

7.- Tratamientos específicos.

Control del Movimiento General de las Mercaderías.

El Concepto de Mercaderías

El concepto de mercaderías es un tema que implica el tratamiento de la actividad principal, en muchos casos, del negocio objeto de hechos contables.

Según sea el caso, podemos hablar de mercaderías que han sido adquiridas con el ánimo de comercializarlas a terceros pero que requieren de un proceso de transformación (tal como un manufactura) o de mercaderías que han sido adquiridas con el ánimo de comercializarlas incorporando un margen de ganancia en el proceso (tales como los supermercados).

Indudablemente que existen rubros en los cuales no hay un ítem de mercaderías, tales como las empresas de servicios.

“Un inventario de mercaderías es una nómina detallada de las mercaderías existentes en la empresa a una fecha determinada. Esta lista contiene el número de unidades existentes, el valor unitario de cada una de ellas y la valorización respectivas (número de unidades, por valor unitario.)”

La información necesaria para confeccionar el inventario de mercaderías, se puede obtener mediante dos procedimientos, que pueden operar separadamente o conjuntamente en la empresa.

a.) INVENTARIO PERMANENTE

Conocido también como inventario perpetuo. En este caso los datos se obtienen mediante fichas de un kardex, denominado Tarjeta de Existencias, en el cual se lleva una tarjeta para cada tipo de mercadería. En esta tarjeta se anota el movimiento completo de cada una de las mercaderías de la empresa y todas las operaciones que se realizan se registran en ellas cronológicamente al momento de producirse.

La forma de operar en la tarjeta es la siguiente:

Las mercaderías que ingresan, ya sean por compras o devoluciones recibidas por los clientes, se anotan al Debe; los egresos, por ventas o devoluciones efectuadas a los proveedores, se abonan (anotación al Haber) . El saldo indica la existencia de mercaderías a esa fecha y permite confeccionar el inventario respectivo.

La importancia de este sistema es la rápida información que proporciona de manera que, en cualquier momento, se puede conocer las existencias de mercaderías y el precio de costo de las mercaderías vendidas.

b.) INVENTARIO FISICO O PERIÓDICO

Los datos para confeccionar el inventario se obtienen mediante el recuento de las existencias de mercaderías en bodega a una fecha determinada.

Al no existir el kardex de existencias que sirve de base al inventario permanente explicado en el punto anterior, el inventario físico será el único procedimiento para conocer las unidades de mercaderías y la valorización de las mismas a una fecha determinada.

Si por el contrario existe kardex de existencias de inventario físico hecho en forma selectiva y sorpresiva, es decir, eligiendo periódicamente uno o varios tipos de mercaderías, permite, al comparar el uno con el otro, detectar fácilmente cualquier clase de merma o deterioro de las mercaderías o cualquier error contable producido al registrar las operaciones derivadas de este movimiento.

Debido a la dificultad que presenta la confección del inventario físico total, es decir, de todas las mercaderías a una misma fecha, se hace generalmente una sola vez al año con motivo al balance general.

La determinación del Costo de Ventas para efectos de la administración de costos se realiza del acuerdo al siguiente método :

Inventario Periódico

$$\text{Costo de Ventas} = \text{Inv. Inicial} + \text{Compras del período} - \text{Inv. Final}$$

El inventario periódico tiene el inconveniente de mantener la incógnita sobre el costo de venta hasta que se realice un inventario de mercaderías.

La Clasificación de la cuenta Mercaderías

Dependiendo de la actividad comercial que desarrolla el negocio, podemos dividir las mercaderías bajo la siguiente clasificación:

Mercaderías

- Productos Terminados
- Productos en proceso
- Materias Primas
- Envases
- Embalajes
- Mercadería en Tránsito
- Mercaderías en consignación.

El valor de la partida contable se realiza al costo, sin IVA y refleja el saldo valorizado de una existencia física.

El Desdoblamiento de la cuenta Mercaderías

Con el objeto de separar apropiadamente las relaciones de los hechos contables que implican movimiento de activos y de resultados, es necesario desdoblar el procedimiento de registro de la cuenta mercaderías.

