

A stylized illustration of a desk setup on a dark blue background. It includes a laptop with a teal screen and orange keyboard, a smartphone with an orange screen and teal border, a pen holder with three pens, a stack of books, and a map with orange lines on a teal grid. All items have a white outline and a pattern of small white plus signs.

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

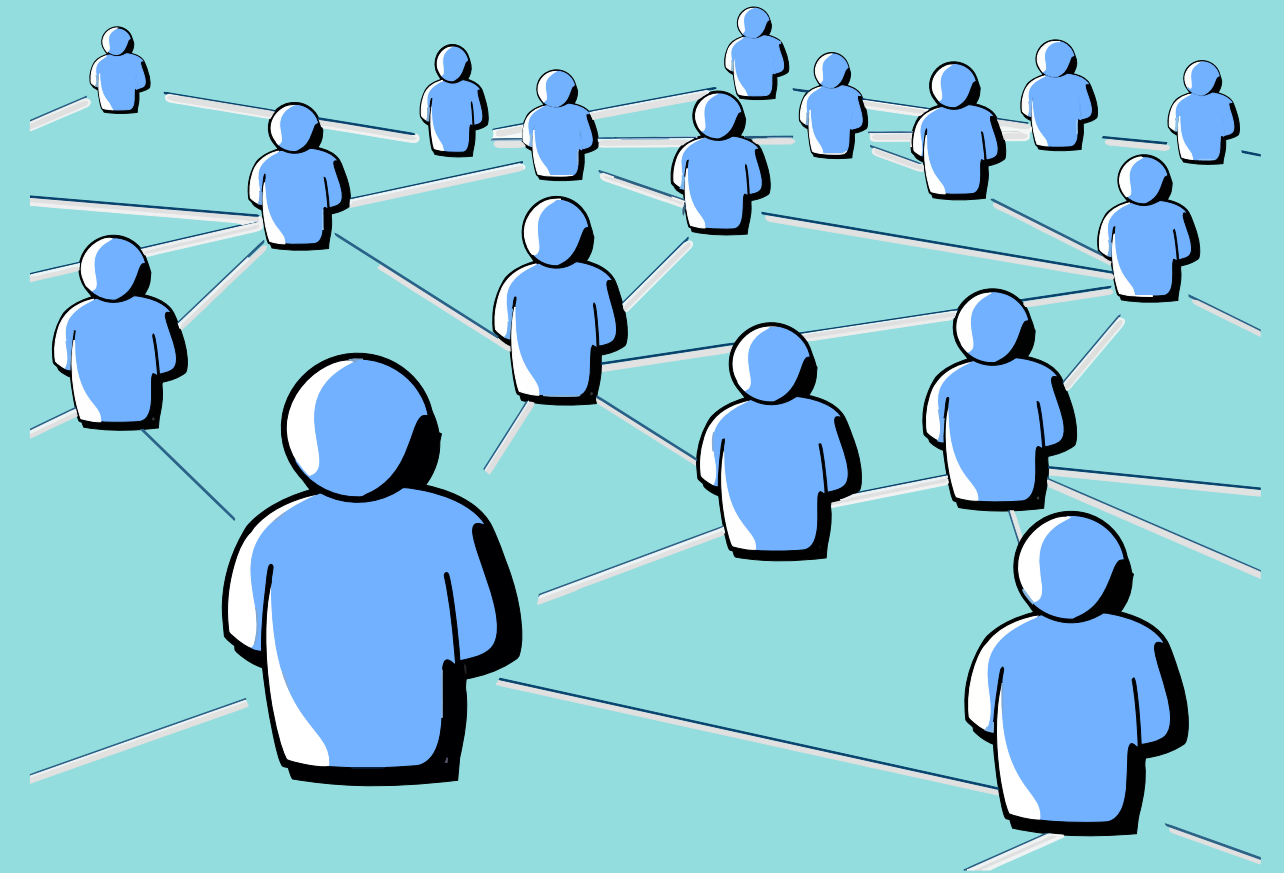
Redes Sociales

conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc.

Hoy, las redes sociales le dan el protagonismo a los usuarios y a las comunidades que estos conforman.

