

EFICIENCIA

- Aplicada a la Administración:

- Según Idalberto Chiavenato, eficiencia "significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados"
- Para Koontz y Weihrich, la eficiencia es "el logro de las metas con la menor cantidad de recursos"
- Según Robbins y Coulter, la eficiencia consiste en "obtener los mayores resultados con la mínima inversión"
- Para Reinaldo O. Da Silva, la eficiencia significa "operar de modo que los recursos sean utilizados de forma más adecuada"

- Aplicada a la Economía:

- Según Samuelson y Nordhaus, eficiencia "significa utilización de los recursos de la sociedad de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos"
- Para Gregory Mankiw, la eficiencia es la "propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos"
- Simón Andrade, define la eficiencia de la siguiente manera: "expresión que se emplea para medir la capacidad o cualidad de actuación de un sistema o sujeto económico, para lograr el cumplimiento de objetivos determinados, minimizando el empleo de recursos"

- Aplicada a la Mercadotecnia:

- Según el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., la eficiencia es el "nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos (financieros, humanos, etc.)"

•

FLEXIBILIDAD

La Flexibilidad es la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias, para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.

En ocasiones se ha entendido a la flexibilidad como un "ceder" siempre para evitar conflictos, ser flexibles no significa dejarse llevar y ser condescendientes con todo y con todos. El aprender a escuchar y a observar con atención todo lo que ocurre a nuestro alrededor, constituye el punto de partida para tomar lo mejor de cada circunstancia y hacer a un lado todo aquello que objetivamente no es conveniente.

Podemos apreciar una actitud poco flexible en las personas que rechazan de forma automática todo aquello que se opone a su forma de pensar y de sentir, al grado de comportarse en ocasiones como verdaderos necios e intransigentes. Antes de dar una respuesta o emprender cualquier acción, el sentido común debería llevarnos a hacer una pausa para considerar detenidamente cualquier idea o propuesta, y de esta manera formarnos una mejor opinión al respecto.

La flexibilidad mejora nuestra disposición para llegar a un común acuerdo y enriquecerse de las opiniones de los demás, de esta manera ambas partes se complementan y benefician mutuamente.

CORRECCION

Rectificación o enmienda de los errores o defectos de alguien o algo: la corrección de sus dientes dependía de que no dejase de usar el aparato de ortodoncia. Comportamiento de acuerdo a las normas de trato social: debes portarte con corrección. Ausencia de errores o defectos.

Hacer que disminuya o desaparezca un defecto, una alteración o una imperfección: corregir los males de la sociedad; corregir los pies planos; si no corriges la postura te dolerá la espalda.

Advertir o señalar a una persona un error, defecto o falta, generalmente para que lo rectifique o no lo repita: no me corrigas al hablar; corregía los modales de su hijo en la mesa.

Rectificar o enderezar algo que está torcido o desviado: llegó el momento de corregir el rumbo más hacia el norte.

CONFIABILIDAD

El concepto de confiabilidad se refiere a la probabilidad de cumplimiento del producto de sus funciones bajo condiciones de servicio dadas para un período predeterminado de tiempo sin convertirse en defectuoso. No sólo por razones medio ambientales es importante lograr una alta confiabilidad de los productos y usarlos tanto como sea posible. El diseño del producto que proporciona dispositivos de protección (fusibles contra sobrecargas) está estrechamente relacionado a este problema. El " Método de Fallo y Análisis de Efectos" es una herramienta que permite evaluar y mejorar la seguridad de los productos.

Se puede definir como la capacidad de un producto de realizar su función de la manera prevista. De otra forma, la confiabilidad se puede definir también como la probabilidad en que un producto realizará su función prevista sin incidentes por un período de tiempo especificado y bajo condiciones indicadas.

Análisis de la Confiabilidad

La ejecución de un análisis de la confiabilidad en un producto o un sistema debe incluir muchos tipos de exámenes para determinar cuan confiable es el producto o sistema que pretende analizarse.

Una vez realizados los análisis, es posible prever los efectos de los cambios y de las correcciones del diseño para mejorar la confiabilidad del item.

Los diversos estudios del producto se relacionan, vinculan y examinan conjuntamente, para poder determinar la confiabilidad del mismo bajo todas las perspectivas posibles, determinando posibles problemas y poder sugerir correcciones, cambios y/o mejoras en productos o elementos.

MANTENIBILIDAD

La mejor forma de entender este concepto es que, cuando se practica, contribuye e influye en el diseño del equipo de manera que se puedan hacer las labores relativas al mantenimiento en la planta, con mayor efectividad, facilidad y eficiencia. Ya sea en una planta acorde al nuevo equipo o en una planta antigua.

El objetivo es reducir el costo de tenencia y maximizar la disponibilidad del equipo. El método consiste en participar en el diseño físico tomando en cuenta la confiabilidad y mantenibilidad antes de que el equipo sea construido o antes de hacer en la planta alguna modificación, todo esto en busca de mayor disponibilidad del equipo, introduciendo componentes de mayor confiabilidad. Además, si es necesario, rediseñar para mejorar la facilidad de acceso a partes críticas tanto para poder inspeccionarlas como para su reposición por desgaste o daño llegado el caso.

Con equipo nuevo esto hace que los requerimientos de mantenimiento estén acordes con las demandas de la producción.

