

[Comunicación Alternativa]

la comunicación alternativa tendiente a la influencia y transformación de su entorno no necesariamente inmediato

Para acercarnos al tema que me interesa, Comunicación Alternativa, separemos en primera instancia lo que se denomina “Contra Cultura” de lo que ocupa este ensayo, la “Comunicación Alternativa” en un enfoque concreto dirigido hacia la “Contra Información”, es decir, *la comunicación alternativa tendiente a la influencia y transformación sobre su entorno no necesariamente inmediato*.

Si bien es cierto que el desarrollo de un modo de vida y las expresiones derivadas de éste pueden ser ejemplos culturales, la práctica de una “cultura alternativa” –aunque conlleva un tipo específico de comunicación entre sus iniciados– no necesariamente lleva implícita la intención de transformar el entorno que rodea esta franja poblacional.

Un ejemplo concreto (y frecuentemente emblemático de la contra cultura) es el *movimiento hippie*, que como lo consigna José Agustín, no puede ser considerado como “movimiento social” puesto que aunque la tendencia ideológica de sus adeptos era relativamente uniforme, ésta se inclinaba hacia el aislamiento en células que sólo podían interactuar entre ellas mismas, relegándose, *incomunicándose* intencionalmente.¹

Una de las relaciones mentales primarias frente a la idea “Comunicación Alternativa” puede ser la de “Medicina Alternativa”, es decir, aquella práctica que esté separada de la aprobación y probablemente proscrita de un colegio certificado (y certificante) de médicos. Esta figura puede no estar tan lejos de ser aplicable a la comunicación y los medios de comunicación alternativos.

Existen por una parte los grandes medios de comunicación que siguen modelos alienatorios del pensamiento, los cuales, de acuerdo a su tendencia ideológica “representan la realidad (...) amparados en una ilusión de objetividad, (los cuales) naturalizan el lenguaje para vaciarlo de significado”², arrancándolo del campo de la “comunicación social” al negar la participación del disidente en el proceso de difusión de las ideas. Los grandes medios de comunicación “informan” de una verdad incompleta o definitivamente, de una *verdad mentirosa*, ante la que se plantea una contrainformación.

“Los llamados medios alternativos pueden ser interpretados como una respuesta a la manipulación informativa que llevan a cabo porfiadamente los medios masivos”. “Lo que los medios no discuten los (medios) alternativos lo instalan en cada una de sus intervenciones”³.

Son pues los canales de comunicación alternativos los responsables de contra atacar la información, (contra informar), buscando defender su punto de vista y reestablecer el proceso de la comunicación social, al cual “los medios tradicionales han deglutido sus planteamientos y los han adaptado y camuflado en la línea que a ellos les interesa”⁴.

Parecería pues que la autenticidad de los procesos alternativos de comunicación es frugal en la medida en que son engullidos y deslavados por los grandes medios de comunicación. Lo anterior genera la idea de disociación entre lo masivo y lo alternativo, no obstante, pueden desarrollarse modelos de comunicación alternativa en los medios de comunicación masivos.

¹ Agustín, José. “Tragicomedia Mexicana Volumen 1. La Vida en México de 1940 a 1970”.

² Martín Echenbaum <http://www.proyectoconosur.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=816>

³ Santiago Gándara <http://www.rebelion.org/cultura/040510nv.htm>

⁴ Mariano Cebrián Herreros <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc85/mirador.html>

Hasta aquí, me he referido a “los grandes medios de comunicación” y no a los medios masivos, puesto que instrumentos como las radiodifusoras y televisoras comunitarias se encuentran entre las posibilidades contra informativas de la comunicación alternativa.

Los márgenes de acción y especialmente el alcance de estos proyectos contra informativos era limitado en función del acceso y el uso, no obstante estos estrechos márgenes se ensanchan gracias a la penetración de nuevas tecnologías como la Internet, la cual, si bien es cierto se encuentra fuera del alcance de amplios sectores –por razones infraestructurales principalmente–, compensa ese defecto al otorgar virtudes como la gratuidad, la velocidad de difusión y el alcance.

Conclusiones

- ✓ La comunicación alternativa es la reacción en contra de los mensajes uniformados y uniformantes de los grandes medios de comunicación.
- ✓ La comunicación alternativa tendiente a la transformación del entorno (en el presente trabajo) se identifica como *contra informativa*.
- ✓ Aunque todavía falta mucho para la maduración y concreción de esta vertiente, la Internet representa un ideal medio masivo de comunicación para los mensajes contra informativos.

Un ejemplo breve

A escasas horas para la realización del debate entre los candidatos que contienden por la primera magistratura del país, las campañas electorales de cada partido tienen estrategias definidas con antelación, principalmente en lo que respecta a la imagen mediática de los candidatos.

En los manuales de imagen⁵ de cada candidato, pueden verse claramente los lineamientos que establece el partido, no obstante y por diversas razones hay quienes optan por vías y espacios alternativos para comunicar sus ideas.



En este ejemplo puede verse la “imagen para mostrar” de una ventana de Messenger en la que, de manera independiente de la charla, se enarbola propaganda partidista ajena a todo manual de imagen.

⁵ En el caso de Andrés Manuel López Obrador, el manual de imagen se encuentra en <http://www.amlo.org.mx/descargas/>