

El proceso de Investigación

El proceso de investigación consiste en llevar a cabo varios pasos consecutivos y continuos para la obtención del conocimiento científico. Para ser científico, este conocimiento debe ser objetivo, sistemático, organizado y claro. El investigador es el sujeto de la investigación y lo que se desea conocer es el objeto de la investigación



Pasos en el Proceso de Investigación

1. Definir el problema. Qué se desea saber(Objeto), delimitar y fijar los objetivos



2. Creación del Marco Teórico, según el problema y Diseñar la investigación



3. Recolectar y Operacionalizar datos



7. Conclusiones y Recomendaciones (se responden las preguntas del planteamiento del problema)



6. Análisis de datos



5. Procesar datos



4. Instrumentar los datos

Es un trabajo artesanal en donde la creación se hace presente a través de una inspiración constante y aplicación de métodos para convertirse en la producción del conocimiento científico

Pasos en el Proceso de Investigación Enfoque Gerencial



Definir el Problema

Recolectar Datos

Definir Soluciones Alternativas

Evaluar Soluciones Alternativas

Seleccionar la mejor Alternativa

Ponerse en Práctica

Datos tomados de “Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones en Administración” Gallagher, C

Opinión Gerencial

En el mundo empresarial se busca ser el mejor, es decir, ser competitivo. Se sabe que nada en el mundo permanece estático y que el cambio es una señal constante. Los mercados cambian según la economía, los aspectos ambientales, sociales, entre otros. Todo está conectado con todo. En este contexto, el proceso de investigación se hace completamente necesario para facilitar a la toma de decisiones en un mundo lleno de incertidumbre.

Lo que hoy es una solución exitosa, mañana ya no lo será. Es necesario entonces tener múltiples opciones para la solución de tales problemas.

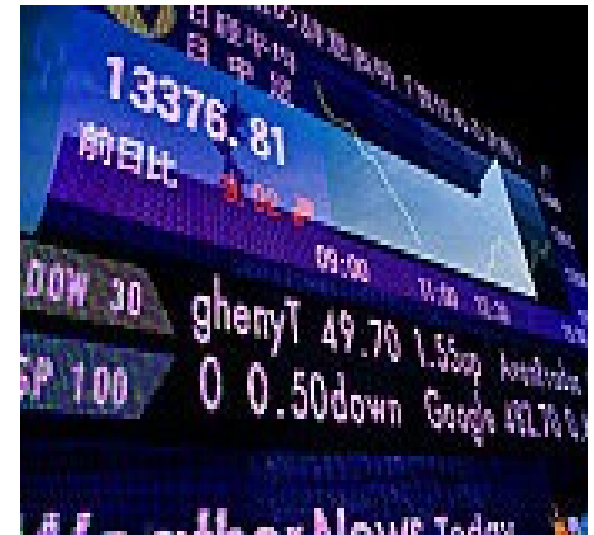
Para esto los expertos practican la investigación científica cuantitativa





Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa está enfocada al control y manipulación de variables cuantificables relacionadas con el objeto de estudio, es decir, se observan los datos de forma numérica. El resultado de este tipo de estudio provee al investigador resultados estadísticos objetivos sobre variables relacionadas con el objeto de estudio. Los resultados son estructurados y confiables. De allí la importancia de este tipo de investigación en el mundo empresarial, pues colabora en la toma de decisiones..





Métodos Cuantitativos / Cualitativos

Características

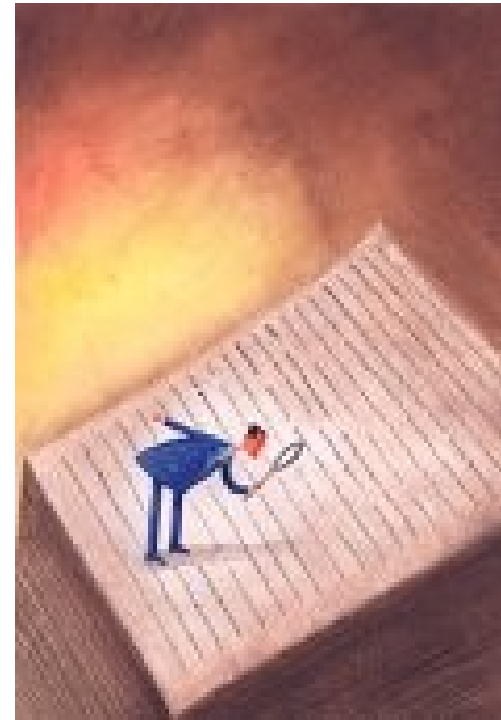
Características	Cuantitativa	Cualitativa
Supuestos Ontológicos	Realismo: La realidad es independiente del observador. La verdad es una representación de la realidad, por eso se dice que se puede controlar medir y manipular	Construcción Social: La realidad es una construcción social. La verdad es algo a consensuar. Comprender es dar la voz a los implicados.
Epistemológico	Objetivo: El conocimiento de lo real es independiente del observador. El centro es una entidad fija, estable y objetiva	Realidad construida a consensuar entre observador y observados. El centro es una realidad subjetivamente vivenciada.
Métodos	Encuesta, entrevista estructurada, indicadores, observación estructurada. Limitada en el tiempo	Metodología participante, entrevista abierta, grupo de discusión, analizadores sociales
Diseño	Previamente planificado	Diseño emergente
Objetivos	Búsqueda de objetividad, generalidades y medidas de resultados	Subjetividad de implicados, representativos, chequeo de procesos.

Tomado y adaptado de: "Programa de Actualización" UPEL IPC



Métodos de Investigación Cuantitativa

- Entrevistas: Estructuradas y no estructuradas
- Observación: Sistemática y no sistemática
- Encuestas: Cuestionarios abiertos y cerrados
 - Análisis de contenido
- Escala de Diferencial Semántico
- Escala de Actitud, Escala Likert, Osgood
 - Pruebas: Criterio y Normas





Investigación Cuantitativa Vs Investigación Cualitativa

Aspecto	Investigación Cuantitativa	Investigación Cualitativa
Realidad	Invariable	Dinámica
Perspectiva	Externa	Interna
Enfoque	Particularizante	Holístico
Orientación	Hacia la Verificación	Exploración
Diseño	Orientado al resultado	Orientado al proceso
Estructura	Rígida y Sistemática	Flexible
Procesos	Controlado	Sin control
Procedimientos	Estructurados	Flexibles
Condiciones	Controladas	Naturales
Datos	Objetivos	Subjetivos
Hipótesis	Probables	Contrastables
Análisis	Inferencial/Hipotético/Deductivo o	Descriptivos e Inductivo
Conclusiones	Generalizables	No generalizables
Resultados	Confiables	Válido

Melania La Rosa

Tabla tomada de “El proceso de la Investigación Científica” Tamayo Mario



Métodos de Investigación Cuantitativa utilizados en la empresa

- Análisis Económico
- Análisis Estadístico
 - Simulación
- Programación lineal
- Teoría de Inventarios
 - PERT / CPM
- Programación Matemática
 - Técnicas de Búsqueda
 - Teoría de Colas
 - Teoría de Juegos





Bibliografía

- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración, Gallagher, C
 - El Proceso de la Investigación Científica. Tamayo , M
- Programa de Actualización Construcción de Instrumentos. UPEL
- Metodología de la Investigación Educacional. Colectivo de autores.
 - El Proceso de Investigación. Sabino, C
- Imágenes tomadas de <http://www.gettyimages.com>