



REPORTEROS Y REPORTERAS JUVENILES

Manual de noticias sobre VIH-SIDA



Radio Nederland

REPORTEROS JUVENILES

Manual de Noticias sobre VIH-SIDA

© Plan Honduras
Edificio CIICSA, 4to piso, Colonia Palmira
Tegucigalpa, Honduras

Radio Nederland Training Centre, RNTC
P.O. Box 880 - 1007, San José, Costa Rica

Primera edición: agosto 2004

Directora de Plan Honduras	Ingrid Kuhfeldt
Gerente de Programa, PSM:	Belinda Portillo
Coordinadora del Proyecto GPC VIH-SIDA:	Liziem Valladares
Senior Program Manager:	Justin Pepper
Oficial del Proyecto de CIDA:	Gabrielle Mathiue
Facilitadora de Grupos de Participación Infantil:	Lilliam Castillo
Autor:	Renato Pérez Joya
Revisión:	Jorge Ramírez Caro y Amable Rosario
Lectores:	Carla Sofía Pérez
	Erika Carballo
	Mónica Lucía Pérez
Diagramación:	Carmen Teresa Mora
Impresión litográfica:	Editorama, S.A.

Contenidos

INTRODUCCIÓN

Sin miedo al SIDA: El derecho a saber y la responsabilidad de informar ...5

CAPÍTULO 1

Entendiendo la noticia11

¿Qué es noticia?12

Las preguntas que responde una noticia15

Los hechos que son noticia22

La estructura de la noticia26

CAPÍTULO 2

Buscando la noticia37

En el lugar de los hechos
con libreta y lápiz en mano39

CAPÍTULO 3

Redactando la noticia47

En la sala de redacción, porque papelitos hablan... ..49

Analizar y organizar los datos49

Redactar la noticia51

Diagramar la noticia53

CAPÍTULO 4

Grabando la noticia57

Ante el micrófono: para que nos escuchen59

Lectura de la noticia60

La técnica del micrófono62



Sin miedo al SIDA:

El derecho a saber y la responsabilidad de informar

Estaba en mi primer año de bachillerato, en un colegio de señoritas, tenía muchas amigas, la vida iba entre ir al colegio, a la casa y la iglesia, con unos padres y unos hermanos maravillosos, con quienes enfrentábamos las necesidades y angustias del diario vivir. Solo me faltaba alguien a quien amar, con lo que sueña toda muchacha...

El salón de actos de la escuela estaba lleno... Unos doscientos muchachos y muchachas de primero, segundo y tercero básico. Casi todas las miradas estaban puestas en aquella muchacha. Preciosa, bien vestida. Su voz llenaba el salón. Aparentaba no tener miedo a nada!

...Era una tarde soleada. El sol lo iluminaba todo y yo presentía algo hermoso. Con los rayos del sol y con la tarde apareció Tony. Él me impactó. Sentí mariposas en el estómago, era imposible no enamorarse. Fuimos amigos. Yo sentí que había encontrado el amor de mi vida. Nos hicimos novios. Yo le entregué todo de mí. Fuimos más que novios.

Después de días de amor y de entrega, de pleitos, de reconciliaciones de tardes soleadas..., una mañana desperté con vómitos, con malestar estomacal, dolor de cabeza, mareos, debi-

lidad, decaimiento, ni siquiera sentía fuerzas para levantarme.

Tony... Tony. Él había desaparecido, pero la amiga de siempre, la incondicional, mi madre, estaba junto a mí. Sin preguntarme, sin acusarme, me llevó al hospital. Me ingresaron de emergencia. Mi estado realmente era débil. Entré casi inconsciente. Los médicos me fusilaron con preguntas: Que si me dolía el estómago, ¿qué sientes, haz comido algo fuera de la casa? Me golpeaban el estómago y me preguntaban si dolía, cuánto tiempo tenía de estar con todos esos malestares, y si había tenido relaciones sexuales.

Yo seguía mal. En el hospital me pusieron suero intravenoso, me dieron un montón de pastillas, y la mejoría no se presentaba. Recuerdo que me llevaron al laboratorio, me realizaron pruebas de sangre, orina y heces por tres días continuos. Los días pasaban. Era angustiante no saber lo que tenía. Cada día preguntaba ¿qué me pasa, Dios mío? e imploraba: ¡Ayúdame, por favor!

De Tony no sabía nada. Mi papá, mis hermanos y especialmente mi madre siempre estaban a mi lado, ella se hacía la valiente, trataba de darme



fuerzas, pero muchas veces no pudo contener su llanto.

Al décimo día llegaron cinco médicos del hospital, me miraban, eran diez ojos apuntando hacia mí. Me sentía rara, extraña. Solo sentía los latidos de mi corazón acelerado.

Uno de los médicos hablaba y hablaba, como dándome explicaciones. Parecía que no sabía cómo decirme, hasta que por fin lo soltó de un golpe: te hicimos la prueba del VIH. Él hizo un silencio. Yo sentí un hueco en el estómago... ¡Saliste positiva! Me quedé perdida, sentí algo en mi pecho que me oprimía, algo que tenía que sacarme. El estómago se me retorció. Me solté a llorar sin parar. Mi madre, mi padre y mis hermanos estaban ahí apoyándome, consolándome, queriendo darme su vida para aliviar mi dolor. Yo estaba aterrada. Tenía miedo.

Todo esto sucedió hace un par de años. Hace dos meses tuve la última noticia de Tony: se había suicidado.

Hoy el sol sigue inundando atardeceres e iluminando mi vida. Dios, mi madre y mi familia están a mi lado. Son mi apoyo. Yo sigo viviendo, luchando por querer vivir más... Y VIVIR SIN MIEDO AL SIDA. Y por eso estoy aquí, para que ninguno de ustedes se llegue a contagiar del VIH. Y mientras viva, haré lo que sea para que los jóvenes conozcan y sepan cómo preve-

nirse. Sé que el SIDA está matando a muchos chicos como ustedes, como yo. Eso me asustaba pero ya no tengo miedo y sé que ustedes y yo podemos derrotar al SIDA. No hay vacuna, no hay cura, lo único es la prevención.

Karen estaba con las manos en el rostro, lloraba. Ulises se quedó como buscando respuestas a sus porqué en el cielo. Cris tenía una cara de enojo y de mucho coraje. Julio, con los brazos cruzados, no se atrevió a aplaudir como lo hizo la mayoría del auditorio para apoyar a aquella muchacha que había vencido el miedo y usaba su testimonio para informar y sensibilizar a los jóvenes que estamos expuestos ante una enfermedad mortal. Los cuatro se buscaron entre tantos muchachos. Sólo cruzaron las miradas de angustia y temor...

Cris, sin importar los presentes, dijo en voz alta: ¡Dios mío! ¡Hay que hacer algo!, pero sólo unos pocos la escucharon, y menos aún fueron los que se tomaron las palabras en serio.

Luego vino un ciclo de preguntas, muchos querían, pero no se atrevían a preguntar... Quizá susto, por vergüenza o por respeto.

Alguien levantó la mano y preguntó: ¿Cómo afecta el VIH-SIDA a los jóvenes? Sandy, que así se llama la muchacha portadora del VIH, sacó un folleto y le contestó:

- En el mundo ya hay 42 millones de personas infectadas con el virus del SIDA.
- En América, la cifra alcanza a 2,8 millones de personas, in-

cluyendo las 235.000 que contrajeron el virus el último año.

- En América Latina viven 1,4 millones; 420.000 en el Caribe y 940.000 en Norteamérica.
- Aproximadamente el 50% de las personas que contraen VIH-SIDA se infectan antes de cumplir los 25 años de edad. Esto convierte a los y las adolescentes en un grupo extremadamente vulnerable.
- Todos los días, 6.000 jóvenes de 15 a 24 años de edad y 2.000 niños y niñas menores de 15 años se infectan por el VIH.
- Más de 13 millones de niños y niñas han quedado huérfanos por el SIDA, y 1.600 fallecen diariamente por esa enfermedad.
- Niños, niñas y adolescentes menores de 18 años constituyen cerca del 10% del total mundial de 40 millones de personas que viven con el VIH.

Después de la lluvia de datos, las reacciones eran variadas. Algunos muchachos desinteresados seguían hablando de otras cosas como si nada. Pero la mayoría trataba de digerir los números que eran enormes y pesados, esto acompañado de un murmullo general. Cris, seguía angustiada... cuestionada.

Una muchacha, aún golpeada por los datos y el testimonio, se levantó y se atrevió a preguntar:

- **¿Quiénes pueden infectarse con el VIH-SIDA?**

Esta vez no fue Sandy la que contestó, sino un muchacho de unos 17

años, bien parecido, que levantó la mano para opinar. Empezó por decir que se llamaba Josué, y resaltó que no era portador del VIH, pero que igual que Sandy estaba convencido de que al SIDA no hay que tenerle miedo, sino que hay que vencerlo con PREVENCIÓN. Luego retomó la palabra respondiendo lo siguiente:

En un principio todo el mundo creyó que solo se presentaba en algunos grupos concretos de personas, en la actualidad se sabe que cualquier persona puede infectarse con el Virus de Inmunodeficiencia Humana, VIH.

O sea que tú, yo, él o la compañera que tienes al lado podemos infectarnos con el VIH, si nos exponemos a situaciones de riesgo.

Una profesora, aprovechando la situación, se adueñó del micrófono y con la solemnidad del caso, como cuando los abuelitos regañan a los nietos, dijo:

El SIDA, muchachos, es la enfermedad del siglo. Ustedes, jóvenes, han heredado un legado letal que está robando sus vidas y las de sus amigos y amigas, hermanas y hermanos, padres y madres, profesores, y muchas otras personas. Por eso, por eso tenemos la necesidad moral de difundir los conocimientos y crear una conciencia colectiva.

Algunos disimularon la risa que les provocaba la emotividad y euforia de la profesora. Luego siguieron los aplausos y los usuales murmullos.



Mientras tanto, se repartió a todos y a todas una hoja con dos columnas: en una estaban los derechos y en la otra las responsabilidades de las y los jóvenes relacionados con el VIH-SIDA. Luego, Sandy, la muchacha portadora del VIH, se paró y dijo:

Muchachos, muchachas: Yo ya sé de lo que voy a morir. No hay cura. En lo que me queda de vida, tengo que vivir con el

enemigo, el VIH. Pero ustedes, por amor de Dios, eviten contagiarse, que no sea por ignorancia, porque como jóvenes tenemos derecho a informarnos y a que se nos informe sobre el VIH, pero también tenemos la responsabilidad moral de informar a otros. En esa hoja que les acaban de entregar están nuestros derechos y responsabilidades. Permítanme que se los lea:

LAS Y LOS JÓVENES TENEMOS DERECHO A :	LAS Y LOS JÓVENES TENEMOS EL DERECHO Y LA RESPONSABILIDAD DE:
• Tener información sobre el sexo y la sexualidad. • Conocer lo básico sobre el VIH-SIDA. • Saber cómo protegernos del VIH y de otras infecciones de transmisión sexual. • Realizarnos el examen del VIH-SIDA, en caso de duda. • Saber cómo protegernos si vivimos con el VIH. • Saber dónde encontrar ayuda si somos portadores del VIH. • Saber proteger a nuestros compañeros y familiares del VIH-SIDA. • Conocer los derechos de los portadores del VIH. • Conocer y participar en los programas de educación sobre VIH. • Exigir el cumplimiento de las obligaciones que han contraído con nosotros(a) los gobiernos.	• Expresar nuestras ideas en distintos grupos y situaciones. • Opinar y ser escuchados por las personas adultas. • Ser tomados en cuenta como sujetos y no objetos de noticia e información. • Opinar y ser tomados en cuenta en los programas dirigidos a nosotros. • Acceder a contenidos sobre VIH-SIDA divertidos, creativos y adaptados a nuestras posibilidades. • Exigir que se presenten todos los puntos de vista sobre el VIH-SIDA. • Velar para que los mensajes no sean manipuladores y nos permitan llegar a nuestras propias conclusiones. • Proteger, exigir y hacer realidad nuestros derechos.

Las últimas palabras de Sandy fueron tan fuertes y salidas del corazón que llamaron la atención, incluso de los más desinteresados:

No hay excusas, todos y todas tenemos que detener la propagación del VIH. Aquí tienen mi ejemplo. Aquí tienen sus derechos. Yo apelo a la conciencia de cada uno de ustedes y les pregunto:

¿Qué van a hacer para detener el VIH-SIDA?

CAPÍTULO 1

Entendiendo la noticia



CAPÍTULO 1: Entendiendo la noticia

Cris quedó impactada. Se sentía comprometida. Y estaba convencida de que tenía que hacer algo. Pensó en varias cosas, pero a ella el gusanito del periodismo siempre le picaba. Decidió que la mejor manera de informar era ofreciendo noticias e informaciones que podía pegar en el periódico mural del colegio, y leerlas en los actos. Además tenía la posibilidad de lograr que el señor de la emisora de la comunidad las leyera en el noticiero, que podía ver cómo meterlas en Internet... aprovechando el pequeño "Café Net" que habían abierto en el pueblo.

Pronto se dio cuenta de que no lo podría hacer sola. Que tenía que ser trabajo en equipo. Pero ¿quiénes le podían ayudar? Ella sabía de la apatía de los muchachos y muchachas hacia estos temas. Y que la mayoría estaba más interesado en divertirse que por hacer algo por la sociedad y en beneficio de ellos mismos.

