

COMPETENCIA	1	2	3	4	5	E
-------------	---	---	---	---	---	---

GESTION DE INFORMACIÓN	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E

Búsqueda de las fuentes más adecuadas para la obtención de la información y datos necesarios para realizar el proceso concreto de trabajo de que se trate, así como, validación, adaptación e integración de dicha información en el proceso.

- Elaborar informes que detallen el transcurso y las incidencias surgidas en la grabación o la emisión en directo, respecto al guión técnico previsto, para incorporar las medidas correctoras que corresponda.
- Elaborar informes que detallen el transcurso y las incidencias surgidas en la grabación o emisión en directo respecto al plan previsto y en el ámbito del set de actuación, para incorporar las medidas correctoras que corresponda
- Elaborar informes que recojan el balance de la puesta en escena y las incidencias detectadas en el proceso de iluminación, funcionamiento del equipo técnico asignado, etc. para incorporar las medidas correctoras que corresponda.

GESTION DE LA DOCUMENTACION	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E

Obtención y tramitación de datos, así como cumplimentación, archivo, envío y registro de documentos relacionados con el proceso de que se trate.

- Establecer los criterios de funcionamiento y cumplimentación de formularios en las entregas y recepciones del material sonoro, que garanticen su conservación.
- Catalogar, registrar y documentar el material sonoro recibido para su inserción en el sistema de gestión
- Realizar las funciones de custodia y regulación del material físico de archivo (identificar, etiquetar, ordenar y localizar), para su correcta clasificación y conservación
-

GESTION DE RECURSOS	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E

Dirigir, coordinar y gestionar los recursos técnicos y/o humanos hacia la consecución de los resultados del proceso de que se trate. Búsqueda de la eficiencia de los procesos

- Localizar los escenarios idóneos para materializar el programa, realizando las inspecciones previas que sean necesarias para la toma de decisión
- Verificar la disponibilidad de los recursos, coordinándose con Producción y Explotación, para garantizar la realización del proyecto audiovisual con los objetivos de calidad previstos.
- Garantizar su disponibilidad para el programa dentro de los plazos establecidos
- Controlar en todo momento, mediante una base de datos, la situación del material que tenemos, tanto del material de estudio como el de las retransmisiones, así como las salidas y entradas del mismo
- Organizar la obtención en plazo de los recursos y elementos previstos para materializar la creación del espacio escénico.
- Adquirir, inventariar, y almacenar el material de construcción, carpintería, montaje, pintura, atrezzo necesario para ejecutar el proyecto de obra, de acuerdo con los criterios establecidos
- Controlar los movimientos de entrada y salida de los materiales, devolver los materiales al lugar de origen de acuerdo con los criterios de manipulación y almacenaje preestablecidos
- Mantener, limpiar y asegurar el buen uso de todo el material de construcción, carpintería, montaje, pintura, materiales de plató, de atrezzo o de caracterización utilizado en la realización del producto audiovisual, en virtud

de los criterios establecidos.

- Administrar la Caja Chica disponible para la adquisición de los elementos de atrezzo, vestuario y otros elementos de caracterización y ambientación.
- Conservar en buen estado de uso el material que maneja, verificando y comprobando su estado y funcionamiento óptimos e informando de los deterioros y necesidades de mantenimiento o reparaciones específicas .
- Controlar los espacios de premontaje y talleres para disponer del sitio adecuado donde construir y montar los decorados
- Localizar y adquirir los elementos necesarios para lo realización de forillos, fondos, ilustraciones, ráfagas, cabecera, rótulos, páginas Web y otros proyectos gráficos.

PLANIFICACIÓN	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Capacidad para establecer y asignar de una forma lógica y ordenada las acciones a seguir para alcanzar los objetivos propuestos, de acuerdo a los recursos disponibles fijados.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identificar e inventariar los recursos a utilizar para la realización del producto audiovisual en el ámbito de la puesta en escena, grafismo, iluminación, audio, decorado, planos de cámara y post-producción <input type="checkbox"/> Inventariar los elementos necesarios para la creación de forillos, fondos, ilustraciones, ráfagas, cabecera, rótulos, páginas Web y otros proyectos gráficos. A efectos de entrega al realizador, de acuerdo con las condiciones técnicas, económicas y de plazo <input type="checkbox"/> Identificar e inventariar las necesidades técnicas para la realización del producto audiovisual de acuerdo con las exigencias definidas del tratamiento de la luz y del color del espacio escénico . <input type="checkbox"/> Inventariar los elementos necesarios para la creación de forillos, fondos, etc. a efectos de entrega al realizador, de acuerdo con las condiciones técnicas, económicas y de plazo. 						

