



BUENAS PRÁCTICAS PARA POSICIONAR TU NEGOCIO GASTRONOMICO

No solo es vender, sino también
hacer que tu clientela ame tu marca.



**Crea un nombre
original**

**Ponle humor a tu
menú con nombres
creativos**

**Añade en el mapa
de Google tu
negocio y publica
el horario**

**Crea un cuenta
en una red social
de tu negocio**

**Ofrece
promociones y
premios por tal
cantidad de
consumo**

**Mantén limpio
tu local y da un
excelente
servicio**



¡Verás que poco a poco crecerá tu negocio!
Recuerda que poner tu negocio no son
enchiladas,
requiere de esfuerzo y disciplina.