

1 CONSEJOS PARA CREAR TU MARCA

**Estás pensando en emprender un
proyecto, abrir un canal, etc.
Y no sabes por dónde comenzar?**



2 DEFINE BIEN TU IDEA

Comienza por definir bien
tu concepto y lo que
quieres lograr, identifica
cuál es el objetivo de ese
proyecto



3 ENFÓCATE EN TU PÚBLICO OBJETIVO

Analiza el campo o mercado de tu
marca o proyecto, encuentra a tu
público o posibles clientes y
enfócate en ellos



4 COMUNICA EL MENSAJE CORRECTO

Ya que identificaste a tu público
objetivo, céntrate en cómo dirigirte
a ellos; que y como decirles, que
lenguaje utilizar, que formato, etc.



5 CAUTIVA Y ENAMORA A TU PÚBLICO

Interésate en tu público, descubre
cuáles son sus preocupaciones,
que problemas tienen y sobre todo
como resolverlo



6 COMUNICA EN LOS MEDIOS ADECUADOS

Investiga que tipo de contenido
consumen más; texto, imágenes,
audio o video. Al conocer esa
información, será mucho más fácil
saber que medios utilizar

