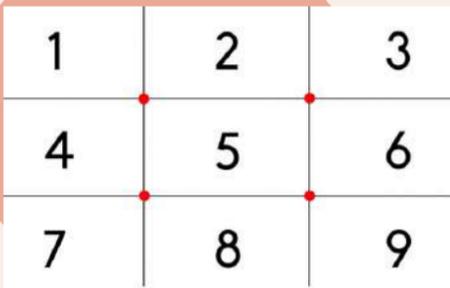
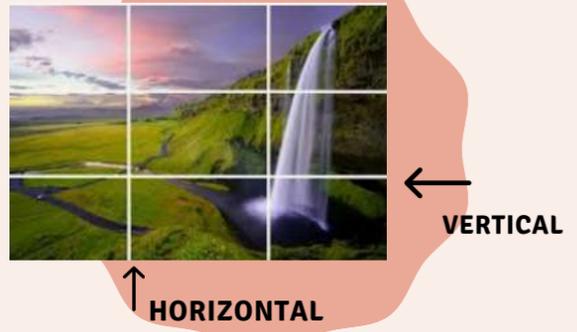


FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

REGLA DE TERCIOS

PASO 1

Visualiza en la pantalla o visor de la cámara 2 líneas horizontales y 2 líneas verticales.

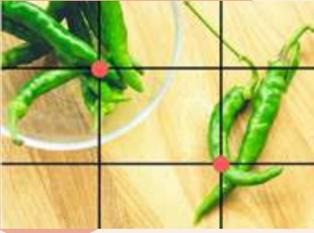
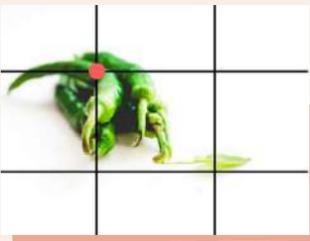
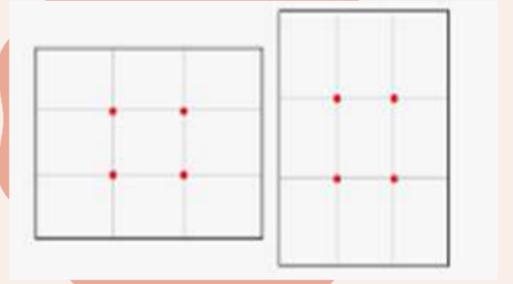


PASO 2

Identifica los 9 cuadros.

PASO 3

La intersección de las líneas indican los puntos de mayor interés.



PASO 4

Encuadra de tal manera que el objeto que quieres destacar quede en alguno de estos puntos.

PASO 5

Cuando estemos haciendo una foto, si solo existe un único punto de interés, es preferible situarlo en uno de los cuatro puntos de intersección mencionados en lugar de hacerlo directamente en el centro de la foto.

Esto suele generar mayor atracción en el espectador que cuando el centro de interés está en el mismo centro de la fotografía.



La regla de tercios se utiliza, si colocamos los elementos importantes en los puntos fuertes. Esto hace que el peso visual aumente.