Finalmente decidió plantárselo a sus amigos de siempre, a los que creía que la ayudarían. El primer intento fue en un recreo. Aprovechó que había como seis compañeros. Les dijo que hicieran un grupo de reporteros contra el SIDA. Ninguno dijo ni sí, ni no. Los que le pusieron más atención, sólo movían la cabeza y hacían muecas de duda. En eso sonó la campana.

Cris, no desaprovechó ninguna oportunidad para buscar aliados entre sus compañeros. Todos le decían que era buena idea, que lo pensarían y que le avisarían. Ya es-

taba decidida a seguir sola, hasta que se le ocurrió que los únicos que la apoyarían, que no la dejarían sola eran Karen, Ulises y Julio. Así que les dijo que en la tarde se reunirían en el parque, frente a la entrada de la Biblioteca Municipal. Ninguno falló. Después del acostumbrado saludo, bromas y coteo, hablaron del asunto.

CRIS: Yo no pienso quedarme con las manos cruzadas. Con ustedes o sola voy a informar sobre el VIH-SIDA, porque no es posible que por falta de información esta enfermedad siga matando gente. Así que quiero que me digan si cuento o no con ustedes. Y quiero una respuesta ya.

Los tres se quedaron callados. Pues entonces supongo que el silencio significa que estoy sola. Y se puso de pie, para irse. Pero los tres la detuvieron y, aunque no estaban convencidos, dijeron que la apoyarían.

KAREN: Cris, pero no es fácil.
ULISES: Y además es un tema delicado.
KAREN: Se nos va a venir la iglesia encima.
JULIO: Hay que saber qué es una noticia... cómo se escribe...
ULISES: Nadie nos va a hacer caso.

Estas eran algunas de las dudas que tenían. Pero aún sin saber en lo que se metían decidieron convertirse en "Reporteros".



¿QUÉ ES NOTICIA?

¡Las noticias son parte de nuestra vida!

Aquel grupo pequeño de muchachos estaba dispuesto a buscar y ofrecer noticias sobre todo lo relacionado con el VIH-SIDA; para que las y los jóvenes conocieran y pusieran en prácticas las medidas de prevención. Julio se quedó como ausente, pensando... y Karen lo sorprendió:

KAREN: Atención, atención... planeta tierra llamando a Julio.
JULIO: No estoy en la luna, para nada. Estaba pensando en que nuestra tarea como reporteros...
CRIS: (INTERRUMPIENDO) Y reporteras... Julio...
JULIO: ¡Ya, ya, sí, claro! Nuestra tarea como reporteras y reporteros es informar.
ULISES: Sí, de acuerdo. Pero ¿informar sobre qué? Porque no vamos a hablar de todo.
CRIS: De lo que consideremos como noticia.
KAREN: Exactamente, pero y **¿qué es noticia?**
CRIS: Obvio...
KAREN: Pues sí es obvio, dímelo.
CRIS: Bueno, noticia es... tú sabes. ¡Eh! ¡Ehh!...



Las personas tenemos la necesidad de estar al tanto de lo que pasa. Sentimos curiosidad por conocer los detalles de lo que ocurre. Pero también sentimos el impulso de comunicarlo a los demás. O sea, el derecho de estar informados y el de comunicar.

En nuestra vida cotidiana, todos y todas damos y recibimos información. Sin embargo, en la sociedad existen profesionales que se dedican exclusivamente a realizar esta tarea. Son personas que llegan a manejar el arte de informar: reúnen la información, la investigan, la sopesan, la redactan y la emiten. Si queremos dominar el arte de informar, debemos comenzar por entender qué es una noticia.

La pregunta ¿qué es una noticia? era obvia, como decía Cris, pero era necesario tenerla lo más clara posible para poder cumplir con **la misión de informar a otros jóvenes sobre el VIH-SIDA y cómo evitar infectarse con ese mortal virus.**

Para tal propósito, los 4 reporteros y reporteras empezaron su primer trabajo de equipo: investigar y aclarar qué es noticia. Cada quien hizo lo suyo. Julio buscó en un diccionario, no encontró mucho. Cris le preguntó al profesor de literatura y éste le dio largas explicaciones, incluso datos históricos. Para responder a la pregunta ¿qué es noticia?, Karen logró hablar con el pe-

La noticia responde a dos necesidades básicas y complementarias del ser humano: enterarse de lo que pasa (curiosidad) y comunicarlo a los demás (sociabilidad). Conocer y dar a conocer.

riodista de la radio de la comunidad y este fue bien claro; y Ulises pudo hablar con un amigo de su hermano que está estudiando periodismo en la universidad.

Todos tenían mucha información y tenían que reducirla a lo esencial, a lo mínimo que les permitiera decir sin titubear qué es noticia. Cada cual hizo su propio resumen y lo pusieron en común. Discutieron por largo rato y finalmente llegaron a la siguiente conclusión que escribieron en un papelógrafo:

Para nosotros y nosotras **noticia es un suceso, un hecho o acontecimiento** que para ser noticia debe tener las características siguientes:

- actual
- oportuno
- interesante
- útil
- y comunicable.

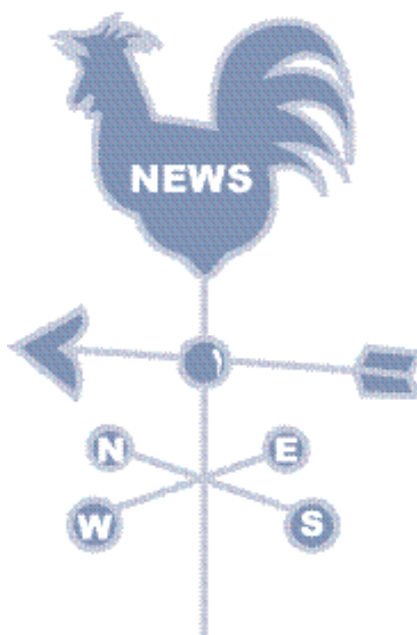
Siempre se necesita de alguien que informe la noticia, **un repor-**

tero o reportera y alguien que esté interesado en la noticia, es decir, **una audiencia o público** para comunicarle la noticia.

El papelógrafo o cartel les quedó bonito. Pero a Karen se le ocurrió que debían tener una "libreta de apuntes" o un cuaderno para ir anotando todo lo que aprendieran y las cosas que vivieran como grupo, para llevar la historia de las reporteras y reporteros que están luchando contra el VIH-SIDA. También incluyeron en la libreta de apuntes el siguiente dato que les ofreció el estudiante de periodismo y que dijo que lo había leído en un manual escrito por José Ignacio López Vigil:

En inglés se dice news. Y dicen que lo de **NEWS** viene de los cuatro puntos cardinales, una periodística rosa de los vientos:

Norte (norte)
East (este)
West (oeste)
South (sur)



Actividad

1

Definiendo la noticia

Objetivos

- Definir el término noticia.
- Identificar noticias de diferentes tipos.
- Reconocer los diferentes componentes de la noticia.

Pasos a seguir...

1. Escucha un noticiero internacional, nacional, regional o local para identificar:
 - a. ¿Cuántas noticias se leen o presentan?
 - b. ¿Cuáles son los temas que tratan?
 - c. ¿Quiénes son los protagonistas de las noticias?
 - d. ¿Quiénes son los interlocutores de esas noticias o a quiénes están dirigidas?
2. Recorta noticias de periódicos y agrúpalas por temas.
3. Recolecta las respuestas de diferentes periodistas a la pregunta ¿Qué entienden por noticia? También te puedes apoyar en las definiciones que recogimos con algunos periodistas de América Latina que se encuentran en el CD que acompaña este manual.
4. Elabora un concepto de noticia propio y original.
5. Prepara una presentación creativa del concepto de noticia utilizando canciones, poemas, dramatizaciones, dibujos, etc. El reto es describir, ilustrar o mostrar el concepto de noticia que se tiene.

LAS PREGUNTAS QUE RESPONDE UNA NOTICIA

Hasta aquí, los cuatro reporteros y reporteras habían dado un primer paso: tenían claro y podían explicar lo que es una noticia. Ahora tenían que descubrir el contenido de cada noticia. Para eso se fueron a la emisora para hablar con don Armando Turcios, un bonachón personaje que siempre participaba como maestro de ceremonia de los actos cívicos de la comunidad, quien además era reportero, locutor de noticias y corresponsal para un periódico de la ciudad. En fin era un personaje que si no leía la noticia, era objeto de noticia.

Tuvieron que esperar a que terminara de transmitir las noticias. Y apenas salió de la cabina, lo atraparon. A él no le quedó más que llevarlos a los cuatro a una oficinita.



- JULIO: Don Armando, nosotros queremos ser como usted... reporteros.
- ARMANDO: Pero para eso tendrán que ir a la Universidad.
- CRIS: Sí, pero no podemos esperar.
- ARMANDO: ¿Por qué no?
- CRIS: Es que hay muchos jóvenes que se están infectando con el VIH-SIDA.
- ULISES: Así es. Y si estuvieran bien informados, podrían evitarlo.
- KAREN: Si les damos noticias sobre esta mortal enfermedad, vamos a promover que no caigan por pura ignorancia.
- ARMANDO: Un momentito. Vamos por partes: ¿ustedes quieren ser periodistas para prevenir el SIDA?
- CRIS: Sí, pero no en el sentido profesional, sino como quien dice que si nosotros damos noticias a nuestros compañeros, entonces ellos van a tener información.
- JULIO: Don Armando, necesitamos que nos diga qué es lo que se cuenta o se relata en una noticia.
- ARMANDO: Ahhhh, bueno, pues mira lo más importante es **la gente**, la audiencia. Cuando a la gente le interesa un acontecimiento o un hecho, se hace **preguntas**; y cuando lee, ve o escucha la noticia, va encontrando las respuestas a esas preguntas.

Esta sencilla explicación les permitió entender que siempre hay alguien que necesita saber qué está pasando, en este caso con la prevención del SIDA, y que existen otras personas que como Julio, Cris, Karen y Ulises quieren comunicar la noticia.

La duda que tenían ahora era ¿cuáles son esas preguntas a las que se responde con la noticia? No esperaron y aprovecharon para preguntarle a don Armando, el periodista. Él se paró al lado de una pizarrita y les empezó a explicar.

Vean, muchachos, pongan mucha atención que este es como el abecedario que debe conocer el o la periodista. La noticia es un relato de hechos. Cuando se presenta una noticia, se busca dar respuestas a interrogantes o preguntas que podrían ser de interés para los interlocutores, oyentes, lectores, televidentes. Estas preguntas son:

- ¿Quién?
- ¿Qué?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Por qué?
- ¿Para qué?

Estas son como claves del periodismo noticioso. Para construir la noticia, el periodista debe buscar las respuestas a estas preguntas básicas.

Entonces, don Armando sacó un viejo molino de viento y mientras giraba cada aspa, iba explicando cada una de las preguntas.



Cuando se presenta una noticia, se busca dar respuestas a interrogantes o preguntas que podrían ser de interés para los interlocutores, oyentes, lectores, televidentes.

¿Qué?

Al responder esta pregunta se recoge todo lo que ha ocurrido. Es como si nos preguntáramos: ¿Qué ha pasado aquí? ¿Qué ocurrió? ¿Qué se dijo? ¿Cuáles son los acontecimientos?

¿Quién?

Con esta pregunta buscamos dar información sobre la persona que protagoniza el hecho, sea porque lo realiza o lo padece. En algunas ocasiones, los nombres de las personas relacionadas con un acontecimiento son más importantes que el hecho en sí. Por esto es necesario nombrar a los protagonistas de la acción. Necesitamos comprender quién desarrolla la historia para poder comprender la historia.

¿Cómo?

Con la respuesta a esta pregunta se explica a los interlocutores, lectores, televidentes u oyentes, el modo en que ocurrió o se realizó el acontecimiento. Ayuda a establecer los detalles importantes, sin los cuales la noticia está incompleta.

¿Dónde?

Ubica correctamente el lugar donde ha ocurrido el hecho: comunidad, parroquia, cantón, barrio, pueblo, calle, escuela, casa, etc.

¿Cuándo?

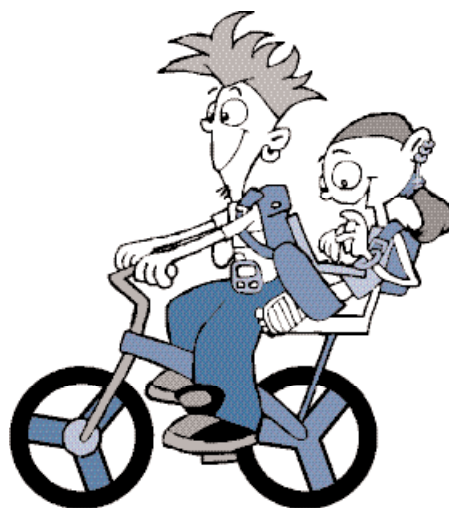
Dice el momento preciso en que sucedió el acontecimiento y cuánto duró.

¿Para qué?

Recoge información sobre la finalidad o propósito del acontecimiento. Es igual que preguntar: ¿Para qué hacemos esto? ¿Con qué fin hacemos esto? ¿Qué pretendemos lograr al hacer esto?

¿Por qué?

Busca las causas que produjeron el hecho. Es igual que preguntar: ¿Por qué ocurrió? ¿Qué razones hubo para llegar a esto? ¿Por qué las niñas y los niños tienen interés en hablar sobre sus derechos y obligaciones? ¿Por qué la sociedad como tal protesta cuando se acosa, vende o maltrata a un niño o a una niña? ¿Cuáles son los motivos que llevan a algunas personas a maltratar a las niñas y los niños?



