



GTA Government
Transformation
Academy

Digital Talent Scholarship 2022

VIDEO PRODUCTION

UK-1 Memahami Dasar Pengenalan Produksi Video

Topik



Karir, proses bisnis, ketrampilan dasar, dan mindset videographer



Soft Skills yang perlu dimiliki oleh seorang videographer



Karakteristik setiap media digital



Dasar format video



Posisi/Komposisi dan Pergerakan Kamera



Shot dan Komposisi (II)/Video (Sinematografi)



- **Apa motivasi Anda mengikuti pelatihan ini?**
- **Mengapa ingin menjadi Videographer?**
- **Ingin menjadi Videographer dibidang apa?**

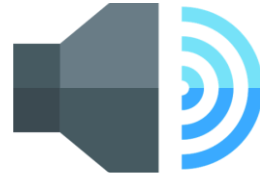
**Apa yang Anda ketahui
tentang Videographer?
Apa manfaat Videography
untuk Karier Anda saat ini?**



Jenis Konten



Video



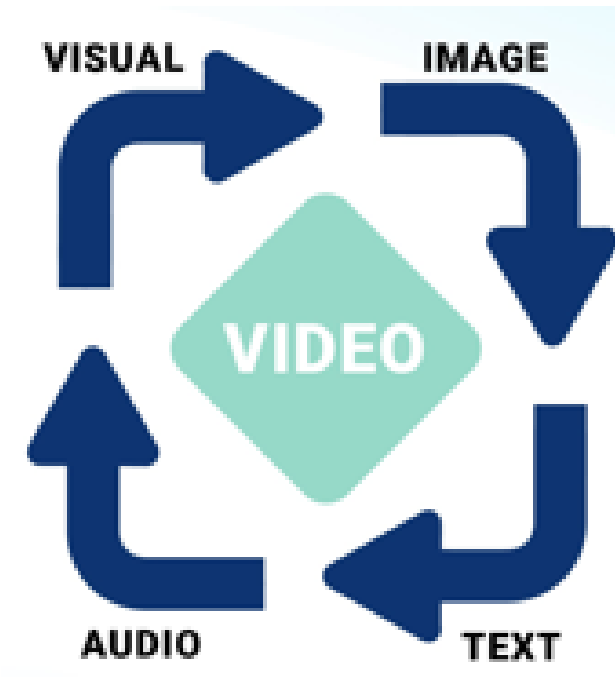
Audio



Image



Text



Hal yang dibutuhkan untuk Video Production

- **Smartphone**
- **Jaringan Internet**
- **Melakukan Riset dan Memunculkan Ide**
- **Kemampuan Komunikasi yang Baik**
- **Tools Video Editing dan Memahami Penggunaannya**
- **Akun Platform–Media Sosial**

Elemen Kunci Content Creator

- **Right Content**

Membuat konten video kreatif yang tepat, positif, dan berkualitas untuk target Audiens

- **Enganged Audience**

Memiliki orang-orang yang secara konsisten memperhatikan, dan berinteraksi dengan kamu maupun konten yang kamu buat

- **Right Distribution Content**

Setiap dimanapun kamu berinteraksi dengan audiens kamu, itu adalah saluran distribusi kamu

Karir Content Creator

Profesi Content Creator dengan **passion** untuk **berbagi** dan **sangat menikmati pekerjaan** dalam **hal pembuatan konten** (tanpa merasa terpaksa atau terbebani), maka profesi ini sangat berprospek mendatangkan keuntungan yang sangat besar untuk kamu di masa depan!

Namun, jika sejak awal sudah berpikiran mau jadi Content Creator untuk bisa **CEPAT KAYA** dan **CEPAT TERKENAL** secara instan. Kamu tidak akan bisa bertahan lama.



Mindset Content Creator

- **Berbagi**

Memberi dengan penuh kesadaran bahwa memang konten ini dibuat dengan sukarela untuk ditonton oleh masyarakat dan bermanfaat.

- **Berkontribusi**

Membawakan trust dan interaksi dari Audience-mu.



Melakukan dengan Passion

Passion adalah perasaan antusiasme atau kegembiraan yang kuat akan sesuatu atau tentang melakukan sesuatu.

Cara menentukannya:

- Kembali ke masa kecil, apa yang Anda sukai?
- Siapa *role-model* Anda?
- Apa yang membuat Anda Bahagia?
- Hal apa yang sukai dibilang oleh orang lain terhadap diri Anda?
- Apa kegiatan yang paling membuat Anda penasaran?