SEGUIMIENTO DE RESULTADOS	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Capacidad para controlar y garantizar que el proceso y sus resultados se desarrollan según el plan diseñado y responden a los objetivos establecidos						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilizar las herramientas de control de audiencias comparando resultados frente a previsiones sobre el público objetivo, dentro de un marco temporal definido. <input type="checkbox"/> Coordinar la realización del programa con las áreas de Producción y Explotación y Desarrollo para garantizar la ejecución del proyecto audiovisual con los objetivos de calidad previstos <input type="checkbox"/> Coordinar la realización y el set de actuación siguiendo las instrucciones de realización para conseguir que la grabación o emisión en directo se realice de acuerdo con el plan establecido <input type="checkbox"/> Verificar que la realización del programa se ejecuta con las medidas de Seguridad y prevención apropiadas, dentro del marco legal vigente y en función de las instalaciones, equipos y materiales utilizados en el proceso. <input type="checkbox"/> Analizar y valorar el resultado obtenido tras la incorporación de las formas gráficas correspondientes, para garantizar el nivel de calidad técnica y artística del producto audiovisual a emitir. <input type="checkbox"/> Controlar y supervisar que el material que llega a Archivo cumple los parámetros y normas establecidas. <input type="checkbox"/> Coordinar la realización de programas. <input type="checkbox"/> Dirigir y controlar la instalación de los elementos luminotécnicos, construcción de decorados, diseños y proyectos gráficos, tareas de montaje y desmontaje, pintura, empapelado, imitaciones, efectos especiales... y el mantenimiento correcto de decorados y accesorios <input type="checkbox"/> Garantizar que la ejecución de las tareas se realiza con las medidas de Seguridad y prevención apropiadas dentro del marco legal vigente y en función 						

de las instalaciones, equipos y materiales utilizados en el proceso.

- Analizar y valorar los resultados obtenidos para garantizar el nivel de calidad técnica y artística del producto audiovisual a emitir.
- Asistir a los ensayos, puesta en escena, grabaciones, rodajes o emisiones de los programas para supervisar las ejecuciones previstas de los mismos y subsanar las emergencias que surjan durante las mismas.
- Controlar el acceso a los talleres.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Satisfacer sus necesidades y expectativas. Realizar un esfuerzo por descubrir y dar respuesta a las necesidades de los clientes externos y clientes internos.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Asesorar a responsables y realizadores en la ambientación musical de los productos audiovisuales, reforzando la creatividad para conseguir determinados efectos y sonorizaciones <input type="checkbox"/> Asesorar en la explotación eficaz como productos de los fondos de archivo sonoro. <input type="checkbox"/> Asesorar en la localización del material de archivo correspondiente para proporcionar el servicio requerido por los usuarios <input type="checkbox"/> Aceptar las sugerencias que se nos proponen como oportunidades para mejorar nuestro servicio. <input type="checkbox"/> Conocer los procesos en los cuales están implicados nuestros clientes para podernos adelantar a sus necesidades 						

ORIENTACION A LA CALIDAD	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Orientación a la mejora continua. Diseño, desarrollo y mejora de los procedimientos de trabajo establecidos. Orientar el trabajo a la obtención de mejores resultados.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tomar los resultados obtenidos por la organización como medio para proponer objetivos de mejora. 						

ADAPTACION AL CAMBIO	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Capacidad de adaptarse a los cambios en los procesos de trabajo.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer las nuevas herramientas implantadas en la organización. <input type="checkbox"/> Adaptarse a las nuevas formas de hacer como sistema para mejorar nuestros procesos. <input type="checkbox"/> Visualizar las novedades como medios para estar actualizados y continuar siendo competitivos en entornos cambiantes. 						

