

Planteamiento del Problema

Juan David Cruz Gómez, 299618

Seminario de Investigación I

Maestría en Ingeniería – Ingeniería de Sistemas y Computación

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente las empresas y las personas poseen una gran cantidad de información contenida en mensajes de correo electrónico, los cuales pueden o no, tener archivos adjuntos relacionados con un tema específico. Adicionalmente, estos mensajes contienen información que no es evidente, pero, que si se extrae y presenta de la manera correcta, le puede aportar conocimiento al usuario final que la requiera. Este es el caso de la explotación de los dos tipos de conocimiento: tácito y explícito. El primero, puede mostrar información acerca del flujo de información acerca de ciertos temas de uso predilecto del usuario, así como, información no evidente en el mensaje, por ejemplo, información sobre un archivo adjunto (no análisis del documento adjunto) pero que puede ser útil. El segundo, mostrará información acerca del contenido del mensaje, realizando algún análisis de su contenido desde el punto de vista semántico de modo que se puedan extraer conceptos útiles para relacionarlos con otros similares.

Esta información extraída, es más útil en la medida en que esté relacionada, es decir, que los dos tipos de conocimiento estén relacionados de alguna manera, de modo tal que cada uno ellos apoye al otro en la cantidad de información que puede aportar, ya sea para que el usuario la utilice directamente, por ejemplo, para buscar expertos en un tema o para que otra herramienta le de un valor agregado, por ejemplo, para realizar algún tipo de recomendación.

Para realizar esto, se debe buscar un modelo de gestión de conocimiento que permita trabajar con información personal y tal vez, con información que esté a un grado de distancia dentro de la red social, lo que lo hace interesante, ya que la mayoría

de modelos trabajan con redes bastante estables y que cambian muy poco en el tiempo, como la red de un tema posicionado en una compañía. Dichas redes representan entre otras cosas, el flujo de información entre dos o más individuos u organizaciones y su análisis ayuda a la identificación de ciertos puntos en esta que pueden ser vulnerables o de gran ayuda al momento de planear y/o ejecutar un proyecto determinado.