayudando a invertir y a obtener información sobre los negocios por Internet, algo que no ha pasado inadvertido para los grandes bancos, como el Banco Santander Central Hispano, que se hizo recientemente con su control.</p> <p>www.patagon.com</p>

 A black and white portrait of David Bohnett, a man with short hair, wearing a suit and tie, smiling at the camera.	<p>DAVID BOHNETT Geocities. Un espacio web gratuito</p> <p>Uno de los sitios con mayor éxito en Internet es Geocities. Este web que fue fundado en 1994 y que cuenta con más de dos millones de usuarios ofrece la posibilidad de almacenar las páginas personales y, de esta manera, habilitarlas para que cualquier persona las pueda visitar, sin importar el lugar donde se encuentre. Geocities desde sus comienzos ha sido un gran promotor del comercio electrónico, tal vez no de forma directa, pero sí gracias a la publicidad a través de banners que despliega en sus páginas. Así, promoviendo las visitas a otros sitios <i>Web</i>, ha sabido mantener un servicio gratuito e impulsar las compras a través de Internet.</p> <p>www.geocities.com</p>
 A black and white portrait of Eva Pascoe, a woman with dark hair, wearing a dark jacket, sitting at a desk with a computer monitor.	<p>EVA PASCOE El primer CiberCafé</p> <p>De nacionalidad polaca, esta mujer es una de las pioneras en el comercio electrónico. Licenciada en Psicología de la Universidad de Londres, se ha especializado en asesorar empresas en áreas de los sistemas de información tanto para personas como para empresas. Cofundó el Grupo Ciberia, el cual dio a luz al primer cibercafé del mundo. En la actualidad este tipo de negocios está presente en todo el planeta.</p> <p>www.ciberia.net</p>



FAMILIA BARRABÉS

Pioneros en España

La familia Barrabés, con su tienda de esquí, se ha convertido en una de las empresas líderes en el comercio electrónico en España. A pesar de que su tienda de montaña ya vendía a distancia por catálogo, con cierto éxito, potenciaron esta faceta, simultáneamente, con las autopistas de la información aprovechando el despegue de Internet. Así, Barrabés lanza el año 1996 una Web revolucionaria que permitía consultar productos y realizar reservas a través de Internet. Unos resultados espectaculares en tan sólo dos años de oferta internauta han convertido a Barrabés Esquí - Montaña en una de las empresas pioneras en la venta por Internet.

www.barrabes.com





FERNANDO PARDO

Presidente de la Asociación Española de Comercio Electrónico

Fernando Pardo, junto a la organización que dirige, se han convertido en los principales difusores del comercio electrónico en España. La AECE fue creada el 10 de mayo de 1998 y sus objetivos principales son defender los intereses de las empresas españolas en materia de comercio electrónico y fomentar el desarrollo del comercio electrónico en España.

www.aece.org

	<p>JON BOSAK Inventó el XML</p> <p>Se dice que el formato XML revolucionará el mundo del comercio electrónico, al otorgar la posibilidad de intercambiar datos en forma estructurada. Jon Bosak es presidente de W3C XML Group y miembro de W3C HTML Coordination Group.</p> <p>www.xml.com</p>
	<p>JOSÉ B. TERCEIRO La SOCIED@AD DIGIT@AL</p> <p>José Terceiro es catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense y, desde su fundación, director de Área del Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF). Asimismo es consejero del Grupo PRISA, del grupo ABENGOA y del Banco Alcalá, entre muchas otras. Con su libro "Sociedad Digital: Del homo sapiens al homo digitalis" se convirtió en uno de los primeros escritores en habla hispana en tratar los impactos de las redes de telecomunicaciones en la sociedad. De iniciativa comprobada en la materia, ha sido el impulsor de que numerosas empresas consideren Internet como un nuevo canal para hacer negocios.</p>
	<p>KEVIN KELLY Revista Wired</p> <p>Wired, una de las publicaciones pioneras y con más influencia de Internet, tiene en Kevin Kelly su principal mentor. Muchas de las ideas revolucionarias sobre la Red han salido publicadas en las hojas digitales de esta revista. Algunas de estas hablaban sobre las nuevas posibilidades que</p>

	<p>otorga la realidad virtual a las empresas, en especial como se está conformando un nuevo tipo de sociedad, donde el comercio electrónico será algo común.</p> <p>www.wired.com</p>
	<p>LUIS JOYANES Autor de la Cibersociedad</p> <p>Director del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid, con más de una treintena de publicaciones en su haber, es uno de los más importantes divulgadores en España sobre los efectos de esta nueva sociedad que asoma. Acuña el término Cibersociedad para referirse al conjunto de los cambios sociales producidos por las redes de telecomunicaciones. Con su obra y sus numerosos artículos en las más prestigiosas revistas del país, ha contribuido a difundir las nuevas realidades a las que nos veremos enfrentados y, entre ellas, el comercio electrónico es un elemento importante que se debe considerar.</p>
	<p>MIGUEL PÉREZ SUBÍAS Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet</p> <p>Muchas de las grandes propuestas en Internet parten de las asociaciones que se han conformado en torno a la Red. Una de las más importantes en España es la AUI. Esta asociación, cuyo presidente se ha encargado de perfilar como una de las más importantes e influyentes, se ha caracterizado por difundir las cualidades de esta red de redes, y luchar por los derechos del internauta. Fundada el 5 de</p>

	<p>julio de 1995, sus objetivos principales son:</p> <p>"Promover, sin ánimo de lucro, el uso de las Autopistas de la Información en general, de las redes de telecomunicaciones nacionales e internacionales y, en especial, de INTERNET, fomentando su utilización en los ámbitos profesional y doméstico de forma ordenada, dar a conocer el estado de la tecnología y el derecho relativo a las mismas, así como proteger los intereses de los usuarios de las mismas".</p> <p>www.aui.es</p>
	<p>NICHOLAS NEGROPRONTE El gurú del MIT</p> <p>Reconocido como una de las autoridades de la Red, es el director del Laboratorio de Medios del MIT en los EE.UU. Con sus ideas revolucionarias sobre los átomos y los bits, abrió nuevas posibilidades para desarrollar el comercio electrónico. Los bienes, con la propiedad de bits, son todos aquellos que pueden ser distribuidos u obtenidos directamente desde Internet (aplicaciones, información, música, etcétera). Los bienes compuestos por átomos son los tradicionales (muebles, ordenadores, etcétera).</p> <p>nicholas@mit.media.edu</p>
	<p>RODOLFO CARPINTIER Presidente de CommerceNet Español</p> <p>Tiene más de 20 años de experiencia en la utilización de sistemas on-line. Está especializado en la utilización de INTERNET como soporte en la toma de decisiones. Está involucrado con varias de las empresas pioneras en INTERNET como</p>

	<p>NETJUICE, donde ha sido el fundador ocupando altos cargos directivos. Ha escrito el libro "Márketing en Internet" publicado en Noviembre de 1996. Publica con regularidad artículos en diversas publicaciones del área. Es el actual presidente de CommerceNet Español, asociación sin ánimo de lucro que se estableció en Silicon Valley hace más de seis años y que se ha convertido en la referencia del comercio electrónico mundial. Esta asociación tiene como objetivos:</p> <p>"Estudiar y discutir todos aquellos aspectos (tanto sociales como tecnológicos) relacionados con el comercio electrónico. Desarrollar e identificar soluciones estándar y globales e identificar las barreras políticas y legales para así promover su estudio y solución."</p> <p>www.commercenet.org</p>
	<p>YERRY JANG Y DAVID FILO Yahoo!</p> <p>Ambos eran estudiantes de Ingeniería en la Universidad de Stanford cuando crearon uno de los sitios web más visitados en Internet. Es uno de los primeros en ofrecer la búsqueda de información y pionero en fomentar el E-comercio a través de los banners publicitarios.</p> <p>www.yahoo.com</p>

Otros impulsores del comercio electrónico son:

• Jim Barksdale - Fundador de Netscape
• John Chambers – Presidente de Cisco
• Marc Andreessen – Inventó Mosaic el primer navegador. Participó en la Fundación de Netscape.
• Pep Vales – Fundador de Olé
• Robert Davis – Fundador de Lycos
• Scott McNeally – Presidente de Sun Microsystems
• Steve Case – Fundador de América On Line
• Tim Bernes-Lee y Robert Cailliau – Crearon la WWW
• Vinton Cerf – Fundador de Internet Society

3 Iniciativas y estudios sobre el comercio electrónico

Desde los comienzos del comercio electrónico han ido apareciendo diversas iniciativas que tienen por objeto ofrecer a los países elementos en común para poder cuantificarlo y legislarlo. Los proyectos más importantes, y que pueden consultarse en Internet, son:

3.1 Europa

Accelerating electronic commerce in Europe: technology development and business pilot projects / EU, European Commission. - 1998 [http://www.ispo.cec.be/ecommerce/books/aecebook.html]
Awareness creation activities in electronic commerce for SMEs / EU, European Commission. - 1998 [http://www.ispo.cec.be/ecommerce/books/awarenessbook.html]
Awareness creation activities in electronic commerce for SMEs / EU, European Commission. - 1997 [http://www.ispo.cec.be/ecommerce/books/awarenessbook.html]
Bangemann Charter: The Need for Strengthened International Coordination. http://www.ispo.cec.be/eif/policy/com9850en.html
Business processes for electronic commerce: profiting from the new value chains / Robert D. Dedman. - 1998
Business-to-business electronic commerce / Datamonitor. - 1997
Caught in the <i>web</i> : the tax and legal implications of electronic commerce / Eric D. Albarda ... [et al.]. - 1998
Constructing the European Information Society / EU, European Commission. - 1999
Content and commerce driven strategies in global networks: building the

network economy in Europe: executive summary / EU, European Commission. - 1998 [http://www2.echo.lu/condrinet/Data/Eng/ExecSum.htm]
Content and commerce driven strategies in global networks: building the network economy in Europe / EU, European Commission. - 1998
Digital signature guidelines: legal infrastructure for certification authorities and secure electronic commerce / Information Security Committee, American Bar Association. - 1996
Dismantling the Barriers to Global Electronic Commerce: [Background Paper for Turku Conference] / OECD. - 1997 [http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/dismantl.htm]
Droit du commerce électronique et normes applicables: l'émergence de la lex electronica = Electronic commerce law and applicable norms: the emergence of the Lex electronica / Vincent Gautrais, Guy Lefebvre, Karim Benyekhlef. - 1997
EC Competition law and digital pay television / Linsey Mc Callum. - 1999 [http://europa.eu.int/comm/dg04/newsle/en/cpn19991.pdf]
EC Draft Response to US Green Paper on Internet Governance. http://www.ispo.cec.be/eif/dns/ip98184.html
EC Information Society Project Office. http://www.ispo.cec.be/
Electronic Commerce: A Guide To Better Practice / EU, European Commission. - 1997- [http://www.martech-intl.com/best2/index.htm]
Electronic commerce: legal considerations / UNCTAD. - 1998
Electronic Commerce: obeying the laws of cyberspace / Thomas Kiely. - 1997
Electronic commerce: opportunities and challenges for Government / OECD. - 1997
Electronic commerce and indirect taxation: Communication from the Commission to the Council, the European parliament and the Economic and

social committee / EU, European commission. - 1998
Electronic commerce and the Internet / Peter-Tobias Stoll and Bernd Goller. - 1999
Electronic commerce and the role of the WTO / WTO. - 1998
Electronic commerce in support of SMEs: The white book - The Lyon Workshop March 5-6, 1997 / European information technology industry round table; supervised by Dominique Brouchet. - 1997
Electronic commerce integration services / Datamonitor. - 1998
Electronic data interchange (dossier) - 1992
Emerging electronic highways: new challenges for politics and law / edited by Victor Bekkers, Bert-Jaap Koops and Sjaak Nouwt. - 1996
Ensuring security and trust in electronic communication: Towards a European framework for digital signatures and encryption : Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions / EU, European Commission. - 1997 [http://www.ispo.cec.be/eif/policy/97503toc.html]
ESPRIT : information technologies RTD programme: domain 7: technologies for business process: domain 10: electronic commerce: summaries of projects : fourth framework programme : April 1998 / EU, European Commission. - 1998 [ftp://ftp.cordis.lu/pub/esprit/docs/projtbp.pdf]
EU Privacy Directive. http://www.ecommerce.gov/eudir.htm
Eurasia ONLINE'98: new markets for telematics products and services for education and training, health care and electronic commerce: international conference: 7-9 October 1998: Almaty, Republic of Kazakhstan / ed. by Dana Ziyasheva, Jacques Babot ; EU, European Commission. - 1999
Europe and developing countries in the globalised information economy: employment and distance education / edited by Swasti Mitter and Maria-Ines Bastos. - 1999