Registro de Una Compra de Mercadería.

Una compra de mercaderías se registrará utilizando el siguiente Asiento contable :

Compra de Mercaderías

	DEBE	HABER
Mercaderías	1000	
Caja		1000

Las Variantes :

Compra de Mercaderías : credito Simple

	DEBE	HABER
Mercaderías	1000	
Proveedores		1000

Compra de Mercaderías : credito Documentado

	DEBE	HABER
Mercaderías	1000	
Documentos por pagar		1000

Una venta de Mercaderías, se registrará siempre bajo el siguiente asiento contable :

Venta de Mercaderías

	DEBE	HABER
Caja	1500	
Ventas		1500

Indudablemente que cada vez que se genera una venta, operan simultáneamente dos situaciones. El movimiento de una cuenta de activo. El movimiento de una cuenta de resultados . La simultaneidad de la operación contable requiere que reconozcamos el efecto de las variaciones en los resultados por efecto de la eliminación de un activo. Para esto se utiliza el concepto del COSTO DE EXPLOTACIÓN (Costo de Ventas).

Venta de Mercaderías: costo de Ventas

	DEBE	HABER
Costo de Ventas	1000	
Mercaderías		1000

En los establecimientos comerciales que se dedican a la distribución de mercaderías, compradas a otras empresas industriales, se conoce por “precio de costo “ el valor de adquisición de ellas. se le considera, por lo tanto, como sinónimo de “precio de compra”.

Conviene recordar que en los casos de mercaderías provenientes del extranjero (mercaderías de importación) o de zonas apartadas del país, pasan a incrementar el precio de costo de las mercaderías según el caso los desembolso por concepto de Derechos y Gastos de Aduana y Fletes.

El Precio de venta es el valor al cual son transferidas las mercaderías a los clientes de la empresa. Corresponde al concepto de precio de costo, mas la utilidad bruta o menos la pérdida bruta obtenida, según el caso.

Precio de venta = Precio de costo + utilidad Bruta.

Precio de venta = Precio de costo - Pérdida Bruta.

Debemos recordar, además, que cuando las mercaderías vendidas están afectas al impuesto a las ventas, el precio de venta incluye al monto de dicho tributo si se tratara de ventas al consumidor con emisión de boleta y no lo incluye tratándose de transacciones entre comerciantes al ir anotándose aparte en la factura.

Es el hecho conocido que las mercaderías están sometidas a frecuentes oscilaciones en su precio, como consecuencia de la actividad económica. Este hecho motiva un problema especial desde el punto contable, cual es el de la adecuada valorización de aquellos artículos que se han adquirido en distintas partidas a precios diferentes.

El Control de la cuenta Mercaderías y las unidades

Es conveniente señalar que una empresa necesita controlar apropiadamente sus inventarios de materia prima, productos en proceso y aquellos que se encuentran terminados. Para esto es posible llevar una ficha de control de productos, que se maneja en la bodega responsable de operar y gestionar la administración de los inventarios.

Utilizaremos el modelo simple de ficha. El proceso de administración es siempre el mismo, lo que cambia es el criterio de asignación de los costos a cada una de las alternativas e compra:

Tarjeta de Control de Existencias

Nombre Producto :

DIA	Tipo Movim.	UNIDADES			VALORES			Costo Unitario	Precio Compra
		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO		
1									
2									
4									
8									
9									
9									
10									
11									
11									
17									
20									
21									
23									
25									
26									
27									
28									
TOTALES		0	0	0	0	0	0	0	0

La primera columna (DIA) registrará correlativamente las transacciones según la mercadería ingresa o sale de la bodega.

La segunda columna corresponderá a el tipo de movimiento registrado. Las alternativas son:

- a) Inventario Inicial : Se refiere al valor de apertura con que se inicia el proceso contable vigente El inventario inicial dice la cantidad de unidades (*Q*) valorizadas a un precio unitarios (*P*). Un Inventario inicial se considera como una entrada positiva.
- b) Compras : Considera todas las adquisiciones y/o adiciones de productos a la bodega.
- c) Ventas : Considera todas las salidas valorizadas de productos.