Skill Dasar Video Content Creator

IDEATION

- Update Berita dan Artikel
- Memiliki Teman yang Supportif
- Berpikir Hal yang Berkebalikan
- Referensi Tayangan-Menonton



Skill Dasar Video Content Creator

SHOOTING

- **Percaya Diri**

Kamu harus lebih dulu yakin pada diri sendiri agar Audience dapat yakin pada dirimu

Paham Terkait Hal hal Teknis

Videografi: Kamera,exposure,Warna dan Lighting



Skill Dasar Video Content Creator

VIDEO EDITING

- **Tips memilih software**
 - a. Kecepatan saat melakukan editing
 - b. Kenyamanan secara tampilan edit
 - c. Kemudahan memahami fitur



Skill Dasar Video Content Creator

SOCIAL MEDIA

- Uploading
- Get Traffic
- Get Engagement



Soft Skills Video Content Creator

- **Self-Management**
- **Creative Thinking**
- **Communication**
- **Negotiation**
- **People Management**



Simulasi Kerjasama Brand

- Mengajukan Kerjasama dengan Sopan Santun
- Menggunakan Pertanyaan Terbuka (Bukan Jawaban Ya/Tidak)
- Memahami Kebutuhan Calon Partner



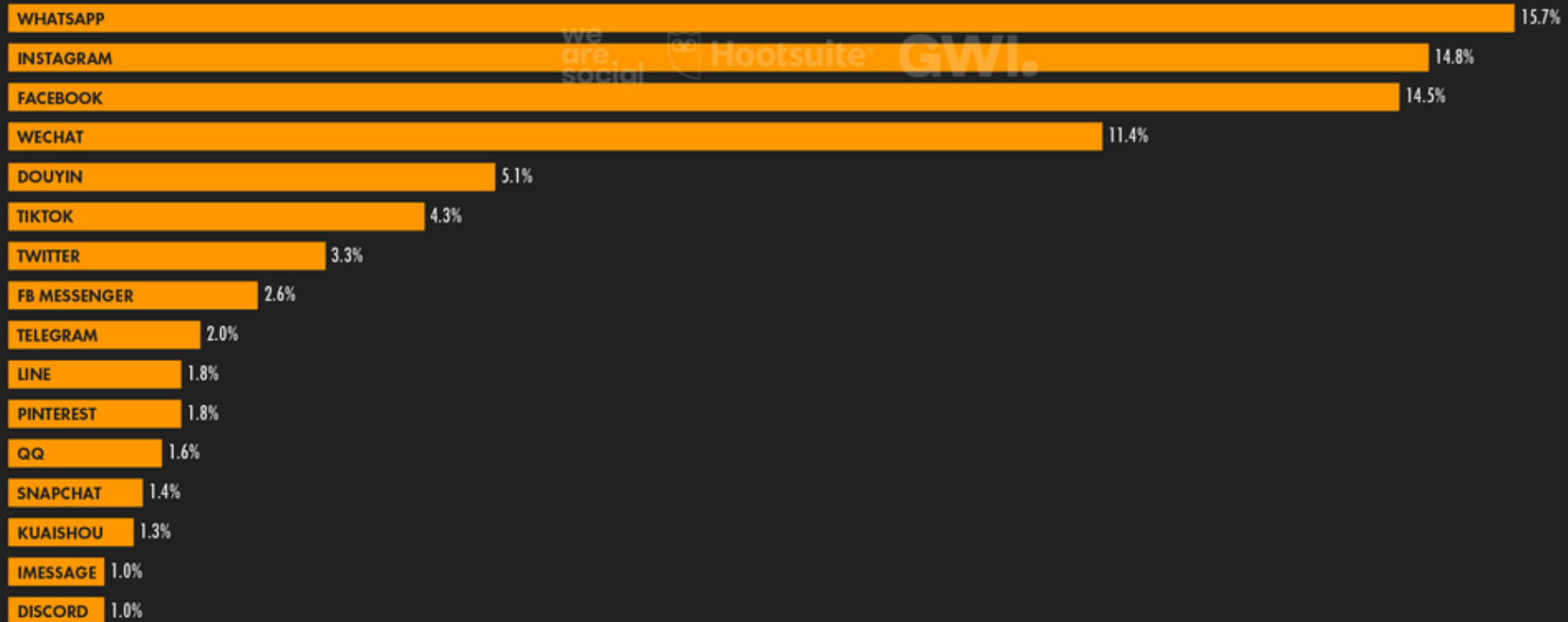
Apa Media Digital yang Disukai?