<p>Europe and the Global Information Society: Recommendations to the European Council -- Bangemann Report (1994).</p> <p>http://www.ispo.cec.be/infosoc/backg/bangeman.html</p>
<p>European broadband telecommunications: Internet commerce in Europe / Kathy Burrows. - 1997</p>
<p>European Initiative in Electronic Commerce</p> <p>http://www.cordis.lu/esprit/src/ecomcom.htm</p>
<p>European Ministerial Conference: global information networks: realising the potential: Bonn, 6 to 8 July 1997 / EU, European Commission. - 1998</p>
<p>European Telework Online. - 1998 [http://www.eto.org.uk/]</p>
<p>Europe's Way to the Information Society: An Action Plan.</p> <p>http://www2.echo.lu/eudocs/en/com-asc.html</p>
<p>Final conference report: Dismantling the Barriers to Global Electronic Commerce : an international conference organised by the OECD and the government of Finland in cooperation with the European Commission, the government of Japan and the business and industry advisory Committee to the OECD: Turku, Finland, 19-21 November 1997. - 1997 [http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/turkufin.htm]</p>
<p>Financial electronic data interchange: closing the loop / John O'Hanlon. - 1993</p>
<p>Frontiers of electronic commerce / Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston. - 1996</p>
<p>Gateways to the global market: consumers and electronic commerce / OECD. - 1998</p>
<p>Global Information Networks Bonn Ministerial (July 1997).</p>

http://www2.echo.lu/bonn/conference.html
Green Paper on the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors, and the Implications for Regulation(12/3/97). http://www.ecommerce.gov/green.htm
ICT investment in the intangible economy / Clark Eustace and Jorgen Mortensen; EU, European Commission. - 1998
Implication for trade and development of recent proposals to set up a global framework for electronic commerce: Report by the UNCTAD secretariat / UNO. - 1998
Information Society, Telecommunications. http://europa.eu.int/pol/infso/en/info.htm
Information technology and innovation in tax administration / edited by Glenn P. Jenkins. - 1996
Internet and electronic commerce law in the European Union / John Dickie. - 1999
Internet market dynamics in Germany : from a small market towards a strategic sector of the economy / Paul J.J. Welfens. - 1999
Internet, which court decides?: which law applies? / edited by Katharina Boele-Woelki, Catherine Kessedjian = Internet, quel tribunal décide?: Quel droit s'applique? / sous la direction de Katharina Boele-Woelki, Catherine Kessedjian. - 1998
IT law in the European Union / Denis Kelleher, Karen Murray. - 1999
Law and the internet: regulating cyberspace / edited by Lilian Edwards and Charlotte Waelde. - 1997
Law of international on-line business: a global perspective / General editor Dennis Campbell, editor Christian Campbell. - 1998
Le Commerce / Alain de Fooz. - 1997

Le commerce électronique: considérations juridiques / CNUCED. - 1998
Linee di politica per il commercio elettronico = Electronic commerce policy guidelines / Ministero dell'industria del commercio e dell'artigianto. - 1998
Memorandum of understanding : open access to electronic commerce for European SMEs: guidelines / European Commission. - 1998 [http://www.ispo.cec.be/Ecommerce/MoU/glines.htm]
Memorandum of understanding: open access to electronic commerce for European SMEs / European Commission Directorate General XIII. - 1997
Open EDI and law in Europe: a regulatory framework / by Andreas Mitrakas. - 1997
Policy issues relating to access to participation in electronic commerce: Report by the UNCTAD secretariat / UNO. - 1998
Proposal for a European Parliament and Council Directive on a common framework for electronic signatures : Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions / EU, European Commission. - 1998 [http://www.ispo.cec.be/eif/policy/]
Taxation of internet commerce / Zak Muscovitch. - 1997 [http://www.firstmonday.dk/issues/issue2_10/muscovitch/index.html]
The competitive network: combining electronic commerce with business re-engineering to build value-creating supply chains and win new markets / Peter Bartram. Executive editor Colin Coulson-Thomas. - 1996
The creation of the .EU internet top level domain: Commission working document / EU, European Commission. - 2000 [http://europa.eu.int/eur-lex/en/com/pdf/2000/com2000_0153en01.pdf]
The crypto controversy: a key conflict in the information society / by Bert-Jaap Koops. - 1999
The digital estate: strategies for competing, surviving, and thriving in an

internetworked world / Chuck Martin. - 1997
The economic and social impact of electronic commerce: preliminary findings and research agenda / OECD. - 1998
The information society: the way ahead / EU, European Commission, Dir.-Gen. for Industry (DG III) and Dir.-Gen. for Telecommunications, Information Market and Exploitation of Research (DG XIII). - 1995
The infrastructure of electronic commerce: building the new digital marketplace / Ian Thompson. - 1997
The Internet: delivering opportunity or obsolescence. - 1998
The internet and digital networks: summary / Council of State. - 1997
The United Nations Commission on international trade law (UNCITRAL) = Commission des Nations Unies pour les droit commercial international (CNUDCI) = Comision de las Naciones unidas para el derecho mercantil internacional (CNUDMI) / UNO. - 1993- [http://www.uncitral.org/]
Trends in distributed systems for electronic commerce: international IFIP/GI working conference, TREC'98, Hamburg, Germany, June 3-5, 1998 : proceedings / Winfried Lamersdorf, Michael Merz, (eds.). - 1998
TRI-EDI: Telecommunications requirements for international EDI / EC, Commission, Directorate-General Industry and Industry Canada. - 1994
UNCITRAL model law on electronic commerce with guide to enactment 1996 / United Nations. - 1997
Votre télé plus branchée que votre micro? /Fabrice Neuman, Anne Pichon. - 1997

3.2 Estados Unidos

A Framework for Global Electronic Commerce	http://www.ecommerce.gov/frame wrk.htm
Business America: Electronic Commerce	http://www.ecommerce.gov/bizam er1-98.htm
Competition and Consumer Protection: Electronic Money	http://www.ftc.gov/speeches/pitofsky/banking.htm
Comptroller of the Currency: Electronic Money Initiatives	http://www.occ.treas.gov/emoney.htm
Computer Crime and Intellectual Property	http://www.usdoj.gov/criminal/cybercrime/
Domain Names System (DNS) Management Discussion Draft (1/30/98)	http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/domainname/domainhome.htm
Electronic Processes Initiatives Committee	http://policyworks.gov/org/main/me/epic/index.htm
Federal Electronic Commerce Program	http://ec.fed.gov/
Financial Crimes Enforcement Network: Money in Cyberspace	http://www.ustreas.gov/treasury/bureaus/fincen/cybp.html
Government Use of Information Technology -- GITS	http://www.gits.fed.gov/
Office of Science and Technology Policy	http://www.whitehouse.gov/WH/EOP/OSTP/html/OSTP_Home.html
Presidential Directive on Electronic Commerce	http://www.ecommerce.gov/presiden.htm
President's Announcement of Support	http://www.whitehouse.gov/WH/N

for Internet Tax Freedom Act	ew/html/19980226-24071.html
President's Commission on Critical Infrastructure Protection	http://www.pccip.gov/info.html
Private Sector To Play Leading Role In Electronic Commerce U.S. Commerce Secretary Daley Tells Silicon Valley Group	www.doc.gov/ops/silicon.htm
Proposed Goals and Initiatives For APEC E-Commerce Work Program	http://www.ecommerce.gov/proposed.htm
Remarks at Electronic Commerce Intervention, APEC Ministerial Meetings, Vancouver, Canada	http://www.doc.gov/ops/int-ecom.htm
Remarks Before the European Ministerial Conference on Global Information Networks-- "Creating a Favorable Environment for Electronic Commerce"	www.doc.gov/ops/bonnec.htm
Remarks on "The Emerging Digital Economy Report"	www.osec.doc.gov/ops/ecom.htm
Remarks to Internet Online Summit: Focus on Children	http://www.doc.gov/ops/inter.htm
Secretary Daley's Joint Statement with Dutch Minister for Economic Affairs Wijers	www.ecommerce.gov/dalwijrs.htm
Staff Discussion Paper on Privacy Self-Regulation	www.ecommerce.gov/staff.htm
Tax Policy Implications of Global Electronic Commerce	http://www.ustreas.gov/treasury/tax/internet.html

The Emerging Digital Economy (4/15)	http://www.ecommerce.gov/emerging.htm
The President's Information Infrastructure Task Force	http://www.iitf.nist.gov/index.html
The President's July 1, 1997 Announcement of the Framework	http://www.whitehouse.gov/WH/News/Commerce/
U.S. and Chile Sign Joint Statement on Electronic Commerce	http://www.ecommerce.gov/international_issues/ChileJS2-9-00.html
U.S.- Dutch Joint Statement on Development of the Internet and Promotion of Global Electronic Commerce	www.ecommerce.gov/dalwijrs.htm
U.S. Paper on five trade related Electronic Commerce Initiative (June 29, 1998)	http://www.doc.gov/ecommerce/usgov.htm
U.S.-U.K. Joint Statement on Electronic Commerce	www.ecommerce.gov/international_issues/UnitedKingdom.html
Understanding the Digital Economy	http://www.digitaleconomy.gov/
US and Egypt issue joint Economic Commission statement concerning electronic commerce	http://www.ecommerce.gov/econews/us-egypt.html
Vice President Al Gore and the National Information Infrastructure	http://www.whitehouse.gov/WH/EOP/OVP/html/nii1.html

3.3 Naciones Unidas

UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce	http://www.un.or.at/uncitral/texts/elctcom/ml-ec.htm
United Nations Plans for Future Work on Digital Signatures	http://www.un.or.at/uncitral/sessions/wg_ec/wp-71.htm

3.4 OCDE

Business-to-Consumer Electronic Commerce -- Survey of Status and Issues	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/gd97219.htm
Dismantling the Barriers to Global Electronic Commerce	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/turkuftin.htm
Electronic Commerce: Prices and Consumer Issues for Three Products: Books, Compact Discs, and Software	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/ie98-4.htm
France's Experience with the Minitel: Lessons for Electronic Commerce over the Internet -- L'expérience française du Minitel : leçons pour le commerce électronique	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/infosoc/prod/minitel.htm
Measuring Electronic Commerce	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/e_97-185.htm
Measuring Electronic Commerce: International Trade in Software	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/sw-trade.htm
OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/cons

Commerce	umer/prod/guidelines.htm
Payment for Goods and Services on the Information Superhighway: Reproduction Rights and Remuneration in the Electronic Marketplace	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/e_96-137.htm
Policy Brief on Electronic Commerce	http://www.oecd.org/publications/Pol_brief/9701_Pol.htm
Policy Report on "GII-GIS"	http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/prod/gii-gis.htm
Six Aspects of Electronic Commerce	http://www.oecd.org/publications/observer/208/obs208e.html
The Economic and Social Impacts of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda	http://www.oecd.org/subject/e_commerce/summary.htm

3.5 Organización Mundial de Comercio (OMC)

Organization of the WTO Work Program on the Trade Related Aspects of Electronic Commerce(July 8, 1998)	http://www.doc.gov/ecommerce/usshort.htm
U.S. Statement to WTO on Customs Duty-Free	http://www.ecommerce.gov/ambassador.htm
World Trade Organization (WTO) Electronic Commerce and the Role of the WTO	http://www.wto.org/wto/new/press96.htm
WTO Declaration on Electronic	http://www.doc.gov/ecommerce/u

Commerce (May 20, 1998)(Spanish	sspan.htm
---------------------------------	-----------

3.6 Otras iniciativas internacionales

Asian-Pacific Economic Cooperation (APEC)	http://www.ecommerce.gov/apec.htm
Free Trade Area of the Americas (FTAA) Process	http://www.ecommerce.gov/minister.htm
TransAtlantic Business Dialogue (TABD) Final Communique 1997 TABD, Rome	http://www.ecommerce.gov/tabd.htm
United Nations Commission on International Trade Law	http://www.uncitral.org/en-index.htm
World Intellectual Property Organization (WIPO)	http://www.wipo.org/eng/diplconf/distrib/94dc.htm
World Intellectual Property Organization (WIPO)	http://www.wipo.org/eng/diplconf/distrib/95dc.htm

4 Glosario de términos habituales en el comercio electrónico

El comercio electrónico exige del lector hoy en día el uso y comprensión de una terminología anglosajona difícil y cambiante por las continuas novedades que se introducen. Estos términos se utilizan en la jerga muchas veces con un significado totalmente diferente a lo que en pura lógica cabría pensar. La Red no es ajena a esta realidad y existe un sinnúmero de sitios donde se pueden encontrar glosarios de palabras que hacen referencia al mundo de Internet. Sin embargo, son en la actualidad pocos los *web* que incorporan referencias acabadas y completas sobre los nuevos términos que implican el comercio electrónico. Por esta razón, hemos elaborado a partir de distintos *web* un glosario con la mayoría de términos usados en este área.

Los principales sitios consultados para obtener estos términos son:

- El glosario de palabras de Telefónica – Data (www.telefonica-data.com), muy recomendable por la inmensa cantidad de acepciones;
- Y el glosario de términos de marketing en Internet provisto por Cyberkiosco, una plataforma para hacer negocios sobre la red (<http://www.cyberkyosco.com/cyberkyosco/glosario/index.htm>).

Glosario

Agencia de certificación: es la empresa encargada de autentificar las "Firmas Electrónicas".

ANSI ASC X12: (American National Standards Institute, Accredited Standards X12 Committee). Comité dentro de la organización ANSI encargado del desarrollo de formato de datos para documentos de negocios estándar con aplicaciones en el ámbito industrial. ASC X12 está dividido en subcomités para áreas funcionales tales como finanzas, compras, etc. Cada subcomité tiene un delegado de enlace dentro del Consejo Pan American EDIFACT para representar la posición de los EE.UU. en los estándares internacionales del EDI dentro de EDIFACT.

AUI - ASOCIACION DE USUARIOS DE INTERNET: Constituida en 1995,

se encarga de proteger los derechos de los internautas en España.
AUTENTICACIÓN: la verificación del origen, autenticidad y la integridad de un mensaje. Procedimiento que sirve para asegurar que los datos no puedan ser alterados.
B2B: "Business to Business", o "B-to-B". Es la relación de negocio entre empresas. De Empresa a Empresa.
B2C: "Business to Consumer", o "B-to-C". Es el comercio entre las empresas y los consumidores finales. Se trata de la venta directa a través de Internet.
BANNER: Se trata de un Anuncio Publicitario en una página <i>web</i> . Aunque su forma puede variar, generalmente es una imagen de forma rectangular. Una de sus características es que es interactivo, pudiendo el internauta acceder directamente a la <i>web</i> del Anunciante.
BROWSER: En castellano, "Navegador", "Visualizador", "Visor". Son programas de <i>software</i> que nos permiten navegar por Internet. Dichos programas permiten la conexión al Servidor donde se encuentra alojada la URL que previamente le hemos especificado, transformando sus datos en páginas <i>web</i> . Los más extendidos son: "Netscape" y el "Microsoft Internet Explorer" o iExplorer, aunque existen otros, como "Mosaic", que fue el primer <i>browser</i> que existió.
BUSCADOR: Se trata de "programas de <i>software</i> ", con lo que se puede localizar la información que existe en Internet, ya sea porque disponen de un "robot", que rastrea todo Internet buscando páginas <i>web</i> o un índice donde los usuario "agregan" su <i>web</i> , disponen de bases de datos, donde tienen referenciadas todas las palabras y las direcciones URL donde se encuentran.
BUSINESS TO BUSINESS: Ver "B2B".
CARRITO DE COMPRA: Parte del proceso de compra de una "Tienda Virtual", en el que se depositan los productos o servicios seleccionados para su compra y posterior pago. Curiosamente, y a pesar de tratarse de un

término ampliamente extendido en el comercio electrónico, está registrado por "Open Market", desde octubre de 1994, por lo que dicho término sólo podría ser utilizado por dicha empresa. Fuente: Libro de Javier Ribas Alejandro "Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet" - Ed. Aranzadi - Enero 1999.