La tercera , cuarta y quinta columna representarán el movimiento o actividad unitaria respecto del producto.

En el cuadro de Unidades registraremos los movimientos de la mercadería que se desarrollan durante el ejercicio contable vigente. Para esto consideraremos como entradas los inventarios iniciales así como las compras , los cuales se registraran en unidades numéricas de valor positivo. Las Salidas se registrarán con signo negativo y corresponderá a salidas para efectos operacionales.

UNIDADES		
ENTRADAS	SALIDAS	SALDO

El saldo de la fila que registremos se determinará tomando el saldo anterior, sumándole las entradas y restándole las salidas.

Las siguientes columnas , sexta, séptima y octava, registrarán el movimiento de las columnas de unidades, pero valorizado.

VALORES		
ENTRADAS	SALIDAS	SALDO

Las ultimas columnas no servirán para indentificar con claridad la naturaleza del movimiento y la evolución de los precios.

Costo Unitario	Precio Compra

En la columna de costo unitario se anotará el precio unitario de la mercadería que está en stock. Para determinar el valor de la mercadería se deberá establecer un criterio de asignación de costo.

En la columna de Precio de compra se registrará el valor efectivo de precio que se canceló por la adquisición de los productos.

Ejemplo:

Suponga que la empresa “Dulces San Antonio”, distribuidora de dulces de La Liga, registra las siguientes transacciones de compra y venta de mercadería :

- ❑ Con fecha 1/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 645 Unidades
- ❑ El cliente solicitó el despacho de 553 unidades y la empresa despachó un total de 553 Unidades
- ❑ Con fecha 2/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 915 unidades. El proveedor envió 900 unidades solamente
- ❑ El cliente solicitó el despacho de 810 unidades y la empresa despachó un total de 785 Unidades
- ❑ A solicitud de la empresa El proveedor envió 375 unidades. Los productos fueron recibidos en buen estado
- ❑ Debido a el buen nivel de las operaciones El cliente solicitó el despacho de 581 unidades la empresa despachó los productos y estos fueron recibidos en buen estado
- ❑ Con fecha 8/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 888 unidades nuevamente.
- ❑ Un nuevo cliente de la zona adquirió 888 unidades
- ❑ Debido a el buen nivel de las operaciones la empresa adquirió la cantidad de 933 unidades
- ❑ Asimismo inmediatamente la empresa despachó un total de 933 a un nuevo cliente de la zona
- ❑ Debido a el buen nivel de las operaciones la empresa adquirió la cantidad de 455 unidades nuevas
- ❑ Los vendedores colocaron 19 unidades a un comprador no conocido
- ❑ Para prever la mejora de la actividad la empresa adquirió la cantidad de 1500 unidades de producto
- ❑ Con fecha 16/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 8900 unidades de producto
- ❑ El proveedor envió el día 16/4/2004 5000 unidades debido a el crecimiento de las operaciones
- ❑ Los vendedores colocaron un total de 15830 unidades de producto a Un nuevo cliente de la zona
- ❑ Para prever la mejora de la actividad la empresa adquirió la cantidad de 453 unidades de producto

Considere que las compras se realizan a un precio de \$ 256

Las ventas se realizan incorporando un margen de 20% sobre el precio de costo.

Realice las contabilizaciones y confeccione una plantilla de control de existencias. Suponga que la primera compra es considerada como de inventario inicial.

Asuma que no hay impuestos en las transacciones.

Determine el valor del inventario al término del período.

Desarrollo:

Tarjeta de Control de Existencias

Precio =	256
----------	-----

Nombre Producto :

