

TALLER FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

1.1 ANÁLISIS DE LA IMAGEN

PILARES

Para aprender sobre fotografía de producto es necesario observar y analizar cada una de las imágenes que llegan a nuestros ojos. Para hacer este tipo de fotografía debemos leer, analizar y comprender el mensaje que se está transmitiendo en el mercado actual.



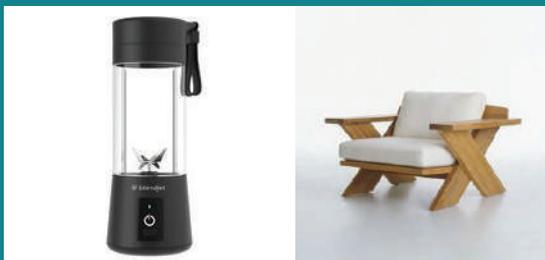
Para lograr una buena fotografía de alimentos y bebidas es necesario ser capaz de capturar en una imagen el "sabor" y textura de los alimentos mediante la luz y la composición. se trata de generar una fotografía que transmita la necesidad de probar o comprar el producto.

Varios elementos pueden arruinar la imagen que quieres proyectar. La fotografía de alimentos requiere de creatividad y de una persona que conozca los diferentes trucos y técnicas para fotografiar diferentes productos como frutas, bebidas, productos fríos, etc.



Los productos de belleza son todo un reto. Es necesario destacar las diversas cualidades del producto, como el envase, etiquetas, colores, formas y texturas, teniendo cuidado con los brillos que pueden aparecer en la fotografía; la mayoría de las veces los envases brillan y con la luz o flash pueden quedar reflejos que no son parte del producto.

Las fotografías de producto de alta calidad es fundamental para el comercio en línea de accesorios y prendas de vestir. Según las imágenes de tus productos, muchos clientes determinarán si compran o no. La preparación previa de los accesorios y las prendas que se quieren fotografiar es un punto de inicio crucial para la fotografía de prendas de vestir, recuerda limpiar siempre tús productos y en el caso de la ropa plancharla si es necesario.



Es importante identificar las cualidades y características de los electrónicos y muebles para poder resaltarlos y obtener imágenes que representen mi producto de la mejor forma. Es necesario escoger el ángulo que más elementos denote, tener cuidado con las superficies brillosas y los fondos utilizado. En la fotografía de producto es necesario poner atención a los detalles.

El apoyo visual ayuda a reforzar la información que busca transmitir este tipo de fotografía, requiere de una persona dedicada y creativa que conozca sobre las diferentes técnicas fotográficas como iluminación, ángulos, encuadres. Además, debe conocer y dominar las diferentes técnicas utilizadas para fotografiar diferentes productos. Acercate a PILARES para aprender Fotografía de Producto y ofertarlos de la mejor manera posible.