

Currículum Vitae

1. Datos Personales...

- *Nombre:* Juan Carlos García Gómez
- *Edad:* 28 años
- *Fecha de Nacimiento:* 02 de Septiembre de 1978
- *Telfono:* 616482692 / 963587785
- *Estado civil:* Casado
- *Domicilio:* C. Tomas de Villarroya #1, pta. 6, Valencia.
- *N.I.E. :* 7895485-E
- *E-mail:* mav140@gmail.com
- *Homepage:* <http://www.geocities.com/Mav140>



2. Educación...

Institución	Fecha	Título Obtenido
<u>Universidad:</u> ITESM – Campus Estado de México	1997 – 2001	5° Semestre. Licenciado en Mercadotecnia
<u>Universidad:</u> Universität Karl Ruprecht, Heidelberg, Alemania	2001 – 2002	Certificado Idioma Aleman Básico
<u>Universidad:</u> ITESM – Campus Estado de México	2003 -	6° Semestre. Licenciado en Mercadotecnia

5. Conocimientos Adicionales...

- | | | | |
|--------------------------|------|--------------------|------|
| ➤ Microsoft Office | 100% | ➤ Networks (Redes) | 80% |
| ➤ Microsoft Windows XP | 100% | ➤ Adobe Photoshop | 100% |
| ➤ Microsoft Windows 2000 | 100% | ➤ HTML Web | 100% |
| ➤ Macromedia Studio | 100% | ➤ XML | 90% |
| ➤ Vegas Video | 100% | ➤ Corel Draw | 100% |
| ➤ Internet | 100% | ➤ Linux | 50% |
- Bastante conocimiento tanto de hardware como de software para ordenadores.

6. Experiencia Laboral...

Empresa	Fecha	Descripción Laboral
Abrasindustria, S.A. de C.V. México	2000 – 2001	Departamento informatico (6 meses). - Instalacion de redes y equipos de computo. - Mantenimiento de redes y equipos de computo. Departamento Marketing, asistente de marketing. - Implementación de estrategias de mercado para la mejora de ventas.
Systematics de México	2002 – 2003	Departamento de Marketing. Equipo de marca. - Utilización de estrategias de marketing para nuevo producto. - Estudio de Mercados, Brain Storm. - Estrategias para la aceptación del producto. - Optimización para las ventas y los puntos de venta.

3. Idiomas...

Idioma.	Hablado.	Escrito
Español	L. Materna	L. Materna
Ingles	100%	100%
Aleman	45%	40%

4. Obietivos...

Creer tanto profesional como personalmente, contribuir al crecimiento de la empresa. Obtener la mayor experiencia para el beneficio de la empresa y propio. Poder implementar mis conocimientos y dar apoyo. Eventualmente poder terminar mi titulo para poder ayudar de mejor manera a todos los empleados, a la organización y a mi mismo. Poder desarrollarme dentro de un equipo dinamico e innovador.