Así fue como descubrieron que los elementos de una noticia son las respuestas a estas preguntas. Don Armando no estaba seguro de que los muchachos y las muchachas le hubieran entendido. Así que aprovechó que tenía encendida la computadora e imprimió una noticia que recientemente había bajado de Internet. Imprimió dos copias y les dijo:

ARMANDO: Aquí tienen esta noticia que bajé de CNN.
ULISES: Sí, pero aquí no hay ninguna pregunta.
KAREN: Ay, Ulises, es cierto, no están las preguntas, pero están las respuestas.
CRIS: Pero ¿qué vamos a hacer, don Armando?
ARMANDO: Vamos a comprobar lo que les expliqué. Así que empiecen a buscar las respuestas a las preguntas de una noticia...

**Así que
empiecen a
buscar
las respuestas
a las preguntas
de una noticia...**

Los cuatro trabajaron duro buscando las respuestas en el texto de la noticia que les dio el periodista Armando Turcios. Este fue el cuadro que hicieron.

¿Qué pasó o está pasando?	Informe de la ONU refleja que unos 40 millones de personas viven afectadas por el virus del SIDA y que la mayoría de ellos tienen entre 15 y 24 años. El documento también destaca que las mujeres son las más vulnerables.
¿Quién o a quién le sucedió?	Los jóvenes de entre 15 y 24 años son las principales víctimas del SIDA.
¿Cómo sucedió?	- La epidemia ha afectado ya a un total de 60 millones de personas y ha pasado a ser la principal causa de mortalidad en el África subsahariana. Hay en la actualidad unos 28,1 millones de infectados en el continente negro. - El Caribe es la segunda región más afectada, mientras las tasas son relativamente bajas en buena parte de los países de América del Sur y Central. - Los expertos creen que la epidemia aumentará considerablemente en el este de Europa debido a las elevadas proporciones de otras infecciones de transmisión sexual y de los altos índices de consumo de drogas intravenosas entre los jóvenes de esos países.
¿Dónde?	- En el África subsahariana. - El Caribe es la segunda región más afectada. - En buena parte de los países de América del Sur y Central. - La epidemia aumentará considerablemente en el Este de Europa.
¿Cuándo?	En la actualidad.
¿Por qué?	- Por las relaciones sexuales peligrosas y el consumo generalizado de drogas por vía intravenosa. - Por un exceso de confianza en los países donde las tasas de prevalencia son todavía bajas. - Millones de jóvenes no saben nada o saben muy poco sobre el VIH-SIDA. - Bolivia, la República Dominicana y Botsuana, no han oído hablar nunca de la enfermedad o tienen ideas erróneas sobre su modo de transmisión.
¿Para qué?	No hay información explícita o clara.

A los cuatro les pareció que este cuadro era un excelente ejemplo, y que además les permitía entender mejor la noticia. Así que lo copiaron en la "libreta de apuntes" con una nota de agradecimiento al periodista Turcios. ¡Ah y también lo obligaron a que se los autografiara!

Allí no quedó todo, claro. Pues saltó Julio con sus tradicionales preguntas:

JULIO: Don Armando, pero no todo lo que pasa es noticia ¿verdad?
ARMANDO: No, de ninguna manera...
JULIO: Entonces, ¿cómo vamos a saber cuáles son y cuáles no son noticias?
CRIS: Julio, Julio, dejemos descansar a don Armando...
ARMANDO: Miren, muchachos, mejor dejemos el asunto hasta aquí. Tengo que ir a resolver otras cositas...
KAREN: Pero usted nos podría ayudar a entender y diferenciar qué es y qué no es noticia.
ARMANDO Claro, con gusto. Qué les parece si nos vemos pasado mañana a esta misma hora.

Ahí se despidieron muy agradecidos y ya casi sintiéndose reporteros. El que casi no hablaba era Ulises. Pero no por desinterés, sino porque estaba tratando de asimilar bien todo lo relacionado con la noticia. Lo único que les dijo fue:

ULISES: Muchachos, ¡qué suerte tenemos!
JULIO: Ah mirá, si habla el muchacho...
CRIS: ¿Y por qué dices que tenemos suerte?
ULISES: Porque don Armando sí explica bonito todo esto de la noticia. Bien fácil y sin hablar mucho.



Actividad

2

Detrás de la noticia

Objetivo

- Identificar las preguntas fundamentales a las que responde una noticia.



Pasos a seguir...

1. Graba algunas noticias de radio o televisión y recorta algunas noticias de los periódicos.
2. Selecciona una de las noticias y escúchala o léela al menos una vez. Luego intenta encontrar en ella las respuestas a las preguntas: Qué sucedió, a quién, cómo pasó, cuándo, dónde, para qué y por qué. Y verás que las noticias responden a esas preguntas.
3. Elabora un cartel o una página en la que muestres las preguntas y respuestas de tu noticia.
4. Reflexiona y saca tus propias conclusiones sobre lo siguiente:
 - La noticia es un diálogo entre el lector, oyente o televidente que tiene preguntas y el emisor que responde esas preguntas.
 - La noticia es como un conjunto de respuestas a unas preguntas.
 - La noticia da respuestas a preguntas que uno se hace para tener completa la información.

LOS HECHOS QUE SON NOTICIA

El día de la cita con el periodista Turcios, los cuatro se encontraron y reconfirmaron la reunión para las 4 de la tarde. Cris los amenazó: ¡trueno, llueva o relampaguee nadie puede faltar!

Y así fue. Todos estuvieron presentes antes de la hora. Aprovecharon para releer en la "libreta de apuntes" lo que habían aprendido hasta hoy.

Primero: una noticia es el relato de un suceso, hecho o acontecimiento actual, interesante y útil para los interlocutores (oyentes, lectores o televidentes). Segundo: toda noticia tiene

las preguntas claves a las que respondemos cuando relatamos o presentamos una noticia.

También estaban claros que en la vida siempre pasan cosas y no todas nos afectan ni nos interesan de la misma manera. O sea, que no todo lo que sucede es noticia. Y precisamente es la pregunta que les iba a ayudar a responder el periodista Turcios. Es decir, que iban a determinar los criterios que permiten definir cuáles son los hechos que se hacen noticia. Porque ¡Cuidado! no todo lo que brilla es oro.

Como siempre, don Armando Turcios salió apresurado, los saludó amablemente y les dijo hoy no tengo mucho tiempo. Claro que una vez que entrara en tema, a hablar de lo que lo apasionaba, su vida -el periodismo-, se le olvidaba todo.

Don Armando venía muy bien preparado. A cada uno le dio una hoja con los principios para que un hecho se convierta en una noticia.

CRITERIOS PARA QUE UN HECHO SEA NOTICIA

El periodista trabaja con la realidad. No se trata de ficción. Los hechos que han ocurrido son ciertos y concretos. Se informa de acontecimientos que han ocupado un tiempo y un espacio reales y que despiertan la atención y el interés de la gente. Pero, ¿cómo reconocer el hecho que es noticiable? Las siguientes son las normas principales:

Que el hecho sea actual. Cuanto más fresca sea una noticia, más atractiva e interesante será para la audiencia. Normalmente capta nuestra atención lo que acaba de pasar y todavía no se sabe, lo reciente, lo fresco o lo "caliente", como el pan recién salido del horno.

Importancia: Una noticia es importante cuando se refiere a hechos que la gente debe saber, ya sea por el impacto que puedan tener en el mundo, en la nación, en la región o en la comunidad, ya sea en lo económico, en lo social, en lo político, en lo religioso, entre otros.

De interés colectivo: Afecta positiva o negativamente a muchas personas de la comunidad, barrio, región, provincia o departamento y el país.

Próximo (cercanía): Cuanto más cerca del oyente haya sucedido el hecho, más interés generará. Cuanto más lejos y desconocido sea el lugar donde sucede la noticia, más disminuye el interés del oyente en el asunto. La mayoría de las veces las personas están expuestas a muchas noticias y el oyente o interlocutor se vuelve selectivo y va a preferir o seleccionar las noticias que siente cerquita.

Útil para nuestros interlocutores o audiencia.

*Por
Armando Turcios,
Periodista*

Entre todos y todas fueron leyendo. Cada uno leía un párrafo. Después, el resto hacía algún comentario y don Armando iba sacando conclusiones.

Luego, para ayudarles a distinguir entre un hecho que es noticia y otro que no lo es, aplicando los criterios: actualidad, importancia, interés colectivo y cercanía, les puso los ejemplos siguientes:

Un grupo de niños y niñas como de costumbre se presentaron a la escuela. Cada uno llevaba sus cuadernos y muchas ganas de estudiar.

Don Armando escribió el siguiente cuadro y fue preguntando a ver si era un hecho noticioso.

	SI	NO
¿Es un hecho actual ?		
¿Es un hecho importante ?		
¿Es de interés para la colectividad?		
¿Es un hecho cercano a la gente?		
¿Es una información útil para la gente?		

Los mismos muchachos y muchachas concluyeron fácilmente que este es un hecho, pero no es noticia. No cumple con todos los criterios, sólo con algunos.

Los muchachos ya sabían cuáles son los criterios para que un hecho pueda ser tratado como noticia. Ahora don Armando quería que practicasen y agudizaran el ojo para detectar los hechos noticiables. Le dio a cada uno un periódico viejo y les pidió que escogieran alguna noticia que fuera lo más completa posible y la analizaran aplicando el cuadro siguiente y marcando con una "X", sí o no, según corresponda.



Entre todos revisaron los resultados del ejercicio. Ninguno falló. Don Armando se sentía muy orgulloso. Ya estaba dando por terminada la sesión cuando una vez más aparece... Julio y sus preguntas.

- JULIO: Ya sé como distinguir la noticia de cualquier hecho, pero lo que no me queda claro es ¿cuáles son los hechos noticiables?
- ARMANDO: Tú tienes vocación de entrevistador, no te quedas con ninguna pregunta...
- JULIO: Perdón.
- ARMANDO: No te preocupes, es mejor preguntar que quedarse con la duda. Y mira, tienen suerte: les prepararé esta otra hojita. Aquí tienen. Léanla, discútanla y hablaremos otro día que ya se me hizo tarde.



HECHOS NOTICIABLES MÁS COMUNES

Los acontecimientos de la vida cotidiana aunque los consideramos sencillos y rutinarios, son hechos noticiables. Y lo son por tener relación con nuestras vidas y la vida de nuestras comunidades.

Los acontecimientos relacionados con la vida de personalidades como las estrellas de cine o el espectáculo, los deportistas famosos, las autoridades civiles, militares y religiosas, etc. De estas personas interesa todo lo que hagan o dejen de hacer, lo que digan o contradigan.

Noticiable puede ser *algo que no ocurrió*. Por ejemplo: la Cumbre en favor de la infancia que se celebraría en septiembre del 2001, fue cancelada por los acontecimientos del 11 de septiembre en la ciudad de Nueva York. En este caso estamos pisando terreno concreto, no imaginario.

Las declaraciones también son noticias. Un niño o niña dijo, un padre de familia aseguró. El alcalde anunció, el obispo declaró, el coronel propuso y el obrero desmintió. Declaraciones de los distintos sectores sociales en la voz de sus protagonistas, de arriba y de abajo, de derecha y de izquierda despiertan el interés de la audiencia.

Ejemplos:

"Niños se pronunciaron en contra del maltrato".

"Niños y niñas denuncian la contaminación del río..."

No son hechos, pero hacen referencia a hechos ocurridos o por ocurrir.

Los datos. Por ejemplo: El Estado Mundial de la Infancia nos brinda cifras y relaciones para elaborar noticias.

Ejemplos de datos de:

Un huracán, terremotos, inundaciones, etc.

Mortalidad infantil.

Deserción escolar.

Prostitución infantil (Estudio de Unicef).

Lo raro, lo insólito, lo extraordinario. Se trata de hechos que no son comunes, que no se han visto antes. Si un perro muerde a una persona no hay noticia, si una persona muerde a un perro, entonces sí.

Lo trágico, lo desastroso, lo catastrófico. Terremotos, accidentes, explosiones, ciclones. Aquí también entran los casos de niños y niñas que mueren por diarrea. La niña de la calle que no puede ir a la escuela, la mujer agredida, los casos de muerte por dengue, cólera o muchas otras enfermedades. Los niños y las niñas que no tienen donde jugar porque la comunidad cerró la cancha de deportes o el parque infantil.

Actividad 3

No todo lo que brilla es oro

Objetivo

- Distinguir entre un hecho que es noticia y otro que no lo es, aplicando los criterios: actualidad, importancia, interés colectivo y cercanía.

Pasos a seguir...

- Lee y analiza la información sobre cada uno de los principios de un hecho noticiable: actualidad, importancia, interés colectivo, cercanía y utilidad. Cada grupo realizará una demostración creativa de uno de los criterios.
- Selecciona de un periódico alguna noticia que sea lo más completa posible. Analízala aplicando el cuadro siguiente:

	SI	NO
¿Es un hecho actual ?		
¿Es un hecho importante ?		
¿Es de interés para la colectividad?		
¿Es un hecho cercano a la gente?		
¿Es una información útil para la gente?		

- El siguiente ejercicio nos permitirá aplicar los elementos anteriores para determinar un hecho noticiable.
 - Si es necesario vuelva a leer la información sobre los criterios que definen si un hecho es noticia o no.
 - Escriba tres hechos que hayan sucedido recientemente en la comunidad.
 - Ante cada hecho, aplique las preguntas del cuadro siguiente. Donde corresponda escriba sí o no.

