

TGA • Administração Geral

Prof. Laury Bueno

Cursos de Ciências Contábeis e Ciências Econômicas

3ª Avaliação Continuada • Resenhas Individuais

Texto # 1 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "A HP DEPOIS DE CARLY: O QUE DEU ERRADO?"
Texto # 2 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "COMO A LENOVO, NO ORIENTE, ESTÁ ALAVANCANDO SUA MARCA NO OCIDENTE"
Texto # 3 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "EMPRESAS TRANSLATINAS, AS NOVAS CONQUISTADORAS DA AMÉRICA"
Texto # 4 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "A ESTRATÉGIA DE MUDANÇA DA DELL CONSEGUIRÁ IMPEDIR O AVANÇO DA HP?"
Texto # 5 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "LIVRAR-SE DOS MAUS CLIENTES PODE NÃO SER UMA BOA IDÉIA"
Texto # 6 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "GERENTES DE MARCA DÃO CARTADA ARRISCADA: GANHAR O MUNDO SEM PERDER O MERCADO LOCAL".

Texto # 7 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "O EFEITO DE ARRASTO DO VAREJO CHILENO"
Texto # 8 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "FUTURO DO VINHO CHILENO DE EXPORTAÇÃO PODE AZEDAR"
Texto # 9 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "QUE TIPO DE PROMOÇÃO VOCÊ ESTÁ FAZENDO?" OS DESAFIOS DE VENDER PARA A ÁSIA"
Texto # 10 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "QUEM SAIRÁ GANHANDO: AS ESTRATÉGIAS DE AMBIENTE CONTROLADO OU DE AMBIENTE ABERTO?"
Texto # 11 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "CARBONELL E LA ESPAÑOLA: GUERRA DE MARCAS POR CAUSA DE UMA CIGANA"
Texto # 12 (*)	Texto para estudo e resenha com valor de até 1,0 ponto na média do semestre: "QUANDO A MARCA DA EMPRESA É O CEO, E ELE CAI EM DESGRAÇA, O QUE FAZER?"

* ATENÇÃO: Os textos apontados no programa são passíveis de alterações pelo professor, sempre que se julgar o procedimento recomendável. Nesses casos, os alunos serão informados com antecedência sobre a disponibilidade dos novos textos na internet.

(*) ATENÇÃO: Ver data da atividade no Plano de Aulas de cada turma

TGA • Administração Geral*Prof. Laury Bueno**Cursos de Ciências Contábeis e Ciências Econômicas***Atividades Especiais • Análise e Discussão de Textos-Resumo**

Atividade # 1 (*)	Análise e discussão posterior em sala de tema relacionado à Administração e Negócios. Texto de estudo: "IRIDIUM: ANATOMIA DE UM FRACASSO DE MARKETING".
Atividade # 2 (*)	Análise e discussão posterior em sala de tema relacionado à Administração e Planejamento Estratégico. Texto de estudo: "PLANEJAR AS CRISES OU MORRER"
Atividade # 4 (*)	Análise e discussão posterior em sala de tema relacionado à Administração e Liderança. Texto de estudo: "LIDERANÇA: ADMINISTRANDO O IMPENSÁVEL".

* ATENÇÃO: Os textos apontados no programa são passíveis de alterações pelo professor, sempre que se julgar o procedimento recomendável. Nesses casos, os alunos serão informados com antecedência sobre a disponibilidade dos novos textos na internet.

(*) **ATENÇÃO:** Ver data da atividade no Plano de Aulas de cada turma