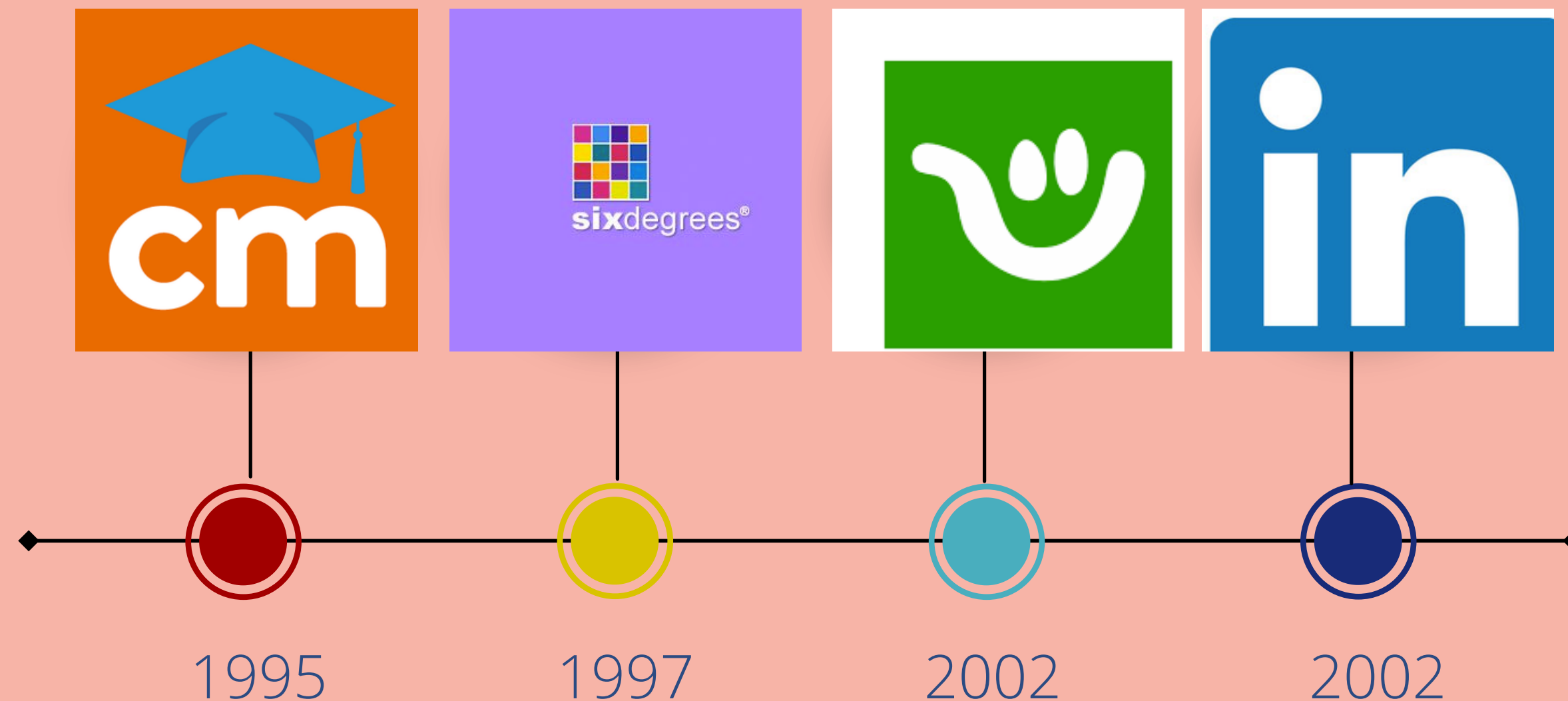


La principal función de una red social es conectar personas dentro del mundo virtual.



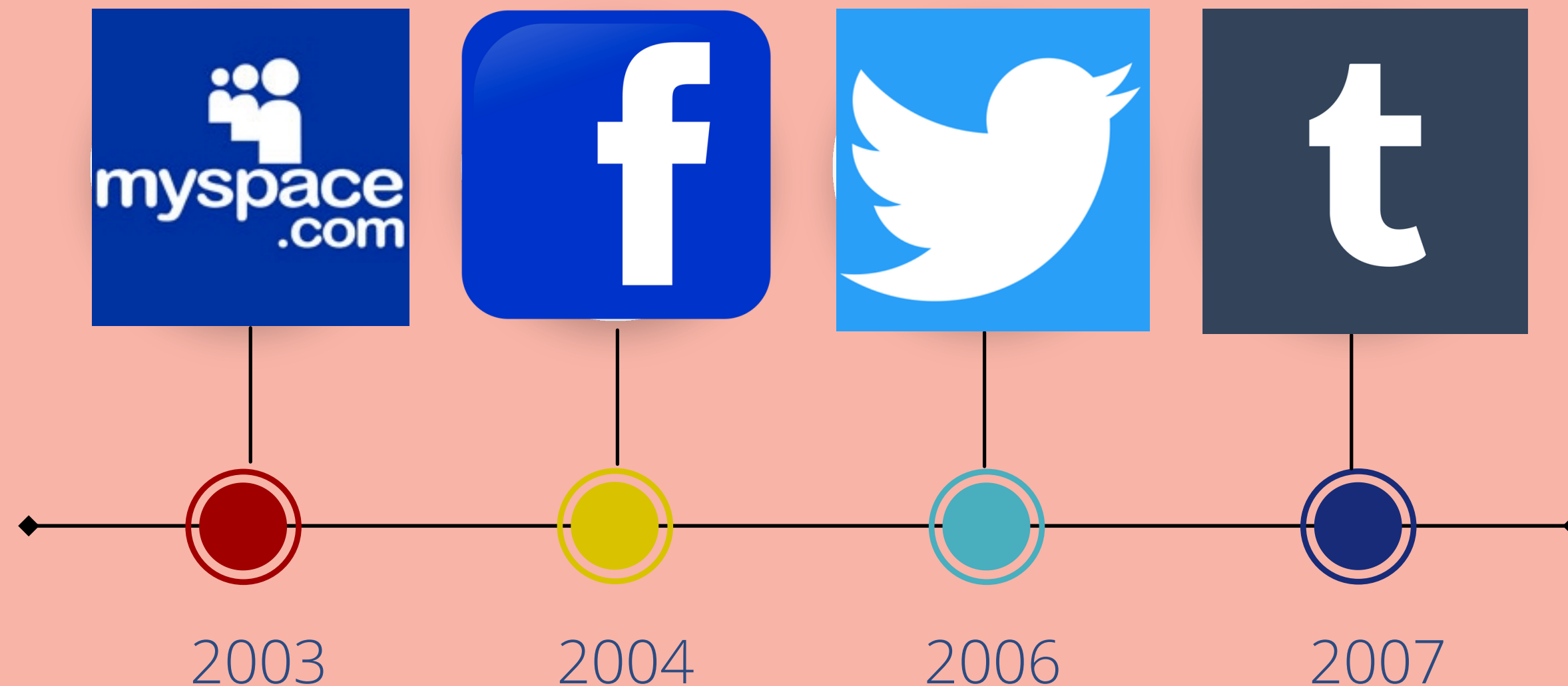
Historia de las redes sociales

LAS REDES SOCIALES SIEMPRE HAN SIDO UN MODO DE CONEXION A TRAVÉS DEL TIEMPO.



