

MANZANA ORTIZ TIRADO AGUILAR

Licenciada en Comunicación

22 de febrero de 1982

anaznam@hotmail.com

www.geocities.com/manzanaortiztirado

PUBLICIDAD AUGUSTO ELIAS

(Febrero 2007 – 2008)

“Ejecutiva de cuenta de Comercial Mexicana y Madrileña”

Mi responsabilidad es ser el contacto entre el cliente y las áreas de la agencia (Medios, Diseño, Creativo, Producción), dándole seguimiento a todos los proyectos que nos solicitan, en cada etapa del proceso, estando 100% involucrada y resolviendo los conflictos que se presenten en el day to day. Mi compromiso es hacer equipo con la agencia, logrando muy buena coordinación, supervisando que todo se cumpla: siguiendo los lineamientos de un brief, comunicando lo que el cliente necesita, en la línea de lo que la agencia recomienda y cumpliendo con los debidos tiempos. Asimismo, es importante en mi labor, estar continuamente investigando lo que realiza la competencia, analizando los resultados de las campañas que nosotros, junto con nuestros clientes llevamos a cabo, para así poder evaluar las estrategias que mejor convengan a futuro.

“Trainee”

A raíz de haber incluido en mi tesis el análisis de dos de las campañas de esta agencia: “Julio Regalado” de Comercial Mexicana y “Póngale lo sabroso” de McCormick, el Lic. Alejandro López Freixes me invitó a trabajar como trainee. Estuve 3 meses trabajando en diferentes áreas de la agencia (Medios, Planeación Estratégica, Producción) que complementaron mi formación profesional. Apoyé diversos proyectos: coordinando la evaluación de diferentes medios prospectos para que participaran en las campañas que fueran a salir al aire. Asimismo desarrollé flow-charts para analizar los periodos en los que debía una campaña llevar determinado medio y por cuánto tiempo. Desarrollé briefs estratégicos para diferentes clientes, investigaciones de mercado, y valoraciones de campañas creativas para formular los planes pertinentes para la estrategia de cada marca. También coordiné con el departamento creativo y casas productoras, para llevar a cabo juntas de contacto y de producción; planear y llevar a cabo filmaciones, organizar las postproducciones de varias campañas, cumpliendo con los productos finales a pesar de que se empalmaban en tiempos de entrega.

EXPERIENCIA LABORAL en PARALELO a mis ESTUDIOS:

PROFUTURO GNP AFORE

(Julio 2003 – Diciembre)

“Captura de datos”

Captura de información y preparación para distribución a la fuerza de ventas.

OTEKA & CIA. S.A. DE C.V.

(Abril 2003 – Julio)

Coguiónista y asistente de producción

Participé en la realización del guión de un video promocional para la campaña política de un candidato a delegado para las elecciones de 2003. Así como de la producción del video y de la logística de este (utillería, actores, escenarios para que coincidieran con la idea del guión).

GRIMM BROTHERS SCHOOL CENTER

(Agosto 2001 – Julio 2003)

Maestra Titular de Inglés

Realicé el plan de estudios del año en la materia de inglés, daba clases todos los días para niños de 5º de primaria, además de enseñar el idioma, les daba asesoría en su formación. Hacía actividades didácticas en inglés para los niños, les aplicaba, calificaba y evaluaba exámenes y trabajos.

ENLACE

2001-2002

Edecán

Apoyaba en todos los eventos que tenía la agencia, como expos, galerías, bodas, etc.

ARTAX (Despacho de diseño)

(Julio 2001- Febrero 2002)

Asistente de dirección

Apoyaba al director con las labores administrativas, de captura de datos, atención al cliente y a los proveedores, asistía a los diseñadores con el diseño de los productos (armarlos y empaquetarlos). Levantaba pedidos, realizaba la cobranza, facturas y llevaba un reporte diario de las cobranzas y los pagos del despacho.

IBÁÑEZ & ASOCIADOS

Verano de 1998

Aprendiz en un despacho de Derecho Laboral

Acompañaba a los abogados a juzgados, a la junta de conciliación y arbitraje, los apoyaba con los distintos casos que llevaban. Archivaba expedientes y apoyaba en la administración.

Asistente en estudios de mercado

Realicé planos de mercadológicos para ubicar las zonas encuestadas, su densidad poblacional, así como los niveles socioeconómicos predominantes.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

IDIOMAS: *INGLÉS: 100% + FRANCÉS: 50%
TITULO DE TEACHERS.*

PAQUETERÍA: *Office XP. Media Plus, Adobe: Photoshop, Premier, Illustrator. Avid. Manejo de cámara fotográfica y de video digital.*

ESCOLARIDAD: *Licenciada en Comunicación Social
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM Xochimilco) (2007).*

INTERESES PERSONALES:

Mis predilecciones son las relaciones humanas, el análisis del comportamiento de la conducta humana: la Psicología, la Sociología y la Comunicación. Me gusta la Mercadotecnia y la Publicidad, porque me interesa el cómo transmiten mensajes a la sociedad, en qué manera ésta los recibe y cómo le afectan o la transforman. Me gustan las actividades artísticas y me considero muy sensible a ellas.

Me apasiona todo lo que hay detrás de la producción de un mensaje y cómo es su complejo proceso de elaboración. Desde niña me ha apasionado el cine y he estado en contacto directo, ya que mi padre es cineasta, así es que he heredado la afición.

En la universidad tomé un curso del análisis semiológico en el cine, lo que me ha provocado ver, degustar y analizar el cine desde enfoques muy distintos. Esto ha sido una gran experiencia en mi vida, porque me ha brindado la oportunidad de ver el mundo con otros ojos y de llevar tatuado el cine en mi forma vivir la realidad.

Otra de mis pasiones es la interacción con los niños ya que de ellos se puede aprender, gracias a la gran sensibilidad que los constituye.

Disfruto los idiomas, ya que se me facilitan y porque a través de este ejercicio de aprendizaje se puede apreciar la cultura de varias regiones.