	SI	NO
¿Es un hecho actual ?		
¿Es un hecho importante ?		
¿Es de interés para la colectividad?		
¿Es un hecho cercano a la gente?		
¿Es una información útil para la gente?		

- Revisa los resultados y si cumple con todos es un hecho noticiable.

LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

De la cabeza a los pies...

Era un jueves. Como siempre, Cris, Julio, Karen y Ulises andaban juntos. Tenían que estudiar para el examen de matemáticas. Pero ahora ya no sólo los unía el ser compañeros, sino ante todo el proyecto de convertirse en reporteros. Siempre hablaban del asunto. Por supuesto, la más entusiasta era Cris y Julio el hombre de la eterna duda.

JULIO: ¿Y ustedes creen que verdaderamente llegaremos a ser reporteros?

CRIS: Me extraña que sigas dudando con todo lo que sabemos.

JULIO: Yo sé que estamos aprendiendo. Es más, cada vez que leo una noticia en el periódico descubro cada una de las preguntas.

KAREN: Ayer me pasó algo curioso. Estaba estudiando en la sala...

ULISES: Eso es un milagro... Karen estudiando...

KAREN: Cállate, que sabes que yo estudio más que tú... Pero pongan atención, no me interrumpan. Les decía que estaba estudiando y mi mamá estaba oyendo noticias. Entonces, sin quererlo, cada vez que la locutora leía la noticia, yo iba preguntando: ¿Qué pasó? Y ella respondía: Probarán vacuna contra el VIH-SIDA.

¿Quiénes? decía yo y el radio me contestaba: Un grupo de científicos del laboratorio...

Y volvía y preguntaba: ¿Cuándo? Y la locutora respondía: A partir del segundo semestre de este año...

ULISES: A Karen sí que le ha pegado el asunto de las preguntas... Mira, Julio, ya tienes compañera... para la preguntadera que les agarra.

JULIO: (Con tono altivo) ¡Pregunto, luego existo!

ULISES: Ya se puso filosófico el muchacho.

KAREN: Muchá... yo me sentía verdaderamente como si estuviera platicando con la locutora.

CRIS: Eso es así, porque acuérdense que don Armando dice que el periodista, con la noticia, trata de responder a las preguntas que el oyente, televidente o lector haría sobre la noticia o el hecho.

KAREN: Pero no siempre coincidíamos porque unas veces salía primero cuándo, otras, dónde, y así.

JULIO: Precisamente esa es la pregunta que me está dando vueltas en la cabeza: ¿Cómo comenzar, con qué seguir y con qué cerrar?

**...la noticia,
trata de
responder
a las preguntas
que el oyente,
televidente o
lector haría sobre
la noticia o
el hecho.**

ULISES: Ya salió la pregunta de Julio...
CRIS: Pero está buenísima y creo que debemos buscar a don Armando y preguntarle cuándo nos puede ayudar a responder esta pregunta.



Efectivamente, reporteros y reporteras ya tenían claro que la tarea periodística es informar sobre hechos actuales, importantes, de interés, próximos y de utilidad para sus interlocutores, y que su contenido lo constituyen respuestas a preguntas básicas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. Pero ahora la duda era cómo organizar la información para presentar la noticia, relatar o contar el hecho noticioso.

Cris, que era como la vocera del grupo, en cuanto pudo buscó a don Armando Turcios y le contó el asunto que les preocupaba: ¿cómo organizar la información? Allí mismo pusieron hora y aprovechando que el sábado él estaba libre, se citaron en la radio.

Cris le agradeció la disponibilidad e interés. Él le respondió que más bien él debería agradecer que lo tomaran en cuenta.

Don Armando, un periodista apasionado, en el fondo era un educador nato y con unas envidiables destrezas para ayudar a que otros aprendan. Por supuesto que se sentía realizado, al poder enseñar periodismo. Él era autodidacta, siempre estaba leyendo, porque decía que los periodistas no deben ser "un mar de conocimientos, con un centímetro de profundidad".

Es de esos seres que lo que hacen, lo hacen con alma, vida y corazón... y ante todo bien planificado. Después de despedirse de Cris y con aquella ilusión se dijo: "Con estos muchachos vuelvo a ser un chiquillo y me vuelven las ganas de soñar de que este mundo puede ser diferente y que el periodista tiene una tarea que cumplir"...

Y desde ese momento empezó a preguntarse cómo explicarles a los muchachos cómo se estructura, cómo se redacta una noticia... Se le vinieron a la mente las clases en la universidad... la lectura de aquellas fotocopias... el tema de las pirámides... Pero se acordó que lo más importante eran Cris, Julio, Karen y Ulises... Y trató de imaginarse qué preguntas le haría Julio.

Y el sábado a la hora indicada estaban todos allí, en la radio. No había mucho movimiento, parecía que el local estaba solo para ellos. Los muchachos se habían quitado el incómodo uniforme del colegio, estaban cómodos, con pantalones vaqueros, los que llaman "jeans", tenis y camiseta. Y don Armando era un muchacho más... con tenis, gorra y una sonrisa que delataba su ilusión de vivir. El último en llegar fue Julio y no le faltaron las regañadas de Cris...

JULIO: Buenas...
MUCHACHOS: (A coro) Buenas noches...
JULIO: Perdón...
CRIS: Qué bárbaro, Julio. Te lo dijimos, te lo pedimos, pero a ti por un oído te entra...
ARMANDO: Tranquila, Cris, no es para tanto.
KAREN: Sí, Doña puntualidad... no es para tanto

Todos se echaron a reír. Y Julio ni se preocupó en dar excusas. Don Armando para cambiar de tema y liberar a Julio de la regañada, aprovechó para entrar en tema.

ARMANDO: Julio, ¿y ahora qué pregunta tienes?
JULIO: Yo ya entiendo qué es una noticia y cuáles son los hechos noticiables. Karen platica con los locutores de noticias, ella les pregunta y ellos les responden.
KAREN: Pero no siempre me responden y salen con otra cosa...
JULIO: Exactamente. Es por eso es que yo quiero que me explique ¿cómo es que los periodistas arman la noticia?
ARMANDO: Siempre estamos expuestos a las noticias: por la radio, por la televisión, etc. Pero quizá por obvio, no nos detenemos a pensar cuáles son las partes de una noticia, o cómo se organizan. En otras palabras, con qué comenzamos, con qué demostramos o ampliamos la información y cómo finalizamos el relato de una noticia.
ULISES: ¿Es cómo un cuento?
ARMANDO: Sí, o como cuando nuestros abuelos nos cuentan leyendas o historia.
KAREN: Es cierto, como que lo introducen a uno en un tema y lo van llevando hasta que llegan a un final...
ARMANDO: Es parecido lo que hace el periodista. Pero ustedes ahora deben pensar no como oyentes o lectores, sino como reporteros y reporteras. Ahora estamos del otro lado de la noticia. Somos los emisores. Esto conlleva la responsabilidad de comunicar, pero comunicar efectivamente. Por eso vamos a estudiar, a descomponer y a rearmar las noticias para entender su estructura.
JULIO: ¿Cómo?
ARMANDO: Sencillo... muy sencillo y la vamos a hacer jugando.

Efectivamente, el periodista sacó un sobre que contenía un montón de pedacitos de papel recortados en diferentes formas. Le dio una parte a cada uno, limpió la mesa y les pidió que armaran el rompecabezas. Los muchachos empezaron por buscar alguna semejanza o cercanía para ordenar bloques. Luego los que tenían algo de parecido los iban juntando. El juego se

puso entretenido, discutían y cada vez que lograban juntar piezas, lo celebraban... Don Armando tenía una risa maliciosa, como si guardara un As en la manga.

Por fin casi terminaban. Ya tenían completo la palabra NOTICIA que era lo que tenían que formar con cada pedacito. Sólo quedaba un espacio, hacía falta una pieza... La buscaron y la buscaron creyendo que la habían votado... y nada. Por último le echaron las culpas a Ulises el eterno bromista del grupo...

CRIS: Ulises, saca esa pieza de donde la tengas.
ULISES: Yo no la tengo.
JULIO: Ah, no y quién más...
KAREN: No es posible que por una pieza no podamos hacer bien nuestro trabajo.

Ya se estaban enojando con Ulises. Entonces intervino don Armando:

ARMANDO: Ya, ya, tranquilos...
CRIS: Y tranquilas, don Armando.
ARMANDO: Perdón, perdón. Tengo que decirles que están equivocados... y equivocadas.
KAREN: Quéééééé. O sea que después de tanto trabajo no era esto lo que teníamos que armar.
ARMANDO: No, no, claro que sí. Están equivocados en cuanto al bromista...
ULISES: Umm, o sea que hay uno más bromista que yo...
ARMANDO: Pues sí... Y soy yo.



Todos se echaron a reír y a sentirse orgullosos de lo que habían logrado y cómo le habían caído encima a Ulises echándole la culpa por la pieza que faltaba. Y sorprendidos por la broma y el buen humor de don Armando. Quien aprovechó y les dijo:

ARMANDO: Yo soy bromista como Ulises, ¿cierto? Pero también un poquito más preguntón que Julio. Así que quiero que me digan ¿qué aprendieron con este juego?
JULIO: La importancia de preguntar. Obviamente. Porque si no hubiéramos preguntado, no aparecería la pieza que faltaba.
CRIS: Que tenemos derecho a equivocarnos, como cuando le echamos las culpas a Ulises.
ULISES: Y la responsabilidad de disculparnos. A propósito, no me han pedido perdón...
TODOS: ¡Perdón!
ARMANDO: Bueno, bueno, pero relacionándolo con la noticia...
KAREN: Que está formada por diferentes partes.
JULIO: Y que esas partes se relacionan entre sí. Y unas van primero y otras después.

CRIS: La noticia es como un todo y si falta una pieza ya no está completa. Por ejemplo, cuando nos hacía falta la piecita que escondió don Armando, la palabra no estaba completa y en vez de NOTICIA se leía NUTICIA.

ULISES: Sí, y que cada pieza era como cada pregunta o respuesta y si hace falta o si no la ponemos en un orden adecuado a lo mejor no se entiende.

KAREN: O sea que cada vez que vayamos a hacer una noticia, será como armar un rompecabezas o como esos juegos de armar.

ARMANDO: Eso es. Me parece que le queda claro que la noticia tiene una estructura que permite relatar o contar a los oyentes, televidentes o lectores un hecho, caso o acontecimiento. A propósito, quiero que lean este documentito que bajé de Internet para que nos ayude a entender mejor.

JULIO: Perdona, don Armando...

CRIS: (En voz baja) Ahí viene otra pregunta...

JULIO: Para que lo sepas, hoy no voy a preguntar.

TODOS: ¿!AHÍ?

JULIO: Quiero pedir permiso para que nos dé un tiempito para anotar en nuestra "libreta de apuntes" todas estas conclusiones y lo que usted escribió en la pizarra.

ARMANDO: Claro, claro. Me parece muy bien. Eso sí, después lean el documento.

Radioclip 0073

DE LA CABEZA A LOS PIES

Nos topamos ahora con el famoso "lead".

Según los manuales, en el primer párrafo de la nota de prensa (el párrafo líder) deben quedar respondidas las igualmente famosas cinco preguntas (qué, quién, cuándo, dónde y por qué). Los detalles, el cómo, pueden desarrollarse en los siguientes párrafos, que constituyen el cuerpo de la noticia.

Para quien está leyendo un periódico, la técnica del "lead" es de utilidad. Uno puede repasar los primeros párrafos, donde estará concentrado, como en un cubito de sopa, lo esencial de la información. Pero en radio nada de eso nos sirve.

En radio, el contenido denso del "lead" escrito se irá dando a lo largo de todos los párrafos que forman la nota.

Tal vez la mejor referencia para explicar cómo debe desarrollarse el cuerpo de la nota radiofónica es la manera de dar las noticias en nuestra vida cotidiana.

Supongamos que estamos esperando el bus y un ratero se precipita sobre nosotros y nos roba la cartera sin que valgan gritos ni forcejeos. Llegamos

a casa furiosos y urgidos por compartir con la familia lo ocurrido. ¿Cómo hacemos? Comenzamos por lo fundamental:

¡Me robaron, un bandido me llevó la cartera con todo el sueldo!

Luego van saliendo los detalles. Contamos que el ladrón era un muchacho blanco con casaca de cuero. Confirmamos la hora del robo y la parada del bus donde estábamos. Vamos explicando cómo sucedieron los hechos.

Todos los elementos son igualmente importantes si están bien narrados. No nos preocupamos de ir de más a menos (como en la nota escrita) ni de menos a más (como en la crónica o los formatos dramáticos), sino de mantener una intensidad constante según avanza el relato.

Así será el "cuerpo" de la nota radiofónica, todo atractivo. Como cuando uno desliza la vista por un cuerpo hermoso, bien proporcionado, de la cabeza a los pies.



Una vez que las muchachas y muchachos, entusiasmados, habían escrito en la "libreta de apuntes" y leído el documento "De la cabeza a los pies", don Armando, quien se quedó en un rincón como desenvolviendo recuerdos y poniéndose nostálgico y casi con las lágrimas afuera, les contó:

Yo siempre he sido despistado y olvidadizo y cuando era pequeño siempre se me olvidaba algo. Pero mi santa y sabia madre, un día de cumpleaños me sorprendió. Me llevó al fondo de la casa, ahí mismo donde yo jugaba y sacó de su delantal un regaló. Me dijo, ábrelo, hijo. Era un cuadernito hecho a mano por ella misma. El cuadernito tenía como título "memoria de papel". Las letras eran tipo gótica, bonitas, hermosas. Pero lo más lindo fue lo que me dijo mi madre: Hijo, tú eres mi tesoro, tú has nacido para cosas grandes y tu mente es un volcán de ideas y sueños. Y para que no se te olvide nada te he hecho tu propia memoria de papel. Todo lo que escribas, allí se va a quedar... Y además te ayudará a no perder los pequeños detalles.