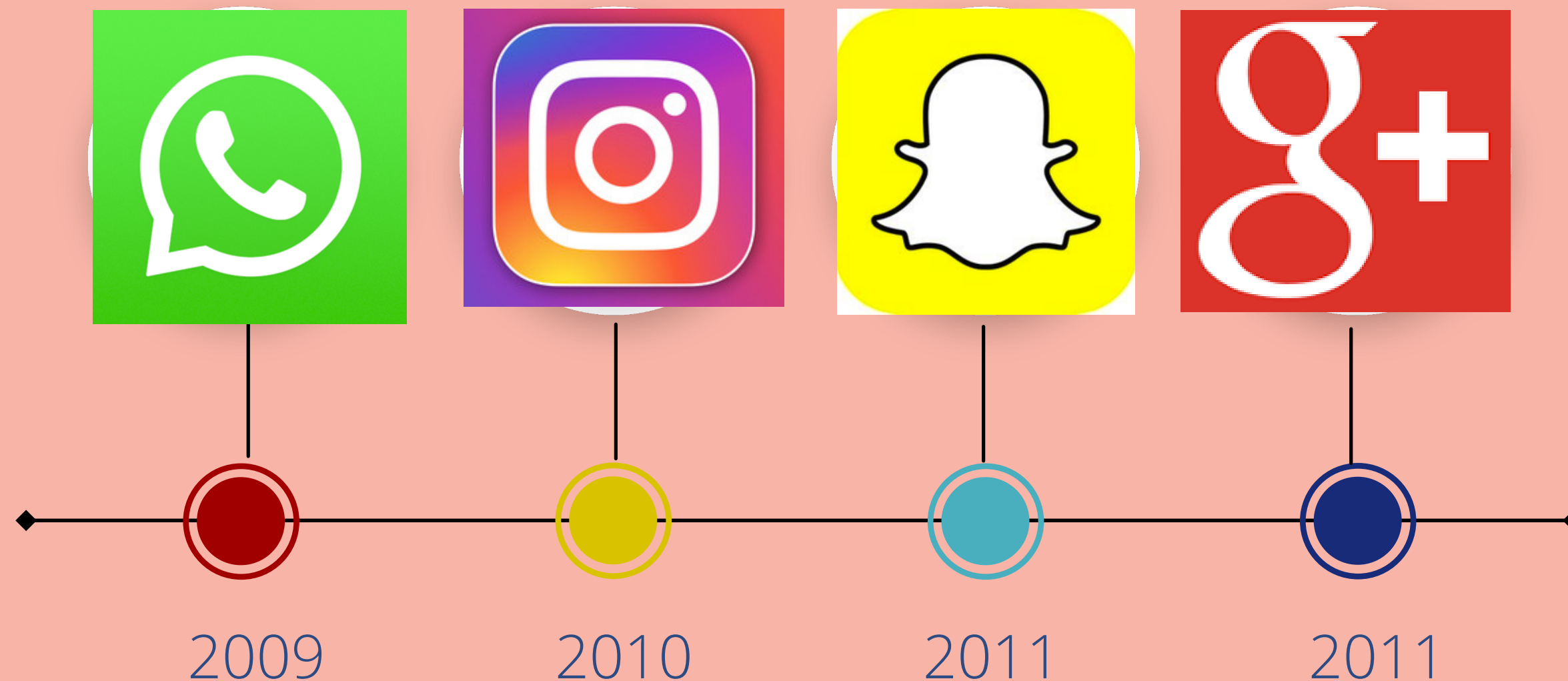
Historia de las redes sociales

LAS REDES SOCIALES SIEMPRE HAN SIDO UN MODO DE CONEXION A TRAVÉS DEL TIEMPO.