CATÁLOGO INVERSO: Se trata de catálogos que se cuelgan en las páginas *web*, con el fin de que otras empresas se informen de las necesidades de esa empresa y puedan enviar ofertas de productos. En lugar de vender, la empresa busca comprar. De esta forma puede seleccionar proveedores. Por lo general, en estos catálogos aparecen los productos / servicios más empleados y necesitados por la empresa, pero en ningún caso suelen aparecer aquellos productos denominados estratégicos.

CATÁLOGO PERSONALIZADO: En función del perfil del usuario que accede al *web* y de los datos que disponemos de él, podemos crear un catálogo de productos a la medida de sus gustos o necesidades. De esta forma conseguimos personalizar la oferta, diferenciando a cada usuario o cliente potencial. Asimismo, y dado que cada cliente tiene también unos parámetros preestablecidos en lo referente a condiciones de envío, precios, etcétera, esto se verá reflejado en cada caso.

CENTROS COMERCIALES VIRTUALES: Distintos negocios o actividades están dentro de la misma *web site* a modo de "tiendas virtuales". Algunos de los CyberMalls de Internet imitan virtualmente la estructura y distribución de un centro comercial de los mercados tradicionales.

CERTIFICADO DIGITAL: Es emitido por un banco del mismo modo que se suele otorgar una tarjeta de pago. Permite completar transacciones a través de Internet mediante el uso de SET. De este modo, todas las órdenes serán verificadas y autenticadas.

COMERCIO ELECTRÓNICO: En inglés denominado "E-Commerce" Es la compra venta e intercambio de bienes y servicios a través de Internet, Habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados. Dicha acción se desarrolla sin existir un contacto presencial entre ambas partes. Actualmente comienza a despuntar el comercio electrónico.

CHEQUE ELECTRÓNICO: (Electronic checks). Basado en certificados digitales, se comprueba electrónicamente la validez del cheque. CyberCash, PayNow.

DATA WAREHOUSE: En castellano "almacén de datos". Gracias a los datos almacenados en sus bases de datos y mediante un *software* especial, podemos determinar perfiles de nuestros clientes/usuarios o personas que consten en dicha base de datos, todo ello con el objetivo de llegar a crear mercados de un sólo individuo. Esto es lo que se denomina "Marketing relacional" o "Marketing one to one", es decir, poder llegar a definir a nuestro cliente como un mercado, determinando sus necesidades y preferencias, con el fin de poder personalizar nuestra oferta y vender nuestros productos / servicios y/o fidelizarle.

DESINTERMEDIACIÓN: Acortar las cadenas de distribución, llegar al consumidor final por el canal directo de Internet.

DOMINIO: En inglés "Domain". Se trata de un conjunto de caracteres que identifica un sitio de la red accesible por un usuario. De esta forma podemos diferenciar las distintas *web sites* existentes. Pueden ser nombres, marcas, nombres de empresa, palabras que expresan una actividad, acción etcétera, combinación de letras o palabras, etc.

DOWNLOAD: Literalmente "bajar carga". Se refiere al acto de transferir un fichero desde un servidor a nuestro computador.

E-BUSINESS: Ver "negocios electrónicos".

E-CASH.- DIGITAL O ELECTRONIC CASH: Es cualquier proceso que permite el pago de productos o servicios mediante la transmisión de un número suministrado por un banco que representa una cantidad de dinero real, de un ordenador a otro.

E-COMERCIO: concepto en español para referirse al e-commerce.

E-COMMERCE: Ver "comercio electrónico".

EDI: Corresponde a las siglas "Electronic Data Interchange", en castellano, "Intercambio Electrónico de Datos". Sistema y protocolos estandarizados de intercambio electrónico de datos, por el cual dos o más empresas, mediante estándares prefijados, intercambian datos o información.

EDIFACT: Iniciales para Electronic Data Interchange (Intercambio Electrónico de Datos) para la Administración, Comercio y Transporte. El Estandar Internacional EDI se desarrolló a través de las Naciones Unidas.

EFT: (Electronic Funds Transfer - Transferencia Electrónica de Fondos). Sistemas computarizados que procesan transacciones e información sobre transacciones financieras o que afecta un intercambio de valor entre dos partes.

ELECTRONIC BUSINESS: Ver "negocios electrónicos".

ELECTRONIC COMMERCE: Ver "comercio electrónico"

ELECTRONIC MALL: Ver "centro comercial virtual".

ELECTRONIC WALLET: Proceso por el cual se encripta el número de nuestra tarjeta de crédito en nuestro disco duro.

ENCRIPCIÓN: Consiste en la codificación de un texto o información, para evitar que sea visto por el resto de personas. Para acceder al mismo es necesario un código de descodificación. Con ello se busca seguridad y privacidad.

ES-NIC: Registro delegado de Internet en España responsable del dominio de primer nivel .ES. Es el encargado de la gestión administrativa y técnica de dicho dominio, así como del registro de nombres de dominio de DNS de segundo nivel bajo "*.es" Más información en: <http://www.nic.es>.

EXTRANET: Es la extensión de una Intranet corporativa. Conecta la red interna de una empresa con las Intranets de clientes y proveedores. Permite realizar pedidos y pagos.

FIREWALL: Literalmente " muro de fuego". Se trata de cualquier programa

que protege a una red de otra red. El firewall da acceso a una máquina en una red local a Internet pero Internet no ve más allá del firewall.

FIRMA ELECTRÓNICA: Es el proceso de verificación del usuario. Para autenticar el proceso existen las "agencias de certificación", encargadas de verificar y autenticar el proceso.

HACKER: En castellano "pirata". Se trata de personas que, con un avanzado conocimiento de Informática e Internet, así como de su funcionamiento, acceden a ordenadores de terceros. No hay que confundir este término con el de "craker", quien tiene los mismos conocimientos que un *hacker* pero cuyas acciones causan daño o problemas.

HIPERVÍNCULO: Enlace. Unión. Reciben este nombre las partes de una página *web* que llevan a otra parte de la misma o enlazan con otro servidor.

HTML: (HyperText Markup Language.) Lenguaje de marcas de hipertexto. Lenguaje para elaborar páginas *web*. Actualmente se encuentra en su versión 3. Fue desarrollado en el CERN.

IMPRESIÓN: Cada vez que un *banner* es descargado y visualizado completamente por un usuario.

INTRANET: Basada en las tecnologías de Internet, una red interna que opera como la *World Wide Web*, accesible solo para empleados y otros usuarios autorizados y que está protegida por un *firewall*.

MARKETING ONE TO ONE: Se trata de realizar acciones de marketing internet de forma individual a cada cliente. Esto es posible gracias a las tecnologías empleadas en Internet.

MICROPAGOS: Son pequeñas transacciones entre 25 centavos y 10 dólares estadounidenses, usadas para acceder a juegos, información, fotografía, música en la red, etcétera.

NEGOCIOS ELECTRÓNICOS: Cualquier tipo de actividad empresarial realizada a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en este caso a través de Internet.

PORTAL: Estrategia de *web site*. Dicha estrategia pretende atraer y fidelizar al máximo número de internautas con el fin de que cuando accedan a Internet lo hagan a través de dicha *web*. Para conseguirlo, se regala a los internautas con accesos a Internet, cuentas de correo, espacio para abrir *web's*, pero siempre con total gratuidad. Asimismo se puede acceder a contenidos diversos y variados, tales como información específica, noticias, el tiempo, la Bolsa, etcétera. Todo ello persigue varios fines. Por un lado, asegurarse la visita continua y repetida de los internautas, que están "obligados" si desean, por ejemplo, leer su correo, y por el otro, conseguir los datos de los internautas, datos que se deben dar si se desea conseguir algún servicio gratuito. Con dicha información, podrán segmentar mejor los espacios publicitarios que ofrecen y venden a las agencias y, por el otro, estarán en condiciones de ofrecer productos / servicios acordes al perfil perfijado.

PROTOCOLO: Conjunto oficial de reglas que dirigen el formato, engranaje, secuencia y control de errores de intercambio de mensajes de un dato de la red; podría estar orientado hacia la transferencia de datos a través de una *interface*, entre dos unidades lógicas conectadas directamente o en una base extremo-a-extremo entre dos usuarios sobre una gran y compleja conexión de red. Protocolos sencillos definen solamente la configuración del equipo. Protocolos más complejos definen engranajes, formatos de datos, detección de errores y correcciones técnicas.

ROTACIÓN DE BANNER'S: Consiste en ir alternando los *banner's*, ya sea los de un mismo anunciante o los de varios. El objetivo es el de no saturar al internauta con el mismo *banner*. Un estudio sobre publicidad en Internet dice que no es conveniente repetir más de tres veces el mismo *banner* al mismo Internauta en un espacio breve de tiempo, ya que el anuncio pierde interés y, por lo tanto, eficacia.

SEPP: (Secure Electronic Payment Protocol.) Protocolo de Pago Electrónico Seguro. Sistema de pago a través de Internet desarrollado por Netscape y Mastercard.

SERVIDOR SEGURO: Es un lugar que soporta el protocolo "Secure Sockets Layer (SSL)" de encriptación de información basado en claves públicas, de forma que la información enviada por la red es segura y en

principio no accesible por un usuario no autorizado.

SERVIDOR: Ver "web server".

SET: Corresponde a las siglas "Secure Electronic Transaction". Es un sistema que garantiza la seguridad en las transacciones electrónicas. Es empleado por el comercio electrónico y por entidades bancarias y financieras.

SSL: Corresponde a las siglas "Secure Socket Layer". Consiste en la encriptación de la información para enviarla a un destinatario. Es empleado en el comercio electrónico para enviar datos confidenciales.

STT: (Secure Transaction Technology.) Tecnología de Transacción Segura. Sistema desarrollado por Microsoft y Visa para el comercio electrónico en Internet.

URL: (Uniform Resource Locator.) Localizador Uniforme de Recursos. Denominación que no solo representa una dirección de Internet sino que apunta a un recurso concreto dentro de esa dirección.

VAN: (Value Added Network - Red de Valor Añadido). Una red cuyos servicios van más allá de una simple conexión, proporciona servicios de comunicación tales como conversión de velocidad de línea y permisividad para que los protocolos hagan juego.

Web Server: Un computador que hospeda sitios y páginas *web*.

WWW, Web, W3: (WORLD WIDE WEB) Telaraña mundial, para muchos la WWW es Internet, para otros es solo una parte de esta. Podríamos decir estrictamente que la *web* es la parte de Internet a la que accedemos a través del protocolo HTTP y, en consecuencia, gracias a Browsers normalmente gráficos como Netscape.

5 Direcciones en Internet

Estar al día en el comercio electrónico implica conocer los lugares tradicionales y más importantes que recopilan información sobre el tema. Estos sitios son:

5.1 Artículos y publicaciones disponibles en Internet

100 Years of Innovation (Business Week Special Issue)	http://www.businessweek.com/innovation/index.html
An Analogy to a Competitive Intelligence Program (Malhotra)	http://www.brint.com/papers/compint.htm
Art & Commerce on the Net: A Personal Quest for New Publishing Paradigms (Lang)	http://math240.lehman.cuny.edu/talkback/Talk_html/Centerp-Lang-1.html
Automatic Data Collection And Electronic Data Interchange Model Concept: A Marketing Channel Management Tool (Ricks 1995)	http://www.mcb.co.uk/services/conferen/oct95/bledi/backgnd2.htm
Business Week Special Report: "e.biz" [July 26, 1999]	http://www.businessweek.com/1999/99_30/b3639018.htm
Business Week Special Report: "e.biz" [March 22, 1999] What Every CEO Needs to Know About Electronic Business	http://www.businessweek.com/1999/99_12/322ebiz.htm
CIO Electronic Commerce Resource Center	http://www.cio.com/forums/ec.html
Click & Dagger: Competitive	http://www.cio.com/WebMaster/

Intelligence (Stuart, Jul/Aug 1996)	0796_click_1.html
Competitive Intelligence Programs: An Overview (Malhotra)	http://www.brint.com/papers/ciover.htm
Computer-Mediated Environments: Papers	http://www2000.ogsm.vanderbilt.edu/
Cyberspace	http://www.eneews.com/magazines/bw/archive/1995/02/022795.2.html
CyberTrends (McCann)	http://www.duke.edu/~mccann/cyb-quot.htm
Defining the Internet Opportunity: Market Research Study on Internet Users	http://www.ora.com/research/users/index.html
E.C. Riders (CIO, June 1997)	http://www.cio.com/archive/061597_commerce_content.html
E-Commerce Articles (Computerworld)	http://www.computerworld.com/res/hot_topics/ecommerce.html
E-Commerce Seals of Security and Trust	http://www.webreference.com/ecommerce/mm/column2/
E-Commerce: Business to Business (PC Week)	http://www.zdnet.com/pcweek/sr/ecommerce/main.html
EDI and the Net: A Profitable Partnering (Datamation, April 1997)	http://www.datamation.com/PlugIn/workbench/ecom/stories/profit.htm
Electronic Commerce (B-Week Special, Oct. 6, 1997)	http://www.businessweek.com/bwplus/crebiz.htm