Efectivamente, la memoria de papel era un acompañante inseparable y le servía para sus cosas personales. Un día antes escribía las cosas importantes para el día siguiente en su memoria de papel, así es como nunca se le olvidó la fecha de aniversario de bodas. Pero en su amada profesión era una de sus armas principales. Cada vez que va al lugar de los hechos, lleva su grabadora y su memoria de papel... Siempre se le ve apuntando.

Hizo llorar a Karen. Cris estaba conmovida y Julio se preguntaba cómo puede este hombre ser tan humano y darnos sus secretos de oficio y de vida. Ulises, más práctico, le dijo: Don Armando, yo desde hoy en adelante me declaro devoto de la memoria de papel.

Finalmente y una vez que había pasado aquel instante tan humano y tierno que les otorgaba a esos muchachos decididos a luchar contra el VIH-SIDA desde la trinchera periodística, don Armando retomó el tema de la estructura de la noticia. Siguiendo el método de Julio, les preguntó:

- ARMANDO: ¿Y qué aprendieron del documentito "De la cabeza a los pies"?
- ULISES: Que una noticia va como de la cabeza a los pies...
- CRIS: Que el "lead" es como la cabeza y es como un resumen
- JULIO: Y que del lead se desprende lo que sigue, o sea, el cuerpo de la noticia.
- ULISES: Sí, dando los detalles...
- KAREN: O sea, respondiendo las preguntas cómo, cuándo, etc.
- CRIS: Ah y que lo más importante es mantener el hilo de la noticia, atrapando al oyente o televidente.
- KAREN: Sí, porque sienten que se les va contestando a sus preguntas...

ULISES: Y al final un buen cierre, como quien dice unos buenos zapatos... porque cuando uno ve a una muchacha con un cuerpo escultural, la ve desde arriba a bajo... de la cabeza a los pies.

CRIS: Ya vas tú y tu mente maliciosa...

KAREN: O cuando nosotras vemos a un muchacho guapísimo... y aquí no veo ninguno...

CRIS: Eso sí es un notición.

Todos se rieron de las ocurrencias de Ulises que siempre saca alguna cosa para bromear. Pero el maestro hasta de eso sacó provecho para reafirmar y ayudarles a sus discípulos a aprender sobre la estructura de una noticia. Luego sacó un cartel, lo colocó en la pizarra y les explicó y discutió con ellos y ellas las diferentes partes de la noticia.

Estructura de la noticia

PARTES DE LA NOTICIA

Recuerde:

Encabezamiento

Es la introducción de la noticia, el "gancho" que atrapa la atención. También se le llama lead o copete. Tiene lo esencial, el núcleo de la noticia. Aquí no se utilizan palabras innecesarias. Los detalles, las explicaciones van en el cuerpo de la noticia.

El encabezamiento correcto "engancha". Es vital, breve, claro y firme. Contiene el núcleo de la noticia.

Cuerpo

Después de atraer al oyente con el encabezamiento, siguen las explicaciones, los pormenores y detalles de la noticia, que se escriben en el cuerpo. El oyente está esperando estas informaciones. Por tanto, no permita que la noticia se derrieta o se desinflen. Es conveniente utilizar párrafos completos y "redondos", de fácil comprensión.

En el cuerpo de la noticia van las explicaciones, los detalles de lo que se dijo en el encabezamiento.

Final

Al igual que el encabezamiento, el final debe ser algo contundente, para mantener la atención. El redactor debe pensar en frases, declaraciones, opiniones que levanten el final de la noticia, para que termine con fuerza, con un buen remate.

La noticia empieza con el encabezamiento, arriba, sigue con el cuerpo en un plano medio y debe terminar arriba con el final.

Una vez terminada la explicación y discusión, después que los muchachos transcribieron el cuadro a la libreta de apuntes, don Armando, con picardía y determinación, les

dijo: Para mí el derecho más importante es la alimentación. Así que yo, no sé ustedes, el de la memoria de papel se va a comer.

Actividad

4

Buscar, descomponer y armar

Objetivo

- Identificar las partes con las cuáles se estructura una noticia.

Pasos a seguir...

1. Busca un rompecabezas y separa una pieza del resto. Déjala guardada.
2. Arma el rompecabezas. Te darás cuenta de que sin esa pieza el rompecabezas se ve incompleto, no resulta satisfactorio. Podrás notar la importancia de cada una de las piezas en la estructura y la visión de la totalidad.
3. Compara la estructura armada con una noticia. El reportero, una vez que tiene los datos relacionados con las preguntas básicas, debe armar el rompecabezas de tal manera que quede completo, que no le sobre ni le falta nada.
4. Ahora, busca una noticia, divídela en partes y ármala de nuevo, como el rompecabezas. Para dividirla, puede tomar en cuenta las respuestas a cada una de las preguntas a las que responde una noticia.



CAPÍTULO 2

A blue-tinted photograph of a city skyline, likely New York City, featuring a large bridge in the foreground and several skyscrapers in the background. The image is used as a background for the chapter title.

Buscando la noticia



CAPÍTULO 2: Buscando la noticia

Don Armando Turcios, periodista de mil informaciones, era activo, divertido y con un olfato para la noticia... No se sabe cómo hace, pero siempre está en "el lugar de los hechos". Es de aquellas personas que siempre están con los ojos abiertos, oídos despiertos y demás sentidos activos, porque sabe que la vida está llena de noticias. Es un cazador de la noticia: siempre la está persiguiendo.

Ese día muy tempranito apareció en el colegio donde estudian Cris, Ju-

lio, Karen y Ulises. El primero en verlo fue Ulises. Medio lo saludó y se fue a buscar a los y las demás. Se juntaron en uno de los corredores que da directo al salón de usos múltiples y allí comenzaron a platicar. Los cuatro muchachos estaban con el semblante orgulloso y le hablaban en confianza y alto, como para que la gente en el colegio se enterara de que ellos eran amigos personales y discípulos del periodista.

ARMANDO: Buenos días, muchachos.
 JULIO/ULISES: Buenos días, don Armando...
 Las muchachas no le contestaron el saludo y se hicieron las ofendidas.
 ARMANDO: Buenos días, muchachas. Buenos días, Karen. Buenos días, Cris.
 KAREN/CRIS: Buenos días.
 JULIO: Don Armando. Le tengo una pregunta.
 TODOS: ¿Pregunta...?
 JULIO: Bueno, bueno yo soy así.
 CRIS: El preguntón del grupo...
 ARMANDO: Pregunte lo que quiera que si podemos responder... con el mejor de los gustos.
 JULIO: ¿Qué hace aquí y a esta hora? Que yo sepa sus hijos aún están en primaria.
 ARMANDO: Cuestiones de trabajo.
 ULISES: ¿Cómo así, don Armando?
 ARMANDO: Estoy donde debe estar un reportero... EN EL LUGAR DE LOS HECHOS.
 TODOS: ¿AHHHHHHH?
 JULIO: ¿Los hechos de qué?
 ARMANDO: Los que pueden ser noticia.
 CRIS: ¿Qué pasó? ¿Hay huelga? ¿A quién mataron?
 ARMANDO: Tranquila, Cris, que yo no soy ningún reportero amarillista... No ha pasado nada. Pero va a pasar...
 ULISES: Ahora se nos hizo adivino, el maestro...
 KAREN: Epa, Ulises, que no se te pase la mano.
 ARMANDO: No, de adivino, nada, Ulises. A eso se le llama OLFATO PERIODÍSTICO.
 JULIO: Pero, ¿qué va a pasar, don Armando?
 ARMANDO: Eso les pregunto a ustedes.



KAREN: Ya sé... es el traspaso de poderes del gobierno estudiantil.
 CRIS: Pero eso no es una noticia importante.
 KAREN: Claro que sí, Cris. Mira, es de actualidad y es muy importante porque esto no se hacía antes...
 JULIO: Es de interés para toda la comunidad o al menos para los estudiantes, los profesores, los hermanos, los papás y las mamás. Además, es señal de que las cosas están cambiando...
 ULISES: También me enteré de que viene la alcaldesa... y el gerente de Programas de Plan Internacional...
 JULIO: ¿Pero por qué es de utilidad para la gente saber este asunto?
 ARMANDO: En nuestra ciudad hay muchas personas viviendo con el VIH-SIDA y me dijo un pajarito que el nuevo gobierno estudiantil va a promover una campaña de respeto y tolerancia para estas personas... Con un programa de joven a joven...
 CRIS: Definitivamente este es un hecho noticiable. Pero se nos adelantaron...
 ULISES: Bueno, míralo así, ya no sólo nosotros vamos a trabajar para detener al SIDA.
 JULIOS: Además, el presidente del gobierno estudiantil, si está interesado en el tema, nos va a apoyar en nuestro proyecto.
 CRIS: ¿Pero cómo fue que no nos dimos cuenta?
 ARMANDO: Olfato periodístico, Cris... Pero tranquila, mi niña, esta es nuestra primera lección sobre el asunto... Y espero que hayan aprendido a estar con las antenas paradas...
 ULISES: (PARA SÍ) ¡Más sabe el diablo por viejo... que por diablo!
 ARMADO: ¿Quéee?
 CRIS: No le haga caso, don Armando... Y a propósito, ¿cuándo nos reunimos?
 ARMANDO: El sábado, a las diez.
 JULIO: ¿Dónde?
 DON JULIO: En la sala de redacción...
 KAREN: En la sala de qué...
 ARMANDO: De re-dac-ción.
 ULISES: Ya vamos a redactar noticias...
 ARMANDO: Um, um. Vamos despacio. Allí nos vamos a reunir para prepararnos y salir al lugar de los hechos... con antenas de reporteros...

EN EL LUGAR DE LOS HECHOS con libreta y lápiz en mano

Llegó el sábado. Los muchachos llegaron a la emisora ilusionados, pues don Armando les prometió que hoy irían al lugar de los hechos. La primera sorpresa que se llevaron fue el cartel que había colgado don Armando en la puerta de su oficina: BIENVENIDOS A LA SALA DE REDACCIÓN DE REPORTERAS Y REPORTEROS CONTRA EL SIDA.

- CRIS: Muchas gracias por el detalle del cartel, don Armando.
ARMANDO: De nada. Como no encontré otro lugar para la sala de redacción... ya ven la emisora es tan pequeña... y como ustedes a mi oficinita entran como Pedro por su casa...
JULIO: ¿Y todas las salas de redacciones son así de pequeñas?
KAREN: Julio...
ARMANDO: Para nada, Julio. He visto unas salas de redacciones enormes... Pero la verdad que lo más importante somos las personas y no el lugar...
ULISES: Bueno, pero nos dijo que aquí íbamos a prepararnos para ir al lugar de los hechos.
ARMANDO: Exactamente. Y quisiera que leyeran una anécdota que nos contó el periodista Alberto Sierra en un Taller Internacional al que asistí en Costa Rica y que impartía Radio Nederland Training Centre.
ULISES: (EN VOZ BAJA) Ha viajado el hombre...

Y así fue. Les dio una copia a cada uno y le pidió a Cris que leyera en voz alta y que los demás siguieran la lectura con la vista.

Un reportero del New York Times fue contratado para cubrir la visita del presidente de Estados Unidos a un nuevo barco de una naviera muy famosa.

El reportero está con otros cientos de personas invitadas en el barco. Por alguna razón el barco se hunde, el periodista se salva con otros y luego envía un telegrama a la redacción del periódico diciendo que no enviaba la noticia porque el presidente no había llegado".

Por supuesto que los cuatro muchachos se morían de risa. No podían creer que quien había sido sujeto y testigo de un hecho noticioso no lo viera así. Luego vino la reflexión de don Armando: No solo basta ser reportero, hay que tener sentido común y un método para buscar la noticia y no hundirnos con el barco.

También les propuso un camino, un método para elaborar noticias. Porque antes de que una noticia pueda ser escuchada por la radio, leída en un periódico o vista por la televisión hay que realizar una tarea. Como siempre y con lo detallista que es, les tenía preparado en un papelógrafo que estaba enrollado sobre el escritorio:

TAREAS PARA ELABORAR UNA NOTICIA

- Investigar lo sucedido en el lugar de los hechos o ser testigo de lo que sucede. Observar el hecho con curiosidad...
- Recoger o consignar la información y tomar opiniones de los protagonistas o testigos del hecho noticiable.
- Organizar la información, ordenándola de tal manera que permita contar una historia, respondiendo a las preguntas básicas de la noticia.
- Redactar, darle forma y presentación a la historia que contamos con el formato de noticia.

Después de explicarles y darles ejemplos sobre cada una de las tareas, les lanzó la pregunta:

ARMANDO: ¿Dónde realiza el periodista cada una de estas acciones que les he explicado?

KAREN: Bueno, lo de investigar lo hace en varias partes. Por ejemplo, antes de salir al lugar de los hechos puede buscar en libros, revistas y luego se va a investigar al mero lugar donde sucedieron, sucede o van a suceder los hechos...

JULIO: En el mismo lugar de los hechos es donde recoge los datos y las opiniones de la gente que está involucrada.