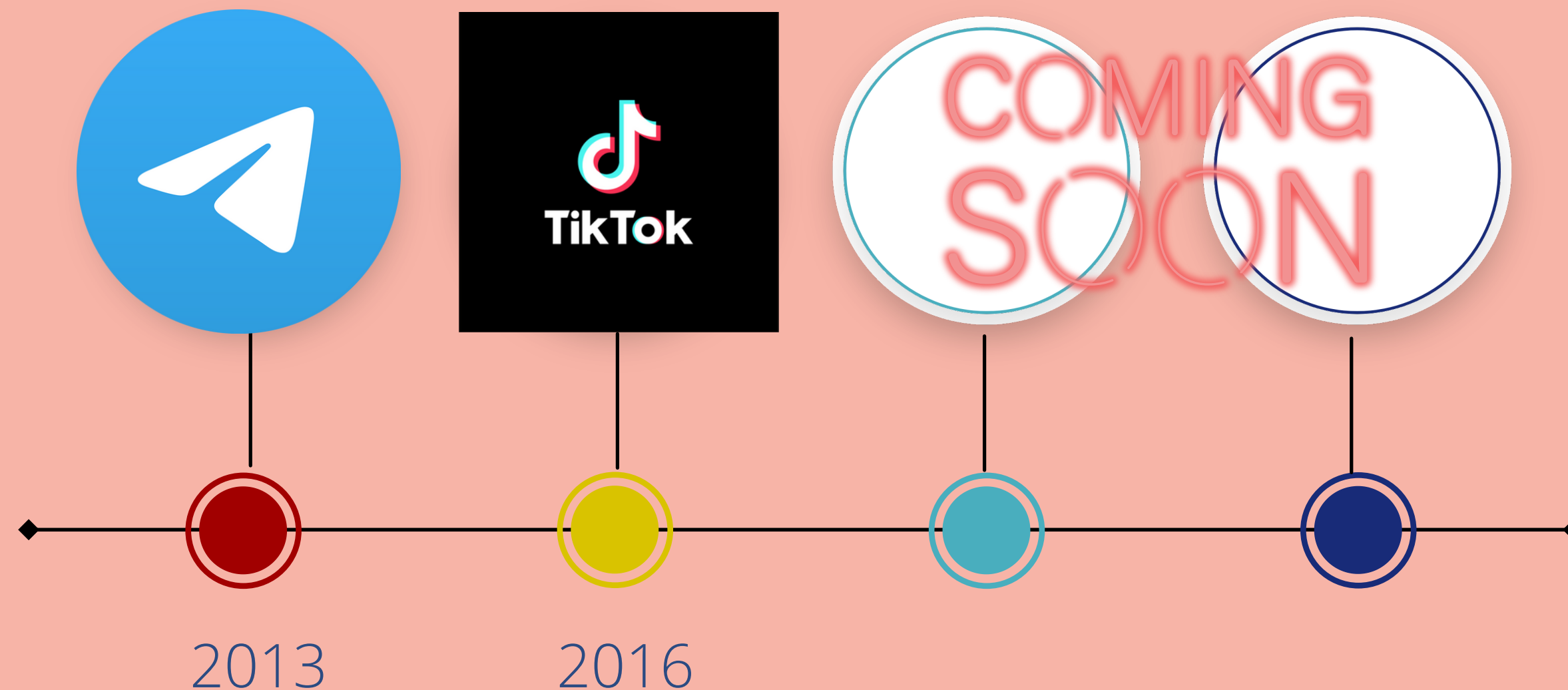
Historia de las redes sociales

LAS REDES SOCIALES SIEMPRE HAN SIDO UN MODO DE CONEXION A TRAVÉS DEL TIEMPO.



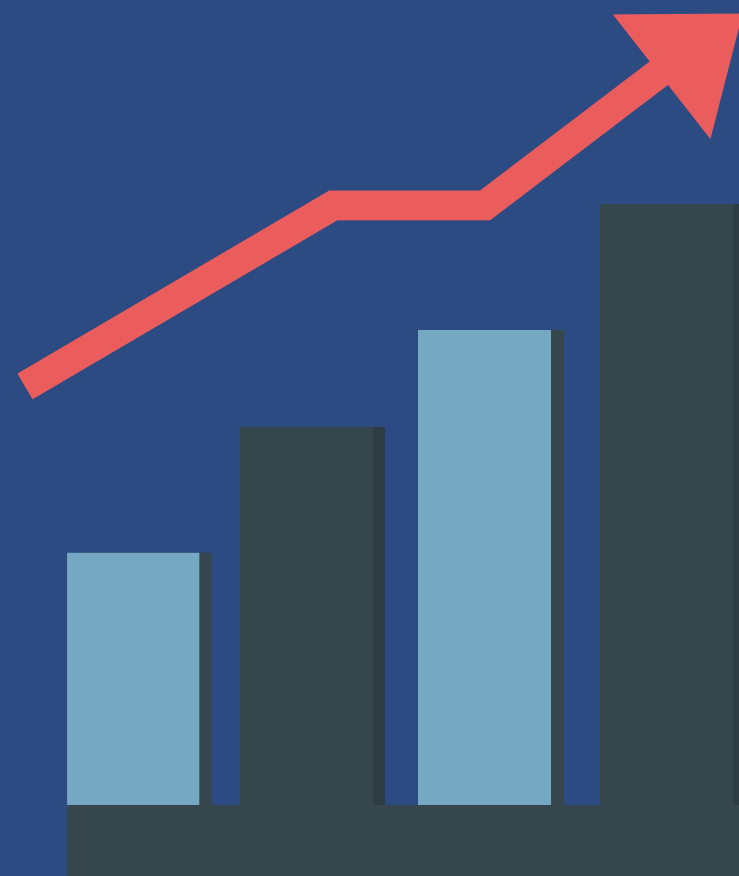
Historia de las redes sociales

LAS REDES SOCIALES SIEMPRE HAN SIDO UN MODO DE CONEXION A TRAVÉS DEL TIEMPO.





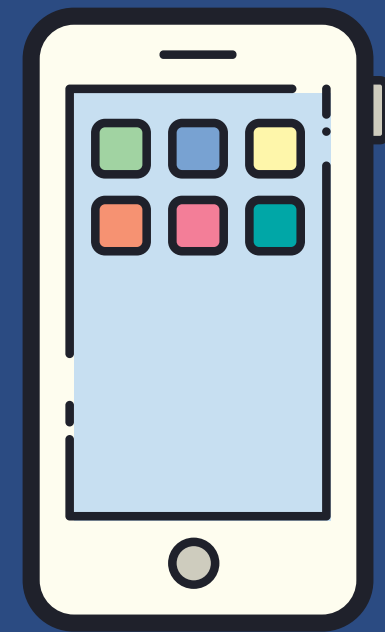
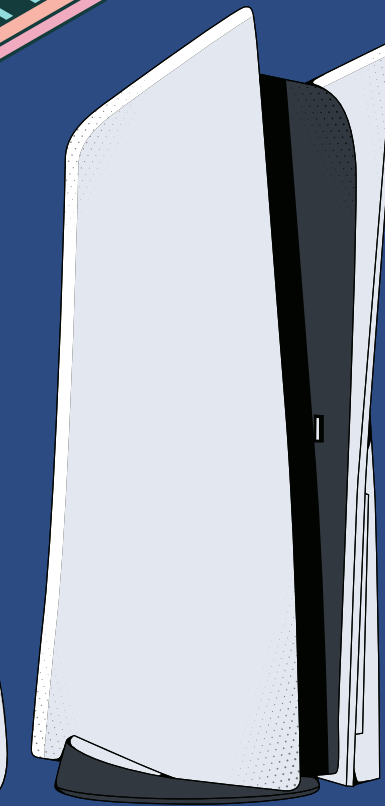
CIFRAS EN REDES SOCIALES