Electronic Data Interchange Implementation Strategies: Case Study (Vlosky et al. 1994)	http://www.mcb.co.uk/services/conferen/oct95/bledi/backgrnd.htm
Entertainment & Technology (1999 Wall Street Journal Special Report)	http://interactive.wsj.com/public/current/summaries/tech99-1.htm
Evaluating the World Wide Web: A Study of 1000 Commercial Sites (James K. Ho)	http://www.uic.edu/~jimho/www1000.html
GE: The Net Pays Off (Information Week, Jan. 27, 1997)	http://www.techweb.com/se/directlink.cgi?WIR1997012805
Here Comes E-Money! Here Comes Everybody	http://businesstech.com/feature/bttechfeatsample.html
IBM's Tollbooth For The I-Way	http://www.businessweek.com/1996/20/b347599.htm
Interactive Age: Web Commerce	http://techweb.cmp.com/ia/iad_web_/
Internet Marketing: Is the Emphasis Misplaced? (Phelan)	http://www.aom.pace.edu/bps/Papers/inetmktg.html
Internet the Essential Guide: Marketing Hot List	http://www.internet-sales.com/hot/
Internet.com's E-Commerce Guide	http://e-comm.internet.com/
Is Corporate America Ready For E-Commerce? (Datamation, Oct '96)	http://www.datamation.com/PlugIn/workbench/ecom/stories/ready.htm
Journal of Computer-Mediated Communication: Special Issue on	http://www.usc.edu/dept/annenbergl/vol1/issue3/vol1no3.html

Electronic Commerce	
Kicking Tires on the <i>Web</i>	http://www.businessweek.com/1996/18/b3473119.htm
Making Money On The <i>Web</i> (Interactive Age: Special Report)	http://techweb.cmp.com/ia/22issue/22issue.html
Mutable Markets (CIO)	http://www.cio.com/CIO/cio_12_1_95_markets.html
Netsurfer Digest	http://www.netsurf.com/nsf/
On the Road of Electronic Commerce -- a Business Value Framework, Gaining Competitive Advantage and Some Research Issues (Bloch et al.)	http://www.stern.nyu.edu/~mbloch/docs/roadtoec/ec.htm
Online E-telephony: Communication of the Future?	http://www.abcnews.go.com/sections/business/DailyNews/e-telephony990319.html
Papers on Economic Issues Related to Internet (MacKie-Mason)	http://www-personal.umich.edu/~jmm/
Planet Internet	http://www.eneews.com/magazines/bw/archive/1995/04/040395.2.html
Revolution in the Showroom	http://www.businessweek.com/1996/08/960219.htm
Roger Clarke's Electronic Commerce Pages	http://www.anu.edu.au/people/Roger.Clarke/EC/
Selling Enters the Information Age	http://www.datamation.com/PlugIn/issues/may1/05amg100.html

Smart Cards: Readings and Resources	http://www.iat.unc.edu/guides/irg-35.html
Smart Cards: The Ultimate Plastic (Business Week, May 19, 1997)	http://www.businessweek.com/1997/20/b3527107.htm
Tamper Resistance [of Smart Cards]: A Cautionary Note	http://www.cl.cam.ac.uk/users/rja14/tamper.html
The 'Click Here' Economy (Business Week, June 22, 1998)	http://www.businessweek.com/1998/25/itspec98.htm
The Electric Handshake (Row, Dec 15 '96-Jan 1 '97, CIO)	http://www.cio.com/forums/ec/ec_handshake.html
The Electronic Antidote to Slow Business; With Bucks, EDI Can Add Zip to Routine Commerce (Schwartz)	http://www.reengineering.com/articles/may96/spotlgt.htm
The Emergence of Electronic Commerce on the Internet (Scacchi)	http://www.usc.edu/dept/ATRIUM/Papers/EC_on_the_inet.html
The Essential Role of Trusted Third Parties in Electronic Commerce (Froomkin)	http://www.law.miami.edu/~froomkin/articles/trusted1.htm
The Executive Guide to Marketing on the New Internet	http://www.industry.net/guide.html
The Future of Money	http://www.enews.com/magazines/bw/archive/1995/06/061295.2.html
The Impact of Electronic Commerce on the Travel Industry: An Analysis Methodology and Case Study.	http://www.stern.nyu.edu/~mbloch/docs/travel/travel.htm
The Millennium: One Thousand Years	http://interactive.wsj.com/public/r

of... (1999 Wall Street Journal Special Report)	esources/documents/mill-1-cover.htm
The Role and Measurement of the Internet (Johnson)	http://www.npd.com/todsp.htm
The Strategic Challenges Of Electronic Commerce (Miers & Hutton)	http://www.enix.co.uk/electron.htm
The Wall Street Journal Special Report: The Internet [Dec. 7, 1998]	http://interactive.wsj.com/public/current/summaries/tech98-5.htm
The World Wide <i>Web</i> : Internet Boomtown?	http://www.datamation.com/PlugIn/issues/1995-Jan-15/01BCV100.html
Universal Access to E-Mail: Feasibility and Societal Implications	http://www.rand.org/publications/MR/MR650/
Using the Internet for Competitive Intelligence (Graef)	http://www.cio.com/CIO/arch_0695_cicolumn.html
<i>Webcasting</i> : A Way Out of the <i>Web</i> Maze (Business Week Feb. 24 '97)	http://www.businessweek.com/1997/08/b35151.htm
What exactly is Electronic Commerce?	http://www.computerworld.com/home/Emmerce.nsf/All/index
What's Holding Back E-Commerce? (Oct '96, Semich, Datamation)	http://www.datamation.com/PlugIn/issues/1996/oct/Starting.html
Who's Guarding the Till at the CyberMall?	http://www.datamation.com/PlugIn/issues/feb15/02BNT200.html
Who's Marketing Online?: The Magazine of Internet Marketing	http://www.wmo.com/
Xtreme Retailing: Stores Fight the	http://www.businessweek.com/1

online Slaughter (Business Week Dec. 20, 1999)	999/99_51/b3660001.htm
--	------------------------

5.2 Asociaciones de comercio electrónico en España

<p>Asociación Española de Comercio Electrónico Avda Diagonal 437 5ª planta 08036 Barcelona Teléfono: 93 240 31 33 Fax: 93 240 31 34 www.aece.org aece@aece.org</p>
<p>Asociación Española de Codificación Comercial Rda. General Mitre,10 08017 Barcelona Tel.: +34.3. 2523900 Fax.: +34.3.2802135 http://www.aecoc.es/notes/triunfo2 info@sede.aecoc.es</p>
<p>CommerceNet – Español Alberto Aguilera, 31 – 1º Izquierda Teléfonos: 91 548 91 55 – 91 548 72 79 Fax: 91 548 93 64 www.commercenet.org feedback@commercenet.org</p>
<p>Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo Avda. Diagonal, 437, 5º 1ª. 08036 Barcelona Tél. (93) 240 40 70 - Fax (93) 201 29 88 www.fecemd.org fecemd@fecemd.org</p>

5.3 Enlaces para descargar aplicaciones de CE

Dave Central www.davecentral.com	Microsoft www.microsoft.com
Download www.download.com	Tucows www.tucows.com

5.4 Entidades de certificación electrónica

128i Ltda. www.128i.com
Agencia de Certificación Electrónica - España www.ace.es
BelSign www.belsign.be
CertiSign www.certisign.com.br
Entrust.net Ltd. www.entrust.net
Equifax Inc. www.equifaxsecure.com
Globalsign www.equifaxsecure.com
IKS GMBH www.iks-jena.de

Nlsign www.nlsign.nl
TC TrustCenter www.trustcenter.de
Thawte Consulting www.thawte.com
VeriSign www.verisign.com

5.5 Inscripción de dominios

<ul style="list-style-type: none"> • Interdomain Todos los dominios www.interdomain.es 	<ul style="list-style-type: none"> • NIC – España Dominios es www.nic.es
<ul style="list-style-type: none"> • Network Solutions Dominios com – net - org www.networksolutions.com 	

5.6 Instituciones financieras

Bancaja http://www.bancaja.es/	Bilba Bizkaia Kutxa http://www.bbk.es/
Banco Atlántico http://www.batlantico.es/	Caixa de Catalunya http://www.caixacat.es/
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Caja de Madrid

www.bbv.es	www.cajamadrid.es/home.htm
Banco de España http://www.bde.es/	Detusche Bank http://www.deutsche-bank.es/
Banco de Sabadell http://www.bancsabadell.es/	EBankinter http://www.ebankinter.com/
Banco Santander Central Hispano www.bsch.es	Open Bank http://www.openbank.es/
Banco Urquijo http://www.bancourquijo.es/	Sol Bank http://www.solbank.es/
Banesto www.banesto.es	Barclays http://www.barclays.es/
Bank Pyme http://www.bankpyme.es/	

5.7 Las tiendas top de Internet

5.7.1 Nacionales

Alcampo	Supermercado	www.alcampo.es
Alcoste.com	General	www.alcoste.com
Bol.com	Libros	www.es.bol.com
Continente	Supermercado	www.continente.es
Fútbol Total	Deportes	www.futboltotal.com
Barrabes	Artículos de montaña	www.barrabes.com
Alcoste	Artículos en general	www.alcoste.com
El Corte Inglés	General	www.elcorteingles.es
Super tienda Vía Plus	General	www.supertiendaviaplus.es

5.7.2 Internacionales¹

Amazon.com	Libros	http://www.amazon.com/
Excite.com	General	http://www.excite.com/
eBay Auction Classifieds	Subastas	http://www.ebay.com
Classifieds2000	General	http://www.classifieds2000.com/
Egghead Computer	Ordenadores	http://www.egghead.com/
Ticketmaster Online!	Entradas de	http://www.ticketmaster.com/

¹ Ranking elaborado por Hot100 el día 22 de marzo del 2000.
www.hot100.com

	espectáculos	
CDnow	Música	http://www.cdnw.com/
BarnesandNoble.com	Libros	http://www.barnesandnoble.com/
www.homearts.com	Alimentos	http://www.homearts.com/
Reel The Planet's Biggest Movie Store	Películas	http://www.reel.com/
E-greetings Digital Postcards and Animations-The Electronic Alternative to Greeting Cards!	Postales	http://www.egreetings.com/
123greetings	Postales	http://www.123greetings.com/
columbiahouse.com	Películas	http://www.columbiahouse.com/
deja.com	General	http://www.deja.com/
The Gap	Ropa	http://www.gap.com/
eToys On-Line Toy Store!	Juguetes	http://www.etoys.com/
QVC Home Page	Artículos para el hogar	http://www.iqvc.com/
Peapod	Alimentos	http://www.peapod.com/
MicroWarehouse, Inc.	Ordenadores	http://www.warehouse.com/
virgin.net	Entretenimiento	http://www.virgin.net/
zales.com	Joyas	http://www.zales.com/
costco.com	General	http://www.costco.com/

JCPenney	Ropa	http://www.jcpenney.com/
Sears, Roebuck and Co.	Hogar	http://www.sears.com/
Lands' End	Ropa	http://www.landsend.com/

5.8 Otros recursos sobre E-Comercio

CommerceNet	http://www.commerce.net/
San Antonio Electronic Commerce Resource Center	http://www.saecrc.org/
World's Guide to Electronic Commerce (Thomas Ho)	http://e-comm.iworld.com/
CyberAtlas: Your Internet Research Guide	http://www.cyberatlas.com/
Electronic Commerce World Institute	http://www.ecworld.org/
Year-X: British Site on Electronic Commerce and Project Management	http://www.year-x.co.uk/
Internet Resources for Competitive Intelligence	http://www.montague.com/scip/cihot.html
Hotlist on Electronic Commerce (Sloan)	http://ccs.mit.edu/15967/commerce.html
Electronic Commerce for Imaginary Enterprises	http://www.liii.com/~dhjordan/students/docs/mbaclass.htm
Netogether.com: Establishing Commercial Presence on the Internet	http://www.netogether.com/index.html

Doing Business on the Internet Resources	http://www.america.net/~scotth/mktsite8.htm
ISWorld's Electronic Commerce	http://www-personal.umich.edu/~widmeyer/commerce.html
YAHOO: Electronic Commerce	http://www.yahoo.com/Business_and_Economy/Electronic_Commerce/

6 Bibliografía

Las principales publicaciones sobre comercio electrónico que se pueden adquirir en una librería tradicional o a través de Internet son:

6.1 Bibliografía en español

Ambrojo, Joan. 1996. Monederos Electrónicos: Adiós Rubia, Adiós. PC World (octubre). España.
Ballina, F. Javier De La. 1997. El Desarrollo Tecnológico en la Distribución Comercial: La Venta Telemática. ESIC – MARKET (julio – septiembre): 57-73.
Bericar, Eduardo. 1996. La Sociedad de la Información. Tecnología, Cultura, Sociedad. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Nº76, págs. 99-121.
Cabello, Fernando. 1996. Compra y Venta en Internet. PC World (noviembre): 137-40.
Carpintier, Rodolfo. 1998a. El Comercio Electrónico y sus “Problemitas”. Revista Ideas y Negocios, Abril. España.
_____, _____. 1998b. El Comercio Electrónico ¿Cuáles son los Mayores Impedimentos?. Revista <u>Enl@Red</u> , Julio. España.
_____, _____. 1998c. Los Retos y el Futuro del Comercio Electrónico. Revista Prespectives, Julio. España.
_____, _____. 1998d. Los Emprendedores del Comercio Electrónico. Revista Ideas y Negocios, Diciembre. España.
_____, _____. 1999a. Comercio Electrónico Plug and Play. Revista Gran Cuenta. Enero. España.

