



Digital Talent Scholarship 2022

VIDEO PRODUCTION

**UK-2 Membuat Perencanaan Produksi Konten
Video (Terkait Tupoksi ASN)**

Course Definition

Unit kompetensi ini berhubungan dengan perencanaan produksi konten video.



In this course you will:

A

Mampu melakukan **pencarian ide untuk konten** komunikasi dan pemasaran.

B

Mampu **memilih media digital** yang menjadi target pemasaran.

C

Mampu merancang **naskah dan storyboard** konten video.

D

Mampu menggunakan **content planning template** untuk membuat rencana produksi video.

Learning Objective





Tools / Lab Online

1. Laptop atau Smartphone (Untuk ZOOM)
2. *Content Planning Template*
3. Buku Catatan + Alat Tulis

Bingung Cari Ide Konten?





Strategi Pencarian Ide Konten

- ✓ Kategori Konten
- ✓ 5W + 1H

Tips Pilih Media Digital Untuk Konten Video



1. Tentukan Audience Persona

- ✓ Jenis Kelamin
- ✓ Umur
- ✓ Hobi
- ✓ Status Hubungan
- ✓ Edukasi
- ✓ Lokasi
- ✓ Jumlah Anak
- ✓ Pekerjaan
- ✓ Income
- ✓ Device
- ✓ Buku, Majalah
- ✓ Komunitas
- ✓ Blog, Web
- ✓ Acara, Conference
- ✓ TV Show, Film
- ✓ Brand
- ✓ Influencer
- ✓ Skill





Tips Memilih Media Digital Yang Tepat Untuk Konten Video

2. Memahami Kepribadian Media Digital



Tips Memilih Media Digital Yang Tepat Untuk Konten Video

3. Riset Content Creator Lain

- a) Riset Media Digital apa yang digunakan?
- b) Mengapa dia memilih media digital itu?



Naskah (Script)

Apa Itu Naskah (Script)?

2

INT. RUMAH SALIM - DAY

2

SALIM terlihat sedang siap-siap untuk pergi keluar. Setelah berkaca sebentar ia lalu keluar ke arah pintu depan rumahnya dan berpas-pasan dengan kakaknya IMAN.

SALIM

Kak, gue pamit pergi dulu ya!

IMAN

Mau kemana?

SALIM

Mau latihan band kak, biasa.

IMAN

Emang mau manggung lagi lu?

SALIM

Iya dong, minggu depan dapet gig baru lagi di cafe deket sini.

IMAN

Tumben ada kerjaan, kirain band lu gak bakal dapet gig lagi.

SALIM

(Tertawa)

Yeh ngeledek lu kak. Yaudah yah, gue udah telat nih.

IMAN

Yo, hati-hati.

SALIM melambaikan tanganya lalu keluar rumah.





3 Manfaat Script

1. Struktur Konten Video **Lebih Rapi**
2. **Meningkatkan Konsep dan Ide** Konten Video
3. **Membangun Kepercayaan Diri** saat Shooting