LAS CIFRAS SON IMPORTANTES
PARA DETERMINAR SI ES
RENTABLE

- Celulares (cualquier tipo): 98.9% .
-
- Teléfonos inteligentes (smartphone): 98.7%.
-
- Teléfonos móviles sin características “inteligentes”: 11.4%.
-
- Laptops y/u ordenadores de escritorio (pc): 74.2%.
-
- Tablets: 48%.
-
- Televisores inteligentes para ver contenido en línea (como Netflix): 24%.
-
- Consolas de videojuegos: 48.3%.
-
- Dispositivos inteligentes para el hogar (Smart Home): 12.2%.
-
- Relojes inteligentes: 22.6%.
-
- Dispositivos de realidad virtual: 6.3%.

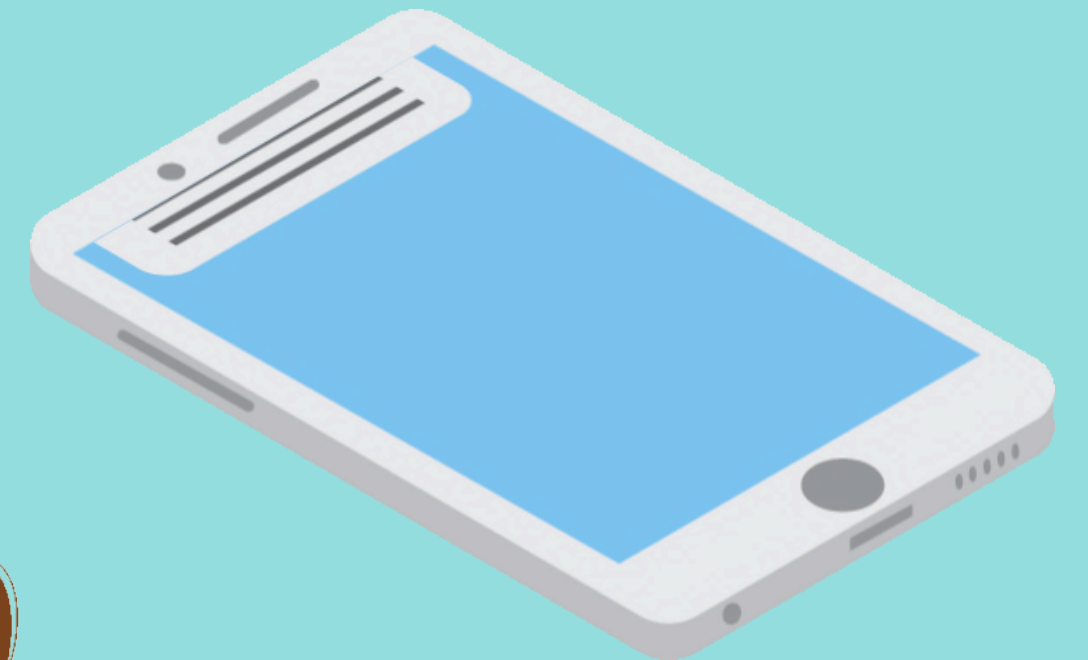
Estadísticas entre 16 y
64 años



TIEMPO PROMEDIO DE USUARIOS PLATAFORMAS O DISP.

4 horas y 01 minutos mirando TV (broadcast o streaming)

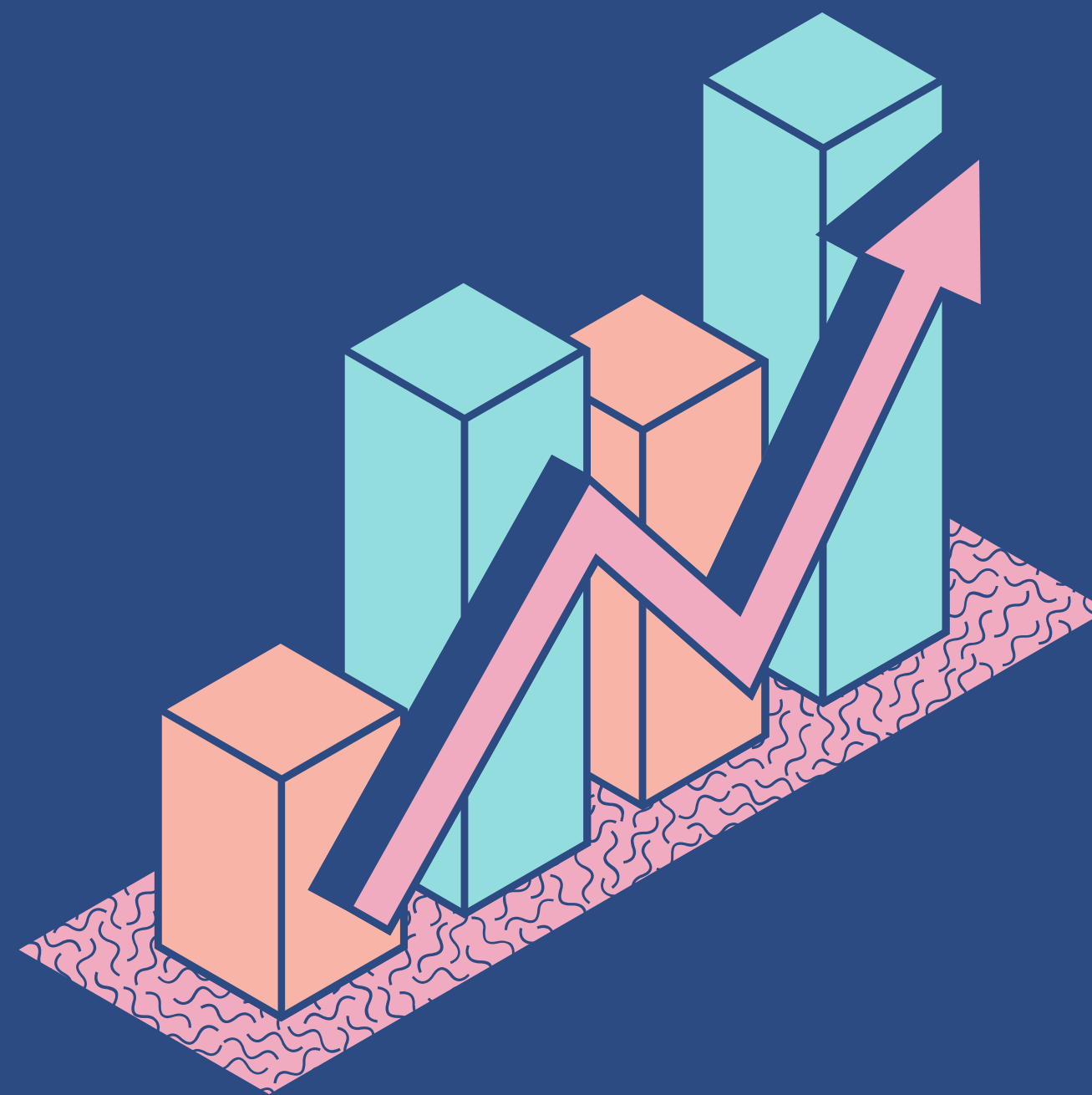
3 horas y 27 minutos usando redes sociales.





