

รูปแบบของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีธุรกิจเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายยิ่งขึ้นและได้เกิดคำศัพท์และคำจำกัดความใหม่ ๆ มากมายในระบบเศรษฐกิจของไทย ต่อไปนี้เราจะมาทำความรู้จักกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่แพร่หลาย ดังนี้ คือ

ธุรกิจ SMEs

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME (Small and Medium Enterprise) มีความหมายครอบคลุมกิจการ 3 ประเภท ได้แก่

1. กิจการผลิต ครอบคลุมการผลิตภาคอุตสาหกรรม เหมืองแร่ และอาจรวมถึงการผลิตภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะกิจการแปรรูปการเกษตร
2. กิจการค้าปลีก ประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก รวมทั้งการนำเข้าและส่งออก
3. กิจการบริการ เป็นกิจการที่สนับสนุนการผลิต การค้า การอำนวยความสะดวกต่อการผลิต การค้าและการบริโภค เช่น การโรงแรม การท่องเที่ยว การซ่อมบำรุง การขนส่ง บริการเสริมสวย เป็นต้น

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดกลาง	วิสาหกิจขนาดย่อม
1.กิจการการผลิต	ขนาดสินทรัพย์ไม่รวมค่าที่ดินมากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินไม่เกิน 50 ล้านบาท
	การจ้างงานเกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน	การจ้างงานไม่เกิน 50 คน
2.กิจการให้บริการ	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดินมากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินไม่เกิน 50 ล้านบาท
	การจ้างงานเกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน	การจ้างงานไม่เกิน 50 คน
3.กิจการค้าส่ง	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินมากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินไม่เกิน 50 ล้านบาท
	การจ้างงานเกินกว่า 25 คน แต่ไม่เกิน 50 คน	การจ้างงานไม่เกิน 25 คน
4.กิจการค้าปลีก	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินมากกว่า 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท	ขนาดสินทรัพย์ถาวรไม่รวมค่าที่ดินไม่เกิน 30 ล้านบาท
	การจ้างงานเกินกว่า 15 คน แต่ไม่เกิน 30 คน	การจ้างงานไม่เกิน 15 คน

บริษัทข้ามชาติ

บริษัทข้ามชาติ

บริษัทข้ามชาติ หมายถึง องค์กรการผลิตและบริการอย่างหนึ่งที่มีการลงทุนจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ กระทำโดยการดำเนินธุรกิจภายในประเทศของตน และมีการดำเนินธุรกิจไปยังต่างประเทศ การจัดตั้งบริษัทข้ามชาติกระทำกันอย่างแพร่หลายขยายสาขาไปทั่วโลก เช่น บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้า มีสาขาการผลิตและจำหน่ายกระจายกันอยู่ทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งแต่ละแห่งมีหน้าที่แตกต่างกัน

ผลดีในการดำเนินธุรกิจ

- ทำให้ประเทศที่รับการลงทุนมีเงินลงทุนเข้าประเทศมากขึ้น
- ทำให้ประชากรในประเทศที่มีการลงทุนมีรายได้
- ทำให้ได้รับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทันสมัยมาพัฒนาประเทศ

ผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ

- ทรัพยากรในประเทศที่รับการลงทุนนั้นลดลง
- เสี่ยงต่อการชำระหนี้เพราะผู้ลงทุนจะนำเงินออกนอกประเทศ

กิจการแฟรนไชส์ (Franchise)

กิจการแฟรนไชส์ (Franchise) เป็นธุรกิจที่ทันสมัยในยุคปัจจุบัน ซึ่งหลาย ๆ คนคุ้นเคย และรู้จักดี โดยเฉพาะบุคคลที่กำลังศึกษาของทางธุรกิจที่ลงทุน ธุรกิจแฟรนไชส์จึงเป็นธุรกิจแบบสหพันธ์ที่มีวิธีการจำหน่ายแบบค้าปลีก และค้าส่ง ได้แก่อุตสาหกรรมรถยนต์ กิจการอุตสาหกรรมน้ำมัน อุตสาหกรรมเหล้าและเบียร์ เครื่องดื่ม ปัจจุบันธุรกิจประเภทนี้ได้รับความนิยมแพร่หลายในรูปแบบค้าปลีก เช่น ร้านขายสินค้าสะดวกซื้อ บริการที่พักออ้าย ร้านขายอาหาร ฯลฯ

ความหมายของกิจการแฟรนไชส์ (Franchise)

ธุรกิจแฟรนไชส์ หมายถึง "แผนการจำหน่าย ซึ่งเจ้าของธุรกิจแต่ละคนดำเนินงานโดยเสมือนหน่วยหนึ่งของบริษัทลูกโซ่ (Chain Store) ขนาดใหญ่ภายใต้ข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับเงื่อนไขต่าง ๆ ซึ่งมักจะระบุไว้ในสัญญาการดำเนินงานทุกด้านเป็นมาตรฐานเดียวกัน แม้แต่อุปกรณ์และการวางผังร้านจะเป็นรูปแบบเดียวกัน เจ้าของหรือผู้ให้สัมปทานให้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการแก่ผู้จำหน่ายเอกชนหรือผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้การกำหนดพื้นที่จะเป็นผู้กำหนดตามแบบแผน การใช้ตราชื่อที่โฆษณาทั่วประเทศและวิธีการของธุรกิจที่เป็นเจ้าของสัมปทาน"

รูปแบบแฟรนไชส์

1. ธุรกิจแฟรนไชส์หรือแบบสัมปทานที่ใช้สินค้าและชื่อการค้า (Product and Name Franchising) เป็นธุรกิจที่มีรูปแบบเกิดขึ้นในช่วยปลายศตวรรษที่ 19 ซึ่งประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าที่ผู้รับสัมปทาน ตกลงจะจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้รับสัมปทานจะได้รับชื่อการค้า เครื่องหมายการค้า หรือสินค้าจาก ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายหรือผู้ให้สัมปทาน โดยเสมือนหนึ่งว่าเป็นผู้จำหน่ายโดยอาศัยสายผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำอัดลม โคลา-โคล่า สถานีน้ำมันเชลล์

2. ธุรกิจแฟรนไชส์หรือแบบสัมปทานที่ใช้รูปแบบธุรกิจ (Business Format Franchising) เป็นธุรกิจที่ให้สิทธิแก่บุคคลอื่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขายสินค้าและ บริการ โดยใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ให้สัมปทาน สิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ที่แตกต่างประเภทแรก คือการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจของผู้ให้สัมปทานที่ประสบความสำเร็จธุรกิจประเภทนี้ ได้แก่ แมคโดนัลด์ พิซซา ฮัท เคเอฟซี ฯลฯ การดำเนินธุรกิจแบบนี้จะถูกกำหนดลักษณะ โดยความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สัมปทานและผู้รับสัมปทาน การขายสินค้าและบริการ การใช้เครื่องหมายการค้าร่วมกัน

นอกจากนี้ ยังรวมแนวความคิดทางธุรกิจทั้งหมดไว้ด้วยกัน คือ กลยุทธ์และแผนการตลาด มาตรฐานการปฏิบัติงาน การควบคุมคุณภาพ ฯลฯ