

Maestría en Marketing

Métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

Profesor: Javier García - Cicco

jgcicco@udesa.edu.ar

Web site: www.geocities.com/metodosmkt/

Mercado de fumadores

- Qué porcentaje de la población representan los fumadores? Qué niveles educativos tienen? Qué ingresos tienen? En que barrios viven?
- Cuánto cambia el consumo ante cambios en los precios?
- Qué tanto más consumen los hombres que las mujeres?
- Hay diferencias en el consumo según el nivel de ingresos?
- Las personas que fuman más, también consumen más de algún otro bien?
- Si en el hogar hay niños pequeños, las personas fuman menos?

Mercado de Autos

- Qué características de un auto se valoran más?
- Qué tanto influye en el precio de un auto el precio de los repuestos?
- La gente está dispuesta a pagar más por un auto importado?
- Las características más valoradas, son las mismas siempre o algunas van pasando de moda?
- Qué tan importantes son las mejoras de seguridad?
- Cuánto más puedo ganar si en vez de vender un auto con stereo con cassette lo vendo con CD player?
- Cuánto estará dispuesta a pagar la gente por el auto nuevo que estamos diseñando?

Efectividad de las promociones

- Cómo cambiaron las ventas cuando cambio el precio?
- Se vendió más cuando hubo promociones?
- De los distintos tipos de promoción que realizamos, cuál fue la que más influyo en el aumento de las ventas?
- Hay algún día en particular en el que me conviene hacer las promociones?
- Si la promoción se aplicó sólo en algunas sucursales, éstas mejoraron su performance de ventas?

Análisis históricos de ventas

- Cómo fue la evolución de las ventas en promedio?
- Hay algún día o mes en el que vendo más?
- Cómo se verán afectadas mis ventas si volvemos a entrar en una recesión?
- Cómo afecta a mis ventas el precio de la competencia?
- Cuánto venderé el año que viene?
- Que tan buena es mi predicción de las ventas futuras?

Cómo elegir una muestra para una encuesta?

- A cuántas personas necesito encuestar?
- Cómo tengo que elegir las?
- Qué problemas pueden ocurrir si elijo mal la muestra?
- Qué métodos puedo utilizar para confeccionar la muestra?