

eBUSINESS

Objetivo:

El curso de eBusiness pretende ilustrar el nuevo mercado electrónico que ha surgido gracias al internet y a las aplicaciones y plataformas tecnológicas que continúan emergiendo. eBusiness abarca el negocio electrónico en su totalidad y utiliza la tecnología como la herramienta para lograr sus objetivos. Para utilizar eficientemente la tecnología es necesario entender la infraestructura y saber como utilizarla pero eBusiness va mucho mas allá de la tecnología, y de vender productos en el internet (eCommerce), eBusiness requiere de una integración completa de todos los procesos de la compañía y de un modelo flexible que les permita evolucionar junto a esta nueva economía que continua creando nuevas reglas en este mercado.

El enfoque es eminentemente práctico. Se desarrollan casos grupales y se debate diferentes estrategias para enfocar diferentes problemas y soluciones.

Temario:

1. Introducción a eBusiness
2. Fundamentos de eBusiness
3. Diferencia entre eBusiness y eCommerce
4. Negocio electrónico
5. Infraestructura de eBusiness
6. Estrategia y Modelos de Negocio en el área de eBusiness
7. Sistemas de Información y Procesos
8. Supply Change Management (logística)
9. Change Management
10. Casos excepcionales de eBusiness
11. Lecturas de eBusiness

Profesor: Mayisa Cisneros

Bachelor's of Science en Información de Sistemas y Maestría en Ingeniería de Sistemas en la Universidad de San Diego State University, California. Adicionalmente cuenta con amplia experiencia en el área de consultoría habiendo trabajado durante 15 años para las mejores consultoras, cada una en su época: Andersen Consulting y Deloitte Consulting con base en California. Cuenta con experiencia internacional como Jefa del Área de Procesos en Valdivia, Chile. Mayisa trabaja para CENTRUM como Jefa del Area de Automatización y Procesos.