INNOVACION Y CREATIVIDAD	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Capacidad para establecer nuevas relaciones entre hechos o para integrarse de una manera diferente a la habitual original e innovadora contribuyendo así a mejorar la calidad y eficacia del trabajo.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Modelar en nuevos materiales (goma espuma, por expán, escayola, fibra de video, látex) para conseguir incorporar nuevas posibilidades al diseño y producción de decorados. <input type="checkbox"/> Introducir cambios en los métodos de trabajo. <input type="checkbox"/> Hacer sugerencias para proponer nuevos enfoques 						

COMUNICACION	Definición inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E
	Definición Final					
	1	2	3	4	5	E
Capacidad para expresar sus propias ideas , objetivos, proyectos, tareas... de manera clara y efectiva.						
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Informar de las anomalías que se produzcan para una buena conservación de los decorados y herramientas 						

GESTION DE EQUIPOS	Definición Inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E

Conducta dirigida a motivar, desarrollar, dirigir el equipo hacia los objetivos asignados, estableciendo el grado de delegación más adecuado para cada profesional.

- Asignar los objetivos a los diferentes miembros del equipo buscando la integración e identificación con los mismos.
- Distribuir las labores a realizar por los diferentes componentes de los equipos.
- Asesorar, supervisar y asumir los resultados obtenidos por el equipo.
- Potenciar un buen clima laboral.

TRABAJO EN EQUIPO	Definición Inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E

Colaboración e integración dentro de un grupo de trabajo, aportando puntos de vista y asumiendo las decisiones de los demás para lograr una mayor determinación y unidad de propósitos para un fin común.

- Colaborar con el equipo de realización en la preparación del programa, repartos, ensayos y plan de realización para garantizar la coordinación del equipo de trabajo durante la grabación o emisión en directo
- Participar en el control de cámaras atendiendo a conceptos estéticos en colaboración con el Ingeniero de Producción o el operador correspondiente.
- Buscar la interrelación con otras personas en la realización de su cometido.
- Conseguir un óptimo resultado del equipo gracias a la suma de las aportaciones individuales de todos sus miembros.

TOMA DE DECISIONES	Definición Inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E

Capacidad para evaluar y decidir entre una serie de opciones, asumiendo el grado de decisión concedido al puesto que ocupa. Iniciativa.

- Buscar y seleccionar fondos e ilustraciones musicales adecuados para los productos audiovisuales
- Detectar, seleccionar, renovar y adquirir nuevo material sonoro, actualizando los conocimientos del mercado discográfico, novedades, manteniendo contacto con las casas discográficas, etc
- Elegir los elementos de mobiliario, tapicería, vestuario, disfraces, complementos de caracterización y atrezzo en general, necesarios para la ambientación correcta de escenarios y plató.
- Tener una tendencia activa ante determinadas situaciones que se presentan en nuestro trabajo y dentro de nuestras posibilidades, sin necesidad de esperar una orden expresa.

CONOCIMIENTO TÉCNICO	Definición Inicial					
	1	2	3	4	5	E
	1	2	3	4	5	E

Capacidad de manifestar y demostrar los conocimientos en la práctica del trabajo y la adecuación de estos a las exigencias del proceso.

- Estudiar el proyecto de programa para analizar, diseñar y **crear** los elementos gráficos estáticos o animados y características cromáticas para el mismo
- Incorporar elementos descriptivos, síntesis, aspectos destacables, generando indicadores de búsqueda del material sonoro.
- Establecer criterios de clasificación, catalogación, ordenación, generación de indicadores de búsqueda del material sonoro.
- Explotar las herramientas avanzadas de tratamiento documental para seleccionar, clasificar, conservar y explotar los archivos sonoros, ficheros y documentación musical
- Realizar la iluminación adecuada de la escena, personas o lugares que han de ser captados por la imagen.

Responsabilizarse del transporte, montaje y desmontaje de los materiales técnicos, eléctricos, fondos y forillos, decorados o accesorios correspondientes a su trabajo y controlar el buen uso de los elementos..

