



Seguridad Comercial a todo riesgo.

CASO PRÁCTICO:
Crédito y Caución

Telefónica

Data

El Cliente

La actividad de Crédito y Caución, empresa fundada en 1929, consiste en asegurar las transacciones comerciales de las empresas. Una complicada meta en la que contar con información fluida y puntual en todo momento resulta esencial para el asegurado. En menos de seis meses, Crédito y Caución se volcó totalmente en Internet, para permitir a sus clientes y colaboradores conocer de forma inmediata cualquier información a través de la Red.



La Necesidad

Para Crédito y Caución, a principios de 2002, era crítico el poner en marcha una nueva aplicación en entorno Web a la que se conectarán los delegados comerciales, clientes y asegurados (1.500 en toda España de media al día). De ahí la imperiosa necesidad de adecuar su infraestructura de comunicaciones.

Además era idea de la empresa homogeneizar todas sus comunicaciones y que la gestión de sus equipos se hiciera de forma rápida y segura.

Por la propia idiosincrasia de la Compañía y el funcionamiento de su negocio era necesario que la conexión a Internet fuera rápida y fiable.



José Luis Vázquez González
Responsable de Comunicaciones
de Crédito y Caución

¿Por qué Telefónica Data?

- “Las aplicaciones funcionaban pero no a la velocidad necesaria, así que decidimos ponernos en contacto con Telefónica Data para elaborar un plan de acción urgente que nos permitiese ponernos al día”.
- “Los resultados de esta colaboración con Telefónica Data no han tardado en dejarse notar y así desde Crédito y Caución se asegura que tanto el servicio de atención al cliente como su propia dinámica de trabajo con oficinas, empleados y colaboradores ha ganado en efectividad y calidad”.
- “Para una óptima gestión de toda esta infraestructura de telecomunicaciones, la aseguradora tiene contratado así mismo con Telefónica Data el servicio InterLAN que nos permite disponer en todo momento de información del tráfico que tiene nuestra red, congestiones, posibles fallos...”

Ver entrevista* con José Luis Vázquez González, responsable de Crédito y Caución en:

www.telefonica-data.es/pulso/Creditoycaucion.htm

The Telefónica logo, featuring the word "Telefónica" in a stylized, cursive blue font.The Data logo, featuring the word "Data" in a bold, blue, sans-serif font.

La Solución

Para alcanzar los objetivos planteados por Crédito y Caución, se incorporó un Sistema Redundante de Comunicaciones y se aumentó el ancho de banda para cubrir sus necesidades. Por ello y como primera medida, se instaló una segunda línea de 2 Megas con balanceo de carga, adicional a la que ya poseían.

Posteriormente, y dado que existía una importante demanda interna en el cliente respecto a la velocidad de la conexión, se procedió a la implantación de un Nodo de Red (con un caudal de 3 Megas) con Back up de acceso. Adicionalmente Telefónica Data asumió, como indispensable, un corto plazo de provisión tanto del Nodo como de la migración de todos los servicios del cliente a éste.

Como proyectos de futuro figuran, por un lado, el aumento de caudal a 5 Megas, así como el aumento de caudal y línea para todas las Sucursales (22 aprox.). Por otro la incorporación a la Intranet del cliente de todas las agencias, bien a través del servicio Intranet ADSL o incorporando otra solución de Telefónica Data.