

M. Carmen García &gt;&gt;



Directora Técnica de Lérez arqueológica S.L. |

| mcgarcia@icoiig.es | 986 840893 |

## Rehabilitar el Casco Vello es revitalizar nuestra ciudad

Mejorar el comercio del centro histórico es la mejor forma de actuar sobre el aspecto socioeconómico de la ciudad

M. CARMEN GARCÍA

■ CASCO HISTÓRICO ■

Los centros históricos de nuestras ciudades han de conservar su memoria, buscando el equilibrio entre lo nuevo y lo "viejo", entre la renovación y la creación. La rehabilitación real de un espacio urbano es tarea de todos, con el esfuerzo de todos los afectados, Administración y administrados, vecinos y visitantes, comerciantes y clientes...

Es muy importante la recuperación de los elementos arquitectónicos, pero no hay que olvidar los valores urbanísticos, culturales y sociales. El casco histórico debe ser un espacio urbano tan vivo como el resto de la ciudad, en el que, las instalaciones y dotaciones deben responder al siglo XXI

Además de todo esto el casco antiguo no debe perder su carácter residencial, es pues necesario que los jóvenes se animen a vivir en estas zonas, sino pasarán a ser espacios muertos. Se observa que el estado de degradación de los centros históricos sufre un mal endémico derivado de los problemas de abandono, envejecimiento de las viviendas. Hace falta una estrategia general y específica para los centros históricos: la recuperación de la vivienda en estas zonas tan bellas y aun por descubrir de muchos de los ciudadanos

Una alternativa para dar solución a este problema sería que la ciudad creciese hacia dentro y no hacia fuera, proponiendo la reutilización y regeneración del propio casco antiguo. En el caso

de Vigo se esta consiguiendo y aunque sea poco a poco la zona llamada aquí "Casco Vello", ha experimentado un orgulloso cambio para los viguenses.

La rehabilitación comercial es otro de los factores a tener muy en cuenta en la reanimación de las zonas antiguas implicando a todos los agentes sociales, económicos y políticos... Mejorar el comercio del centro histórico es la mejor forma de actuar sobre el aspecto socioeconómico de la ciudad, mejorar el comercio de estos centros es la forma más barata de mejorar la ciudad. No es posible la revitalización de estas zonas sin la de su comercio, gestionando el comercio del centro histórico como si se tratase de verdaderos centros comerciales a cielo abierto.

Hay que hacer la siguiente reflexión: hay que vender primero el centro histórico y luego vender en el centro histórico, y algo muy importante es que el comerciante sienta cariño hacia estas zonas tan bonitas de nuestras ciudades, que el comerciante se sienta identificado con el entorno, con sus clientes, con sus vecinos...

El casco antiguo además de ser un centro comercial a cielo abierto debe ser un lugar de encuentro, un centro neurálgico de las parroquias y pueblos de la comarca con el área metropolitana.

La rehabilitación de estos espacios debe ser entendida como un proceso global de todos en el que todos rehabilitamos. Es imprescindible abrir una vía de participación ciu-

dadana que anime a la ciudadanía a participar en la tarea rehabilitadora. Rehabilitar es sobre todo hacer habitable el centro histórico, no basta sólo con arreglar fachadas; la rehabilitación es mucho más y va más allá de una cuestión meramente estética.

Todos hemos asistido en pocos años al cambio del casco vello de Vigo tanto en la cuestión comercial como en la cuestión inmobiliaria, antiguos comercios han dado paso a modernos cafés-concierto y viejas fachadas a bonitos edificios de pisos u oficinas.

Con este breve análisis de los cascos históricos se concluye que aunque es compleja la intervención sobre un centro histórico se hace necesario el cumplir unas ciertas premi-

sas como son:

-Conocer bien el tejido social, arquitectónico, económico... etc, sobre el que se va a actuar.

-Conocer la evolución histórica de la ciudad

-Realizar actuaciones integradas que afecten positivamente e a todos los ámbitos.

-Programar el planeamiento en el tiempo adecuado.

-No esperar resultados inmediatos, los plazos de recuperación suelen superar los diez años.

Sentadas estas bases hay que reflexionar y pensar si nuestra ciudad olívica está cumpliendo estas premisas, y esperar que en un espacio corto de tiempo se cumplan todas, y el casco histórico de Vigo sea modelo y paradigma de centros a imitar por otras muchas ciudades.

## Los Tendales II

Y tú, ¿eres especial?

En Baiona

Estudios, apartamentos y locales comerciales

Plaza de Garaje y Bodega.

Primeras calidades.

Amplias zonas verdes.

Con la garantía de Construcciones Mario Puentes



Construcciones y Promociones  
**mario puentes, s.l.**

E-mail: [empresa@promocionesmpuentes.com](mailto:empresa@promocionesmpuentes.com)

Policarpo Sanz, 1 - 1º Of.: 111

Telfs. 986 22 32 96 - 986 22 18 37

986 22 67 39. - Fax 986 43 18 90

36202 VIGO



Construimos de forma diferente porque hay gente que quiere vivir de un modo especial