

# Objetivo

Unificar el conocimiento que los talleristas de EMDEI poseen sobre aspectos referidos a la comercialización de los productos.



# Acuerdos de convivencia

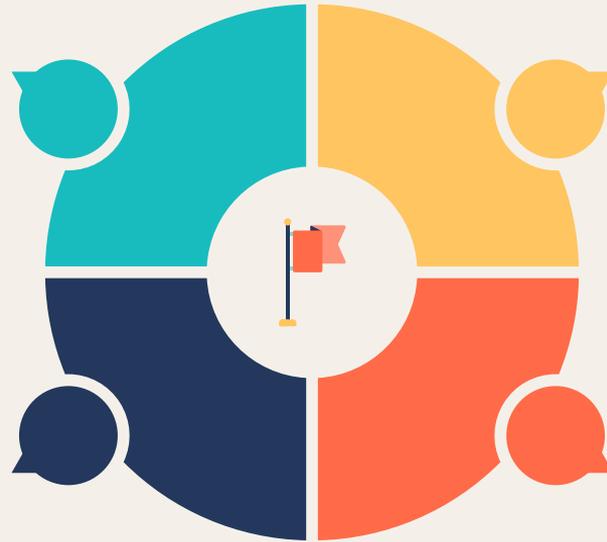
- Participación activa- Construcción conjunta
- Apertura al diálogo
- Buentrato
- Mantener micrófono apagado

# ¿Qué considerar para la comercialización?

## ¿Qué se requiere?

Considerar los materiales de los que se dispone

## Presentación del material y difusión



## Calidad del producto

Funcionalidad, durabilidad y seguridad.

## Establecimiento de costos

¿Qué se debe considerar para fijar un precio?



**Formemos  
equipos**

# Aspectos importantes a considerar...

## ❑ **Funcionalidad:**

▼ Atributo de calidad que implica que un diseño hace lo que el usuario necesita.

## ❑ **Usabilidad**

Se refiere a que el diseño es fácil y agradable, está compuesta por:

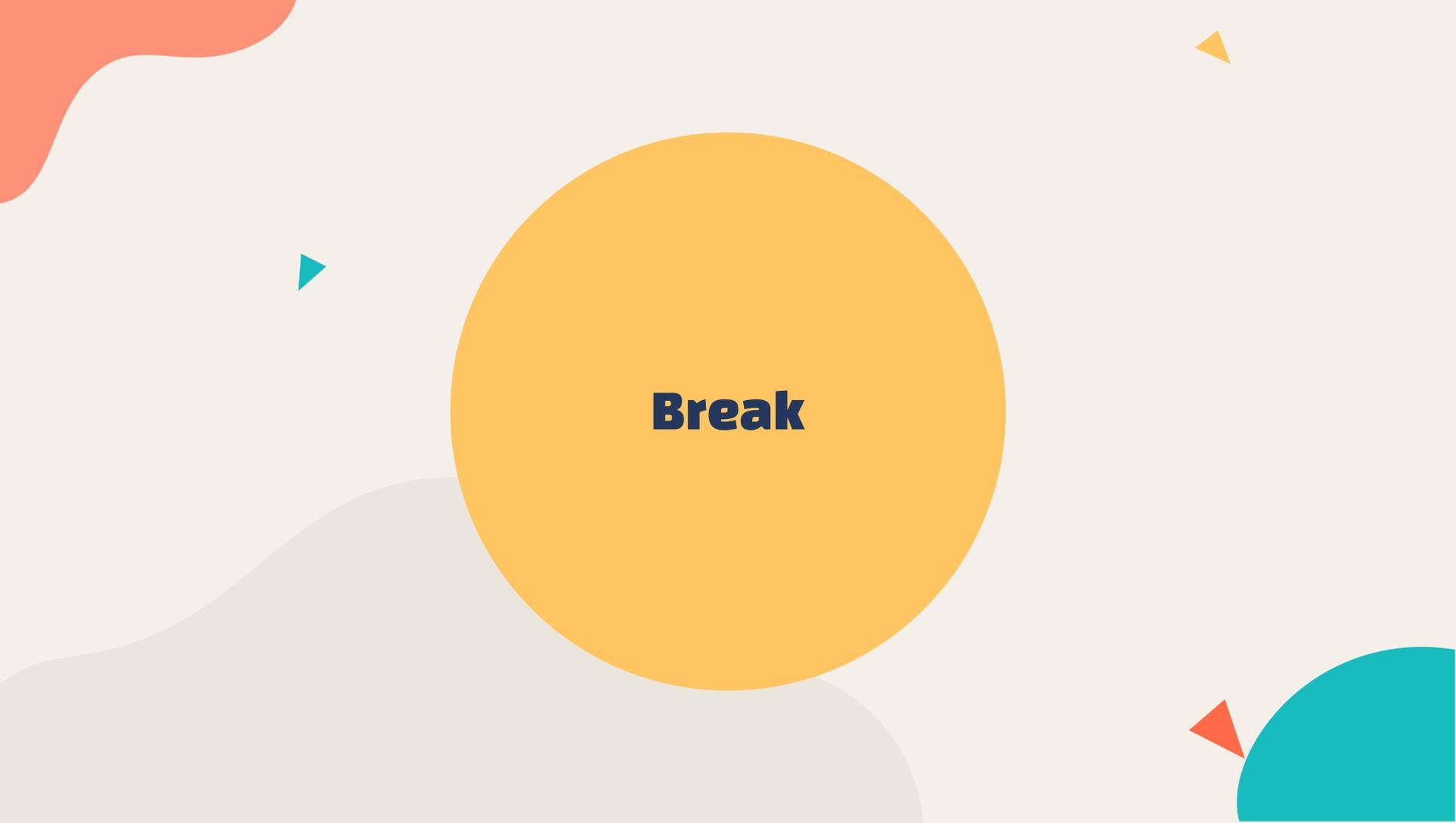
1. **Comprensión:** nivel de facilidad del primer uso.
2. **Eficiencia:** rapidez para realizar la tarea luego de aprendida.
3. **Indulgencia:** número de errores que se presentan y capacidad de recuperarse de ellos.
4. **Satisfacción:** qué tan agradable es el diseño.

# Aspectos importantes a considerar...

## ❑ Accesibilidad:

Atributo de un diseño que permite que pueda ser utilizado por personas con diferentes capacidades. La accesibilidad está compuesta por:

1. Perceptibilidad: todos pueden percibirlo sin importar sus capacidades sensoriales.
2. Operatividad: todos pueden operarlo.
3. Comprensión: todos lo pueden entender.



**Break**

# **Padlet**

**<https://padlet.com/misabelfonsecaa/ypxtwab5kfxdfjkb>**

**<https://forms.gle/eCZQmX71d5E5243T7>**



**¡Gracias por su  
colaboración!**