JAN
2022

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM



103

SOURCE: GWI (Q3 2021). SEE GWI.COM FOR FULL DETAILS. **NOTES:** ONLY INCLUDES USERS AGED 16 TO 64. SURVEY RESPONDENTS COULD CHOOSE FROM OTHER OPTIONS NOT SHOWN ON THIS CHART, SO VALUES MAY NOT SUM TO 100%. YOUTUBE IS NOT AVAILABLE AS AN ANSWER FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. WE REPORT GWI'S VALUES FOR TIKTOK IN CHINA SEPARATELY AS DOUYIN, AS PER BYTEDANCE'S CORPORATE REPORTING. **COMPARABILITY:** VERSIONS OF THIS CHART THAT FEATURED IN OUR PREVIOUS REPORTS DID NOT INCLUDE DATA FOR CHINA, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE**.

we
are
social



Sumber: Hootsuite

Karakteristik Media Digital

Youtube

- Konten Video
- Isi konten: review, iklan, edukasi, berita, dan lain-lain
- Durasi singkat hingga panjang
- Membuat channel untuk mengunggah video yang dapat ditonton, disukai, dikomentari, dan dibagikan oleh penonton atau subscribers
- Resolusi video hingga 8K, FHD 1920x1080 untuk media ini cukup



Karakteristik Media Digital

Facebook

- **Konten Tulisan, Foto, Video, Story, dan Live**
- **Konten dapat disukai, dikomentari, dan dibagikan**
- **Fitur Unggulan: Facebook Fanpage, Facebook Ads, Facebook Marketplace, dan Facebook Watch**



Karakteristik Media Digital

Instagram

- Konten Foto, Video, Story, Live, Reels, dan IGTV
- Konten dapat disukai, dikomentari, dan dibagikan
- Fokus pada peningkatan Content Creator, Video, Fitur Belanja, dan Pengiriman Pesan



Karakteristik Media Digital

TikTok

- Konten Video dan Live
- Special Effects (shaking, shivering, 3D stickers, dan lain-lain)
- Pengguna bebas menggunakan lagu di Library TikTok tanpa batas



Karakteristik Media Digital

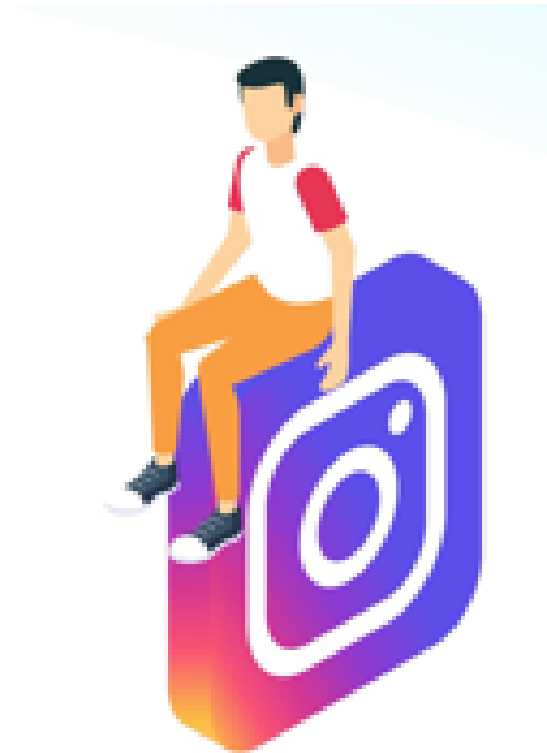
Twitter

- Konten Informasi secara Real Time
- Tweet maksimal 280 karakter (140 karakter untuk Bahasa Jepang, Korea, dan Tiongkok)
- Thread, rangkaian Tweet yang terhubung dari seseorang (penambahan konteks, pembaruan, atau dengan menghubungkan beberapa Tweet)