DIA	Tipo Movim.	UNIDADES			VALORES			Costo Unitario	Precio
		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO		
01/04/2004	Inv.Inicial	645		645	165.120		165.120	256,00	256,00
02/04/2004	Ventas		553	92		141.568	23.552	256,00	256,00
02/04/2004	Compras	900		992	230.400		253.952	256,00	256,00
05/04/2004	Ventas		785	207		200.960	52.992	256,00	256,00
06/04/2004	Compras	375		582	96.000		148.992	256,00	256,00
06/04/2004	Ventas		581	1		148.736	256	256,00	256,00
08/04/2004	Compras	888		889	227.328		227.584	256,00	256,00
09/04/2004	Ventas		888	1		227.328	256	256,00	256,00
09/04/2004	Compras	933		934	238.848		239.104	256,00	256,00
12/04/2004	Ventas		933	1		238.848	256	256,00	256,00
02/04/2004	Compras	455		456	116.480		116.736	256,00	256,00
13/04/2004	Ventas		19	437		4.864	111.872	256,00	256,00
15/04/2004	Compras	1.500		1.937	384.000		495.872	256,00	256,00
16/04/2004	Compras	8.900		10.837	2.278.400		2.774.272	256,00	256,00
16/04/2004	Compras	5.000		15.837	1.280.000		4.054.272	256,00	256,00
19/04/2004	Ventas		15.830	7		4.052.480	1.792	256,00	256,00
20/04/2004	Compras	453		460	115.968		117.760	256,00	256,00
TOTALES		20.049	19.589	460	5.132.544	5.014.784	117.760	256,00	

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
01/04/2004 01/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 165.120	\$ 165.120
02/04/2004 02/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 169.882	\$ 169.882
02/04/2004 02/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 141.568	\$ 141.568
02/04/2004 02/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 230.400	\$ 230.400
05/04/2004 05/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 241.152	\$ 241.152
05/04/2004 05/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 200.960	\$ 200.960
06/04/2004 06/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 96.000	\$ 96.000

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
06/04/2004 06/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 178.483	\$ 178.483
06/04/2004 06/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 148.736	\$ 148.736
08/04/2004 08/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 227.328	\$ 227.328
09/04/2004 09/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 272.794	\$ 272.794
09/04/2004 09/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 227.328	\$ 227.328
15/04/2004 15/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 238.848	\$ 238.848
12/04/2004 12/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 286.618	\$ 286.618
12/04/2004 12/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 238.848	\$ 238.848
02/04/2004 02/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 116.480	\$ 116.480

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
13/04/2004 13/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 5.837	\$ 5.837
13/04/2004 13/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 4.864	\$ 4.864
15/04/2004 15/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 384.000	\$ 384.000
16/04/2004 16/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 2.278.400	\$ 2.278.400
16/04/2004 16/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 1.280.000	\$ 1.280.000
19/04/2004 19/04/2004	Venta o Ingresos de Caja	\$ 4.862.976	\$ 4.862.976
19/04/2004 19/04/2004	Costo Ventas o de E Mercaderías	\$ 4.052.480	\$ 4.052.480
20/04/2004 20/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 115.968	\$ 115.968
T O T A L E S		\$ 16.165.069	\$ 16.165.069

Mayores de Cuentas

Caja

Dia	Debe	Dia	Haber
(13)	\$ 5.837	(1)	\$ 165.120
(2)	\$ 169.882	(2)	\$ 230.400
(6)	\$ 178.483	(2)	\$ 96.000
(5)	\$ 241.152	(6)	\$ 227.328
(9)	\$ 272.794	(8)	\$ 238.848
(12)	\$ 286.618	(15)	\$ 116.480
(19)	\$ 4.862.976	(15)	\$ 384.000
		(16)	\$ 2.278.400
		(16)	\$ 1.280.000
		(20)	\$ 115.968
Debitos	\$ 6.017.741	Creditos	\$ 5.132.544
Saldo	\$ 885.197		

Costo Ventas o de Explotación

Dia	Debe	Dia	Haber
(2)	\$ 4.864		
(6)	\$ 141.568		
(5)	\$ 148.736		
(9)	\$ 200.960		
(13)	\$ 227.328		
(12)	\$ 238.848		
(19)	\$ 4.052.480		
Debitos	\$ 5.014.784	Creditos	\$ 0
Saldo	\$ 5.014.784		