ULISES: Con todo lo que ha recogido, investigado y apuntado en la memoria de papel se va para la sala de redacción a revisar y organizar los datos...

CRIS: Y ya con todo ordenado empieza a armar el rompecabezas colocando unas cosas en el encabezado, otras en el desarrollo y otra en el cierre. O sea, redacta la noticia.



ARMANDO: Perfecto, han entendido bien la teoría. Ya vendrá la práctica, pero fíjense que la tarea principal es observar. Voy a colocar esta botella en medio de la mesa. Cada uno la va observarsin moverse de su lugar, y luego nos cuenta a todos lo que vio. ¿De acuerdo?

La botella tenía cuatro líneas de marcador cada una de un color diferente. Cada uno dio su versión de lo que había observado:

CRIS: Yo veo una botella con una línea amarilla.

JULIO: Mi botella tiene una línea azul.

ULISES: Yo no veo líneas amarillas ni azules, sólo una verde.

KAREN: Esta botellita sólo tiene una línea roja.

ARMANDO: ¿Y cuál es la diferencia, si todos estamos viendo exactamente la misma botella?

JULIO: Sí, es la misma botella, pero cada uno sólo ve un lado de la botella.

ARMANDO: Bueno, ahora pueden moverse alrededor de la botella y OBSERVAR todos los detalles...

CRIS: Así es diferente... ya veo que la botella tiene cuatro líneas y un hueco.

ARMANDO: Y así podemos enumerar un sin fin de detalles. Voy a salir un momentito. Quédense trabajando y escriban entre todos lo que han aprendido de este ejercicio aplicándolo a la noticia. Aquí tienen este papelógrafo y estos marcadores. En efecto, cuando regresó, ya tenían un cartel con conclusiones.



1. Una noticia tiene varios ángulos o puntos de mira.
2. Hay que OBSERVAR todos los ángulos posibles para que la noticia sea completa.
3. Cuantos más ojos, se ve mejor.
4. Hay que ir al lugar de los hechos para poder informar bien.

El periodista estaba orgulloso de ver lo fácil y apasionadamente que aprendían sus discípulos y discípulas. Sólo reafirmó lo escrito en el cartel con las siguientes palabras:

Los reporteros no nos podemos quedar en casa, o en el aula de la escuela esperando que las noticias nos bajen del cielo, o nos lleguen por radio, por televisión o por Internet. El

reportero o la reportera debe ir tras la noticia. Hay que estar en el lugar de los hechos para ver, sentir, escribir, o sea, tomar nota de todo lo que podamos averiguar.

Sacó unas hojas que había preparado, le dio una copia a cada uno, y les dijo: lean esas hojas, ahí tienen algunas cositas que les ayudarán cuando estén en el lugar de los hechos.

1. Ver, sentir y escribir

El reportero o reportera puede estar en el lugar de los hechos, en calidad de testigo, pero también con mucha curiosidad o llegar para recoger y verificar la información.

2. Averiguar y escribir

Hay que hablar con los protagonistas, los testigos o los que puedan opinar sobre el asunto. Y no olvide que puede platicar con usted mismo y hacerse las mismas preguntas que haría a los testigos o protagonistas.

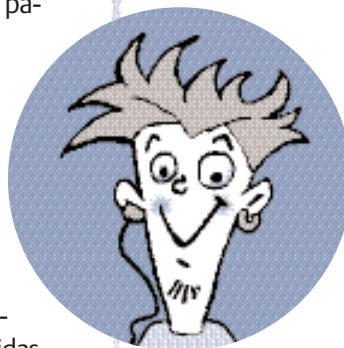
Las noticias son hechos que se relatan. Como ya hemos señalado, estos hechos responden a una serie de interrogantes conocidas como las preguntas básicas para escribir las noticias: qué, quién, cómo, dónde y cuándo.

Puede ser útil llevar una guía

Para facilitar la recolección de la información, se recomienda hacer una especie de guía o cuestionario utilizando las preguntas básicas de la noticia.

Esta guía permite obtener la información precisa y necesaria para redactar la noticia. Pero ojo, hay muchos datos o relatos de la gente que quizá no estén comprendidos en las preguntas de la guía y que son muy importantes para que la noticia sea completa y con sentido humano.

No tiene que ser forzosamente en el orden del cuestionario, pues a veces la gente, al conversar, responde una o dos preguntas. O bien, la lógica de la conversación lleva a preguntar quizá la pregunta que en el cuestionario es la última.





Una vez terminada la lectura y en vista que nadie tenía ninguna duda, don Armando les dijo:

ARMANDO: Bueno, ya saben lo necesario. Ahora tienen que pasar de la teoría a la práctica. Así que al lugar de los hechos... a buscar la noticia.

JULIO: (DESCONCERTADO) Sí, pero, ¿dónde queda eso?

ARMANDO: No te asustes. Todo está fríamente calculado. Como ahora, y sólo por ahora, yo soy el jefe de redacción, les diré adónde van.

KAREN: Gracias, Julio. Esa pregunta sí que nos salvó. Yo ya casi me iba y sin saber para dónde.

ARMANDO: Van a ir al río, a la altura de la casa de doña Julia Blanco. Allí se está lavando el terreno y parece que hay casas que corren el peligro de derrumbarse.

Ya estaban de pie y listos para salir cuando de repente los detuvo.

ARMANDO: Un momentito que aún falta algo.

KAREN: (ASUSTADA) ¡¿Y ahora qué?!

Don Armando sacó de la gaveta de su escritorio cuatro libretas, cada una tenía el nombre de cada quien y les dijo:

ARMANDO: Aquí tienen su "primera libreta de apuntes". La memoria de papel de los reporteros y reporteras.

Muchachos y muchachas salieron con su libreta de apuntes en blanco y con la mente y el corazón revuelta de ilusiones. Don Armando los vio alejarse y mientras sus discípulos y discípulas caminaban hacia el lugar de los hechos, al veterano periodista se le volvió a dibujar aquella sonrisa que iluminó su rostro cuando salió por primera vez al encuentro de la noticia.

Actividad

5

Observar, sentir, interrogar y anotar en el lugar de los hechos

Objetivo

- Aplicar las herramientas de observación, interrogación y anotación para recolectar la información necesaria para redactar una noticia.

Pasos a seguir...

1. Vea, sienta y escriba

Antes de salir a la calle, podemos realizar el siguiente ejercicio:

- Coloque algún objeto en medio del salón.
- Pida a los participantes observar, mirar, acercarse, agacharse y dejar que despierte la curiosidad.
- Luego invítelos a que alguno lo agarre e intente definir y compararlo con lo que él o ella conoce.

Este proceso de observación le permitirá, además, identificar y ubicar a los protagonistas y testigos en el lugar de los hechos.

... cont.

2. Elabore una guía o cuestionario

Es necesario tener una guía para obtener la información precisa y necesaria para redactar la noticia. Pero ojo, hay muchos datos o relatos de la gente que quizá no estén comprendidos en las preguntas de la guía y que son muy importantes para que la noticia sea completa y posea sentido humano.

GUÍA PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

- ¿Qué pasó o está pasando? _____
- ¿Quién o a quién le sucedió? _____
- ¿Cómo sucedió? _____
- ¿Dónde? _____
- ¿Cuándo? _____
- ¿Por qué? _____
- ¿Para qué? _____

Recuerde:

Todas las respuestas a las preguntas deben ser claras y breves. Así la noticia se comprenderá mejor y más rápido.

3. Averigüe y escriba

- Ahora invite a los participantes a que vayan hasta algún lugar donde esté sucediendo un hecho noticioso.
- Una vez en el lugar de los hechos, cada uno debe intentar ver todos los detalles posibles y desde diferentes ángulos de mira.
- Además de observar de la realidad, es necesario hablar con los protagonistas, con los testigos o con los que puedan opinar sobre el asunto.
- Anotar todo en la libreta de apuntes.



CAPÍTULO 3



Redactando la noticia



CAPÍTULO 3: Redactando la noticia

EN LA SALA DE REDACCIÓN porque papelitos hablan

Ninguno de los dos equipos periodísticos llegó tarde. Pues muchas veces habían oído hablar a don Armando de lo sagrado que es el valor de la puntualidad. El podía llegar tarde a cualquier parte, pero nunca con la noticia.

Aquellos rostros juveniles irradiaban satisfacción y les comía la angustia de saber si habían cumplido con aquella primera misión. Tenían miedo no a equivocarse, sino a fallarle "al guía, al maestro". Él recibió a las y los principiantes de reportero con una sonrisa y parecía que le hacía feliz el simple hecho de que volvieran. Los muchachos ya estaban en la oficinita, que era la sala de redacción esperándolo mientras él salía de los estudios de grabación de la radio.



ARMANDO: Y bien... ¿Cómo les fue a los pichones de periodistas?
TODOS: Bien, muy bien.
ARMANDO: ¿Y cómo se sienten?
ULISES: Me gustó... Es bonito. Cuando estaba preguntando y anotando en mi libreta sentía que la gente se me quedaba viendo.
ARMANDO: Y a ti, Cris, ¿cómo te fue?
CRIS: A mí casi me lleva el río.
JULIO: Se tomó tan en serio lo de ver y sentir en el lugar de los hechos que se metió al río y casi se la lleva la corriente... (Orgulloso) Pero yo la salvé...
KAREN: Casi te conviertes en noticia, muchacha...
CRIS: Ni me lo recuerdes... que me asusté.
ARMANDO: Y pudieron averiguar algo...
KAREN: Claro, don Armando. Más bien nos va a tener que dar otra libreta de notas, porque la memoria de papel casi la llenamos.
ARMANDO: Me alegra que disfruten la acción del reportero. Pero ahora vamos a entrarle a la información para convertirla en noticia. Ya estamos en la sala de redacción.

Como primer ejercicio los puso a que trataran de recordar todo lo sucedido, lo que vieron, oyeron o sintieron e intentaran escribirlo como si estuvieran contando una historia. Luego compararon la historia con lo que tenían en la libreta de apuntes. Muchas cosas coincidieron, pero muchos detalles faltaban. Esto ayudó a valorar aún más la importancia de la libreta de apuntes.

ANALIZAR Y ORGANIZAR LOS DATOS

En las radios, en los periódicos o en los canales de televisión se tiene un lugar especial: "Sala de redacción". Aquí el periodista procesa, analiza, organiza los datos recogidos y desecha los datos que no son relevantes o importantes para redactar la noticia.

ARMANDO: Muchachas
ULISES: Y muchachos...
ARMANDO: Ya sabemos lo que tenemos. Ahora vamos a organizar la información. Y para que la podamos ver mejor, en estas fichas vamos a anotar cada pregunta con su respuesta. Para cada pregunta una ficha.
JULIO: Pero este papel ya está usado.
KAREN: Julio, eso se llama reciclaje.
JULIO: Perdón. Sólo preguntaba por precaución.
ARMANDO: No te preocupes, Julio. Aquí siempre caben las preguntas y la idea es utilizar la parte en blanco. Pues bien, anoten en cada hoja o ficha una de las preguntas y sus respuestas. Con todos los detalles y sin darle una redacción final.

Los cuatro comenzaron a transcribir la información de la libreta a las fichas "recicladas"; también agregaron datos que no estaban anotados. Al final las pegaron en la pared. Y entonces don Armado dio la siguiente directriz para armar la noticia.

ARMANDO: En esas fichas tienen toda la información. Lo bueno de las fichas es que las pueden mover para dónde ustedes quieran.
CRIS: Y ya podemos redactar la noticia...
ARMANDO: Nos falta un paso: organizar la información.
JULIO: Pero ya está ordenada.
ARMANDO: De alguna manera sí, pero hay que organizarla de acuerdo con la estructura de la noticia.
ULISES: Yo me ofrezco de modelo...
KAREN: ¿Modelo de qué, muchacho?
ULISES: De la estructura de noticia.
ARMANDO: Sencillo. En la cabeza le pegan las fichas que van en el encabezado...
CRIS: En el pecho, estómago y piernas le pegamos la información que va en el desarrollo.
KAREN: Ah okay, entonces en los pies la información del cierre.

Armando no podía creer la facilidad con la que estos muchachos y muchachas aprendían todo lo de la noticia, y ante todo lo divertido que lo hacían... Esos pensamientos contrastaban con los recuerdos de las clases de reportaje de la Universidad y la cantidad de libros que tuvo que leer para los exámenes. Creativo como es, se le ocurrió que Julio sirviera de modelo. Dibujaron su silueta en unos papelógrafos que unieron, y allí pegaron las fichas.

