

# 5 BENEFICIOS DE LA EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

## DESTACAR

### Darle la intención correcta a una imagen

La edición nos ofrece recrear y dar un nuevo sentido a nuestra fotografía, permitiendo construir atmósferas que en su momento no pudimos lograr al tomar la fotografía.

En la fotografía de producto, nos ayuda a enmarcar el tono, la luz, la saturación o el ambiente correcto para que algo o alguien destaque en una imagen.

## CORREGIR

### Nos permite precisar una imagen

La corrección en la edición nos brinda la oportunidad de subsanar aquellos errores que pudimos haber cometido al tomar una fotografía.

Los parámetros más comunes son: La exposición, el contraste, el encuadre y las sombras. Gracias a la corrección de estos pequeños ajustes, además, nuestra imagen puede detallarse aún más.

## TRANSFORMAR

### Recrear una imagen

Gracias a la diversidad de la edición, podemos utilizar nuestras fotografías como el boceto de una nueva creación. Desde agregar luz y sombra, hasta la adición de nuevos elementos (fotomontaje).

Con la composición de varios elementos digitales, podemos reconstruir una imagen de forma económica y profesional. Dándole un sentido y contexto totalmente diferente.

## MEJORAR

### Perfeccionar nuestras habilidades

Mantener una visión de nuestras fotografías desde otra perspectiva, nos ayuda a darnos cuenta de los errores que hemos cometido y como podemos corregirlos durante el proceso de producción.

Observar y analizar continuamente afina nuestro ojo y permite emplear nuevas técnicas y formas de solucionar las adversidades.

## DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

### Adquirir nuevas capacidades

Dentro de una perspectiva educativa, aprender edición de fotografía es una excelente herramienta de progreso, profesional, personal y académico.

Integra un profundo desarrollo de competencias al captar la teoría y la práctica fotográfica sobre un espacio digital que permite manifestar conocimientos y habilidades en una imagen.