Caja

Dia	Debe	Dia	Haber
(13)	\$ 5.837	(1)	\$ 165.120
(2)	\$ 169.882	(2)	\$ 230.400
(6)	\$ 178.483	(2)	\$ 96.000
(5)	\$ 241.152	(6)	\$ 227.328
(9)	\$ 272.794	(8)	\$ 238.848
(12)	\$ 286.618	(15)	\$ 116.480
(19)	\$ 4.862.976	(15)	\$ 384.000
		(16)	\$ 2.278.400
		(16)	\$ 1.280.000
		(20)	\$ 115.968
Debitos	\$ 6.017.741	Creditos	\$ 5.132.544
Saldo	\$ 885.197		

Mercaderías

Dia	Debe	Dia	Haber
(1)	\$ 165.120	(2)	\$ 141.568
(2)	\$ 116.480	(5)	\$ 200.960
(2)	\$ 230.400	(6)	\$ 148.736
(6)	\$ 96.000	(9)	\$ 227.328
(8)	\$ 227.328	(12)	\$ 238.848
(15)	\$ 238.848	(19)	\$ 4.864
(15)	\$ 384.000	(13)	\$ 4.052.480
(16)	\$ 1.280.000		
(16)	\$ 2.278.400		
(20)	\$ 115.968		
Debitos	\$ 5.132.544	Creditos	\$ 5.014.784
Saldo	\$ 117.760		

Margen 20%

Costo Ventas o de Explotación

Dia	Debe	Dia	Haber
(2)	\$ 4.864		
(6)	\$ 141.568		
(5)	\$ 148.736		
(9)	\$ 200.960		
(13)	\$ 227.328		
(12)	\$ 238.848		
(19)	\$ 4.052.480		
Debitos	\$ 5.014.784	Creditos	\$ 0
Saldo	\$ 5.014.784		

Venta o Ingresos de Explotacion

Dia	Debe	Dia	Haber
		(2)	\$ 169.882
		(5)	\$ 241.152
		(6)	\$ 178.483
		(9)	\$ 272.794
		(12)	\$ 286.618
		(13)	\$ 5.837
		(19)	\$ 4.862.976
Debitos	\$ 0	Creditos	\$ 6.017.741
Saldo			\$ 6.017.741

\$ 1.002.957

Sin duda que la operatoria de la tarjeta de existencias es simple. El problema surge cuando existen diferentes precios de adquisición. La duda a responder tiene que ver con que criterio se utilizará para asignar el costo, de modo tal que cuando saquemos nuestros productos de bodega, cubramos el valor de costo representativo de nuestras mercaderías.

Dado que los precios de compra no son uniformes, es necesario utilizar algún criterio de asignación de costos. Para esto se puede utilizar uno de los siguientes métodos de valorización:

PRECIO PROMEDIO PONDERADO (P.P.P)

Cada vez que la empresa vende mercaderías, esta se debe valorizar para contabilizar el costo de la venta.

Dado que los precios de las mercaderías cambian constantemente, es posible determinar el costo de la mercadería vendida en base al promedio ponderado que se determina por el impacto de los diferentes precios de compra.

Las operaciones permiten establecer el costo unitario promedio o el costo de la venta, el cual se determina por el valor total de mercadería en bodega (\$ valores) dividido por la cantidad total de la mercadería vendida (*Q* en unidades):

$$\text{Costo Promedio Ponderado} = \frac{\text{Saldo en Valores}}{\text{Saldo en Unidades}}$$

Este valor se utiliza para asignar un costo a las unidades que en definitiva se venden.

Ejemplo :

LA comercial San Antonio registró el siguiente detalle de operaciones durante el mes de abril del año en curso :