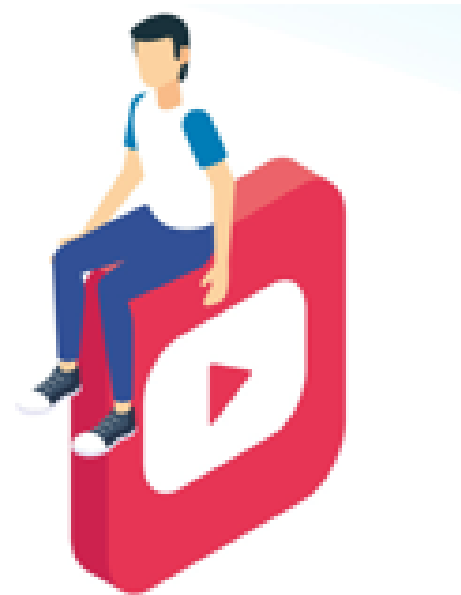
Strategi Pemasaran Video di Instagram

- **Business Account**
- **Instagram Insight**
- **Instagram Ads**
- **Paid Promote**
- **Instagram Stories**
- **Potential Hashtag**
- **Influencer Partnership**
- **Right Posting Time**



Strategi Pemasaran Video di Youtube

- Title
- Thumbnail
- Channel Description
- Call-To-Action (CTA)
- Share To The Others Social Medias
- Youtuber Collaboration

