

Buscan con muñecas inflables reivindicar el papel de la mujer.

El 50% de las mujeres que trabajan sufren acoso sexual: Organización Internacional del Trabajo

Daniel Esparza

Un día antes de la celebración del Día Internacional de la Mujer a conmemorarse el 08 de marzo, el Instituto Nacional de la Mujer (INMUJER), en colaboración con la Procuraduría Federal para la Defensa del Trabajo (Profedet), lanzó la campaña “La mujer no es un objeto. El acoso sexual es un delito”, esto con la intención de desterrar prácticas sexistas en el ámbito laboral.

En el marco de la presentación de la campaña contra el acoso sexual, Patricia Espinosa Torres, titular del INMUJER, planteó que “más que un festejo”, el Día Internacional de la Mujer “es un recordatorio de las deudas sociales con las mujeres y de los rezagos que entre todos debemos superar”, al tiempo que aprovechó la ocasión para distribuir el libro “Todo un sexenio defendiendo los derechos de las mujeres. Discursos del presidente Vicente Fox Quesada”, quién por cierto, apenas el día 07 de febrero, se refirió a las mujeres como a “lavadoras de dos patas”.



Interesados en modificar la espuria fijación que se tiene de que la mujer es un objeto sexual, el INMUJER propone, a través de esta campaña, reivindicar el valor de la mujer como ser humano y particularmente dentro del engranaje económico del país, así como incentivar la denuncia de cualquier situación de acoso u hostigamiento del que pudiera ser blanco en su entorno laboral.

La participación conjunta de dos instancias con ámbitos de competencia aparentemente disímiles —el INMUJER y la Profedet— converge de manera intrínseca, cuando, de acuerdo con cifras la Organización Internacional del Trabajo, el hostigamiento sexual causa que una de cada cuatro mujeres sea despedida y que cuatro de cada diez renuncien a su empleo.

En el caso particular de nuestro país, se estima que casi el cincuenta por ciento de las mujeres económicamente activas sufre de algún tipo de hostigamiento sexual.

Durante la presentación de la campaña “La mujer no es un objeto”, el subprocurador general de Conciliación y Defensoría de la Profedet, Juan Carrillo Hernández puntualizó

que este tipo de agresiones no son denunciadas principalmente por temor al despido o el desconocimiento de que “el acoso sexual es un delito”.

A fin de recibir las denuncias por hostigamiento sexual, la Profedet proporciona los números telefónicos 5134 9800 y del interior Lada sin costo, 01800 717 2942, a la par del INMUJER al teléfono 01800 911 2511.

Desde su lanzamiento, la cruzada mediática en contra del acoso sexual ha despertado polémica debido al uso de muñecas inflables —una variedad de juguetes sexuales—, lo cual, a opinión de algunas instancias, lejos de promover la dignificación de la mujer, sólo propiciará comentarios soeces alentando la conducta que pretende abatir. Saliendo al paso, Espinosa Torres reconoció que el uso de las muñecas inflables “causará polémica, pero nuestro propósito es que se tome conciencia” del problema.



Patricia Espinosa Torres

Foto: Cortesía de INMUJER

La controversial campaña tendrá un costo inicial de 8 millones de pesos y estará vigente del 7 de marzo al 30 de abril, es decir, 55 días, a razón de ciento cincuenta mil quinientos pesos diarios y ha sido encargada a la reconocida publicista Ana María Olabuenaga, creadora de la muy exitosa campaña “Soy Totalmente Palacio”, que se distingue por frases como “*si preguntas mi talla, preferiré contestar mi edad*” o “*tal vez no vaya al cielo, pero un par de tacones me acercan a él*”.

La publicista egresada de la Universidad Iberoamericana con especialidad en periodismo, y que ha sido calificada por Carlos Monsiváis como “la hacedora de los aforismos callejeros de El Palacio de Hierro” fue encomendada para manejar una campaña que enfrenta una problemática social, separándose de la lucha mercadotécnica de un producto por colarse en el carrito de supermercado.

Para Ana María Olabuenaga, “como nieta de un pastor (de ganado) y como descendiente de unos españoles que se vinieron a México con una mano adelante y otra atrás”, la forma de alcanzar el éxito profesional ha sido el trabajo arduo y constante, “pensé que trabajando algo pasaría. Hice presentaciones, me metí a donde pude y busque hacer todo con calidad”.