

AUTOMAÇÃO COMERCIAL

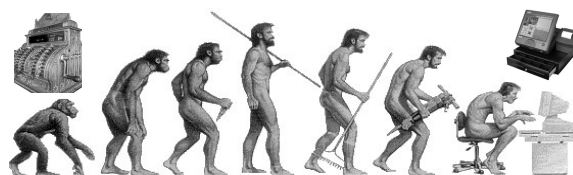
Automação:

- Pode ser entendida como um esforço para transformar tarefas manuais repetitivas em processos automáticos, realizados por uma máquina.

Automação Comercial:

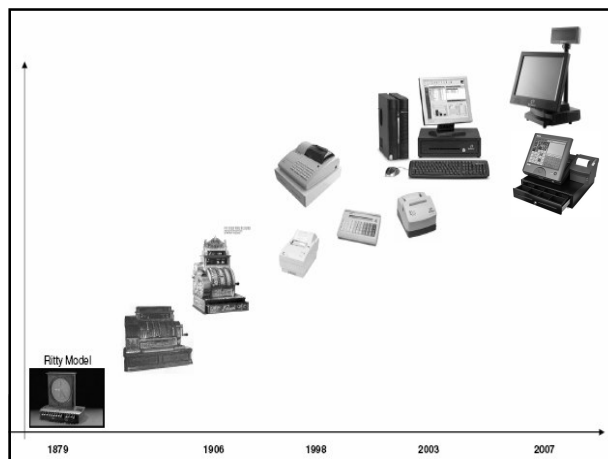
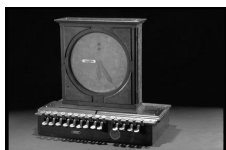
- É o conceito de automação aplicado à área de varejo de uma empresa.
- Isto quer dizer que, tarefas que são executadas por pessoas e passíveis de erro como digitação de preço dos produtos, quantidade de itens, uma simples anotação do peso de uma mercadoria ou mesmo o preenchimento de um cheque, na automação comercial são feitas por computador com total eficiência e maior velocidade.

Evolução



1ª Máquina Registradora

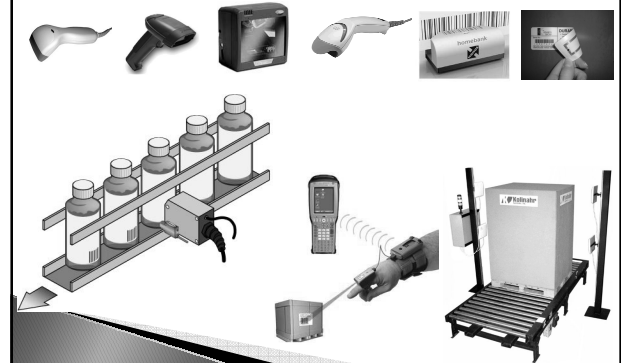
- Criada em 1879 por James Ritty;
- Utilizada em seu Saloon;
- Chamada de caixa incorruptível;
- Criada com o intuito de evitar fraudes dos funcionários;
- Seu funcionamento era baseado nos relógios de ponto dos antigos navios.



Convergência Tecnológica



Tecnologias – Identificação



Tecnologias – Impressoras

▶ Impressoras de cheque



▶ Impressoras de Código de Barras



▶ Emissor de Cupom Fiscal (ECF)