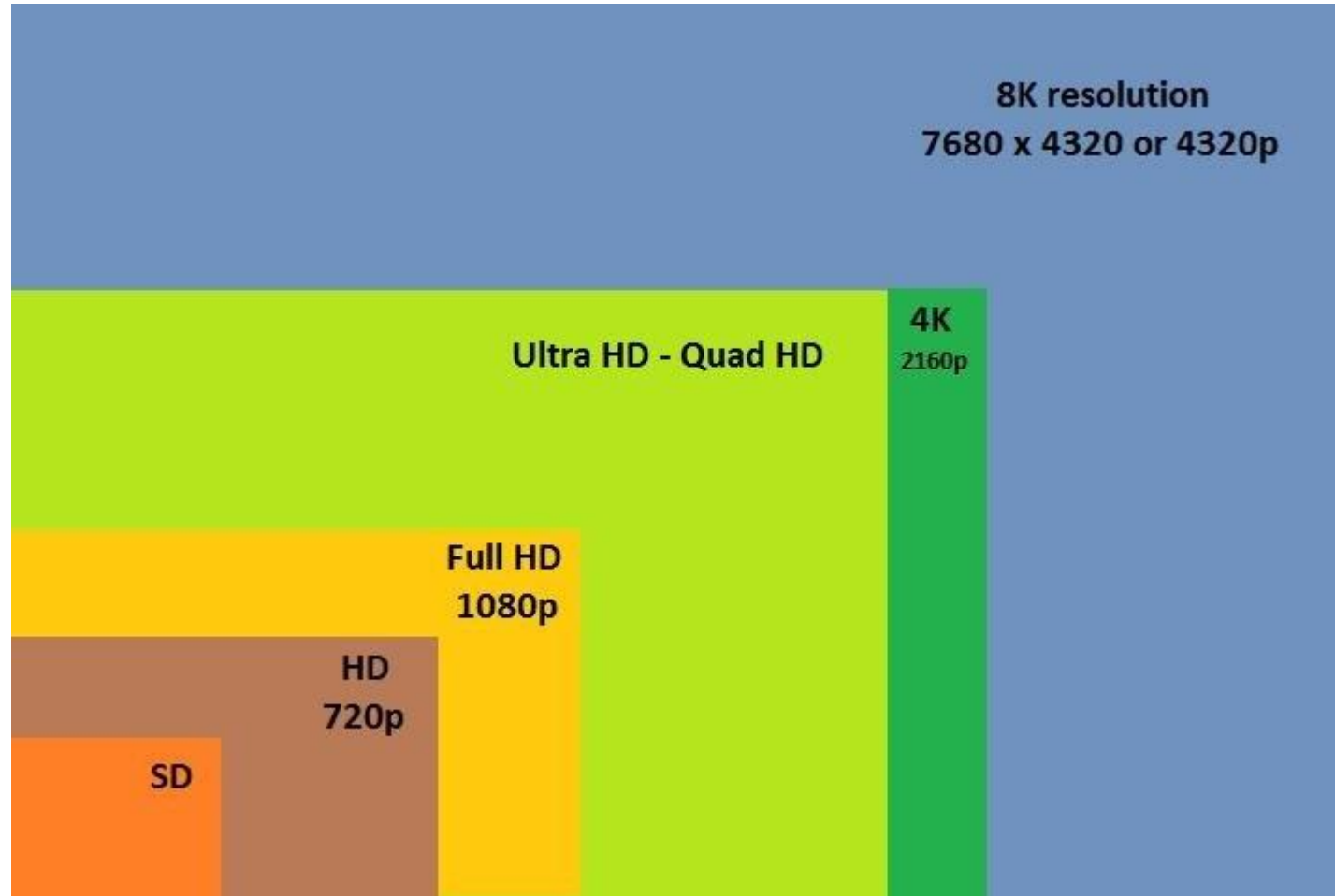


Dasar Format Video

- Resolusi video adalah banyaknya pixel-pixel (horizontal&vertical) yang dapat ditampilkan pada layar.

Video Mode	Resolusi (Frame Size)
640	640x480
720p	1280x720
1080i	1920x1080
1080p	1920x1080
1440	2560x1440
>2160 (4K)	2560x1536
	3840x2160
	4520x2540
	3840x2160
8K	7680x4320

Comparison of Resolution

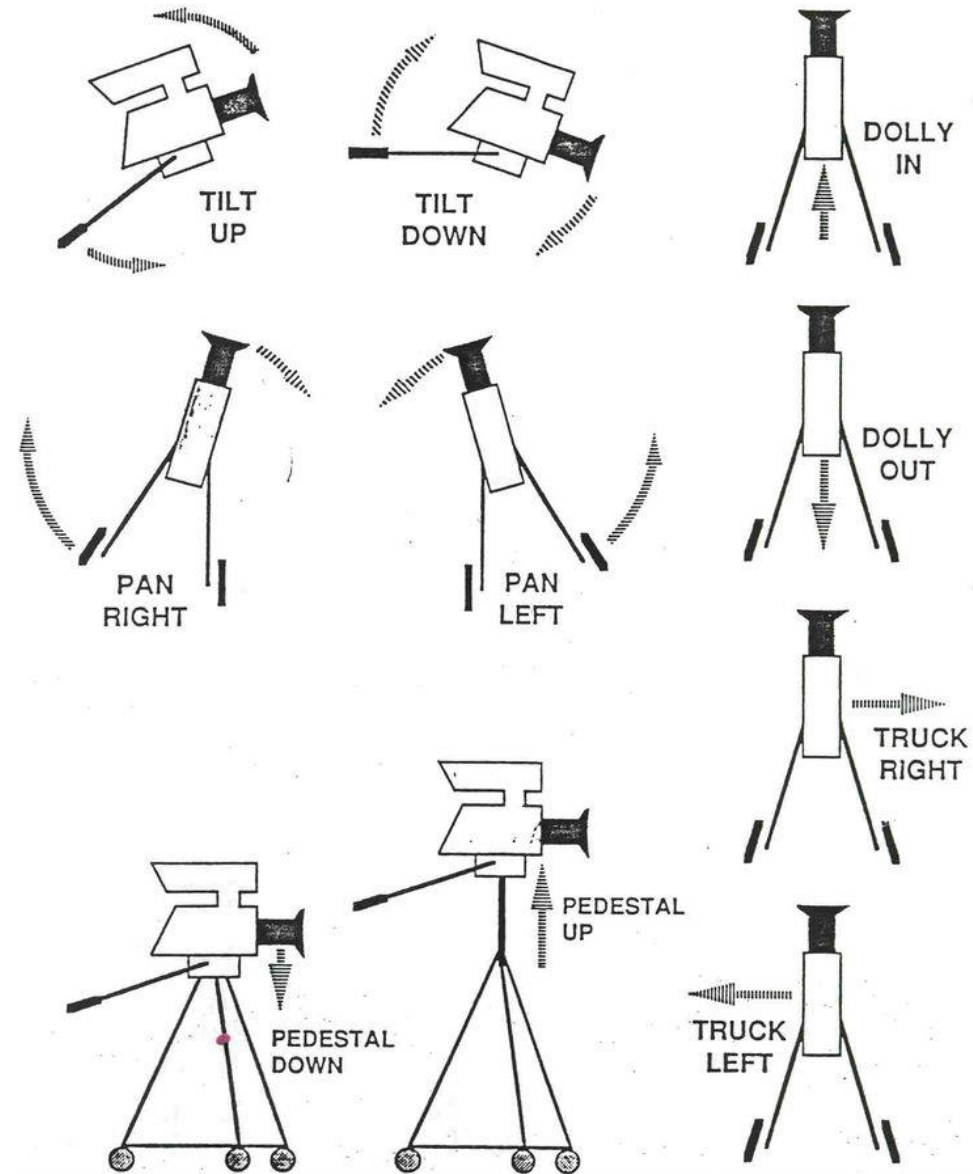


Frame Per Second (FPS)