_____, _____. 1999b. 168.000.000.000 de ptas. En Comercio Electrónico en 4 Semanas... ¿Sigue sin Parecerles Importante?. Revista Bit, Febrero. España.
_____, _____. 1999c. El Homo digitales a Medida... Vista como un Rey en Navidad. Revista <u>Enl@Red</u> , Febrero. España.
_____, _____. 1999d. NEWORLDCITY... Mon Amour. Revista <u>Enl@Red</u> , Abril. España.
_____, _____. 1999e. Las Empresas y su Ciudad para los Negocios: NEWORLDCITY. Revista Gran Cuenta, Abril. España.
_____, _____. 1999f. Los Emprendedores del Futuro III. Revista Ideas y Negocios, Abril. España.
_____, _____. 1999g. SET o No SET, He ahí la duda. Revista e.comm, Mayo. España.
Castells, Manuel. 1995. La Ciudad Informacional. Madrid: Alianza Editorial.
_____, _____. 1997. La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I: La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
Chase, Larry. Comercio Electrónico: Tácticas Probadas Para Hacer Negocios En Internet. 1999
Comercio Electrónico. 1998. Suplemento Intranet, Comunicaciones 120 (febrero).
Dormido, S., J. Morales y Luis Abad. 1990. Sociedad y Nuevas Tecnologías: Perspectivas del desarrollo Industrial. Madrid: Editorial Trotta.
Erwin, B., M. Modahl, y J. Johnson. 1997. Conflicto en el Cuarto Canal. Análisis del Impacto del Comercio Electrónico de Negocio a Negocio. Comercio Electrónico & Estrategias Tecnológicas. The Forrester Report Vol. 1, N°2 (agosto).
Europa Management Consulting. 1996. Las Tecnologías de la Información

en la Empresa. Las Infocomunicaciones: Oportunidades Tácticas y Estratégicas de las Telecomunicaciones, Informática y Multimedia. Cuadernos de Cinco Días.

Gates, Bill. 1995. Camino al Futuro. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.

_____. 1999. Los Negocios en la Era Digital. Cómo Adaptar la Tecnología Informática para Obtener Mayor Beneficio. España: Plaza Janés Editores.

González - Simancas, M., R. Chamorro, y J. Aznárez. 1996. Servicios de Información Electrónica. España: Editorial Paraninfo.

Home Shopping. ¿Se comprarán los seguros por teléfono, por correo, por T.V., por internet ...?. 1997. ICEA: Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras. Informe N°682 (Junio). Madrid.

Iniciativa Europea de Comercio Electrónico. 1997. Comunicación al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social y el Comité de las Regiones. Bruselas, Bélgica.

Intercambio Electrónico de Datos. Disponible:
<http://www.lucas.simplenet.com> [1998, mayo]

Jiménez, J., y Y. Polo. 1996a. Difusión Internacional de una Tecnología: El Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Papeles de Economía Española 66: 64-81.

_____, y _____. 1996b. Estrategias de Adopción del Intercambio Electrónico de Datos (EDI): Un Análisis Empírico para el Sector de la Distribución Comercial en España. Economía Industrial 301 (enero - febrero): 49-62.

Joyanes, Luis. 1997. Cibersociedad. Los Retos Sociales ante un Nuevo Mundo Digital. España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.

Martínez, A. Comercio Electrónico, Firma Digital Y Autoridades De Certificación. Editorial CIVITAS. 1999

McLuhan, Marshall. 1975. Understanding Media. The Extensions of Man. 5ª Edición. Londres: Routledge & Kegan Paul Ltd.
_____. 1985. La Galaxia Gutenberg: Génesis del <<homo typographicus>>. Barcelona: Planeta Agostini.
Melle Hernández, Mónica. 1998. El Comercio Electrónico: Características y Oportunidades de Negocio para las Entidades de Depósito. Cuadernos de Información Económica. Nº131 (febrero): 89-100.
Mougayar, Walid. 1997. Nuevos Mercados Digitales, Comercio en Internet. España: Fundación Universidad - Empresa.
Negropronte, Nicholas. 1995. El Mundo Digital. Ediciones B.
Nuevos Estándares para el Comercio Electrónico. Internet World en Español, Año 2, Nº8:30.
Oliver, Rafael. Tributación Del Comercio Electrónico. Editorial TIRANT LO BLANCH. 1999
Otero, Carlos. Editor. 1998. El Comercio Electrónico. Fundamentos y Situación en España. Estudios Institucionales, S.L. – ESIN.
Rhinelander, T., B. Erwin, y M. Putnam. 1997. Compras por el Cuarto Canal. Análisis del Impacto del Comercio Electrónico de Negocio a Negocio. Comercio Electrónico & Estrategias Tecnológicas. The Forrester Report Vol. 1, Nº3 (septiembre).
Ribas, Javier. Aspectos Jurídicos Del Comercio Electrónico En Internet. Editorial Aranzadi. 1999
Rica, Enrique De La. 1997. Marketing en Internet. España: Editado por ESIC Editorial y Ediciones ANAYA Multimedia.
Terceiro, José. 1996. Socied@d Digit@l: Del Homo Sapiens al Homo Digitalis. España: Alianza Editorial.
Vassos, Tom. 1996. Estrategias de Mercadotecnia en Internet. México:

Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

6.2 Bibliografía en inglés

1 Business, 2 Approaches: How to Succeed in Internet Business by Employing. Ron E. Gielgun / Hardcover / 1998

101 Ways to Promote Your <i>Web</i> Site: Filled With Proven Internet Marketing Tips, Tools, Techniques, and Resources to Increase <i>Web</i> Site Traffic. Susan Sweeney / Paperback / 2000
--

1999 Electronic Commerce Assurance Services. Karl D. Nagel Cpa, et al / Paperback / 1998
--

2000 Miller Electronic Commerce Assurance Services: Electronic Paper and Reference Guide. Karl D. Nagel, Glen L. Gray / Paperback / 2000
--

21st Century Money, Banking. Thomas P. Vartanian, et al / Hardcover / 1998
--

A change of course: the importance to DOD of international standards for electronic Commerce. Judith E. Payne

A Commerical Lawyer's Take on the Electronic Purse: An Analysis of Commercial Law Issues Associated With Stored-Value Cards. Paperback / 1998

A Short Course in International Payments: How to Use Letters of Credit, D/P and D/a Terms, Prepayment, Credit and Cyberpayments in International. Edward G. Inkelman, et al / Paperback / 1998
--

Administrator's Guide to E-Commerce: A Hands-On Guide to Setting Up Systems and <i>Websites</i> Using Microsoft Backoffice. Louis Columbus / Paperback / 1999

Advance Issues of E-Commerce and <i>Web</i> -Based Information Systems
--

(Wecwis '99), 1999. International Workshop on: IEEE Computer Society, Sponsor. Paperback / 1999
Advertising on the Internet (Second Edition): How to Get Your Message Across on the World Wide <i>Web</i> . Neil Barrett / Paperback / 2000
Advertising on the Internet, 2nd Edition. Robbin Lee Zeff, Brad Aronson / Paperback / 1999
Affiliate Selling: Building Revenue on the <i>Web</i> . Greg Helmstetter, Pamela Metivier / Paperback / 2000
Age of Access: How the Shift from Ownership to Access Is Transforming Capitalism - Jeremy Rifkin / Hardcover / 2000
Agent Mediated Electronic Commerce: First International Workshop on Agent-Mediated. Electronic Trading, Amet-98: Minneapolis, Mn, Usa, May 1998. International Workshop on Agent-Mediated Electronic Trading 1998 minn / Paperback / 1999
Agency Agenda: Selling Food in a Frictionless Marketplace. Glen A. Terbeek / Hardcover
Amazon.com: Get Big Fast. Robert Spector / Hardcover / 2000
An IBM Guide to Doing: Business on the Internet. Kendra Bonnett / Hardcover / 1999
Andrew Wyckoff, et al / Paperback / 2000
Antiqs4u, Inc. Buyers/Sellers Guide for eBay Auctions and More. Dale Rudy, Diane Rudy / Paperback
APEC EDI Pilot on Electronic Commerce, 1995 (95-TC-01.1). APEC / Paperback / 1995
Auction This!: Your Complete Guide to the World of Online Auctions. Dennis L. Prince / Paperback / 1999
B2B Exchanges: The Killer Application in the Business-to-Business Internet

Revolution. William W. Woods, et al / Hardcover / 1999
BaanERP Business Solutions: Foundations for E-Commerce. Robert Jendry / Hardcover / 2000
Banking Online For Dummies®. Dummies Technology Press Staff(Editor), et al / Paperback / 1999
Bargain Shopping Online. Kate Shoup Welsh / Paperback / 1999
Beginning Site Server 3.0. Gopalakrishnan Sreeraman, et al / Mass Market Paperback / 2000
Beyond. Patricia B. Seybold (Reader), Ronni T. Marshak (Contributor) / Audio Cassette/ 2000
Blueprint to the Digital Economy: Wealth Creation in the Era of E-Business. Don Tapscott (Editor), et al / Hardcover / 1998
Building an Intelligent E-Business. David Ferris / Hardcover / 2000
Building Cyberstores : Installation, Transaction Processing, and Management. Martin Nemzow / Paperback / 1997
Building SET Applications for Secure Transactions. Mark S. Merkow, et al / Paperback / 1998
Business & Law on the Internet. Olivier Hance, Suzanne Dionne Balz / Paperback / 1997
Business at the Speed of Thought : Using a Digital Nervous System. Bill Gates / Paperback / 2000
Business Component Factory: A Comprehensive Overview of Component-Based Development for the Enterprise. Peter Herzum, Oliver Sims / Hardcover / 1999
Business Week Guide to Global Investments Using Electronic Tools/Book and 3 Disks (Business Week Library of Computing). Robert Schwabach /

Paperback / 1994
businessplan.com : how to write a <i>web-woven</i> strategic business plan (psi business library). L. Manning Ross / Paperback / 1998
Business-To-Business Internet Marketing: Five Proven Strategies for Increasing Profits Through Internet Direct Marketing. Barry Silverstein / Paperback / 1998
Business-To-Business Internet Marketing: Seven Proven Strategies for Increasing Profits Through Internet Direct Marketing. Barry Silverstein / Paperback / 1999
Buying and Leasing Cars on the Internet. Ron Raisglid, et al / Paperback / 1998
Buying Online For Dummies®. Joseph Lowery / Paperback / 1998
Carol A. Troy / Hardcover / 1999
Cases in Electronic Commerce. Sidney Laurence Huff(Editor) / Paperback / 1999
Changing Mone: How the Digital Age Is Transforming Financial Services. Paul Gosling / Paperback / 2000
Clicking Through: A Survival Guide for Bringing Your Company Online. Jonathan I. Ezor / Paperback / 1999
Clicks & Mortar. David S. Pottruck, Terry Pearce / Hardcover / 2000
Cliffs Notes: Buying and Selling on Ebay (Cliffsnotes). Greg Holden / Paperback / 1999
Cliffs Notes Getting Started in Online Investing. Jill Gilbert / Paperback / 2000
Cliffs Notes Shopping Online Safely. David A. Crowder, Rhonda Crowder / Paperback / 1999

Collector's Guide to Buying, Selling, and Trading on the Internet. Nancy L. Hix / Paperback / 1999
Collector's Guide to Buying, Selling, and Trading on the Internet. Nancy L. Hix / Paperback / 2000
Communities of Commerce: Building Internet Business Communities to Accelerate Growth, Minimize Risk, and Increase Customer Loyalty. Stacey E. Bressler, et al / Hardcover / 2000
Complete Idiot's Guide to e-Commerce (Complete Idiot's Guide). Robert S. Smith, et al / Paperback / 2000
Complete Idiot's Guide to Starting an Online Business (Complete Idiot's Guide). Frank Fiore / Paperback / 2000
Computer Inselligence [yes, in-sell-igence, not intelligence]. Mark Melin / Hardcover / 2000
Computer Telephony and Wireless Technologies: Future Directions in Communications. Bob Emmerson, David Greetham/ Paperback / 1997
Computing in the Information Age Second Edition and Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> & Electronic Commerce and Getting Started with Micros Wiley Publications, et al / Paperback / 1996
Computing in the Information Age Second Edition Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> and Electronic Commerce Wiley Getting Started with Micros. David Sachs, et al
Concurrent Enterprising - Toward the Concurrent Enterprise in the Era of the Internet Marc Pallot, Victor Sandoval / Hardcover / 1998
Cooperative Information Agents II: Learning, Mobility, and Electronic Commerce for Information Discovery on the Internet: Second International works CIA '9, et al / Paperback / 1998
Create Your Own Electronic Office. Mark Neely / Paperback / 1998

Creating Stores on the <i>Web</i> , Second Edition. Ben Sawyer, et al / Paperback / 1999
Creating Stores on the <i>Web</i> . Joe Cataudella, et al / Paperback / 1998
Creating the Virtual Store : Taking Your <i>Web</i> Site from Browsing to Buying. Magdalena Yesil, Magdalena Yessil / Paperback / 1996
Creating Value in the Network Economy. Don Tapscott (Editor) / Hardcover / 1999
Creating Value Through Electronic Commerce (Financial Times Management Briefings) J. O'Connor, E. Galvin / Paperback / 1998
Customer Service on the Internet: Building Relationships, Increasing Loyalty, and Staying Competitive, 2nd Ed. Jim Sterne / Paperback / 2000
Customers.Com: How to Create a Profitable Business Strategy for the Internet and
Customers.Com: How to Create a Profitable Business Strategy for the Internet and Beyond. Patricia B. Seybold, et al / Audio CD / 2000
Customers.Com: How to Create a Profitable Business Strategy for the Internet and Beyond. Patricia B. Seybold, Ronni Marshak (Contributor) / Hardcover / 1998
Cyber Rules: Strategies for Excelling at E-Business. Thomas M. Siebel, et al / Hardcover / 1999
Cyber-Investing: Cracking Wall Street With Your Personal Computer/S. David L. Brown, Kassandra Bentley (Contributor)
Cyberknowledge: Internet Technology and Eservice. Pauline Bickerton, et al / Paperback / 2000
Cyberlaw: What You Need to Know About Doing Business. David Johnston, et al / Paperback / 1997
Cybermarketin: Internet E-Mail Cd-Rom Online Services Edi Advertising