En México hay 100 millones de personas que hacen uso de las diversas plataformas de redes sociales, lo que representa un **77.2%** de la población mexicana activa en internet.

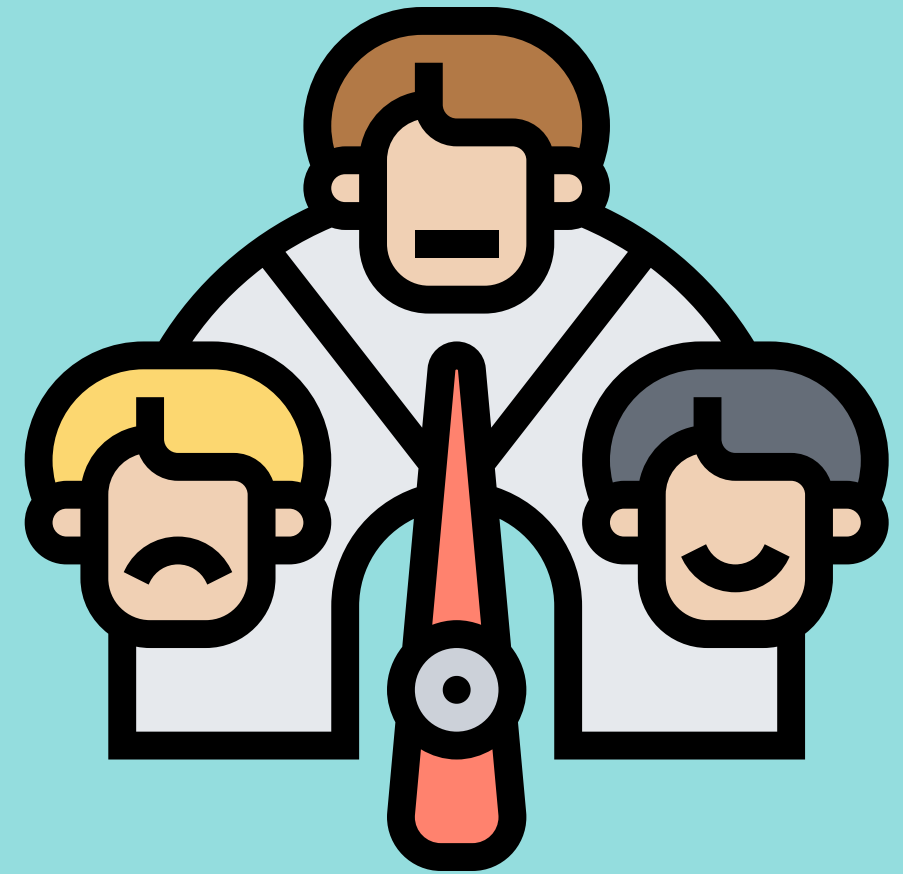
Cada año
aumenta entre 9
y 11 millones de
usuarios nuevos



