

Alternative Energy Forum 2009: Green Growth

Exploring future market trends and business potential of alternative energy beyond technology development and commercialisation

Seoul, Korea

4th & 5th June 2009

기타 자세한 문의사항은 +603-2723-6748 또는
LeeC@marcusevanskl.com
(담당자: Ms. Lee Chew Wan) 으로 연락해 주십시오.

*"We are not creatures of circumstance;
we are creators of circumstance."*

Benjamin Disraeli

For grasping the opportunities of renewable energy businesses in Korea and international markets, we need to master future policies, investment strategies and technology development know-how.



A summary of the critical issues we will explore:

- 정부의 최신 정책과 법규
- 유럽과 아시아의 정책과 핵심 성장 지역에 대한 이해
- 풍력 발전으로의 새로운 사업 추진 방안
- 수익을 위한 새로운 방안으로서의 CDM 프로젝트 최적화 방안
- 브라질의 사례로 본 바이오 에탄올 사업 극대화 방안
- 폐기물 에너지 사업 증강 방안과 한국 시장을 위한 전략 최적화 방안
- 연료전지 기반 Micro-CHP 시장을 위한 전략 개발, 연료전지, 수소 충전소 그리고 연료전지 발전의 효과적인 기술 개발 방안
- 폴리실리콘 사업성의 현재와 미래
- 모듈의 새로운 시장: 빌딩 일체형 PV (BIPV)
- 5G사이즈 CIGS솔라 모듈의 대량 생산 방안
- 태양광 시장 세분화와 태양광 토탈 비즈니스 분석 방안

Why you cannot miss the event

산업혁명 이후 전 세계적으로 끊임없이 화석연료를 사용함으로써 지난 수십년 동안 기후변화와 CO2 배출은 급격하게 증가해 오고 있다.

게다가 전 세계는 제한된 기존의 에너지 자원인 석유, 가스, 석탄 등과 같은 자원들을 확보하기 위해서 경쟁하고 있으며 이것은 새로운 에너지 자원을 찾으려는 필연적인 상황이 되고 있다.

확실히 세계가 변하고 있다! 예를 들어, 한국의 이명박 대통령은 '저탄소 녹색 성장'을 국정 운영의 새로운 비전으로 제시했고 오바마 정부도 향후 미국의 경제를 살리는데 있어서 신재생에너지 사업 개발의 청사진을 발표했다.

이와 같은 시장의 니즈에 대응하기 위하여 **Alternative Energy Forum 2009: Green Growth**는 참석자들에게 신재생에너지 사업을 전략적으로 개발하기 위한 실용적인 인사이트, 최신의 노하우, 현재와 미래의 마켓 트렌드와 에너지 산업에서 성공을 극대화 하기 위한 플랫폼을 제공한다.

Who should attend

Presidents, CEOs, CFOs, VPs, Directors, GMs, and Heads of the following department:

- Corporate Strategy Planning
- Business Development
- Marketing and Sales
- Engineering
- Research and Development
- New project (business, products) Development

From

- Power Generation
- Renewable Energy Producers
- Solar
- Biomass
- Fuel Cell
- On/Off Shore Windpower
- Waste to Energy
- Electricity
- Oil & Gas Companies
- Petrochemical Companies
- Conglomerates
- Automobile Manufactures
- Government Organisations
- Fuel Marketers & Distributors
- Biofuels Technology and Equipment Supplies
- Solar cell, Ingot, Wager and Module Production
- Financial Organisations (IB, Securities, Insurance and Public Fund Management Organisations)

Media Partners



* **Early Bird & Group Discounts**
Ask about our savings