Market. Research Publicity Sales Customer Service and More. Len L. Keeler / Paperback / 1995
Cybermarketing: How to Use the Internet to Market Your Goods and Services Pauline Bickerton, Matthew Bickerton / Paperback / 2000
Cyberstock: An Investor's Guide to Internet Companies. Alan Chai(Editor)
Cybertools for Business: Practical <i>Web</i> Sites That Will Save You Time and Money. Wayne Harris
Cyberunio: Empowering Labor Through Computer Technology (Issues in Work and Human Resources). Arthur B. Shostak / Hardcover / 1999
Day Trade Futures Online (Wiley Online Trading for a Living) Larry Williams / Hardcover / 2000
Dead Ahead: The <i>Web</i> Dilemma and the New Rules of Business. Laurie Windham, et al / Hardcover / 1999
Designing Systems for Internet Commerce. G. Winfield Treese, Lawrence C. Stewart / Paperback / 1998
Developing E-Business Architectures: A Manager's Guide. Paul Harmon, et al / Paperback / 2000)
Developing Internet Commerce Applications With <i>Webspace</i> With Cdrom. David Peterson / Paperback / 2000
Dictionary of E-Commerce: A Definitive Guide to Technology and Business Terms. Francis Botto / Hardcover / 2000
Digital Capitalism: Networking the Global Market System. Dan Schiller / Hardcover / 1999
Digital Cash: Commerce on the Net. Peter Wayner / Paperback / 1997
Digital Darwinism: 7 Breakthrough Business Strategies for Surviving in the Cutthroat <i>Web</i> Economy. Evan I. Schwartz / Hardcover / 1999

Digital Money: The New Era of Internet Commerce. Daniel C. Lynch, Leslie Heeter Lundquist / Paperback / 1995
Doing Business Electronically: A Global Perspective of Electronic Commerce (Computer Supported Cooperative Work). Celia T. Romm(Editor), Fay Sudweeks (Editor) / Paperback / 1998
Doing Business on the Internet: Opportunities and Pitfalls (Computer Supported Cooperative Work). Fay Sudweeks(Editor), Celia T. Romm (Editor) / Paperback / 1999
Doing More Business on the Interne: How the Electronic Highway Is Transforming American Companies. Mary J. Cronin / Paperback / 1995
Domain Wars. Naseem Javed / Mass Market Paperback / 1999
Dreambiz.Com. Burke Hedges / Paperback / 1999
E- Commerce: Business on the Internet (Computer Applications Series). Bruce J. McLaren, Constance H. McLaren / Paperback / 1999
E Commerce and Security. Conor Sexton / Paperback / 2000
E Commerce. Michael Chissick, Alistair Kelman / Hardcover / 1998
eBrands: Building an Internet Business at Breakneck Speed Phil Carpenter / Hardcover / 2000
E-business (R)evolution, The Daniel Amor / Textbook Binding / 1999
E-Business: Roadmap for Success (Addison-Wesley Information Technology Series). Ravi Kalakota, et al / Paperback / 1999
E-Business: Thriving in the Electronic Marketplace. Nahid Jilovec / Paperback / 1999
E-Business Essentials: Technology and Network Requirements for the Electronic Marketplace (Wiley-Bt Series). Mark Norris, et al / Paperback / 2000

E-Business Success Strategies: Achieving Business and It Alignment Chris Pickering / Hardcover / 2000
E-Business With Net.Commerce. Samantha Shurety / Textbook Binding / 1998
E-Commerce: Implementing Global Marketing Strategies. Bohdan O. Szuprowicz / Paperback / 1999
E-Commerce and V-Business: An International Money Making Machine. Stuart Barnes, Brian Hunt / Paperback / 2000
E-Commerce Made E-Z Guide. Paul Galloway / Paperback / 2000
E-Commerce Security: Weak Links, Best Defenses. Anup K. Ghosh / Paperback / 1998
E-commerce Security Strategies: Protecting the Enterprise. Debra Cameron / Paperback / 1998
E-Commerce Solutions With Mysql. Prima(Editor) / Paperback / 2000)
E-Commerce Strategies. Richard Maring, Charles H. Trepper / Paperback / 2000
E-Commerce Success: Building a Global Business Architecture. Jerry Cashin / Paperback / 1999
E-Commerce Systems Architecture and Applications Wasim Rajput / Hardcover / 2000
E-Commerce: Business on the Internet: Retail versión. Bruce McLaren, Constance H. McLaren / Paperback / 1999
Economics of Electronic Commerce. Hardcover / 1998
Edi Charting a Course to the Future: A Guide to Understanding and Using Electronic Data Interchange. Robert T. Crowley / Hardcover / 1993

EDI QuickStart ebook. Phyllis Davis-Minik / CD-ROM / 1999
EDI QuickStart. Phyllis Davis-Minik / Paperback / 1999
Edi: A Guide to Electronic Data Interchange and Electronic Commerce Applications in the Healthcare Industry. James J. Moynihan, Marcia L. McLure / Hardcover / 1996
E-Enterprise: Business Models, Architecture and Components (Breakthroughs in Application Development). Faisal Hoque / Paperback / 2000
E-Investing: How to Choose and Use a Discount Broker. Rob Carrick, Guy Anderson / Paperback / 2000
Electronic Business Revolution. Peter Cunningham, et al / Hardcover / 1999
Electronic Commerce: A Manager's Guide. Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston (Contributor) / Paperback / 1996
Electronic Commerce: Current Research Issues and Applications (Lecture Notes in Computer Science, 1028). Nabil R. Adam(Editor), Yelena Yesha (Editor) / Paperback / 1996
Electronic Commerce: Directors and Opportunities for Electronic Business. Tom Nash(Editor), Institute Of Directors (Editor) / Paperback / 1999
Electronic Commerce: On-Line Ordering and Digital Money. Pete Loshin, et al / Paperback / 1997
Electronic Commerce: On-Line Ordering and Digital Money. Peter Loshin / Paperback / 1995
Electronic Commerce: Security, Risk Management and Control. Marilyn Greenstein(Editor) / Paperback / 1999
Electronic Commerce: Technical, Business, and Legal Issues. Nabil R. Adam(Editor), et al / Hardcover / 1998

Electronic Commerce: The New Business Platform for the Internet. Debra Cameron / Paperback / 1997
Electronic Commerce: The Strategic Perspective Richard T. Watson, et al / Paperback / 1999
Electronic Commerce: The Wired Corporation Dan Schutzer / Paperback / 2000
Electronic Commerce and Business Communications (Practitioner Series). Michael Chesher, Rukesh Kaura / Paperback / 1998
Electronic Commerce and International Taxation. Richard L. Doernberg, et al / Hardcover / 1998
Electronic commerce and interoperability in the national information infrastructure: hearing before the Subcommittee on Technology, Environment, and Aviation of the Committee on Science, Space, and Technology, U.S. House of Representatives, One Hundred Third Congress, second session, May 26, 1994
Electronic Commerce and the Role of the WTO. WTO / Mass Market Paperback / 1998
Electronic Commerce Developments in Hong Kong: A Strategic Entry Report, 1999 (Strategic Planning Series). The Computers Research Group / Ring-bound / 1999
Electronic Commerce Dictionary: The Definitive Terms for Doing Business on the Information Superhighway. Ted Haynes / Paperback / 1995
Electronic Commerce for the Procurement of Construction and Architect-Engineer Services: Implementing the Federal Acquisition Streamlining Act Standing Committee on Procurement and cont Federal Facilities Council / Paperback / 1997
Electronic Commerce in Germany: A Strategic Entry Report, 1997 (Strategic Planning Series) The Telecommunications Research Group / Ring-bound /

1999
Electronic Commerce Relationships: Trust By Design. Peter G. W. Keen(Editor), et al / Textbook Binding / 1999
Electronic Commerce with EDI. Robert L. Sullivan / Paperback / 1998
Electronic Commerce. James T. Perry, Gary Schneider / Paperback / 1999
Electronic Commerce: A Guide for Public Officials Tod Newcombe
Electronic Commerce: A Managerial Perspective Efraim Turban, et al / Hardcover / 1999
Electronic Commerce: Online Ordering and Digital Money, Third Edition Pete Loshin, et al / Hardcover / 2000
Electronic Commerce: Opportunities and Challenges for Government ("Sacher OECD / Unknown Binding
Electronic Commerce: Opportunities and Challenges Syed Mahbubur Rahman(Editor), Mahesh Raisinghani (Editor) / Paperback / 2000
Electronic Commerce: Strategies and Models for Business-to-Business Trading Paul Timmers, J. J. Timmers / Hardcover / 1999
Electronic Commerce: Taxation and Planning David E. Hardesty / Paperback / 1999
Electronic Data Interchange (Edi: Using Electronic Commerce to Enhance Defense Logistics). Judith E. Payne / Paperback / 1998
Electronic Marketing. Margo Komenar / Paperback / 1996
Electronic Payment Systems (Artech House Computer Science Library). Donal O'Mahony, et al / Hardcover / 1997
Electronic Selling: Twenty-Three Steps to E-Selling Profits. Brian Jamison, et al / Paperback / 1997

E-Made Easy. Gerald Robinson, Charlie "Tremendous" Jones / Paperback / 1999
E-mail Business Strategies & Dozens of Other Great Ways to Take Advantage of the Internet. Phil Gurian / Spiral-bound / 1999
Emarketing. Seth Godin / Paperback / 1995
Emerging Electronic Highways: New Challenges for Politics and Law (Law and Electronic Commerce, 1) V. J. J. M. Bekkers(Editor), et al / Hardcover / 1996
Enterprise E-Commerce. Peter Fingar, et al / Hardcover / 2000
e-Patent Strategies for Software, e-Commerce, the Internet, Telecom Services, Financial Services, and Business Methods (with Case Studies and Forecasts). Stephen C. Glazier / Paperback
E-Profit : High-Payoff Strategies for Capturing the E-Commerce. Peter S. Cohan / Hardcover / 2000
E-Shock : The Electronic Shopping Revolution : Strategies for Retailers and Manufacturers Michael De Kare-Silver(Preface)/ Hardcover / 1999
eshopper: A Consumer's Guide to Shopping the Internet. Richard J., Jr. Cowley, Jr. Richard J. Cowley / Paperback / 1999
Essential Business Tactics for the Net. Larry Chase / Paperback / 1998
E-Tailing. Bernadette Tiernan / Paperback / 1999
E-Trepreneur!: A Radically Simple and Inexpensive Plan for a Profitable Internet Store in Seven Days Sherry Szydluk / Paperback / 2000)
Europe and Developing Countries in the Globalized Information Economy (UNU/INTECH). Studies in New Technology and Development). Swasti Mitter(Editor), Maria-Ines Bastos (Editor) / Library Binding / 1999
Executive's Guide to E-Business : From Tactics to Strategy. Marty V. Deise,

et al / Hardcover / 2000
Exploring E-Commerce, Global E-Business and E-Society. Craig Fellenstein, Ron Wood / Paperback / 1999
Exploring IBM's Bold Internet Strategy. Jim Hoskins, Vincent Lupiano / Paperback / 1997
Exploring Web Marketing and Project Management. Donald Emerick, et al / Textbook Binding / 1999
Extranets and Intranets: E-commerce Business Strategies for the Future. Bohdan O. Szuprowicz / Paperback / 1998
Financial Cryptography: Second International Conference, Fc '98, Anguilla, British West. Indies, February 23-25, 1998 : Proceedings (Lecture Notes In). Rafael/ Fc '9 Fc '9 1998 Anguilla)/ Hirschfeld, Rafael Hirschfeld (Preface) / Paperback / 1998
Financial Cryptography: Third International Conference, Fc'99, Anguilla, British West. Indies, Febr Uary 22-25, 1999 Proceedings (Lecture Notes in com Fc '9, Matthew Franklin (Editor) / Paperback / 1999
Fishin' With A Net How to Use the Internet for Business. F. Rounds, Mike Rounds / Paperback / 1998
From Edi to Electronic Commerce: A Business Initiative. Phyllis, K. Sokol / Hardcover / 1995
From Edi to Electronic Commerce. Hardcover / 1995
Frontiers of Electronic Commerce. Ravi Kalakota, et al / Paperback /1996
Funding the Future of Communications: Markets, Users, Economics, Ecc Report 1998. (European Communication Council Report) Picot, et al / Hardcover / 2000
Future of Electronic Commerce (A Communications & Society Program Book). David Bollier / Paperback / 1996

Futureconsumer.com: The <i>Web</i> Lifestyle in 2010. Frank Feather / Hardcover / 2000
Futurize Your Enterprise: Business Strategy in the Age of the E-customer. David Siegel(Afterword) / Hardcover / 1999
Gateways to the Global Market: Consumers and Electronic Commerce. OECD / Paperback / 1998
Gerhard Schmied / Hardcover / 1998
Getting Down to E-business with the AS/400. Bob Cancilla / Paperback / 2000
Getting Started in Internet Auctions (Getting Started In...). Alan C. Elliott / Paperback / 2000
Getting Your Business Wired: Using Computer Networking and the Internet to Grow Your Business. William E. Kilmer / Paperback / 1999
Global Electronic Commerce: Theory and Case Studies. J. Christopher Westland, Theodore H. K. Clark / Hardcover / 2000
Global Information Infrastructure: The Birth, Vision, and Architecture (Series in Global Information Technology Management). Andrew S. Targowski / Hardcover / 1996
Global Marketing for the Digital Ag: Globalize Your Business With Digital and Online Technology Bill Bishop / Hardcover / 1998
Globalizing Electronic Commerce: Report on the International Forum on Electronic Commerce, Beijing, China, 20-21 March 1996. Carol Ann Charles(Editor), et al / Paperback / 1996
Going Digital: A Guide to Policy in the Digital Age. Robert E. Litan, William A. Niskanen / Paperback / 1998
Going, Going, Gone! How To Sell On eBay™ In 4 Easy Steps. Jane