- Realizar inspecciones previas (cuando lo requiera la complejidad de la producción) y proponer posiciones de cámara y material técnico adecuado a cada caso
- Interpretar planos, bocetos, maquetas, etc., para poder realizar los decorados de acuerdo con las especificaciones definidas en el proyecto de obra
- Interpretar las indicaciones referentes a colores, texturas, imitaciones de materiales y otras características reflejadas en los proyectos, bocetos, maquetas, etc. en relación con la pintura, empapelado y tareas análogas.
- Realizar los trabajos de pintura, empapelado, imitaciones, etc., de acuerdo con las especificaciones del proyecto de obra.
- Realizar pequeños montajes eléctricos contribuyendo a una mayor rapidez y flexibilidad y a un mejor aprovechamiento de los recursos internos
- Realizar los croquis de despiece y ensamblaje necesarios para la construcción de decorados
- Elaborar los criterios de estilo

Definir el detalle de la puesta en escena, grafismo, iluminación, audio, decorado, planos de cámara, post-producción, etc., de acuerdo con los objetivos definidos desde la Dirección del Programa

- Definir la sonorización y ambientación musical más apropiadas, para ganar eficacia en el conjunto artístico del programa
 - Elaborar y desarrollar el guión técnico del programa realizando el desglose detallado o escaleta del guión.
 - Manejar la mesa de mezclas y dar entrada a las distintas imágenes durante la grabación o emisión del programa, de acuerdo con las instrucciones recibidas del realizador.
 - Incorporar correctamente y sincronizar los diferentes grafismos, de acuerdo con los criterios técnico y de estilo establecidos para el programa o producto
- Diseñar y crear forillos, fondos, ilustraciones, ráfagas, cabecera, rótulos, páginas Web y otros proyectos gráficos; garantizando la materialización del programa de acuerdo con las normas, componentes técnicos y plazos fijados en el proyecto de programa

- Definir la distribución de las fuentes de luz, elementos luminotécnicos y proyectores requeridos para la producción, definiendo la lista de los elementos, tipo, función, situación en planta, accesorios
- Operar los equipos de control de iluminación, realizando los retoques necesarios durante ensayos y puesta en escena
- Garantizar una iluminación acorde al guión previsto.
- Instalar, operar y ajustar los equipos de iluminación a partir del estudio de la escenografía y la situación de las cámaras, para materializar la iluminación establecida
- Conseguir los efectos de luz establecidos por el iluminador, tanto en plató como en exteriores.
- Instalar la cámara y su equipamiento, ajustando y comprobando el correcto funcionamiento de la misma y sus accesorios
- Conseguir los efectos de luz establecidos por el iluminador, tanto en plató como en exteriores.
- Instalar la cámara y su equipamiento, ajustando y comprobando el correcto funcionamiento de la misma y sus accesorios
- Incorporar correctamente y sincronizar los diferentes grafismos, de acuerdo con los criterios técnico y de estilo establecidos para el programa o producto.
- Diseñar y crear forillos, fondos, ilustraciones, ráfagas, cabecera, rótulos, páginas Web y otros proyectos gráficos; garantizando la materialización del programa de acuerdo con las normas, componentes técnicos y plazos fijados en el proyecto de programa
- Definir la distribución de las fuentes de luz, elementos luminotécnicos y proyectores requeridos para la producción, definiendo la lista de los elementos, tipo, función, situación en planta, accesorios
- Operar los equipos de control de iluminación, realizando los retoques necesarios durante ensayos y puesta en escena
- Garantizar una iluminación acorde al guión previsto
- Instalar, operar y ajustar los equipos de iluminación a partir del estudio de la escenografía y la situación de las cámaras, para materializar la iluminación establecida.
- Conseguir los efectos de luz establecidos por el iluminador, tanto en plató como en exteriores.
- Instalar la cámara y su equipamiento, ajustando y comprobando el correcto funcionamiento de la misma y sus accesorios
- Operar las cámaras principales de cualquier programa que requiera medios mecánicos (cabeza caliente, cámara en grúa, travellings, steadicam, wescam, etc.), montando el soporte especial necesario y comprobando el correcto equilibrio de la cámara, la correcta instalación y operatividad de las cámaras. En su caso (ENG), llevando a cabo la toma de sonido e imagen, operando los equipos de iluminación.
- Ofrecer planos de cámara al realizador, discriminando y cubriendo las áreas, de acuerdo con las directrices recibidas, aportando criterios de composición artística en el ámbito de planos y encuadres.
- Participar en el control de cámaras atendiendo a conceptos estéticos en colaboración con el Ingeniero de Producción o el operador correspondiente.
- Instalar cámaras que queden sin operador
- Manejo y operación de cámaras y accesorios que se le asignen tanto en exteriores como en estudios, y, en su caso, la operación de grúa, travelling, cabeza caliente, steadicam, cámara en helicóptero, cámara en moto, wescam, E.N.G., etc.
- Operar y controlar los distintos equipos de post-producción audiovisual y periféricos, garantizando la calidad necesaria para la edición.
- Ejecutar la post-producción de todo tipo de imágenes y programas.
- Aportaciones estéticas, técnicamente viables para mejorar la calidad del montaje, reforzando la composición artística del mismo.