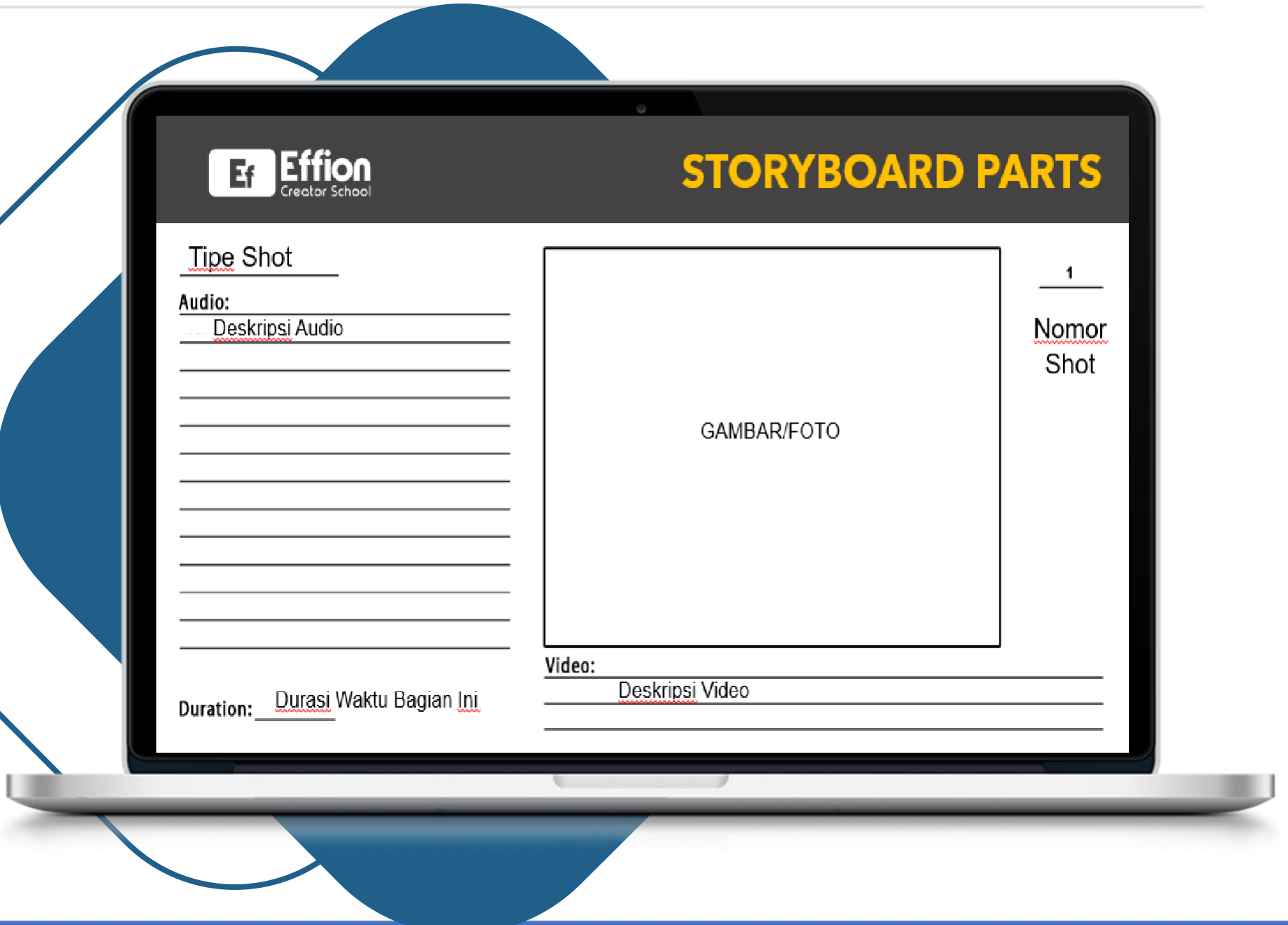


Storyboard

3 Manfaat StoryBoard

1. Perencanaan Video **mudah dipahami**
2. **Menghemat** kapasitas memory
3. **Meningkatkan kualitas** videomu





STORYBOARD PARTS

Type Shot

Audio:

Deskripsi Audio

Duration: Durasi Waktu Bagian Ini

GAMBAR/FOTO

Video:

Deskripsi Video

1
Nomor Shot

Content Planning *Template*





3 Manfaat Content Planning *Template*

1. **Mempercepat waktu** produksi konten
2. **Mengorganisir konten** kamu dengan lebih rapi
3. **Meningkatkan jumlah konten** yang diproduksi



MY CONTENT PLANNING

OVERVIEW

My Channel	<Nama Channel>
Niche	<Bidang Pembahasan>
PIC	<Nama Penanggung Jawab>
Month	<Bulan>

No.	Topic	Title	Media Digital	Script (Introduction)	Script (Core)	Script (Closing)	Description	Tags	Thumbnail
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

**DON'T FORGET TO MAKE POSITIVE IMPACT THROUGH CONTENT
YOU WILL BE A SUCCESSFUL CONTENT CREATOR!**





MY CONTENT TIMELINE

OVERVIEW

My Channel	<Nama Channel>
Niche	<Bidang Pembahasan>
PIC	<Nama Penanggung Jawab>
Month	<Bulan>

CODE

✓	Pre-Production
✓	Production
✓	Post-Production
✓	Uploaded

TIMELINE : <BULAN TAHUN>

No.	Title	DATE																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	<Judul Konten 1>	✓	✓	✓	✓																											
2	<Judul Konten 2>	✓	✓		✓	✓																										
3	<Judul Konten 3>	✓	✓			✓	✓																									
4																																
5																																
6																																
7																																
8																																
9																																
10																																
11																																
12																																

**DON'T FORGET TO MAKE POSITIVE IMPACT THROUGH CONTENT
YOU WILL BE A SUCCESSFUL CONTENT CREATOR!**



Summary

- 1) Pencarian ide konten akan dengan cara **mengkategorikan** memakai metode **5W + 1H**.
- 2) Sebagai Video Content Creator, Anda perlu **mengenal spesifikasi Audience-mu** untuk bisa membuat konten yang tepat dan relevan.
- 2) Script, StoryBoard, dan Content Planning *Template* akan **menghemat waktu Anda** saat fase shooting maupun editing, dan meningkatkan kualitas video Anda.

Quiz

1. Sebutkan 5 spesifikasi dalam *Audience Persona*.
2. Apa itu Script dan apa manfaatnya?
3. Apa itu StoryBoard dan apa manfaatnya?



Referensi

1. Video Pembelajaran
2. E-Book





Terima Kasih



 [DTS_kominfo](#)

 [digitalent.kominfo](#)

 [digitalent.kominfo](#)

   [Digital Talent Scholarship](#)