- Con fecha 1/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 690 Unidades a un precio de \$300 c/u.
- El cliente solicitó el despacho de 400 unidades y la empresa despachó un total de 400 Unidades.
- Con fecha 2/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 214 unidades. El proveedor envió 199 unidades solamente a un precio de \$ 315 c/u.
- El cliente solicitó el despacho de 112 unidades y la empresa despachó un total de 95 Unidades.
- A solicitud de la empresa El proveedor envió 800 unidades. Los productos fueron recibidos en buen estado a un precio de \$ 318 c/u.
- Debido a el buen nivel de las operaciones El cliente solicitó el despacho de 740 unidades la empresa despachó los productos y estos fueron recibidos en buen estado.
- Con fecha 8/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 933 unidades nuevamente a un precio de \$ 350 c/u.
- Un nuevo cliente de la zona adquirió 1010 unidades.
- Debido al buen nivel de las operaciones la empresa adquirió la cantidad de 489 unidades a un precio de \$ 390 c/u.
- Asimismo inmediatamente la empresa despachó un total de 95 a un nuevo cliente de la zona.
- Debido a el buen nivel de las operaciones la empresa adquirió la cantidad de 1015 unidades nuevas a un precio de \$ 345 c/u.
- Los vendedores colocaron 77 unidades a un comprador no conocido.
- Para prever la mejora de la actividad la empresa adquirió la cantidad de 800 unidades de producto a un precio de \$ 320 c/u.
- Con fecha 16/4/2004 la empresa adquirió la cantidad de 55 unidades de producto a un precio de \$ 375 c/u..
- El proveedor envió el día 16/4/2004 2500 unidades debido a el crecimiento de las operaciones a un precio de \$ 380 c/u..
- Los vendedores colocaron un total de 4700 unidades de producto a Un nuevo cliente de la zona.
- Para prever la mejora de la actividad la empresa adquirió la cantidad de 453 unidades de producto a un precio de \$ 415 c/u..

Las ventas se realizan con un margen de 40% sobre el precio de costo.

Las compras y las ventas se realizan en efectivo

Considere el Impuesto por transacciones de 0% por transacción

Determine el valor de los inventarios de la empresa y el costo de la mercadería vendida.

Desarrollo:

Tarjeta de Control de Existencias Promedio Ponderado

Nombre Producto :

DIA	Tipo Movim.	UNIDADES			VALORES			Costo	Precio
		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO	Unitario	
01/04/2004	Inv.Inicial	690	0	690	207.000	0	207.000	300,00	300,00
02/04/2004	Ventas	0	400	290	0	120.000	87.000	300,00	300,00
02/04/2004	Compras	199	0	489	62.685	0	149.685	306,10	315,00
05/04/2004	Ventas	0	95	394	0	29.080	120.606	306,11	306,10
06/04/2004	Compras	800	0	1.194	254.400	0	375.006	314,07	318,00
06/04/2004	Ventas	0	740	454	0	232.412	142.594	314,08	314,07
08/04/2004	Compras	933	0	1.387	326.550	0	469.144	338,24	350,00
09/04/2004	Ventas	0	1.010	377	0	341.622	127.521	338,25	338,24
09/04/2004	Compras	489	0	866	190.710	0	318.231	367,47	390,00
12/04/2004	Ventas	0	95	771	0	34.910	283.322	367,47	367,47
13/04/2004	Compras	1.015	0	1.786	350.175	0	633.497	354,70	345,00
13/04/2004	Ventas	0	77	1.709	0	27.312	606.185	354,70	354,70
15/04/2004	Compras	800	0	2.509	256.000	0	862.185	343,64	320,00
16/04/2004	Compras	55	0	2.564	20.625	0	882.810	344,31	375,00
16/04/2004	Compras	2.500	0	5.064	950.000	0	1.832.810	361,93	380,00
19/04/2004	Ventas	0	4.700	364	0	1.701.071	131.739	361,92	361,93
20/04/2004	Compras	453	0	817	187.995	0	319.734	391,35	415,00
TOTALES		7.934	7.117	817	2.806.140	2.486.406	319.734	391,35	

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
01/04/2004 01/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 207.000	\$ 207.000
02/04/2004 02/04/2004	Venta o Ingresos de E Caja	\$ 168.000	\$ 168.000
02/04/2004 02/04/2004	Costo Ventas o de Ex Mercaderías	\$ 120.000	\$ 120.000
02/04/2004 02/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 62.685	\$ 62.685
05/04/2004 05/04/2004	Venta o Ingresos de E Caja	\$ 40.713	\$ 40.713
05/04/2004 05/04/2004	Costo Ventas o de Ex Mercaderías	\$ 29.080	\$ 29.080
06/04/2004 06/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 254.400	\$ 254.400
06/04/2004 06/04/2004	Venta o Ingresos de E Caja	\$ 325.387	\$ 325.387
06/04/2004 06/04/2004	Costo Ventas o de Ex Mercaderías	\$ 232.419	\$ 232.419
08/04/2004 08/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 326.550	\$ 326.550