- Estudiar el proyecto de programa y asesorar y aportar soluciones estéticas al realizador.
-
- Diseñar el espacio escénico adecuado al programa o producto.
- Diseñar escenarios virtuales
- Modelar en nuevos materiales (goma espuma, por expán, escayola, fibra de video, látex) para conseguir incorporar nuevas posibilidades al diseño y producción de decorados
- Fabricar, montar y desmontar los decorados, a partir de las directrices del proyecto de obra.
- Montar y colocar los distintos atrezzo en estudios, escenarios y plató, utilizando herramientas y equipamientos que faciliten las operaciones de montaje y desmontaje.
- Contabilizar todas las compras realizadas imputando el gasto de adquisición a la producción correspondiente.

CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	Definición Inicial	1	2	3	4	5	E
	Definición Final	1	2	3	4	5	E

Capacidad para asimilar rápidamente nuevos conceptos e ideas.

- Mantenerse actualizado en nuevos procedimientos y tecnologías para el desarrollo de imágenes y proyectos gráficos.
- Visitar ferias, exposiciones o televisiones para actualizar las técnicas, materiales y herramientas que se vayan innovando en la construcción de decorados

CAPACIDAD DE ANALISIS	Definición Inicial	1	2	3	4	5	E
	Definición Final	1	2	3	4	5	E

Discernir y comprender los diferentes elementos de un problema situándolos los unos en relación con los otros para llegar a una comprensión global.

- Estudiar el guión de cada producción e inventariar los objetos de atrezzo que son necesarios para materializar el decorado
- Analizar el proyecto del programa durante la fase de preproducción y valorar la viabilidad del desarrollo del mismo en el ámbito de la puesta en pantalla y la realización
- Analizar y valorar los resultados obtenidos para garantizar el nivel de calidad técnica y artística del producto audiovisual a emitir.
- Analizar los criterios de estilo del programa establecidos, para garantizar la creación del clima de imagen más adecuado
- Analizar todos los elementos y componentes eléctricos y electrónicos de los equipos y sistemas de iluminación, para garantizar la materialización del diseño realizado por el iluminador

CAPACIDAD DE RESPUESTA	Definición Inicial	1	2	3	4	5	E
	Definición Final	1	2	3	4	5	E

Capacidad para identificar y aportar soluciones eficaces, prácticas y ágiles, ante situaciones imprevistas o conflictos.

- Proponer medidas correctoras que permitan consolidar el posicionamiento objetivo en el mercado del producto audiovisual concreto
- Aplicar medidas correctoras que permitan acercarse a las previsiones en términos de audiencia
- Repasar y subsanar las posibles emergencias surgidas durante toda la puesta en escena.

CAPACIDAD DE RELACION	Definición Inicial	1	2	3	4	5	E
	Definición Final	1	2	3	4	5	E

Capacidad de relación con otros departamentos internos o personas u organismos externos para el suministro o intercambio de información, datos, etc.

- Facilitar información a los departamentos u organismos que los soliciten.

CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	Definición Inicial	1	2	3	4	5	E
	Definición Final	1	2	3	4	5	E

Habilidad para alcanzar acuerdos con otras personas buscando la consecución de los objetivos establecidos.

- Conseguir con proveedores, organismos, personas...acuerdos con las condiciones más beneficiosas.

HERRAMIENTAS INFORMATICAS							
<input type="checkbox"/> Ofimática	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Aplicación específica del departamento	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Outlook	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Intranet	1	2	3	4	5	E	

IDIOMAS							
<input type="checkbox"/> Euskera	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Inglés	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Francés	1	2	3	4	5	E	
<input type="checkbox"/> Alemán	1	2	3	4	5	E	

OTRAS							
	1	2	3	4	5	E	
	1	2	3	4	5	E	
	1	2	3	4	5	E	

OBSERVACIONES

COMENTARIOS PARA LA REUNION