Haddad / Spiral-bound
Governance in 'Cyberspace: Access and Public Interest in Global Communications (Law and Electronic Commerce, V. 9). Klaus W. Grewlich / Hardcover / 1999
Guerrilla Marketing Online: The Entrepreneur's Guide to Earning Profits on the Internet. Jay Conrad Levinson, Charles Rubin / Paperback / 1997
Guerrilla Marketing Online Weapons: 100 Low-Cost, High-Impact Weapons for Online Profits and Prosperity Jay Conrad Levinson, Charles Rubin (Contributor) / Paperback / 1996
Handbook on Electronic Commerce (International Handbooks on Information Systems). Michael Shaw (Editor), et al / Hardcover / 2000
High Quality Messaging and Electronic Commerce: Technical Foundations, Standards and Protocols
How to Be an Index Investor: On Line Day Trading the Indexes for Profits Max Isaacman / Hardcover / 2000
How to Be an Internet Stock Investor. David Newton / Paperback / 2000)
How to Invest in E-Commerce Stocks. Bill Burnham / Hardcover / 1998
How to Market Homes on the Internet and Get Buyers to Really Call You. Travis West, et al / Paperback / 1998
How To Sell On Ebay and Other On-Line Auctions. Annette E Graf / Paperback / 1999
How to Start a Business Website (The 21st Century Entrepreneur). Mike Powers / Paperback / 1999
How to Write a .Com Business Plan : The Internet Entrepreneur's Guide to Everything You Need to Know About Business Plans and Financing Options. Joanne Eglash / Paperback / 2000
Hyperwars : 11 Strategies for Survival and Profit in the Era of Online

Business. Bruce Judson, et al / Audio Cassette / 1999
Hyperwars: 11 Strategies for Survival and Profit in the Era of Online Business. Bruce Judson, Kate Kelly / Hardcover / 1999
Implementing Next-Generation E-Business Strategies. Debra Cameron / Paperback / 1999
Infopreneurs Online and Global: Taking the Hottest Business of the '90s into the 21st Century. H. Skip Weitzen, Rick Parkhill (Contributor) / Hardcover / 1996
Information Technology and Innovation in Tax Administration (Law and Electronic Commerce, V. 2). Glenn P. Jenkins(Editor) / Hardcover / 1996
Information Technology Diffusion in the Asia Pacific : Perspectives on Policy, Electronic Commerce and Education. Felix B. Tan, et al / Hardcover / 1998
Information Technology for Management Improving Quality and Productivity and Metamorphosis: A Guide to the World Wide Web and Electronic Commerce Vers. Richard T. Watson, et al / Paperback / 1997
Innovative Planning for Electronic Commerce and Enterprises - A Reference Model Cheng Hsu, Somendra Pant / Hardcover / 1999
Instant Advantage.com, Winning Strategies for the Online Economy. Stephen Mendonca / Textbook Binding / 2000
Inter-Corporate Business Engineering: Streamlining the Business Cycle from End to End. Gary G. Benesko / Hardcover / 1996
Interfacing Between Lawyers and Computers: An Architecture for Knowledge-Based Interfaces to Legal Databases (Law and Electronic Commerce, V. 8) Luuk Matthijssen / Hardcover / 1999
Internet and Electronic Commerce Law in the European Union. John Dickie / Paperback / 1999

Internet Besieged: Countering Cyberspace Scofflaws. Dorothy E. Denning (Editor), Peter J. Denning (Preface) / Paperback / 1997
Internet Business Guide. Rosalind Resnick, Dave Taylor/Paperback/ 1995
Internet Business Intelligence: How to Build a Big Company System on a Small Company Budget . David Vine / Paperback / 2000
Internet Commerce Development (Artech House Computer Library.). Craig Standing / Hardcover / 2000
Internet Commerce. Lisa Morgan, Andrew Dahl / Paperback / 1995
Internet Marketing in Real Estate. Barbara Cox, William Koelzer / Paperback / 2000
Internet Marketing Tips For Busy Executives. John Nobrega, Peter Alexander / Paperback / 1999
Internet Working Through Electronic Commerce to Facilitate Intra Trade. Paperback / 1999
Internet World Guide to One-To-One <i>Web</i> Marketing (Internet World Series). Cliff Allen, et al / Paperback / 1998
Introduccion al Marketing en Internet en Espanol / Spanish para Empresas. Fabian Feld, MP Ediciones / Paperback / 1999
Introduction to Department of Defense Electronic Commerce: A Handbook for Business, Version 2. Paperback / 1997
Inventory Classification Innovation: Paving the Way for Electronic Commerce and Vendor Managed Inventory (The St. Lucie Press/Apics Series on resources. Russ Broeckelmann / Hardcover / 1998
Investing Online for Dummies. Kathleen Sindell / Paperback / 2000
Investing Online For Dummies®. Kathleen Sindell / Paperback / 1999

Investor's Guide to the Net: Making Money Online. Paul B. Farrell / Paperback / 1996
Isp Survival Guide: Strategies for Running a Competitive Isp. Geoff Huston / Paperback / 1998
Java Electronic Commerce Sourcebook: All the Software and Expert Advice You Need to Open Your Own Virtual Store. Cary A. Jardin / Paperback / 1997
John C. Maxwell's Electronic Leadership Library. John C. Maxwell / Software / 1999
Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce. Lorne Olfman(Editor) / Paperback / 1999
Launching Onto the <i>Web</i> : A Small Business View. William J. Piniarski / Paperback / 1999
Law of Electronic Commerce: Edi, Fax, and E-Mail: Technology, Proof and Liability Benjamin Wright / Hardcover / 1991
Legal Knowledge Representation: Automatic Text Analysis in Public International and European Law (Law and Electronic Commerce, V. 7). Erich Schweighofer / Hardcover / 1999
Loyalty.com: Customer Relationship Management in the New Era of Internet Marketing. Frederick Newell / Hardcover / 2000
Make Your <i>Website</i> Work for You: How to Convert Online Content Into Profits. (CommerceNet). Jeff Cannon, Geoffrey Ramsey / Paperback / 1999
Making Money in a Health Service Business on Your Home-Based PC. Rick Benzel / Paperback / 1997
Making Money in Cyberspace. Paul Edwards, et al / Paperback / 1998

Managing the <i>Web</i> -Based Enterprise. Jesse Feiler /Paperback / 2000)
Marketing on the Internet (Marketing on the Internet, 4th Ed). Jan Zimmerman, Jerry Yang / Paperback / 1999
Marketing on the Internet. Jill H. Ellsworth, Matthew V. Ellsworth (Contributor) / Paperback / 1996
Marketing on the Internet: Principles of On-Line Marketing. Judy Strauss, Raymond D. Frost / Paperback / 1999
Marketing Online For Dummies®. Bud E. Smith, Frank Catalano / Paperback / 1998
Mary Modahl / Hardcover / 1999
Mastering the Digital Marketplace: Practical Strategies for Competitiveness in the New Economy. Douglas F. Aldrich / Hardcover / 1999
McSe: Implementing and Supporting <i>Web</i> Sites Using Microsoft Site Server 3 (Prentice Hall Ptr McSe Certification Series). Marcus Goncalves / Paperback / 1999
Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> & Electronic Commerce: Version 2.0. Patrick G. McKeown, et al / Paperback / 1997
Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> & Electronic Commerce Version 2.0 and Getting Started with Microsoft Office: Integrating Microsoft Applic. Wiley Publications, et al / Paperback/ 1997
Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> & Electronic Commerce Version 2.0 and Getting Started with Windows 95 and Getting Started with the Internet and Mastering. Excel: A Problem Solving Approach, Second Edition. Wiley Publications, et al / Paperback / 1997
Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> & Electronic Commerce Version 2.0 and the Project Cool Guide to HTML. Glenn Davis, et al / Paperback / 1997
Microsoft Commerce Solutions. Micro Modeling Associates / Paperback /

1999
Microsoft Mastering - Ecommerce Development (Dv-Dlt Mastering). Microsoft Corporation (Editor) / Paperback / 1999
Microsoft Site Server 3.0 Commerce Edition: An E-Commerce Solution. David Liberton, et al / Textbook Binding / 2000
Modelling the Legal Decision Process for Information Technology Applications in Law (Law and Electronic Commerce, Vol 4). Georgios N. Yannopoulos / Hardcover / 1998
Net Benefit : Guaranteed Electronic Markets: The Ultimate Potential of Online Trade Wingham Rowan / Hardcover / 1999
Net Future: The 7 Cyberrends That Will Drive Your Business, Create New Wealth, and Define Your Future. Chuck Martin / Hardcover / 1998
Net Income: Cut Costs, Boost Profits, and Enhance Operations Online. Wally Bock, Jeff Senne (Contributor) / Paperback / 1997
Net Profit: How to Invest and Compete in the Real World of Internet Business. Peter S. Cohan / Hardcover / 1999
Net Ready: Strategies for Success in the E-economy. Amir Hartman, et al / Hardcover / 2000
Net Results: <i>Web</i> Marketing that Works. Rick E. Bruner (Editor), et al / Paperback / 1998
Net Success : 24 Leaders in <i>Web</i> Commerce Show You How to Put the <i>Web</i> to Work for Your Business. Christina Ford Haylock, et al / Hardcover / 1999
Network Organizations & Information Technology: A Special Issue of the Journal of Organizational Computing & Electronic Commerce. Chee Ching (Editor) / Paperback / 1997
New Retail Power and Muscle: Remarkable weapon to win the war at the

point of sale, beyond clicks-and-mortar. Thomas E. Austin / Paperback
New Tools for New Times: Electronic Commerce. Layna Fischer / Paperback / 1996
None of Your Business: World Data Flows, Electronic Commerce, & the European Privacy Directive
None of Your Business: World Data Flows, Electronic Commerce, and the European Privacy Directive
Novell's Certified Internet Business Strategist Study Guide. Jim Bowman / Paperback / 1998
Now or Never: How Companies Must Change Today to Win the Battle for Internet Consumers
Now or Never: How Companies Must Change Today to Win the Battle for Internet Consumers. Mary Modahl / Audio Cassette / 1999
Official Miva <i>Web-Scripting</i> Book: Shopping Carts, Feedback Forms, Guestbooks, and More Ken Multer, Kent Multer / Paperback / 2000
Online Auctions at eBay, 2nd Edition: Bid with Confidence, Sell with Success Dennis L. Prince, Dennis L. Price / Paperback / 1999
Online Auctions: The Internet Guide for Bargain Hunters and Collectors (CommerceNet). Mary Millhollon, et al / Paperback / 2000
Online Business Kit for Dummies (For Dummies). Holden, et al / Paperback / 2000
Online Investing With Quicken 2000: The Official Guide (Quicken Press). Susan Price, Maria Langer / Paperback / 2000
Online Investing. Jon D. Markman / Paperback / 1999
On-Line Profits: A Manager's Guide to Electronic Commerce. Peter G. W. Keen, Craigg Ballance / Paperback / 1997

On-Line Profits: A Manager's Guide to Electronic Commerce Harvard Business School Press / Paperback / 1997
On-Line Profits: A Manager's Guide to Electronic Commerce Harvard Business School Press / Hardcover / 1997
Open Edi and Law in Europe: A Regulatory Framework (Law and Electronic Commerce, V. 3). Andreas Mitrakas / Hardcover / 1997
Opening Digital Markets: Battle Plans and Business Strategies for Internet Commerce Walid Mougayar / Hardcover / 1997
Paying With Plastic: The Digital Revolution in Buying and Borrowing. David S. Evans, Richard Schmalensee / Hardcover / 1999
Peter P. Swire, Robert E. Litan / Hardcover / 1998
Peter P. Swire, Robert E. Litan / Paperback / 1998
Phillips Who's Who in Electronic Commerce, 1996. Paperback / 1996
Plunkett's E-Commerce & Internet Business Almanac: The Only Complete Guide to the Business Side of the Internet Plunkett's E-Commerce and Internet. Jack W. Plunkett (Editor) / Paperback / 2000
Poor Richard's Affiliate Marketing: Using Internet Affiliate and Associate Programs to Make Money and Sell Products. Glen Sobel, et al / Paperback / 2000
Poor Richard's Internet Marketing and Promotions: How to Promote Yourself, Your Business, Your Ideas Online (Poor Richard's Series). Peter Kent, Tara Calishain / Paperback / 1999
Preparing for Electronic Commerce in Asia. Douglas Bullis / Hardcover / 1999
Professional E-Commerce Site Security. Brian Matsik, et al / Paperback / 2000

Protocols for Secure Electronic Commerce. Ahmed Sehrouchni, Mostafa Hashem Sherif / Hardcover / 2000
Public Relations on the Net: Winning Strategies to Inform and Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, and More!. Shel Holtz / Paperback / 1998
Readings in Electronic Commerce. Ravi Kalakota (Editor), et al / Paperback / 1996
RF/ID: Radio Frequency Identification Application 2000. J.D. Gerdeman / Hardcover
Russ Paley's Ultimate Guide to Network Marketing: Your Step-By-Step Guide to Wealth. Russ Paley, Russell Paley / Paperback / 2000
Sams Teach Yourself E-Commerce Programming with ASP in 21 Days (Teach Yourself -- 21 Days). Stephen Walther / Paperback / 2000
Scam Dogs and Mo-Mo Mamas. Emshwiller R. John, John R. Emshwiller / Hardcover / 2000
Secure Electronic Commerce: Building the Infrastructure for Digital Signatures and Encryption. Warwick Ford, Michael S. Baum / Paperback / 1997
Secure Electronic Transactions: Introduction and Technical. Larry Loeb / Hardcover / 1998
Security Protocols: International Workshop Cambridge, United Kingdom April 10-12, 1996: Proceedings (Lecture Notes in Computer Science, 1189). Mark Lomas(Editor) / Paperback / 1997
Selling on the Internet: How to Open an Electronic Storefront and Have Millions of Customers Come to You. James C. Gonyea, Wayne M. Gonyea (Contributor) / Paperback / 1996
Selling Online For Dummies®. Leslie Heeter Lundquist / Paperback / 1998
Shop Online: The Lazy Way (MacMillan Lifestyles Guide). Richard Seltzer /