- Jumlah gambar (bingkai / frame) yang ditampilkan dalam hitungan detik. Pada umumnya semakin tinggi (banyak) FPS akan menghasilkan pergerakan gambar yang halus, namun tergantung kebutuhannya Umumnya untuk konten Fps24 cinema, Fps 25 -30 untuk konten medsos, lebih dari itu Fps 60 sd 120 untuk Slowmotion

No	FPS
1	24
2	25
3	30
4	48
5	50
6	60
7	>80

Jenis Pergerakan Kamera



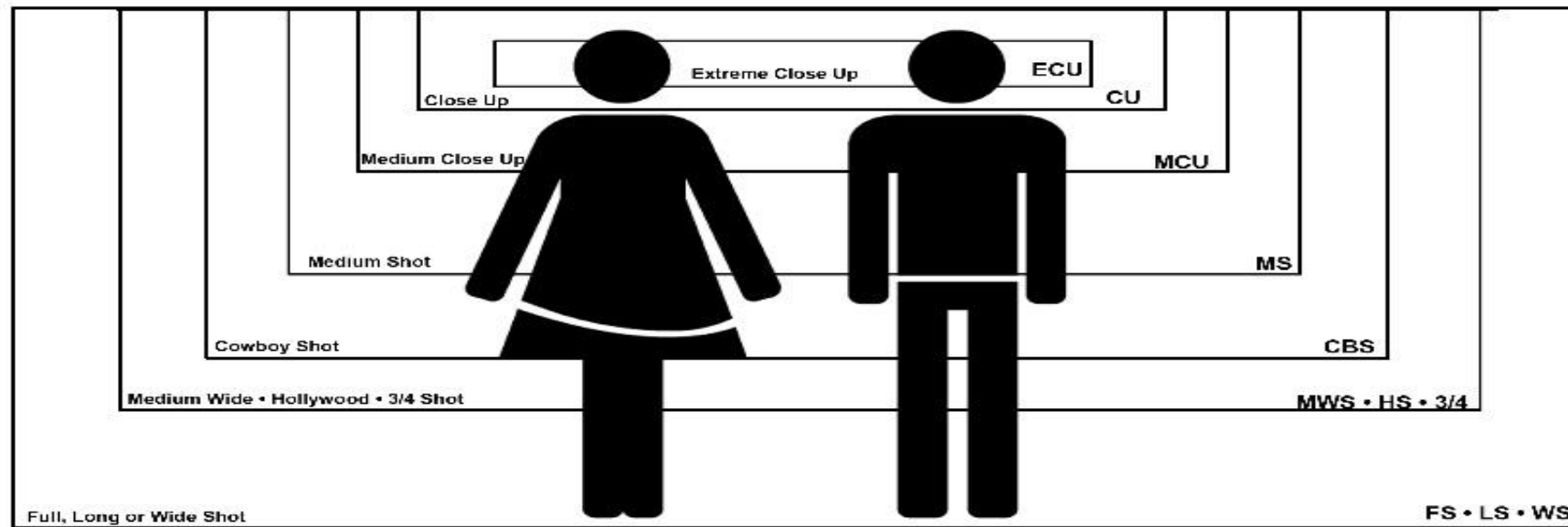
Posisi/Komposisi dan Pergerakan Kamera

No.	Nama Pergerakan	Keterangan
1	PAN (RIGHT/LEFT)	Pergerakan kamera secara horizontal dengan titik tumpu (central axis) tetap
2	TILT (DOWN/UP)	Pergerakan kamera secara vertical (atas/bawah) dengan titik tumpu tetap
3	TRACK (LEFT/RIGHT)	Pergerakan kamera kekiri/kanan yang umumnya menggunakan dolly atau rel.
4	TRACK (IN/OUT)	Pergerakan kamera kedepan/mundur yang umumnya menggunakan dolly atau rel
5	FOLLOW	Pergerakan kamera mengikuti Subjek yang umumnya bergerak