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
09/04/2004	Venta o Ingresos de B		\$ 478.286
09/04/2004	Caja	\$ 478.286	
09/04/2004	Costo Ventas o de Ex	\$ 341.633	
09/04/2004	Mercaderías		\$ 341.633
09/04/2004	Mercaderías	\$ 190.710	
09/04/2004	Caja		\$ 190.710
12/04/2004	Venta o Ingresos de B		\$ 48.874
12/04/2004	Caja	\$ 48.874	
12/04/2004	Costo Ventas o de Ex	\$ 34.910	
12/04/2004	Mercaderías		\$ 34.910
13/04/2004	Mercaderías	\$ 350.175	
13/04/2004	Caja		\$ 350.175
13/04/2004	Venta o Ingresos de B		\$ 38.237
13/04/2004	Caja	\$ 38.237	
13/04/2004	Costo Ventas o de Ex	\$ 27.312	
13/04/2004	Mercaderías		\$ 27.312

Contabilizaciones

Fecha	Cuentas	Debe	Haber
15/04/2004 15/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 256.000	\$ 256.000
16/04/2004 16/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 20.625	\$ 20.625
16/04/2004 16/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 950.000	\$ 950.000
19/04/2004 19/04/2004	Venta o Ingresos de B Caja	\$ 2.381.434	\$ 2.381.434
19/04/2004 19/04/2004	Costo Ventas o de Ex Mercaderías	\$ 1.701.024	\$ 1.701.024
20/04/2004 20/04/2004	Mercaderías Caja	\$ 187.995	\$ 187.995
T O T A L E S		\$ 8.773.446	\$ 8.773.446

Mayores de Cuentas

Caja

Dia	Debe	Dia	Haber
(13)	\$ 38.237	(1)	\$ 248.400
(2)	\$ 40.713	(2)	\$ 75.222
(6)	\$ 48.874	(2)	\$ 305.280
(5)	\$ 168.000	(6)	\$ 391.860
(9)	\$ 325.387	(8)	\$ 228.852
(12)	\$ 478.286	(15)	\$ 420.210
(19)	\$ 2.381.434	(15)	\$ 307.200
		(16)	\$ 24.750
		(16)	\$ 1.140.000
		(20)	\$ 225.594
Debitos	\$ 3.480.929	Creditos	\$ 3.367.368
Saldo	\$ 113.561		

Mercaderías

Dia	Debe	Dia	Haber
(1)	\$ 20.625	(2)	\$ 120.000
(2)	\$ 62.685	(5)	\$ 29.080
(2)	\$ 187.995	(6)	\$ 232.419
(6)	\$ 190.710	(9)	\$ 341.633
(8)	\$ 207.000	(12)	\$ 34.910
(15)	\$ 254.400	(19)	\$ 27.312
(15)	\$ 256.000	(13)	\$ 1.701.024
(16)	\$ 326.550		
(16)	\$ 350.175		
(20)	\$ 950.000		
Debitos	\$ 2.806.140	Creditos	\$ 2.486.378
Saldo	\$ 319.762		

Costo Ventas o de Explotación

Dia	Debe	Dia	Haber
(2)	\$ 27.312		
(6)	\$ 29.080		
(5)	\$ 34.910		
(9)	\$ 120.000		
(13)	\$ 232.419		
(12)	\$ 341.633		
(19)	\$ 1.701.024		
Debitos	\$ 2.486.378	Creditos	
Saldo	\$ 2.486.378		

Venta o Ingresos de Explotacion

Dia	Debe	Dia	Haber
		(2)	\$ 168.000
		(5)	\$ 40.713
		(6)	\$ 325.387
		(9)	\$ 478.286
		(12)	\$ 48.874
		(13)	\$ 38.237
		(19)	\$ 2.381.434
Debitos		Creditos	\$ 3.480.929
Saldo			\$ 3.480.929

Margen 40%

\$ 994.551