



## CARTA DESCRIPTIVA

### I. DATOS DEL TALLER:

Nombre del taller: Fotografía de Producto

Área de Atención: Educación para la Autonomía Económica

Eje Temático: Capacitación para la comercialización de productos y/o servicios.

Total de horas: 30

Horas por semana: 6

### II. OBJETIVO:

Reconocer la importancia de la fotografía de producto. Generará alternativas que permitan mostrar el producto y sus características con el propósito de posicionarlo en el mercado a través del trabajo fotográfico haciéndolo atractivo para el cliente, fomentando su venta y comercialización.

### III. POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO:

Personas mayores de 15 años, principalmente mujeres.

### IV. CONTENIDOS POR MÓDULO:

Módulo	Contenidos	Horas	Materiales a utilizar
<b>1 introducción a la fotografía de producto</b>	<p><b>1.1</b> ¿Qué es la fotografía de producto?</p> <p>1.1.1 Objetivos de la fotografía de producto.</p> <p><b>1.2</b> Fotografía de producto vs publicidad</p> <p>1.2.1 Diferencia entre la fotografía de producto y la fotografía publicitaria.</p> <p><b>1.3</b> Apreciación fotográfica</p> <p>1.3.1 Dirección de la luz.</p> <p>1.3.2 Volumen.</p> <p>1.3.3 Textura.</p> <p>1.3.4 Color.</p> <p><b>1.4</b> Tipos de cámara</p>	6	<p>Revistas</p> <p>Proyector</p> <p>Mesa</p> <p>Rotafolios</p> <p>Plzarrón</p> <p>Plumones</p> <p>Computadora</p> <p>Fotografías</p> <p>Infografías</p>



	<p>1.4.2 Celular/ Digital 1.4.3 Cámaras réflex <b>1.5</b> Objetivos, lentes y aplicaciones para móvil 1.5.1 Objetivo estándar o normal = 50 mm 1.5.2 Teleobjetivo &gt; 50 mm 1.5.3 Angular &lt; 50 mm 1.5.4 Ojo de pez &lt; 20 mm 1.5.5 Macro 1.5.6 Lentes para móvil 1.5.7 Aplicaciones 1.5.7.1 Camera Fv-5 <b>1.6</b> Formación de la imagen 1.6.1 Cámara oscura 1.6.2 Triángulo de exposición. 1.6.3 Profundidad de campo 1.6.4 Distancia focal 1.6.5 Plano de enfoque 1.6.6 Enfoque. 1.6.7 Nitidez</p>		
<p><b>2 Composición (estética visual)</b></p>	<p><b>2.1</b> Reglas de composición 2.1.1 Reglas de los Tercios. 2.1.2 Ley del Horizonte. 2.1.3 Simetría. 2.1.4 Ley de la Mirada 2.1.5 Las líneas. 2.1.6 Centro de Interés. 2.1.7 Balance Visual. <b>2.2</b> Encuadre fotográfico 2.2.1 ¿Qué es el encuadre fotográfico? 2.2.2 Orientación del encuadre 2.2.3 Reencuadre <b>2.3</b> Puntos de vista (ángulos) 2.3.1 Cenital. 2.3.2 Picado. 2.3.3 Normal. 2.3.4 Contrapicado 2.3.5 Nadir. <b>2.4</b> Color 2.4.1 Círculo Cromático.</p>	<p>6</p>	<p>Mesa de trabajo Lámparas Difusores Porta Ciclorama Caja de luz Tripie Computadora Cámara Cartulinas y papel de colores Producto a fotografiar y modelo Infografías</p>



	<p>2.4.2 Paletas de color (Armonías). 2.4.3 Temperatura del color. <b>2.5</b> Retrato en la fotografía de producto 2.5.1 Ropa y accesorios. 2.5.2 E-commerce. 2.5.3 Poses. 2.5.4 Escenarios</p>		
<p><b>3 Creatividad (montaje) e iluminación.</b></p>	<p><b>3.1</b> Tipos de luz 3.1.1. Natural 3.1.2 Artificial <b>3.2</b> Propiedades de la luz 3.2.1 Reflexión. 3.2.2 Refracción. 3.2.3 Difracción. <b>3.3</b> Calidad de la luz 3.3.1 Luz dura 3.3.2 Luz suave <b>3.4</b> Dirección de la luz 3.4.1 reloj de Millerson <b>3.5</b> Temperatura de la luz 3.5.1 Cálida 3.5.2 Fría 3.5.3 Grados Kelvin <b>3.6</b> Set Fotográfico (Montaje) 3.6.1 Equipo de iluminación. 3.6.1.1 Profesional 3.6.1.2 Casera 3.6.2 Esquemas de iluminación. 3.6.4 Clave alta y clave baja. <b>3.7</b> Ciclorama 3.7.1 ¿Qué es un ciclorama? 3.7.2 Uso del ciclorama y sentido de profundidad. 3.7.3 Realización de un ciclorama. <b>3.8</b> Caja de luz 3.8.1 ¿Qué es una caja de luz? 3.8.2 Uso y fuentes de iluminación. 3.8.3 Realización de una caja de luz. <b>3.9</b> Difusores</p>	<p>6</p>	<p>Mesa de trabajo Lámparas Difusores Reflectores Porta Ciclorama Cicloramas Caja de luz Tripié Computadora Infografías</p>