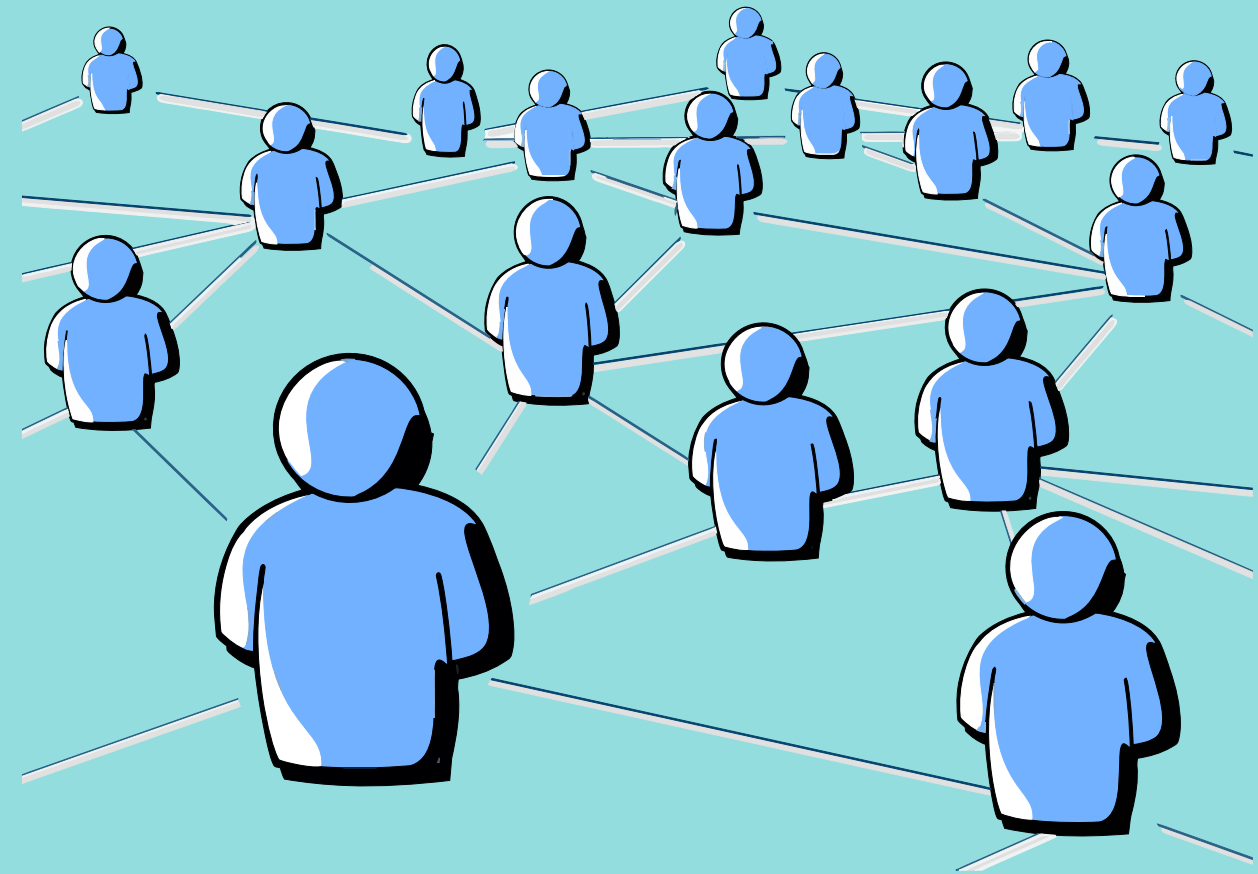
Comportamientos

Uso de red social o
app mensajería
instantánea 99.9%

Interacción activa en
redes sociales 91.2%



Redes sociales mas usadas





- 1.- Youtube 96.3%
- 2.- Facebook 95.3%
- 3.- Watsapp 91.3%
- 4.-Messneger 79.4%
- 5.- Instagram 76.9%
- 6.- Twitter 61.7%
- 7.- Pinterest 48.4%
- 8.- Tik Tok 39.3%
- 9.- Linkedin 35.7%
- 10.- Snapchat 34.3%
- 11.- Skype 33.3%
- 12.- Twitch 26.9%
- 13.- Tumblr 20%
- 14.- Telegram 17%



ESTADISTICAS AUDIENCIA FACEBOOK

DETERMINAREMOS EL NUMERO DE PERSONAS QUE PODREMOS LCANZAR MEDIANTE ANUNCIOS





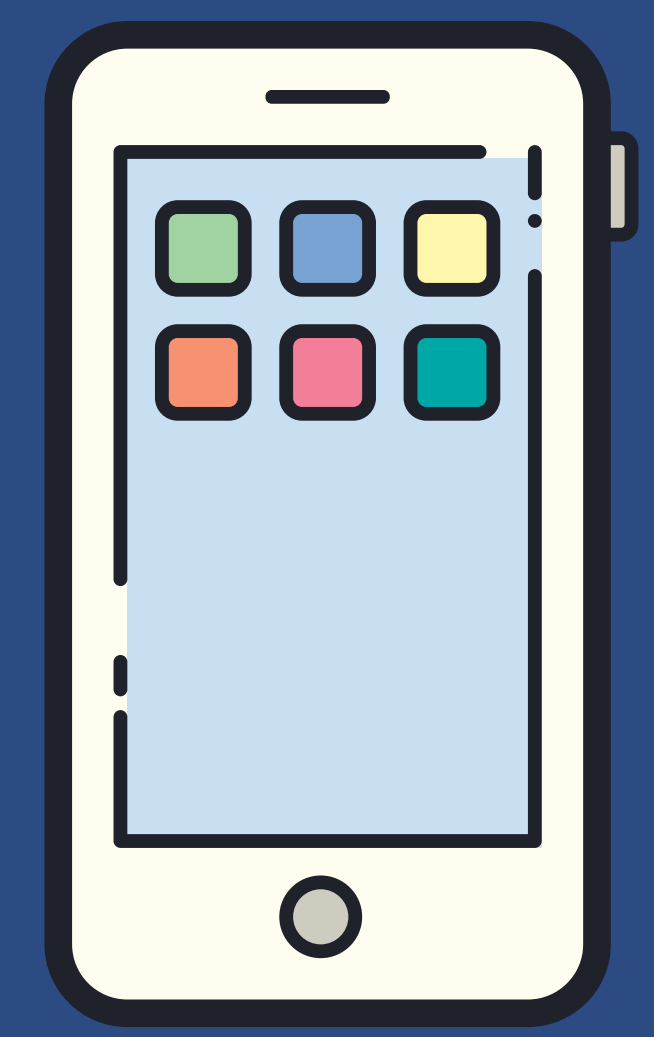
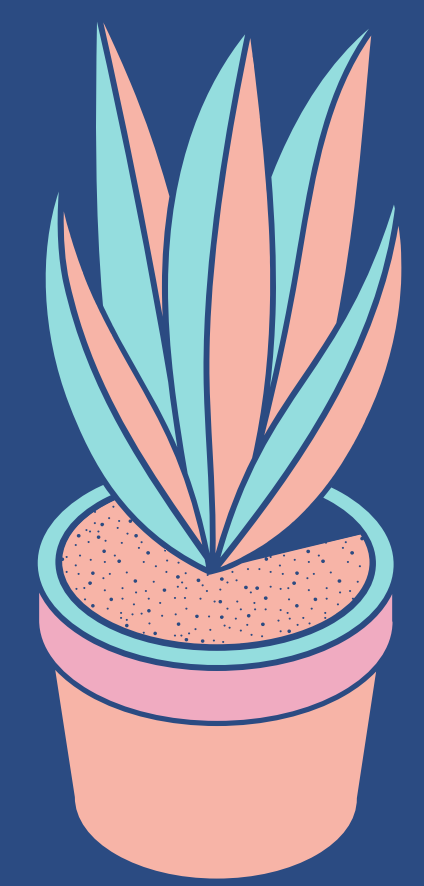
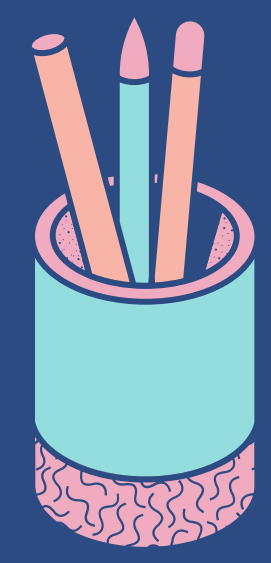
93 Millones de personas que reporta
facebook como targets alcanzables
por anuncios.



