

Presentación de Artículo

The Social Network and Relationship Finder: Social Network for
Email Triage

de: Carman Neustaedter, A.J. Bernheim Brush, Marc A. Smith y
Danyel Fisher

Juan David Cruz Gómez

Maestría en Ingeniería – Ingeniería de Sistemas y Computación
Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 6 de 2005

Agenda

- 1 Idea Global del Artículo
- 2 Organización del Artículo
- 3 Análisis

Idea Global del Artículo

- Utilizar la información de los correos electrónicos personales para encontrar relaciones entre ellos y poder dividirlos según importancia o tema, en general, decidir que hacer con ellos.
- Utilizar la información social intrínseca de los correos para tomar decisiones.
- Se busca darle a los clientes de recepción de correo la capacidad de distinguir entre extraños y no extraños

Idea Global del Artículo

- Utilizar la información de los correos electrónicos personales para encontrar relaciones entre ellos y poder dividirlos según importancia o tema, en general, decidir que hacer con ellos.
- Utilizar la información social intrínseca de los correos para tomar decisiones.
- Se busca darle a los clientes de recepción de correo la capacidad de distinguir entre extraños y no extraños

Idea Global del Artículo

- Utilizar la información de los correos electrónicos personales para encontrar relaciones entre ellos y poder dividirlos según importancia o tema, en general, decidir que hacer con ellos.
- Utilizar la información social intrínseca de los correos para tomar decisiones.
- Se busca darle a los clientes de recepción de correo la capacidad de distinguir entre extraños y no extraños

Organización del Artículo I

- **Introducción:** Explica la motivación y las bases teóricas para construir un sistema que ayude a clasificar correos electrónicos basado en análisis sociales.
- **Trabajo Relacionado:** Se hace una pequeña revisión acerca de otras aproximaciones a la clasificación de correos electrónicos, que van desde la utilización de reglas estáticas hasta otros métodos, uqe se acercan a la interpretación social.
- **Necesidades de usuarios:** Se plantea el problema desde el punto de vista del usuario, el cual ha sido deducido de entrevistas a empleados que reciben más de cien correos diarios y que gastan mucho tiempo en su clasificación.

Organización del Artículo II

- **Recolección de Métricas Sociales:** Se definen cuales son las métricas a recolectar dentro del ambiente de mensajes de correo. Se definen dos tipos de métricas: las de correo enviado y correo recibido.
- **Realizando la clasificación:** En esta sección se explica como se realiza la clasificación, pero desde el punto de vista de la utilización de la herramienta.
- **Visualización de Métricas Sociales:** Esta sección también se centra en la utilización y configuración de la herramienta, como por ejemplo, configuración y elección de las métricas.
- **Discusión:** Se realiza un análisis de la solución implementada.
- **Trabajo Futuro:** En esta sección explican que es lo que tienen planeado desarrollar en investigaciones futuras.
- **Conclusiones:**

Análisis I

- El artículo plantea una idea interesante sobre la organización automática de los mensajes entrantes y salientes de un cliente de correo electrónico.
- Se hace una revisión de diferentes técnicas y aproximaciones para resolver el problema de clasificación automática de correos.
- No existen definiciones formales que indiquen como se hace la clasificación, es decir, todas las explicaciones son sobre como utilizar, configurar y como se ve la herramienta.
- Aunque la idea es buscar relaciones en redes sociales, no hay referencias sobre análisis este tipo de redes, lo que podía ayudar a encontrar información útil.

Análisis II

- El paper expone una herramienta interesante, pero no aporta mucho en cuanto a desarrollos teóricos, solo muestra como utilizarla y configurarla.