



CARTA DESCRIPTIVA

I. DATOS DEL TALLER:

Nombre del taller: Estrategias para la Creación de Cooperativas

Área de Atención: Educación para la Autonomía Económica

Eje Temático: Formación para la organización productiva.

Total de horas: 30 horas

Horas por semana: 6 horas

II. OBJETIVO:

Construir sociedades cooperativas, mediante la práctica de estrategias que impulsan la construcción de un proyecto, a partir de una visión y análisis general de los elementos fundamentales de la misma, para fomentar el trabajo colectivo de una economía social y solidaria.

III. POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO:

Personas mayores de 15 años, principalmente mujeres.

IV. CONTENIDOS POR MÓDULO:

Módulo	Contenidos	Horas	Materiales a utilizar
1. Creación de Cooperativas	1.1. Economía Social y Solidaria. 1.1.1 Concepto. 1.1.2 Antecedentes 1.1.3 Evolución histórico – social. 1.2. Formas comunitarias de Economía social y Solidaria 1.2.1 Monedas comunitarias 1.2.2 Mercados de Trueque 1.2.3 Redes solidarias 1.3. Economía social y capitalismo 1.4. Movimiento cooperativo moderno. 1.4.1 Caso alemán y francés	6	Libreta, pluma, presentaciones power point, herramientas tecnológicas, pintarrón, plumones, archivos impresos



	1.4.2 Movimiento cooperativo en México 1.5. Casos de éxito en México.		
2. Cooperativismo	2.1 Concepto cooperativismo. 2.1.1. Definición 2.1.2 Justificación 2.1.3 Finalidad 2.2 Principios y Valores del Cooperativismo. 2.2.1. Evolución y desarrollo histórico 2.3 Identidad Cooperativa. 2.3.1 Educación cooperativa. 2.4 Integración de Cooperativas. 2.4.1 Uniones. 2.4.2 Federaciones. 2.4.3 Confederaciones. 2.4.4 Consejo Superior 2.4.5 Alianzas. 2.5 Impacto de las empresas cooperativas 2.5.1 Creación de actividades económicas para la comunidad. 2.5.2 Beneficios: salud, vivienda y servicios.	6	Libreta, pluma, presentaciones power point, herramientas tecnológicas, pintarrón, plumones, archivos impresos
3. Marco legal	3.1 Ley General de Sociedades Cooperativas 3.2 Constitución y registro 3.3 Tipos de Sociedades Cooperativas. 3.3.1. Producción. 3.3.2 Servicios. 3.3.3 Ahorro y créditos 3.4 Funcionamiento y administración. 3.4.1 Régimen económico. 3.4.2 Socios: obligaciones y derechos. 3.4.3 Administración de la sociedad. 3.4.4 Información financiera 3.4.5 Asambleas 3.4.6 Disolución de la sociedad	6	Libreta, pluma, presentaciones power point, herramientas tecnológicas, pintarrón, plumones, archivos impresos



	<p>3.4.7 Liquidación de la sociedad</p> <p>3.5 Trámites adyacentes de sociedades cooperativas.</p> <p>3.5.1 Secretaría de economía</p> <p>3.5.2 Registro público de la propiedad y del comercio</p> <p>3.5.3 Registro Federal de Contribuyentes</p> <p>3.5.4 Información bancaria</p> <p>3.5.5 IMSS</p> <p>3.6 Apoyos sociales a las sociedades cooperativas</p>		
4. Plan de negocios	<p>4.1 Identificación del entorno y necesidades locales.</p> <p>4.1.1 Diagnóstico comunitario</p> <p>4.1.2 Definición del negocio</p> <p>4.2 Planeación estratégica</p> <p>4.2.1 FODA empresarial</p> <p>4.2.2 Filosofía empresarial</p> <p>4.3 Modelo de negocios.</p> <p>4.3.1 Diseño de modelo de negocio</p>	6	Libreta, pluma, presentaciones power point, herramientas tecnológicas, pintarrón, plumones, archivos impresos
5. Sustentabilidad y desarrollo sostenible	<p>5.1 Sustentabilidad</p> <p>5.1.1 Definición</p> <p>5.1.2 Objetivos</p> <p>5.1.3 Organismos nacionales e internacionales que lo impulsan</p> <p>5.2 Dimensiones.</p> <p>5.2.1 Innovación</p> <p>5.2.2 Comunidad.</p> <p>5.3 Sustentabilidad y economía.</p> <p>5.3.1 Importancia de la sustentabilidad en la actividad cooperativa.</p> <p>5.3.2 Economía circular</p>	6	Libreta, pluma, presentaciones power point, herramientas tecnológicas, pintarrón, plumones, archivos impresos

V. EVALUACIÓN:

La evaluación será eminentemente formativa por lo que será primordial la identificación de áreas de oportunidad para la mejora continua e intervención en los procesos educativos a fin de conseguir las metas y objetivos previstos. El instrumento que se sugiere utilizar es la rúbrica de evaluación que determina las



competencias desarrolladas mediante indicadores de aspectos centrales de los contenidos implementados, así como niveles de logro. Se entregará una constancia de participación una vez acreditada dicha evaluación.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Casaccia, R. (2015): «Los alcances de la Economía Social y Solidaria en el Norte y en el Sur», Revista +E versión digital, (5), Ediciones UNL (pp. 32-41), Santa Fe – Argentina.
- Coraggio, J.L. (2011): «Economía Social y Solidaria – El trabajo antes que el capital», Ed. Abya-Yala, FLACSO, Quito – Ecuador.
- Gudynas, E. (2010): “Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía”, en Revista Otra Economía – Volumen IV – Nº 6 (pp. 43-66).
- Guerra, P. (2012): “La solidaridad en la economía. Relaciones económicas más allá de los intercambios mercantiles”, en Revista Otra Economía – Volumen VI, Nº 10, (pp. 98-104).
- «Miradas Globales para Otra Economía», Ed. SETEM, España.
- «Socioeconomía de la solidaridad», Ed. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Marañón-Pimentel, B. (Coord.) (2013): «La economía solidaria en México», Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Económicas, México.
- Marañón-Pimentel, B. (Coord.) (2013): «Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina: una perspectiva descolonial», Ed. CLACSO, Argentina.
- Razeto, L. (1993): «Los caminos de la economía de solidaridad», Ed. Vivarium, Santiago de Chile.
- Singer, P. (2009): “Relaciones entre sociedad y estado en la economía solidaria”, en ICONOS Revista de Ciencias Sociales, Nº 33, FLACSO-Ecuador (pp. 51-65).