REDACTAR LA NOTICIA

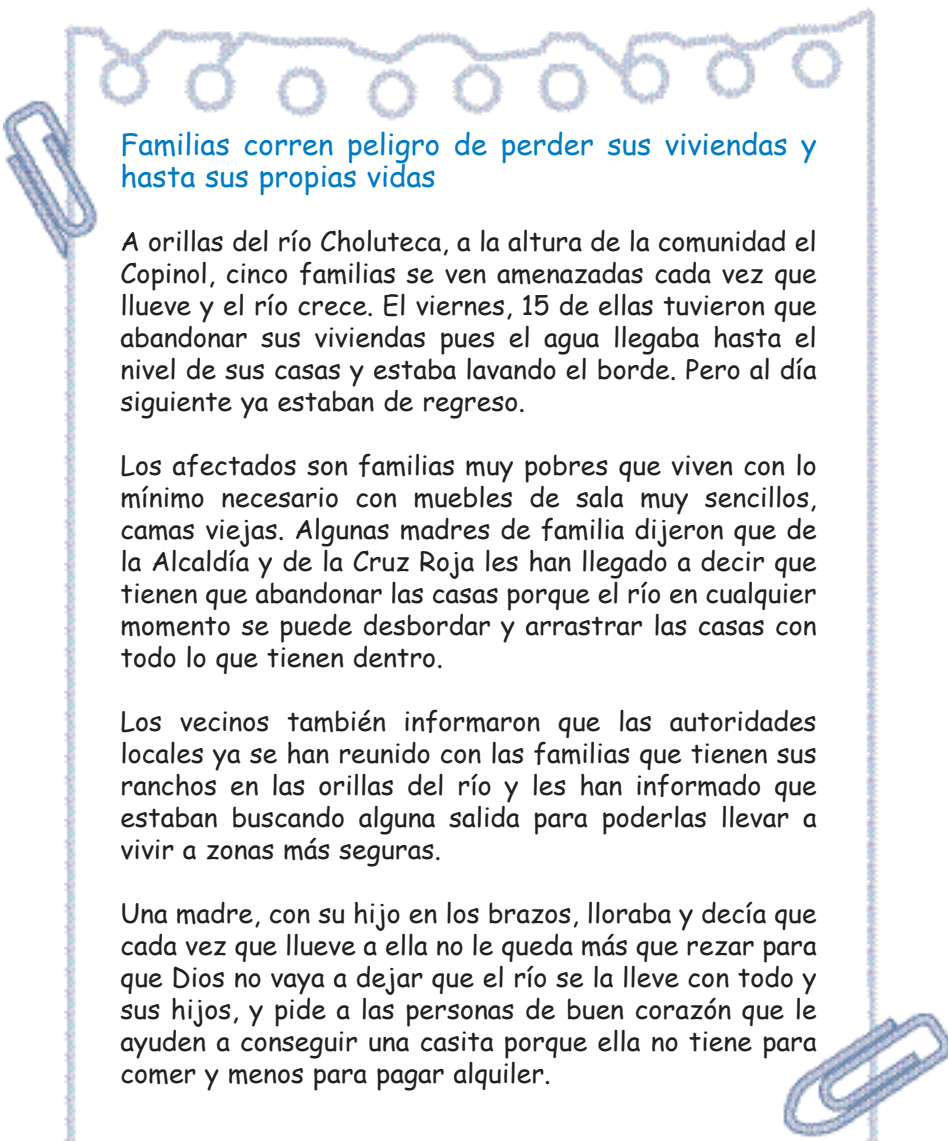
Aquí aprovechó el periodista para darles una exposición magistral sobre "Algunas sugerencias para escribir la noticia".

Sugerencias para escribir las noticias

Las palabras	Use palabras cortas, fáciles y sencillas. Las que usted usa corrientemente cuando conversa con sus amigos y familiares.
Las frases	Escriba frases y oraciones cortas, en estilo directo y en voz activa. Para cada idea, escriba una frase u oración.
Inicio o encabezamiento	No es recomendable iniciar las noticias con el quién, con el nombre de personas que no sean muy conocidas, porque generalmente los interlocutores no suelen percatarse.
Nombres, cargos y títulos	Diga correctamente el nombre completo y el título o el cargo de las personas. Más adelante puede utilizar el apellido o el cargo.
Exactitud	Las noticias deben ser exactas y correctas. No puede quitarles ni ponerles nada a los hechos.
Abreviaturas	En el primer momento la identificación completa de la institución u organismo, seguida inmediatamente de la sigla. De allí en adelante puede utilizarse la abreviación.
Nombrar los días	No es necesario escribir los nombres de los días en que se produjo la noticia. Sencillamente diga: "ayer", "hoy", o "mañana".
No agrupar párrafos	No agrupar párrafos que comiencen con la misma palabra pues producen monotonía y terminan por aburrir.
Cacofonía y rimas	Evite la cacofonía y las rimas.
Interprete las cifras	Interprete las cifras para ilustrar mejor el significado de las estadísticas. En lugar de decir 70%, diga 7 de cada 10 personas.

Por supuesto que les dio una copia a cada uno y una extra para que la pegaran en la memoria de papel. Ya con todo lo aprendido y teniendo en cuenta estas sugerencias se pusieron a redactar.

La silueta con las fichas la pegaron enfrente y entre todos comenzaron a redactar, a ponerlo bonito y, sobre, todo sencillo y claro para que todo el mundo entendiera. Esta fue la primera noticia que escribieron:



Familias corren peligro de perder sus viviendas y hasta sus propias vidas

A orillas del río Choluteca, a la altura de la comunidad el Copinol, cinco familias se ven amenazadas cada vez que llueve y el río crece. El viernes, 15 de ellas tuvieron que abandonar sus viviendas pues el agua llegaba hasta el nivel de sus casas y estaba lavando el borde. Pero al día siguiente ya estaban de regreso.

Los afectados son familias muy pobres que viven con lo mínimo necesario con muebles de sala muy sencillos, camas viejas. Algunas madres de familia dijeron que de la Alcaldía y de la Cruz Roja les han llegado a decir que tienen que abandonar las casas porque el río en cualquier momento se puede desbordar y arrastrar las casas con todo lo que tienen dentro.

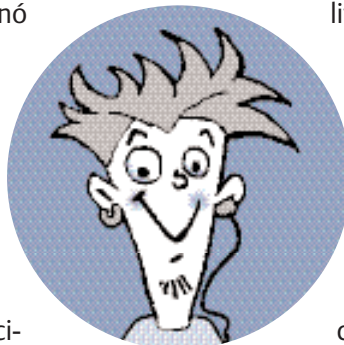
Los vecinos también informaron que las autoridades locales ya se han reunido con las familias que tienen sus ranchos en las orillas del río y les han informado que estaban buscando alguna salida para poderlas llevar a vivir a zonas más seguras.

Una madre, con su hijo en los brazos, lloraba y decía que cada vez que llueve a ella no le queda más que rezar para que Dios no vaya a dejar que el río se la lleve con todo y sus hijos, y pide a las personas de buen corazón que le ayuden a conseguir una casita porque ella no tiene para comer y menos para pagar alquiler.

DIAGRAMAR LA NOTICIA

**Para el locutor
es esencial
poder seguir
la lectura con
facilidad...**

Esa sesión la terminó don Armando dándole las indicaciones básicas para diagramar la noticia. Pues, aunque la noticia vaya a ser escuchada, la presentación, o sea la forma, cuenta, sobre todo para facilitar su lectura y no complicarles la vida a los locutores. Por eso es conveniente tener algunas recomendaciones para la presentación mecanográfica de las noticias.



- 1) Para cada noticia use media página de papel tamaño carta.
- 2) Emplee papel blanco. Escriba por un solo lado.
- 3) Establecer las "líneas guías".
 - En el ángulo superior izquierdo de la hoja escriba las iniciales del redactor y, a renglón seguido, fecha y hora en que la noticia es redactada.
 - En el ángulo superior derecho mencione una palabra clave, que individualice la noticia a simple vista, sin necesidad de leerla toda.
- 4) Deje un margen de tres centímetros a la izquierda. Ello faci-

litará tomar el papel, sin que el pulgar izquierdo llegue a tapar lo que está escrito.

- 5) Escriba la noticia a doble espacio. Jamás a uno. Facilite la claridad visual y comprensión inmediata del que va leer la noticia.
- 6) Redacte una noticia por página. Si no le alcanza, al final de la primera página, en el ángulo inferior derecho, escriba la palabra "sigue".
- 7) Finalice la página con un párrafo completo. Si es necesario pase a la página siguiente (no olvide escribir la palabra "sigue").
- 8) No separe las palabras al final del renglón. Menos aún las cifras. Para el locutor es esencial poder seguir la lectura con facilidad, sin adivinanzas, ni cálculos matemáticos sobre la marcha.
- 9) Emplee mayúsculas y minúsculas.
- 10) Divida en partes las palabras difíciles. Los términos largos o demasiado técnicos hacen caer en el error (hexa-fluoruro, cuadra-gésimo-quinto).

Terminada la explicación concluyó:

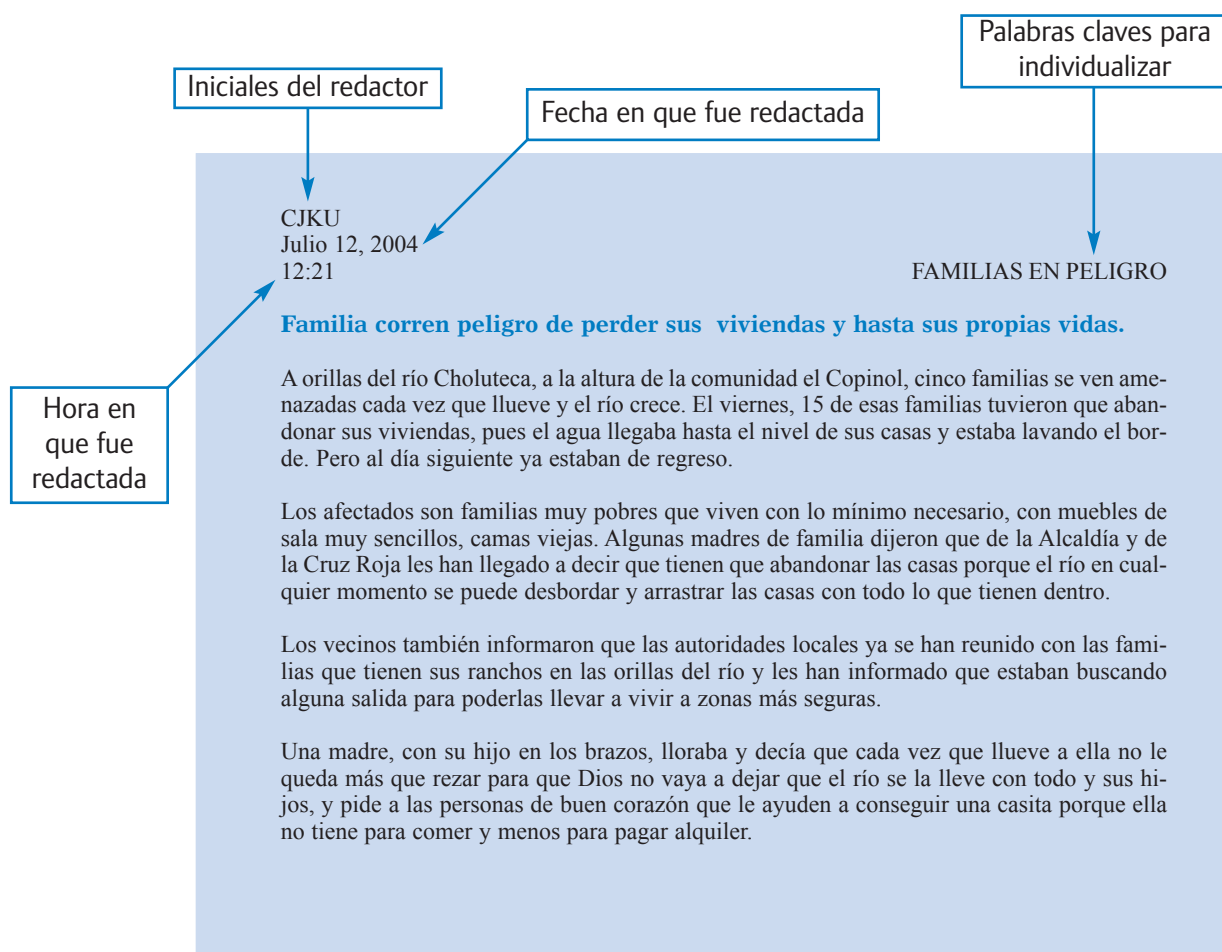
ARMANDO: Una vez que se haya redactado y diagramado la noticia, es el momento de grabarla, ya sea en un estudio de grabación o en una pequeña grabadora para poderla enviar a la emisora.

JULIO: ¿Grabarla con micrófono?

ARMANDO: Pues, sí señores... y señoras. Así que redacten bien la noticia y los espero la próxima semana para grabar...

CRIS: ¿De verdad? Pero ¿dónde?

ARMANDO: Eso déjenlo por mi cuenta que voy a conseguir permiso para grabar aquí en el estudio de la emisora. Y una última tarea: deben traer al menos tres noticias relacionadas con lo que ustedes quieren ser: reporteros contra el VIH-SIDA.



Actividad

5

En la sala de redacción:

la versión final de la noticia

Objetivo

- Redactar una noticia aplicando la organización y priorización de los datos .

Pasos a seguir...

1. Procesa, analiza y organiza por escrito los datos recogidos. Para tal propósito podemos seguir los siguientes pasos:

- Escribe en orden todo lo que sucedió, lo que viste, oíste o sentiste, tal como lo recuerda.
- Compara y completa la historia que escribiste con los datos de la libreta de apuntes. En este momento, la mayor riqueza que tenemos es nuestra valiosa libreta de apuntes. Nuestra memoria de papel...
- Analiza, prioriza datos y confronta las fuentes, las personas conocedoras de los hechos. Lo que se vio con lo que opinan los protagonistas.
- Como resultado, y para facilitar el proceso, puede elaborar un cuadro como el siguiente:

- ¿Qué? _____
- ¿Dónde? _____
- ¿Cuándo? _____
- ¿Quién? _____
- ¿Cómo? _____
- ¿Por qué? _____
- ¿Para qué? _____

2. Redacta la noticia

Para redactar o escribir una noticia, puedes empezar con cualquiera de las preguntas. Ahora puedes contar la historia con una lógica sencilla que permita al interlocutor seguirla. Este es el momento de aplicar los elementos básicos que hemos aprendido sobre la estructura de la noticia: ¿qué va a encabezar la noticia?, ¿cuáles datos van en el cuerpo? y ¿con qué vamos a cerrar o finalizar?