Paperback / 1999
Site Server 3.0 Personalization and Membership. Robert Howard / Mass Market Paperback / 1998
Small Business Internet For Dummies®. Greg Holden / Paperback / 1998
Small Business Solutions for E-Commerce. Brenda Kienan / Paperback / 2000
Smart Card Application Development Using Java. Uwe Hansmann, et al / Hardcover / 1999
Smart Things to Know About E-Commerce. Mike Cunningham / Paperback / 2000
SSL and TLS Essentials: Securing the <i>Web</i> . Stephen A. Thomas / Paperback / 2000
Starting an Online Business for Dummies. Greg Holden / Paperback
Starting An Online Business For Dummies®. Greg Holden, Dummies Technology Press (Editor) / Paperback / 1998
Strategies for the Electronic Futures Trader. Jake Bernstein, Jacob Bernstein / Hardcover / 1999
Strike It Rich On eBay (The World's Largest Online Internet Auction Site). Mike Baker / Paperback / 1999
StrikingitRich.Com (CommerceNet). Jaclyn Easton / Paperback / 2000
Strikingitrich.com (Striking It Rich.com): Profiles of 23 Incredibly Successful <i>Websites</i> You've Probably Never Heard. Jaclyn Easton, Jeff Bezos / Hardcover / 1998
Success with Electronic Business: Design, Architecture, and Technology of Electronic Business Systems. Berthold Daum, Markus Scheller / Paperback / 2000

Survival Guide to <i>Web Site Development</i> . Mary Haggard / Paperback / 1998
Surviving the Digital Jungle: What Every Executive Needs to Know About eCommerce and eBusiness. Jack Shaw / Mass Market Paperback / 1999
Sustainable Competition in Global Telecommunications: From Principle to Practice. David Bollier, William Duke / Paperback / 1999
Teach Yourself Investing Online Visually. Fran Hawthorne / Paperback / 2000
Technofutures: How Leading-Edge Technology Will Transform Business in the 21st Century. James Canton / Hardcover / 1999
The 10 Second Internet Manager. Mark Breier, et al / Hardcover / 2000
The 100 Best Internet Stocks to Own for the Long Run: Investing in the Internet Economy and the Companies That Make it Clic. Gene Walden, Tom Shaughnessy / Paperback / 2000
The 11 Immutable Laws of Internet Branding. Al Ries, Laura Ries / Hardcover / 2000)
The 11 Immutable Laws of Internet Branding. Al Ries, Laura Ries / Audio Cassette / 2000
The A to Z of Edi: And Its Role in E-Commerce. Nahid Jilovec / Paperback / 1998
The ABCs of Collecting Online 2 (Revised edition). Ray Boileau / Paperback / 1999
The ABCs of Collecting Online. Ray Boileau, Carolyn Cook (Editor) / Mass Market Paperback / 1999
The ABCs of Making Money Online. Ray Boileau / Paperback / 1999
The Age of E-Tail: Conquering the New World of Electronic Shopping. Alex

Birch, et al / Hardcover / 2000
The Almanac of Online Trading: The Indispensable Reference Guide for Trading Stocks, Bonds, and Futures Online. Terry Wooten / Paperback / 2000
The Art of Electronic Futures Trading: Building a Winning System by Avoiding sychological Pitfalls. William S. Kaiser / Hardcover / 2000
The Best Internet Businesses You Can Start. Marian Betancourt / Paperback / 1999
The Best of Online Shopping: The Prices' Guide to Fast and Easy Shopping on the <i>Web</i> . Lisa Price, Jonathan Price / Paperback / 1999
The Business of E-Commerce : From Corporate Strategy to Technology (Breakthroughs in Application Development). Paul Richard May / Paperback / 2000
The Clickable Corporation: Successful Strategies for Capturing the Internet Advantage. Jonathan Rosenoer, et al / Hardcover / 1999
The Cluetrain Manifesto: The End of Business As Usual. Christopher Locke, et al / Hardcover / 2000
The Complete Guide to Associate & Affiliate Programs on the Net. Daniel Gray, Dan Gray / Paperback / 1999
The Complete Guide to Electronic Trading Futures: Everything You Need to Kow to Start Trading Online. Scott Slutsky, Darrell R. Jobman / Hardcover / 1999
The Complete Idiot's Guide to Online Investing. Douglas Gerlach / Paperback / 1999
The Complete Idiot's Guide to Online Marketing (Complete Idiot's Guide To...). William Eager, et al / Paperback / 1999
The Complete Idiot's Guide to Online Shopping (Complete Idiot's Guide

To...). Preston Gralla / Paperback / 1999
The Complete Idiot's Guide to Online Shopping (Complete Idiot's Guide). Preston Gralla / Paperback / 1998
The Computer Triangle Second Edition and Metamorphosis: A Guide to the World Wide <i>Web</i> and Electronic Commerce Version 2.0. Robert L. Oakman, Patrick G. McKeown / Paperback
The Crypto Controversy : A Key Conflict in the Information Society (Law and Electronic Commerce, V. 6) Bert-Jaap Koops / Hardcover / 1998
The E-Commerce Book: Building the E-Empire . Steffano Korper, et al / Hardcover / 1999
The E-Commerce Question and Answer Book: A Survival Guide for Business Managers. Anita Rosen / Paperback / 2000
The Economic and Social Impact of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda
The Economics of Electronic Commerce. Andrew B. Whinston, et al / Hardcover / 1997
The Electronic Bazaar: From the Silk Road to the E-road. Robin Bloor / Hardcover / 2000
The Electronic Trading of Options: Maximizing Online Profits. Howard Abell / Hardcover / 2000
The Emarketplace: Strategies for Success in B2B Ecommerce Don Milley / Hardcover / 2000
The Entrepreneurial <i>Web</i> : First, Think Like an E-Business. Peter Small / Paperback / 2000
The Essential Guide to Selling Surplus Assets. Brin McCagg / Paperback / 1999
The First USENIX Workshop on Electronic Commerce. Paperback / 1995

The Future of the Electronic Marketplace. Derek Leebaert(Editor) / Hardcover / 1998
The Future of the Electronic Marketplace. Derek Leebaert(Editor) / Paperback / 1999
The Global Advance of Electronic Commerce: Reinventing Markets, Management, and National Sovereignty. David Bollier / Paperback / 1998
The Global Internet Trust Register, 1999. Ross J. Anderson (Editor), et al / Paperback / 1999
The Handbook of Online Marketing Research. Joshua Grossnickle, Oliver Raskin / Hardcover / 2000
The Infolocus Manifesto. Thomas Charles Boettcher / Paperback
The International Handbook of Electronic Commerce. Joel Siegel / Hardcover / 2000
The International Handbook of Electronic Commerce. Joel Siegel, Joel Siegal / Hardcover / 2000
The Internet Marketing Plan: A Practical Handbook for Creating, Implementing and Assessing Your Online Presence. Kim M. Bayne / Paperback / 1997
The Internet Marketing Plan: The Complete Guide to Instant <i>Web</i> Presence, 2nd Edition. Kim M. Bayne / Paperback / 2000
The Internet Publicity Guide: How to Maximize Your Marketing and Promotion in Cyberspace. V. A. Shiva / Paperback / 1997
The Knowledge Channel: Corporate Strategies for the Internet. Langdon Morris / Paperback / 1999
The Knowledge Game: The Revolution in Learning and Communication in the Workplace. Gordon Wills (Editor) / Paperback / 1998

The Knowledge Game: The Revolution in Learning and Communication in the Workplace Gordon Wills (Editor) / Hardcover / 1998
The Law of Electronic Commerce. Benjamin Wright, Jane K. Winn / Spiral-bound / 1998
The Limits of Trust: Cryptography, Governments, and Electronic Commerce Stewart Abercrombie Baker, Paul R. Hurst / Hardcover / 1998
The Magnet Effect: Attracting and Retaining an Audience on the Internet Today, Tomorrow, and in the Future. Jesse Berst / Hardcover / 2000
The Mentally Tough Online Trader. Robert Koppel / Hardcover / 2000
The Neatest Little Guide to Making Money Online. Jason Kelly / Paperback / 2000
The Net User's Guide to Buying, Selling, and Trading Collectibles (Gulliver's Collectibles). Randolph Gulliver / Paperback / 2000
The New Internet Business Book. Jill H. Ellsworth, Matthew V. Ellsworth / Paperback / 1996
The Official Ebay Guide to Buying, Selling and Collecting Just About Anything. Laura Fisher Kaiser, et al / Paperback / 1999
The Professional's Guide to Doing Business on the Internet, 2000. Alan S. Gutterman, et al / Paperback / 1999
The Quixtar Revolution: Discover the New High-Tech, High-Touch World of Marketing Coy Barefoot / Paperback / 1999
THE savvy way to successful <i>website</i> promotion; Attracting on-line traffic; Guide to top positioning on search engines. Derek Galon / Paperback / 1999
The Second USENIX Workshop on Electronic Commerce Proceedings. Doug Tygar (Editor) / Paperback / 1996

The State of the Net. Peter Clemente / Paperback / 1998
The Transparent Market: Management Challenges in the Electronic Age. Mats Larsson, David Lundberg / Hardcover / 1999
The Unofficial Guide to Starting a Business Online. Jason R. Rich / Paperback / 1999
The Virtual Entrepreneur: Electronic Commerce in the 21st Century. John W. Jones, John W. Jones / Paperback / 1999
The Visionary Position: The Inside Story of the Digital Dreamers Who Are Making Virtual Reality a Reality. Fred Moody / Hardcover / 1999
The Weightless World: Strategies for Managing the Digital Economy. Diane Coyle, Dianne Coyle / Hardcover / 1998
The Weightless World: Strategies for Managing the Digital Economy (Obex Series). Diane Coyle / Paperback / 1999
The Wizard of E: Notes from the Digital Warzone. Nick Spooner / Hardcover / 2000)
Third USENIX Workshop on Electronic Commerce Proceedings. Paperback / 1998
Trading Online: A Step-By-Step Guide to Cyberprofits. Alpesh B. Patel, Patrick Henry Arbor / Paperback / 1999
Trends in Distributed Systems for Electronic Commerce: International Ifip/Gi Working Conference, Trec'98, Hamburg, Germany, June 3-5, 1998 proceeding. Winfried Lamersdorf (Editor), et al / Paperback / 1998
Trust and Risk in Internet Commerce. L. Jean Camp / Hardcover / 2000
Understanding BizTalk. John Matranga, et al / Paperback / 2000
Understanding Edi & Xml. Wayne Marshall / Paperback / 2000

Understanding Electronic Commerce (Strategic Technology Series). David R. Kosiur / Paperback / 1997
Understanding Electronic Day Trading: Every Investor's Guide to Wall Street's Hottest Phenomenon
Understanding Set: Visa International's Official Guide to Secure Electronic Transactions. (The Commercenet Press Series). Gail Grant / Paperback / 2000
Unleashing the Killer App: Digital Strategies for Market Dominance Larry Downes, et al / Hardcover / 1998
Using Ai in Electronic Commerce, Virtual Organizations, & Enterprise Knowl Edge. Management to Reeingineer the Corporation: Papers from the 1997 Aaai. Paperback / 1997
Using Set for Secure Electronic Commerce. Grady N. Drew / Textbook Binding / 1998
Valuation, Protection, Exploitation, and Electronic Commerce, Volume 1, Intellectual Property in the Global Marketplace, 2nd Edition. Melvin Simensky(Editor), et al / Hardcover / 1999
Virgin Internet Shopping Guide. Virgin Publishing (Editor) / Paperback / 2000
Virtual Money: Understanding the Power and Risks of Money's High-Speed Journey into Electronic Space. Elinor Harris Solomon / Hardcover / 1997
Virtual Private Networks: Achieving Secure Internet Commerce and Enterprisewide Communications Walter Goralski, David Waclawski / Paperback / 1999
Visual Basic Developer's Guide to E-Commerce with ASP and SQL Server. Noel Jerke / Paperback / 2000
Web Advertising and Marketing. Paul J Dowling, et al / Paperback / 1998
Web Commerce : Building a Digital Business (Wiley/Upside Series). Kate

Maddox, Dana Blankenhorn / Hardcover / 1998
<i>Web Commerce : Developing and Implementing Effective Business Solutions.</i> Jerry Cashin / Paperback / 1998
<i>Web Commerce Cookbook.</i> Gordon McComb / Paperback / 1997
<i>Web Commerce Technology Handbook (McGraw-Hill Series on Computer Communication).</i> Daniel Minoli, Emma Minoli / Paperback / 1997
<i>Web Entrepreneur (Coolcareers.Com).</i> Walter G. Oleksy / Library Binding / 2000
<i>Web Programming with ASP and COM.</i> Matt J. Crouch/Paperback/1999
<i>Web Rules : How the Internet Is Changing the Way Consumers Make Choices</i> Tom Murphy / Hardcover / 2000
<i>Web Security & Commerce (O'Reilly Nutshell).</i> Simson Garfinkel, Gene Spafford / Paperback / 1997
<i>Webcasting and Push Technology Strategies: Effective Communications for Intranets and Extranets.</i> Bohdan O. Szuprowicz / Paperback / 1998
<i>Webonomics: Nine Essential Principles for Growing Your Business on the World Wide Web.</i> Evan I. Schwartz / Paperback / 1998
<i>Webonomics: Nine Essential Principles for Growing Your Business on the World Wide Web</i> Evan I. Schwartz / Hardcover / 1997
<i>Websights: The Future of Business and Designs on the Internet.</i> Katherine Nelson(Editor) / Hardcover / 2000
<i>What Every Business Needs to Know About E-Business.</i> Prima Development(Editor) / Paperback / 2000
<i>Xml by Example: Building E-Commerce Applications (Charles F. Goldfarb Series on Open Information Management).</i> Sean McGrath / Paperback /

1998

Xml for Edi: Making E-Commerce a Reality. Hussain Chinoy, et al / Paperback / 2000
