

Taller Fotografía de producto

9 MEDIOS DE SALIDA

PILARES

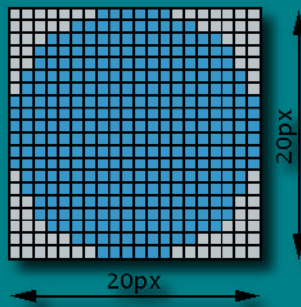
¿Qué son los píxeles?

El píxel es la unidad más pequeña y diminuta de una imagen digital y está presente en un inmensurable número para formar una imagen completa.



Tamaño de imagen

El tamaño de la imagen está dado en píxeles. Se da en número de píxeles por ancho y en número de píxeles por largo.



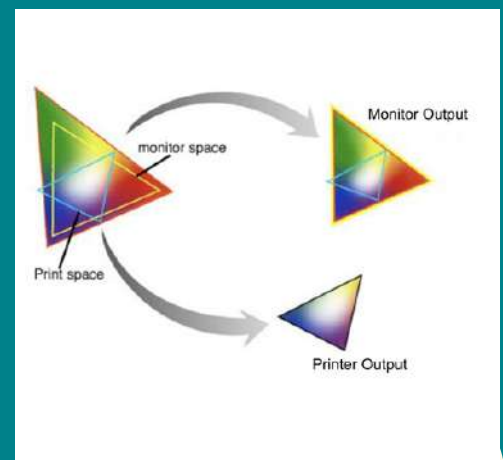
Dimensiones recomendadas para impresión de fotos	
Dimensiones de la Foto impresa	Dimensiones de la Imagen digital
3:2 (1,50) 10 x 15 cm (4 x 6 pulg)	 1200 x 1800 px
7:5 (1,40) 13 x 18 cm (5 x 7 pulg)	 1500 x 2100 px
14:11 (1,27) 28 x 36 cm (11 x 14 pulg)	 3300 x 4200 px
5:4 (1,25) 20 x 25 cm (8 x 10 pulg)	 2400 x 3000 px

Perfiles de color

Un perfil de color es un conjunto de datos que caracteriza o un dispositivo, tal como un proyector, o un espacio de color, tal como sRGB. La mayoría de los perfiles de color están en un formato ICC, que es un pequeño archivo con una extensión .ICC o .ICM.

Cada dispositivo que procese color debe tener su propio perfil ICC y cuando esto se logra se dice que el sistema tiene un flujo de trabajo de color de principio a fin. Con este flujo de trabajo puede estar seguro de que los colores no se pierden ni modifican.

Existen múltiples perfiles de color ICC tanto RGB como CMYK. Los perfiles ICC RGB más conocidos son Adobe RGB 1998 y sRGB IEC647-2:2004. Por su parte, hay numerosos perfiles ICC CMYK (que en su mayoría dependen del país), pero los más usados en Occidente son Coated FOGRA27 y Coated FOGRA39.



Taller Fotografía de producto

9 MEDIOS DE SALIDA

PILARES

Existen diferentes formatos de fotografía, con una extensión específica del archivo:

Joint Photographic Experts Group

Es el formato más común de imágenes en cámaras, dispositivos y en la red. Es un formato comprimido en el cual hay pérdida de información y el cual permite ajustar la calidad de las imágenes con base al nivel de compresión.



Portable Network Graphics

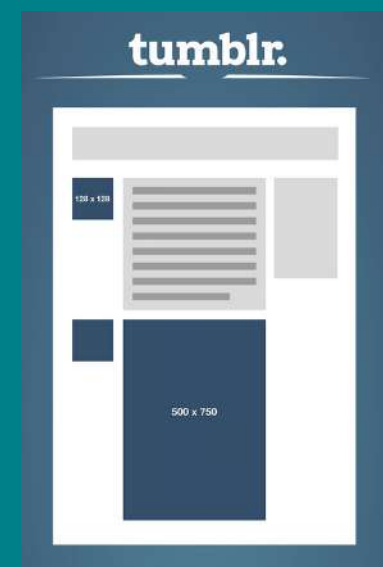
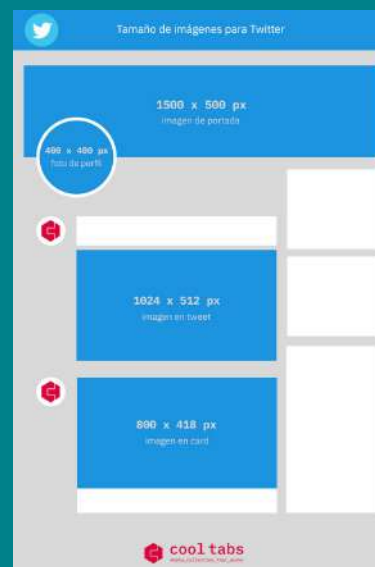
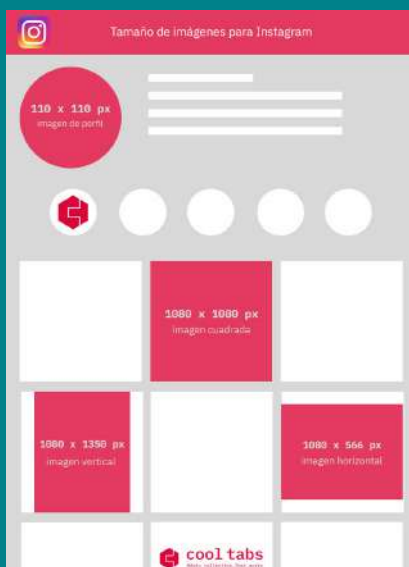
Es un formato alternativo al GIF, soporta transparencias y libre compresión sin pérdida de color y calidad de la imagen. Es un buen formato para usar en internet y navegadores.

Raw-Crudo

Guarda toda la información de la imagen, tal cual fue captada, permite un mejor manejo de edición y tienen mayor calidad. Este formato requiere softwares especiales para ser editados, son archivos bastantes pesados por lo que requieren una memoria con bastante capacidad.



Redes sociales



Taller Fotografía de producto

9 MEDIOS DE SALIDA

PILARES

Apps y tiendas online

Una tienda virtual (o tienda online) es un sitio web donde los vendedores ponen a disposición de sus clientes los productos o servicios mostrándolos a través de imágenes o vídeos, explicando en detalle las características que estos ofrecen.

Se utilizan apps en las tiendas online para dar un mejor y más rápido servicio al cliente.



¿Qué formato elegir en cada caso?

Cuando se necesita crear una imagen para la web es recomendable realizar el proceso siguiente a modo de preguntas:

1. ¿Es necesaria una animación?

Si es así, el formato que debe elegirse es, sin discusión, el GIF, sin embargo el tamaño, en cualquier caso, siempre es reducido.

2. ¿Necesita conservarse los detalles de la imagen con precisión y con la mejor resolución?

Si la respuesta es sí, debe elegirse el formato PNG, pues su algoritmo de compresión es sin pérdidas.

3. En cualquier otro caso,

La elección más adecuada es el formato JPEG.