	<p>3.9.1 ¿Qué es un difusor?</p> <p>3.9.2 Usos y resultados de los difusores.</p> <p>3.9.3 Realización de un difusor.</p>		
<b>4 Edición</b>	<p><b>4.1</b> Conceptos básicos de edición</p> <p>4.1.1 Exposición.</p> <p>4.1.2 Brillo y contraste</p> <p>4.1.3 Niveles de luz.</p> <p>4.1.4 Altas luces.</p> <p>4.1.5 Sombras.</p> <p><b>4.2</b> Programas de edición</p> <p>4.2.1 Photopea.</p> <p>4.2.2 Photoshop.</p> <p>4.2.3 Lightroom.</p> <p>4.2.4 Canva.</p> <p>4.2.5 Gimp.</p> <p>4.2.6 Snapseed</p> <p><b>4.3</b> Retoque digital</p> <p>4.3.1 Limpiar o eliminar detalles</p> <p>4.3.2 Clonar</p> <p>4.3.3 Recorte de Siluetas de productos.</p>	6	<p>Computadora con programas de edición</p> <p>Proyector</p> <p>Fotografías de la práctica anterior</p> <p>Infografías</p>
<b>5 Medios de salida</b>	<p><b>5.1</b> Pixel y el tamaño de imagen</p> <p>5.1.1 ¿Qué es un pixel y un megapixel?</p> <p>5.1.2 ¿Qué es la resolución?</p> <p>5.1.3 ¿Cómo modificar el tamaño de la imagen desde un editor de fotografía?</p> <p><b>5.2</b> Formatos de archivos digitales</p> <p>5.2.1 RAW.</p> <p>5.2.2 JPG.</p> <p>5.2.3 PNG.</p> <p><b>5.3</b> Formatos de impresión</p> <p>5.3.1 Impresión digital.</p> <p>5.3.2 inyección de tinta.</p> <p><b>5.4</b> Características de las fotografías para redes sociales y tiendas en línea</p> <p>5.4.1 Facebook</p>	6	<p>Computadora con programas de edición</p> <p>Proyector</p> <p>Fotografías de la práctica anterior</p> <p>Infografías</p>



	<p>5.4.2 Instagram 5.4.3 WhatsApp 5.4.4 Tiendas en línea (Mercado libre, Shopify, Claro Shop) 5.4.5 Catálogo virtual. 5.4.5.1 Generadores de catálogos (ISSU)</p>		
--	---	--	--

## V. EVALUACIÓN:

La evaluación será eminentemente formativa por lo que será primordial la identificación de áreas de oportunidad para la mejora continua e intervención en los procesos educativos a fin de conseguir las metas y objetivos previstos. El instrumento que se sugiere utilizar es la rúbrica de evaluación que determina las competencias desarrolladas mediante indicadores de aspectos centrales de los contenidos implementados, así como niveles de logro. Se entregará una constancia de participación una vez acreditada dicha evaluación.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/35251/TFG-N.1038.pdf?sequence=1> imagen Tipos ¿Qué Definición Cámaras Cámaras Fotos fotografía Fotografía Iluminación Bodegones  
[Cómo leer una fotografía: método SENCILLO y PRÁCTICO](#)  
[Lo que la Mona Lisa puede enseñarnos sobre fotografía de retratos](#)  
[Los 10 Objetivos Macro Más Recomendados](#)  
<https://epvsalamanca.wixsite.com/educappfoto/teoria>  
<https://digilopolis.com/2020/02/20/imagen-comercial-protege-las-caracteristicas-unicas-de-tu-producto-o-servicio/>  
<https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>  
<https://www.blogdelfotografo.com/reto-semanal-25-simetria/>  
<https://www.blogdelfotografo.com/consejos-trucos-composicion-fotografica/>  
<https://www.aulafacil.com/cursos/cine-y-teatro/cine/reglas-de-composicion-l40030>  
<https://grupopineda.eu/lineas-baloncesto-campo-cancha-finales-central/>  
<http://www.xavirocasancho.com/la-proporcion-aurea-en-publicidad/>  
<https://lolitastorm.wordpress.com/2010/12/10/elementos-que-componen-la-camara/>  
<https://www.fotonostra.com/digital/fomacionimagen.htm>  
<http://christiancisternasfotografo.blogspot.com/2012/06/punto-nodal-plano-focal-y-distancia.htm>  
<https://www.mindomo.com/fr/mindmap/optica-b1b146995ef14260a19de01b302be8ff>



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN  
COORDINACIÓN GENERAL DE INCLUSIÓN EDUCATIVA E INNOVACIÓN  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN INCLUSIVA, INTERCULTURAL Y BILINGÜE  
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PARA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA

<https://www.fotonostra.com/fotografia/objetivos.htm>  
[https://www.aulaclic.es/fotografia-photoshop/t\\_7\\_2.htm](https://www.aulaclic.es/fotografia-photoshop/t_7_2.htm)  
<https://www.dzoom.org.es/profundidad-de-campo/>  
<http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos/211-profundidad-de-campo>  
<https://akvis.com/es/articles/diffraction-in-photography/depth.php>  
<https://leticiaortegafotografia.wordpress.com/tag/plano-de-enfoque/>  
<https://www.blogdelfotografo.com/circulo-de-confusion/>  
<https://www.dzoom.org.es/la-temperatura-del-color/>  
<https://machiina.com/insights/los-siete-contrastes-de-color-de-johannes-itten/>  
<https://paulinaaleshkina.com/blog/contrastes-color-composicion-fotografica/>  
<https://www.pinterest.es/pin/784048616372660164/>  
<https://medium.com/@a20193010/planos-encuadres-y-composici%C3%B3n-fotogr%C3%A1fica-c3db98bd46e6>