En términos simples, en el equipo nuevo permite a mantenimiento hacer que la manufactura del equipo permita los resultados deseables. Cuando se hace rediseño en equipos ya existentes, se puede prolongar substancialmente la vida del equipo en especial cuando no resulta aceptable el costo de adquirir equipo nuevo.

Esta área de oportunidad rendirá mejoría si se lleva a cabo en forma constructiva. Conlleva la adquisición de un conjunto valioso de experiencias, innovación y sentido común, que producirá el nivel de mejoría en el mantenimiento que soporte la producción.

PORTABILIDAD

Derecho de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones de poder conservar su número de teléfono, aún en el evento que cambie de empresa operadora, servicio ó ubicación.

Se refiere a la capacidad de un programa de ejecutarse en diferentes plataformas o arquitecturas con mínimas modificaciones.

Es la posibilidad de cambiarse de compañía operadora de móviles conservando el número de teléfono que el usuario dispone antes del cambio. Algunos operadores permiten a sus clientes mantener el número de teléfono cuando cambian de modalidad de servicio, de tarjeta prepago a contrato o viceversa. En este caso no estaremos hablando de portabilidad. Nos referimos a portabilidad sólo cuando se cambia de operador.

Portabilidad del proveedor de servicios (denominado Portabilidad del Número Local).- El usuario puede conservar su número telefónico al cambiarse de proveedor de servicios dentro de una misma área local.

Portabilidad de servicio.- El usuario puede conservar su número telefónico cuando cambia de un tipo de servicio a otro.

Portabilidad geográfica.- El usuario puede conservar su número telefónico cuando cambia de ubicación, es decir a otra área local, no necesariamente se cambia de proveedor de servicio.

USABILIDAD

La usabilidad* (dentro del campo del desarrollo web) es la disciplina que estudia la forma de diseñar sitios web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible.

La mejor forma de crear un sitio web usable es realizando un diseño centrado en el usuario, diseñando para y por el usuario, en contraposición a lo que podría ser un diseño centrado en la tecnología o uno centrado en la creatividad u originalidad.

Alrededor del concepto de usabilidad existe una gran cantidad de conceptos relacionados semánticamente, que a veces son confundidos entre sí.

El concepto de usabilidad puede definirse como el nivel con el que un producto se adapta a las necesidades del usuario y puede ser utilizado por los mismos para lograr unas metas con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto específico de uso

La efectividad: Entendemos que cualquier software debe tener unos objetivos claros y estos deben ser alcanzables. Un software puede ser más o menos eficaz para sus objetivos, bien porque estos no son explícitos, están mal planteados o el desarrollo del software se ha desviado hacia otros objetivos diferentes. Para su evaluación se requiere que los diseñadores expliciten los objetivos que se persiguen y se compruebe si los usuarios los alcanzan.

La eficiencia: Esta característica depende de las destrezas del usuario y de las posibilidades del software por lo que para su análisis se impone el estudio de diferentes tipos de usuarios. La eficiencia resulta difícil de medir directamente aunque es posible encontrar índices indirectos, sobre todo aquellos factores que inciden incrementándola o haciéndola descender como por ejemplo:

Facilidad de aprendizaje: Debe ser fácil de aprender a utilizar el sistema de forma que el usuario pueda empezar rápidamente a trabajar con él.

Memoria: El sistema debe ser fácil de recordar para que el usuario sea capaz de volver a utilizarlo después de pasar un tiempo sin hacerlo, sin la necesidad de volver a aprenderlo todo otra vez.

El nivel de retroalimentación en la interacción o el control de errores (del sistema y del usuario).

El nivel de satisfacción: Entendemos que la satisfacción es un estado subjetivo que se alcanza cuando el usuario ha alcanzado el objetivo de su actividad. Depende de varias variables, en primer lugar de su nivel de expectativas, en segundo del nivel de eficiencia desarrollado.

SEGURIDAD

El término seguridad proviene de la palabra securitas del latín. Cotidianamente se puede referir a la seguridad como la ausencia de riesgo o también a la confianza en algo o alguien. Sin embargo, el término

Mayolo Miranda Miranda Tarea # 2

puede tomar diversos sentidos según el área o campo a la que haga referencia.

El término seguridad proviene de la palabra securitas del latín. Cotidianamente se puede referir a la seguridad como la ausencia de riesgo o también a la confianza en algo o alguien. Sin embargo, el término puede tomar diversos sentidos según el área o campo a la que haga referencia.

Niveles de seguridad Seguridad es un concepto asociado a la certeza, falta de riesgo o contingencia. Conviene aclarar que no siendo posible la certeza absoluta, el elemento de riesgo esta siempre presente, independiente de las medidas que tomemos, por lo que debemos hablar de niveles de seguridad. La seguridad absoluta no es posible y en adelante entenderemos que la seguridad informática es un conjunto de técnicas encaminadas a obtener altos niveles de seguridad en los sistemas informáticos. Además, la seguridad informática precisa de un nivel organizativo, por lo que diremos que:

Sistema de Seguridad = TECNOLOGIA + ORGANIZACION

Lo importante es proteger la información Si bien es cierto que todos los componentes de un sistema informático están expuestos a un ataque (hardware, software y datos) son los datos y la información los sujetos principales de protección de las técnicas de seguridad. La seguridad informática se dedica principalmente a proteger la confidencialidad, la integridad y disponibilidad de la información.