

TALLER FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

PORTAFOLIO DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

PILARES

Así, como el Curriculum Vitae es indispensable para solicitar un empleo en cualquier profesión, un portafolio lo es todavía más para un fotógrafo; este muestra los trabajos y la trayectoria de un fotógrafo profesional o aficionado.

Para hacer un portafolio puedes elegir entre los dos tipos digital o el impreso. Para cualquiera de los dos debes recopilar toda la información, si vas comenzando en el ámbito de la fotografía te recomendamos hagas una bitácora de cómo lo hiciste, si la editaste, los parámetros que utilizaste etc. para que notes los avances conforme vayas ganando experiencia y tomes nota de lo que te funciona y no. Es importante acomodar toda la información con base a parámetros que deberás establecer según el fin del portafolio, puede ser por temática, productos, fechas, estilos, etc.

RECOMENDACIONES PARA CREAR UN PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO:

Analiza y planea en qué ámbito vas usar tu portafolio y el tipo de fotografía que quieres promover, no solo es poner tus mejores imágenes; es contar una historia sin aburrir al espectador, entre menos texto mejor deja que las fotografías hablen por sí solas.

Recuerda “menos es más” no se trata de colocar todas las imágenes que tengas es exponer



aquellas que cuenten que sabes hacer el trabajo bajo diferentes parámetros, muchas imágenes iguales hacen que se pierda el interés.

Tu portafolio debe ser un reflejo de quién eres, cómo trabajas y qué te apasiona. Puedes crear diferentes portafolios de distintos temas, no tiene sentido mandar uno con imágenes de festivales si estas ofreciendo tus servicios como fotógrafo de productos. Si vas a tratar con un cliente de manera presencial es mejor llevar tu portafolio impreso. Para ello, vas a necesitar imprimir en papel de calidad, en un formato que sea agradable a la vista y debe ser montado de tal manera que la fotografía sobresalga.

Si vas comenzando en el mundo de la fotografía puedes hacer uso de las redes sociales para hacer tu portafolio y llegar a diferentes clientes potenciales.

Instagram, Facebook, Tumblr como portafolio digital son una buena opción. Tienen sus ventajas e inconvenientes, pero tener tus fotos en redes sociales te permite llegar a más gente de forma más fácil. Solo recuerda que cada red tiene ciertos formatos que debes respetar para que la calidad y encuadre de tus imágenes no sea afectado.