3. Diagrama la noticia

Siguiendo las instrucciones que se presentaron en la página 53, diagrama la noticia.



CAPÍTULO 4



Grabando la noticia



CAPÍTULO 4: Grabando la noticia

ANTE EL MICRÓFONO: para que nos escuchen

Efectivamente, los y las muchachas redactaron la noticia y la revisaron varias veces, teniendo en cuenta las sugerencias para redactar una noticia.

Ninguno de los cuatro había hablado en su vida a través del micrófono. Eso los tenía nerviosos. Muy asustados. Don Armando los citó para el sábado a las dos de la tarde, previendo que ese día y a esa hora no había mucha gente en la emisora.

Julio estaba entusiasmado y preguntaba más que de costumbre. A unos los nervios les da por callarse y a otros por hablar. Cris estaba pálida. Pero ninguno estaba dispuesto a dar un paso atrás. Se abrazaron formando con sus brazos un círculo perfecto y pidieron a Dios que los ayudara.

En eso estaban cuando salió don Armando:



- ARMANDO: Pero, ¿qué les pasa?
- CRIS: No sé... a mí me tiemblan las piernas
- ULISES: A Julio le ha dado por preguntar más de la cuenta.
- KAREN: Y yo estoy a punto de pegar carrera.
- ARMANDO: Es normal sentir miedo. Yo aún, con los años que tengo de hablar frente al micrófono, siento ese miedito.
- ULIO: Pero, ¿por qué uno se siente así?, ¿por qué tengo como mariposas en el estómago?, ¿por qué me sudan las manos...?
- KAREN: Ya Julio, para de preguntar...
- ARMANDO: Ya les dije que eso es normal. Uno de mis mejores maestros es Amable Rosario. Quien además de amable, es un rosario de sabiduría. Me acuerdo que en un curso internacional, cuando todos los participantes estábamos así como están ustedes nos dijo: "Yo siempre que me enfrento a un público o a un micrófono siento ese miedito... y la verdad que el día que no lo sienta, me retiro".
- CRIS: Sí, pero qué hacen para controlar...
- ARMANDO: Muy sencillo: el maestro Rosario nos decía: "No queda otra que hacer culillo"...
- ULISES: ¡Quéee!
- ARMANDO: Culillo, o sea, apretar el esfínter y así toda la energía se concentra y distraemos el cerebro que lo que siente es temor al ridículo, a equivocarse...

TODOS: JAJAJAJAJA
ARMANDO: Pero si les da pena, pueden intentar ponerse una moneda o una llave en la palma de la mano y apretar hasta sentir dolor...
ULISES: Yo me quedo con el culillo
TODOS: JAJAJAJAJA

LECTURA DE LA NOTICIA

ARMANDO: Ahora van a entender ustedes la importancia de tener bien redactada y diagramada la noticia: porque facilita la lectura. No olviden que la noticia en radio se escribe para ser escuchada.
CRIS: Eso sí, no se preocupe que esta noticia la hemos hecho, rehecho y vuelto a hacer.
ARMANDO: Pues me alegra, porque ahora mismo vamos a leerla. Julio, ¿quieres leer la noticia?
JULIO: Claro que sí y con mucho susto... temor y temblor.

Julio leyó de corrido y como alma que lleva el diablo. Parecía que lo único que quería era terminar.

ARMANDO: Felicitaciones, Julio. Eres muy valiente y en velocidad le ganarías a cualquiera. Quién quiere intentar leerla ahora pero con tranquilidad.
KAREN: Yo, yo... Eso sí prohibido reírse...

Karen leyó mucho mejor que Julio: fue párrafo por párrafo y hasta se dio tiempo para tomar aire.

ARMANDO: ¡Bravo, bravo! Mira, muchacha, cuídate de que no te oiga el director de la emisora porque me vas a dejar sin trabajo...
CRIS: Además, es linda la voz de Karen...
ARMANDO: ¿Pero por qué creen que pudo leer bien?
JULIO: Claro, como ella vio mis errores, aprendió y lo hizo mejor.
ULISES: Pero, además, la noticia está bien redactada...
KAREN: Yo lo que hice fue respetar los signos de puntuación.
ARMANDO: Correcto. El punto y seguido, punto y aparte, puntos suspensivos, los paréntesis, las comillas nos ayudan interpretar bien, a comunicar al oyente, a responderle sus preguntas...

JULIO: ¿Pero cómo funciona cada uno de ellos?
 ARMANDO: Precisamente aquí les tengo esta hojita con la utilidad de los signos de puntuación para la lectura de la noticia.
 CRIS: Pues, muchas gracias, porque bastante que la necesitamos.
 ARMANDO: Aquí tienen una para cada quien y una extra para que la peguen en su memoria de papel...

Utilidad de los signos de puntuación para la lectura de la noticia

El que redacta la noticia tiene la responsabilidad sobre su contenido y el locutor no debe alterarlo, mucho menos darle énfasis equivocado. A continuación ofrecemos algunas pautas de puntuación que el redactor debe incluir y el locutor debe respetar para asegurar la claridad y la exactitud de la noticia.



Punto seguido indica una breve pausa. Se supone que la idea que estábamos desarrollando continúa.

Punto aparte indica una pausa mayor y un pasar a otra cosa en el mismo escenario. Se trata de la misma noticia pero ahora aparece un nuevo antecedente.

Ambos, punto seguido y punto aparte, abundan en las noticias bien escritas.

Paréntesis. Es valioso para indicar un cambio de lectura más suave.

El locutor al ver aparecer un signo de paréntesis, sabe que debe modificar su ritmo y su tono de lectura. De esta forma, sin exagerar, la presentación ganará en interpretación y facilitará la comprensión del oyente.

"Comillas" Su mejor empleo es cuando abarcan una sentencia o reflexión especial. Sugieren una lectura diferente. También se utilizan para destacar palabras como algo ajeno, curioso, dignas de que se les preste especial atención. Tienen muchas veces significación peyorativa. Cuidese de su abuso, podría derivar en vicio y en tal caso la veracidad se estaría alejando cada vez más de usted.

LA TÉCNICA DEL MICRÓFONO

Ya habían preguntado y aclarado todas las dudas sobre la lectura de noticias. La ansiedad por enfrentarse al micrófono cada vez se hacía más grande.

JULIO: ¿Pero y a qué hora vamos a grabar?
KAREN: Sí. Hay que ir al estudio.
ARMANDO: Señoritas, señoritas. Antes que todo quiero que tengan bien claro que el estudio es como una capilla, un templo al que se va con mucho respeto. Y aquí tienen las normas o indicaciones que vamos a guardar frente al micrófono:

Posición: cómodo, descansado, desahogado, relajado.

Distancia: unos 20 centímetros del micrófono, una cuarta. Depende del micrófono y del tamaño de la mano. Nunca de frente, de medio perfil. No mover la cabeza.

Prueba de nivel: no tocar, no soplar. Hable, lea el texto.

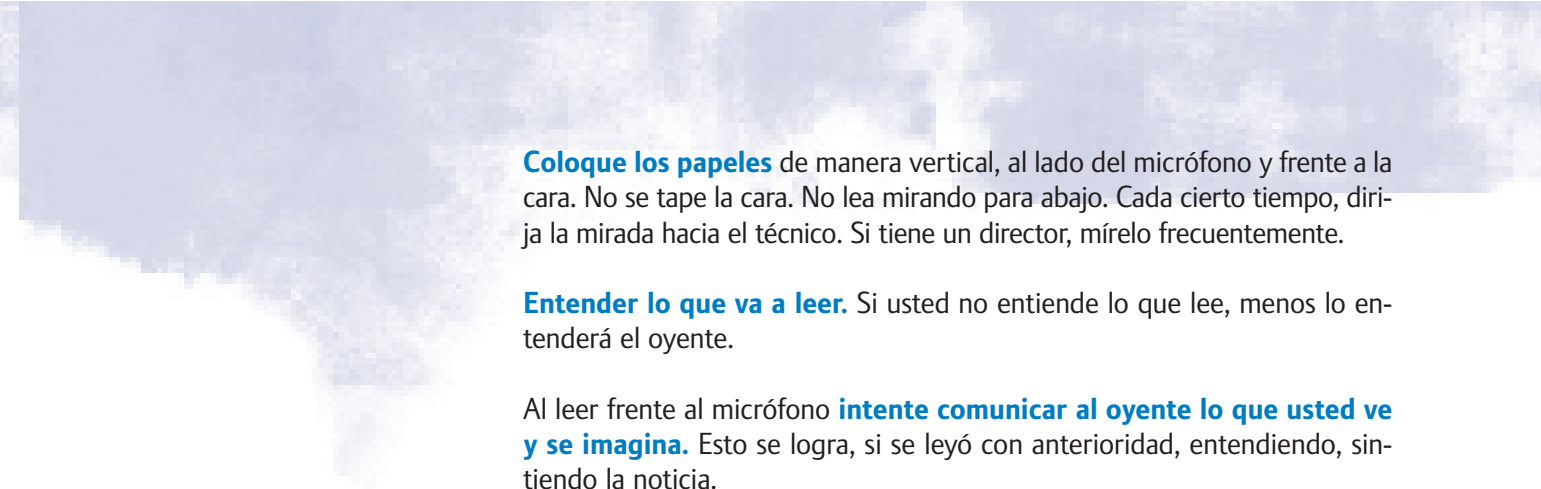
Evite: toser, estornudar y los carraspeos, sobre el micrófono.

Cómo hablar

- No es leer, es conversar, contar: no gritar, no decir discursos, no declarar.
- Íntimo, se habla a una persona, a un amigo o amiga, no a una multitud.
- No se trague la voz: esta debe salir con presencia, cuerpo, calor, plenitud.
- Respire por la nariz, suave y silenciosamente.
- Hable al micrófono y con el micrófono. Gesticule si es necesario.
- Coloque bien su voz para que salga fácil, libre, natural, sin engolamiento, sin fingirla.
- Mantenga una sonrisa en los labios. Desde luego esto depende de la lectura. Nadie acepta que se lea una nota luctuosa con una sonrisa.

Evite los ruidos: del papel, las manos, la boca, la respiración, etc.





Coloque los papeles de manera vertical, al lado del micrófono y frente a la cara. No se tape la cara. No lea mirando para abajo. Cada cierto tiempo, dirija la mirada hacia el técnico. Si tiene un director, mírelo frecuentemente.

Entender lo que va a leer. Si usted no entiende lo que lee, menos lo entenderá el oyente.

Al leer frente al micrófono **intente comunicar al oyente lo que usted ve y se imagina.** Esto se logra, si se leyó con anterioridad, entendiendo, sintiendo la noticia.

No atropelle las palabras, pero tampoco sea monótono. Lea a la velocidad que el oyente pueda captar todos los elementos que usted intenta comunicar.

Recalque las "palabras fuerzas".

Utilice las pausas, suba o baje de tono si la lectura lo exige.

Sea natural, no grite, ni exagere, no sea sensacionalista.

Esté convencido y **sienta lo que lee** para que pueda convencer al oyente.

No baje el volumen en las últimas palabras. Asegúrese de que el oyente escuche clara y completa la oración.

Sí se equivoca, lo mejor es reconocer la equivocación, y corregir. El equivocarse es de humanos y humanas.

Después de leída varias veces estas indicaciones y de muchísimas prácticas, hasta que casi llegaron a la perfección, don Armando les grabó sin que se dieran cuenta. Y finalmente los puso a escuchar sus voces. Para los cuatro era la primera vez que escuchaban sus voces. Cada uno tenía una risita nerviosa y una mueca de ¡¿y ese soy yo?!



BIBLIOGRAFÍA

Rosario García, Amable; Jorge Valdés y Jorge Rivera. **La noticia**. 1a. ed. San José, C.R. : Radio Nederland Training Centre, 1992.

Valdés, Jorge. **La noticia**. Colección INTIYAN. Quito, CIESPAL, 1985.

Geerts, Andrés. **La noticia popular**. Manuales de capacitación No. 4. Quito, Ecuador : Edición ALER, 1984.

Araya Barboza, Marco Tulio y Alberto Sierra. **Corresponsales Comunitarios**. 1a. ed. San José, C.R. : Radio Nederland Training Centre, 1999.

Harrie Derks. **Picando la noticia**. Noticieros juveniles por radio. Quito, Ecuador: Editorial Chasquikom, Sf.

García Camargo, Jimmy. **Locución II**. - 1a. ed. San José, C.R. : Radio Nederland Training Centre, 1996.

López Vigil, José Ignacio. **Manual Urgente para radialistas apasionados**. Quito, Ecuador : Editorial José Ignacio López Vigil, 1997.

Gutiérrez O, Hernán. **Módulos de Capacitación para informativos**. Quito, Ecuador : Ediciones ALER, 1994.

Alves, Walter O. **La cocina electrónica**. Quito, Ecuador : Ediciones CIESPAL, 1994.

Alves, Walter O. **La estrategia de los pequeños formatos: una programación buena, bonita y barata**. Manuales didácticos CIESPAL. Quito, Ecuador : Ediciones CIESPAL, 1988.

Rodríguez Jara, Auberto. **Breve Manual de Periodismo Radiofónico**. Asunción, Paraguay : Ediciones EXPOLIBRO, 2001.



Se imprimió en Litho
Julio 2004
San José, Costa Rica