Esto indica que el 92.3% es
poblacion activa



Usuarios mayores de 13 años



98.9% Dispositivo movil mas
usado



ESTADISTICAS AUDIENCIA INSTAGRAM

DETERMINAREMOS EL NUMERO DE PERSONAS QUE PODREMOS LCANZAR MEDIANTE ANUNCIOS





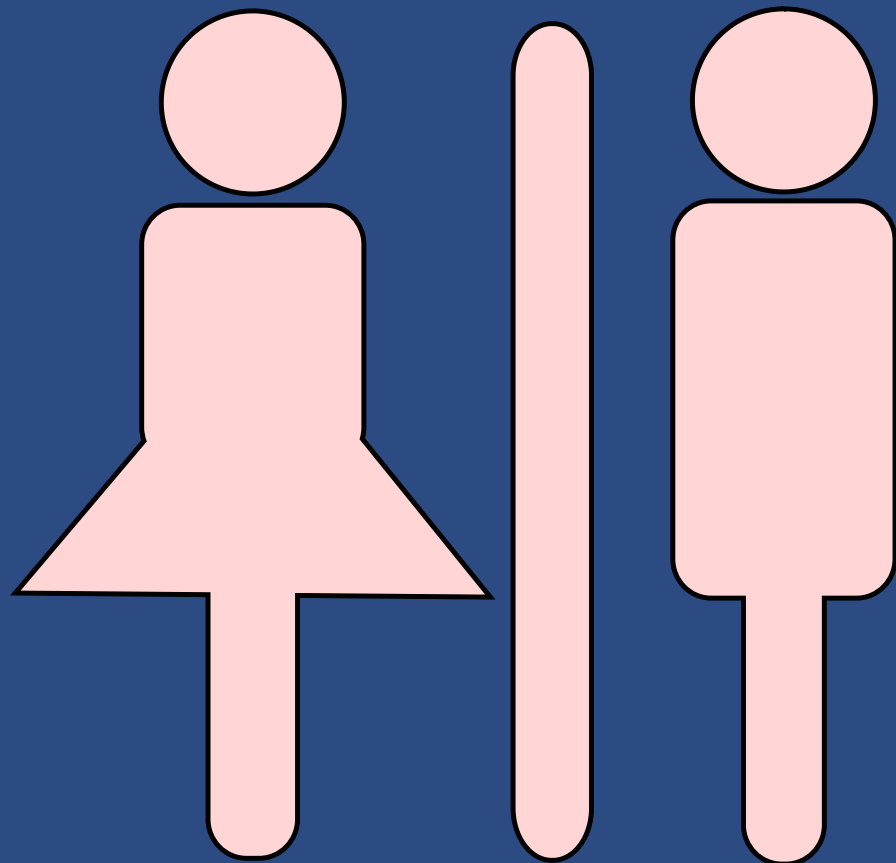
32 Millones de personas que reporta
facebook como targets alcanzables
por anuncios.



Esto indica que el 31.7% es
poblacion activa



Usuarios mayores de 13 años



SEGMENTACION DE AUDIENCIA

- El 3.6% del público femenino y el 3.2% del público masculino se encuentra entre los 13 a 17 años de edad.
-
- El 13.1% de las mujeres y el 12.1% de los hombres se encuentran entre los 18 a 24 años de edad.
-
- El 15.1% de mujeres y el 16.1% de hombres se encuentra entre los 25 a 34 años de edad.
-
- El 9% de las mujeres y el 8.4% de los hombres se encuentran entre los 35 a 44 años.
-
- El 5.7% del público femenino y el 5% del público masculino se encuentra entre los 45 a 54 años.
-
- El 2.9% de las mujeres y el 2.5% de los hombres se encuentra entre los 55 a 64 años.
-
- El 1.7% de las mujeres y el 1.5% de los hombres son mayores de los 65 años.