

# Cuadro de Mando Integral.

<b>Visión</b>		
Ser una empresa mundialmente reconocida como líderes proveedores de conocimiento, soporte técnico y servicios de Ingeniería de Confiabilidad y Riesgo, formando y desarrollando a las empresas clientes como "expertas tomadoras de decisiones con altos niveles de certeza", facilitando la generación de bienes y/o servicios con óptimos estándares de calidad y rentabilidad.		
<b>Misión.</b>		
Proveer conocimiento y soporte técnico para el desarrollo de estrategias empresariales, basadas en Ingeniería de confiabilidad, Análisis del Riesgo y Gerencia de la Incertidumbre; adaptadas a las necesidades de los clientes, constituidos por empresas tanto del sector productivo nacional como foráneo, mejorando el nivel de desempeño de las mismas y propiciando un ambiente de mayor certeza en el marco de la toma de decisiones; todo ello suministrado mediante el más alto perfil profesional y tecnológico, el desarrollo de marcos metodológicos propios, óptimos estándares de calidad, ética y orientación al mercado en el sentido de ofrecer la mejor relación precio-valor.		
<b>Perspectiva Financiera</b>		
<b>Objetivos Estratégicos.</b>		
<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Medición</b>
Liquidez Rentabilidad. Apalancamiento Pronostico de flujo de caja.	Maximizar ingresos. Optimizar Costos. Incrementar la rentabilidad de las actividades.	
<b>Perspectiva de los Procesos Internos</b>		
<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Medición</b>
Monitorear y controlar la ejecución de proyectos. Asegurar la calidad de producto. Estandarizar y procedimentar los procesos. Establecer políticas y lineamientos. Fortalecer el desempeño administrativo. Fortalecer el desempeño de nuevas unidades de negocios.	Ingresos por ubicación geográfica. Tipo de proyecto. Hora hombre por tipo de proyecto. Ingreso por tipo de proyecto. Rendimiento de ingreso sobre horas hombre por tipo de proyecto.	

Perspectiva del Cliente		
Objetivos	Indicadores	Fuente de Medición
<p>Ingresos por ubicación geográfica.</p> <p>Tipo de proyecto.</p> <p>Hora hombre por tipo de proyecto.</p> <p>Ingreso por tipo de proyecto.</p> <p>Rendimiento de ingreso sobre horas hombre por tipo de proyecto.</p>	<p>Número de clientes.</p> <p>Ventas al año por cliente.</p> <p>Satisfacción del cliente.</p> <p>Reclamos/quejas.</p>	
Perspectiva de aprendizaje/renovación y desarrollo		
Objetivos	Indicadores	Fuente de Medición
<p>Mejorar el nivel de destrezas del capital humano (capacitación).</p> <p>Establecer mecanismos de preservación de la memoria técnica y capital intelectual de la empresa.</p> <p>Mantener actualizados los sistemas de información y comunicaciones de la empresa.</p>	<p>Capital invertido en capacitación por persona.</p> <p>Número de acciones de capacitación por persona.</p> <p>Horas hombre por capacitación.</p> <p>Proyectos documentados/proyectos totales.</p> <p>Número de software.</p> <p>Número de bases de datos implantadas.</p> <p>Cantidad de herramientas para la comunicación.</p>	