

Sharing Pengalaman:

PENGEMBANGAN PRODUK BARU; Antara Teori dan Fakta di Lapangan

Oleh: Bahtiar Fitkhasya Muslim, Maman Fathurrohman, Wahyu Untoro

Yogyakarta, 7 Oktober 2004. MM – UGM Yogyakarta.- Mata Kuliah Bp. Bayu Sutikno

PENGANTAR

BADAN USAHA

PRODUK BARU

INOVASI

PASAR

Pn

Rp

Rp



Ide berbagai produk:

1

- Baso Pedas Instan
- Informa
- Management-Based Notecard
- Panduan Berwirausaha
- Management-Based application
- Telur Bawang
- dll

Saring Ide:

2

- Informa
- Panduan Berwirausaha
- Management-Based application

R&D Konsep:

3

1. Informa
Media Pemasaran Inovatif Produktif
2. Panduan Berwirausaha
Turn key solution for entrepreneurship
3. Management-Based application
Penerapan proses manajemen

Analisis Bisnis:

4

Informa

- Penerimaan Pasar
- Investasi vs Return
- Keberlanjutan

R&D Produk:

5

Informa

- Tenaga ahli & pekerja
- Kerjasama Produksi & Pemasaran (Dalam proses)
- Mempelajari produk pemasaran lain

Strategi Pemasaran:

6

Informa

- Segment
- Target
- Positioning

Fakta di Lapangan

- [] Re-Design & Re-Concept
- [] Perlunya mempelajari produk lain;
Tampilan, Kemampuan, Harga, Produsen
- [] Penyempurnaan terus menerus

Positioning
&
Keunikan
Produk

- [] Virtual Book >> Ketertarikan & Pemasaran
- [] Opsi Instalasi