Posisi/Komposisi dan Pergerakan Kamera

No.	Nama Pergerakan	Keterangan
6	PEDESTAL Up - Down (pendekatan Kamera TV Studio)	Pergerakan kamera maju atau mundur yang umumnya dikombinasikan dengan pergerakan kamera ke atas/bawah. kamera Built in dengan tripod
7	ARC shot /Michael Bay style (pendekatan film)	Pergerakan kamera secara curve dengan posisi kamera dan fokus tetap pada objek
8	ZOOM OPTIC? (Zoom In-Out)	Pergerakan kamera dengan menggunakan perubahan pada focal length (zoom lens) lensanya yg gerak bukan kameranya.
9	DAILY ZOOM? Jaws Effect namanya (pendekatan film)	Pergerakan kamera kombinasi track in/out dengan perubahan zoom lens (focal length)
10	CAMERA IN CRANE? (Crane shot)	Kombinasi pergerakan kamera yang yang telah disebutkan digabung dengan pergerakan diagonal dan menggunakan crane (portajib/miniporta)

Shots dan Angle dalam video tidak semua shot size digunakan seperti di Film



TYPES OF SHOTS CHART

Shots dan Angle

No.	Type Shot/Angle	Keterangan
1	EXL (Extreme Long Shot)	Memberikan kesan luas
2	LS (Long Shot)	Memberikan informasi yang lengkap terkait objek
3	MLS (Medium Long Shot)	Gambaran umum objek
4	MS (Medium Shot)	Umumnya digunakan untuk penekanan pada tubuh/sebagian detail objek
5	MCU (Medium Close Up)	Umumnya memberikan informasi terkait ekspresi atau detail objek
6	CU (Close Up)	Penekanan detail objek
7	BCU (Big Close Up)	Umumnya penekanan pada detail
8	ECU (Extreme Close Up)	Penekanan pada detail secara extreme
9	Establish Shot	Shot statis, umumnya digunakan diawal scene

Shots dan Angle

No.	Type Shot/Angle	Keterangan
10	Two Shot	Shot dua orang
11	Group Shot	Shot kelompok
12	Low Angle	Memberikan kesan tinggi, besar, dan kokoh
13	Worn's Eye	Memberikan kesan tinggi dan besar
14	Eye Level	Pandangan normal
15	High Angle	Memberikan objek di bawah
16	Canted/Dutch Angle	Memberikan kesan dizzy dan tidak biasa
17	Birds Eye	Memberikan kesan kecil dan luas
18	OTS (Over The Shoulder)	Umumnya digunakan untuk dialog
19	POV (Point Of View)	Memberikan efek subjektif (seakan-akan penonton ikut serta)

Shots dan Angle

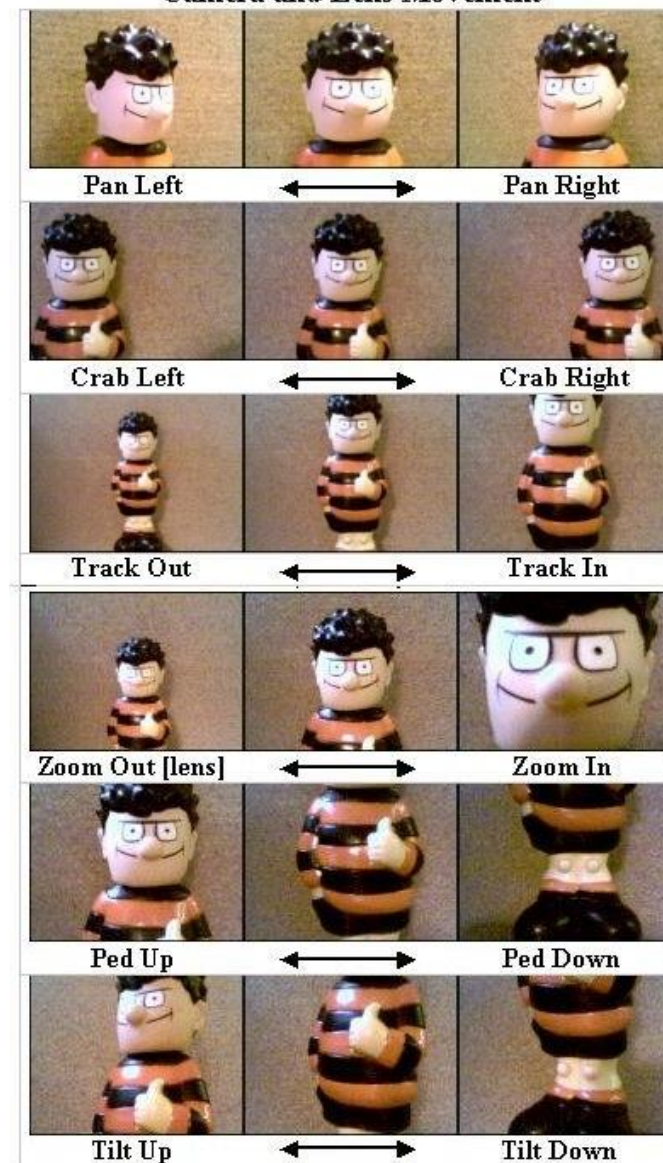
SHOT SIZES



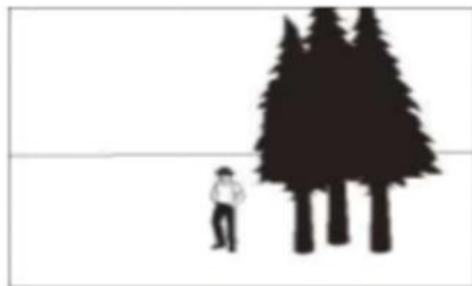
Shot Angles



Camera and Lens Movement



Shot size



Extreme Long Shot



Long Shot



Medium Long Shot



Medium Shot



Medium Close Up



Close Up



Big Close Up



Extra Close Up

- SHOT gambar /Visual yang direkam kamera tanpa interupsi mulai camera on sampai camera off.
- SCENE : Adegan dimana tempat atau setting kejadian itu berlangsung
- SEQUENCE : Serangkaian scene atau shot2 yg merupakan satu kesatuan utuh. bisa satu setting atau beberapa setting/tempat.

KOMPOSISI

- ROT (rule of third) membagi layar dengan 2 buah garis vertikal dan 2 garis horisontal
- Head room Batas/ruang didalam frame/shot yang ada di sisi atas Subjek
- Looking room Batas/ruang didalam frame/shot yang ada di sisi samping Subjek.
- Walking room ruang didalam frame didepan subjek menunjukkan arah berjalan subjek
- VO(Voice Over) banyak orang bilang Voice Of God : Audio yang dinarasikan atau dibacakan oleh Dubber.





Pemahaman Bahasa Sinematografi

- **Jenis Jenis Dasar basic Film style:** Documentary, naratif, instruksional, eksperimental.
- **Storyboard:** rancangan cerita awal dalam bentuk visual (gambar) yang nantinya akan dipergunakan pada proses produksi. (shot, scene, sequence)
- **Script:** Naskah yang berisi dialog atau cerita peristiwa atau kombinasnya yang akan dituangkan dalam video.
- **Treatment/Proposal:** Sebuah rangkuman tentang rencana awal pembuatan video.

- **Klasifikasi Film** : Fiksi dan Non Fiksi : Cerita Fiktif Imajinatif dan Naratif, Dokumenter juga Eksperimental
- **Storyboard** : Berisi gambar seperti komik memvisualkan adegan yg dibayangkan sutradara secara presisi
- **Premis** Penjelasan satu kalimat cerita film secara keseluruhan
- **Sinopsis** penjabaran panjang dari premis yang sudah ditulis dikembangkan jadi 3 paragraf (Three Structure)
- **Treatment** Naskah tanpa dialog jadi prosa seperti karangan bebas beberapa paragraph saja cerita dari film kita.
Script/naskah penjabaran dari treatment bedanya ditulis dalam format naskah kedalam aplikasi format naskah standart Industri (Final Draft dan Celtx)

Garis Imajiner-180'

- Garis khayal/imajiner yang digunakan untuk panduan set posisi camera agar pergerakan kamera atau objek selaras sehingga pesan yang disampaikan dapat mudah dimengerti
- 180'garis axist digunakan guna menghindari terjadinya disorientasi (ambigu) kepada penonton.





Terima Kasih



 [DTS_kominfo](#)

 [digitalent.kominfo](#)

 [digitalent.kominfo](#)

   [Digital Talent Scholarship](#)