

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



PERSPECTIVAS Y DESAFIOS DE LAS MICROEMPRESAS DE LA REGION PARACENTRAL DE EL SALVADOR



INDICE

- 1. Objetivo del Estudio**
- 2. La Microempresa en El Salvador**
 - 1.1 Definición**
 - 1.2 Clasificación de la microempresa**
 - 1.2 Características más importantes del sector**
- 2. La Pequeña Empresa en El Salvador**
 - 2.1 Definición**
- 3. Presentación de los resultados**
 - 3.1 Generalidades de la empresa**
 - 3.2 Organización**
 - 3.3 Tecnología**
 - 3.4 Sistemas Contables**
 - 3.5 Economía**
- 4. Interpretación de los resultados**



OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la situación actual, y las perspectivas de crecimiento económicas del sector micro empresarial de la zona paracentral de El Salvador, sus retos o desafíos en el mediano plazo



1. LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR

DEFINICIÓN

- ❖ De acuerdo al libro blanco de la microempresa, elaborado por un grupo multidisciplinario de profesionales, publicado en 1997, los criterios para la definición se basan en una dimensión laboral (que es el número máximo de trabajadores, incluyendo al empresario y a trabajadores no remunerados) y en una dimensión financiera (en la que por motivos prácticos se utiliza el valor de las ventas brutas). Se define a esta como “la unidad económica que tiene entre diez trabajadores o menos y cuyas ventas anuales no superan los ₡600,000.00”



DEFINICIONES

CONAMYPE ha incorporado una modificación al concepto en la dimensión financiera, tomando como base el salario mínimo urbano, con la intención de que el concepto se actualice automáticamente. Incorporando este nuevo criterio, la microempresa se define de la siguiente manera.

- ❖ **MICROEMPRESA:** Toda unidad económica que tiene hasta 10 ocupados y ventas anuales hasta el equivalente de 476.2 salarios mínimos urbanos. Se excluyen las unidades económicas dedicadas a las actividades del sector agropecuario.



CLASIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA

(Segmentos Productivos)

El criterio principal de clasificación, por su practicidad, son las ventas. De esta forma, los segmentos quedan definidos así:

- Microempresa de subsistencia: aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 11.9 salarios mínimos urbanos ó 142.9 salarios al año.
- Microempresa de acumulación simple, aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 23.8 salarios mínimos urbanos o 285.7 salarios al año.
- Microempresa de acumulación ampliada, aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 39.7 salarios mínimos urbanos al mes o 476.2 salarios anuales.



CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR

- ↪ Tiene una importancia grande para la economía del país, sobre todo, por el papel preponderante que desempeña en la generación de empleo.
- ↪ La actividad micro empresarial es fundamentalmente urbana, aproximadamente el 72% de las empresas se ubican en esta zona, sobre todo por que las áreas urbanas presentan mayores oportunidades para el desarrollo de las mismas.
- ↪ La motivación principal del sector para iniciar una empresa es obtener ingresos para la subsistencia o para mejorar el bienestar del grupo familiar.
- ↪ Casi la mitad de las microempresas se dedican al comercio al por mayor o menor (48%), seguido de la industria (22%) y servicios (13%).



2. LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL SALVADOR

DEFINICIÓN

Bajo las mismas dimensiones consideradas para la microempresa (una dimensión laboral y una dimensión financiera) CONAMYPE ha adoptado el siguiente concepto para la pequeña empresa:

PEQUEÑA EMPRESA: Toda unidad económica que tiene hasta cincuenta ocupados y que sus ventas anuales son hasta el equivalente a 4,762 salarios mínimos urbanos, excluyendo aquellas que tienen ventas anuales menores al equivalente de 476.2 salarios mínimos con 10 o menos ocupados.



GENERALIDADES



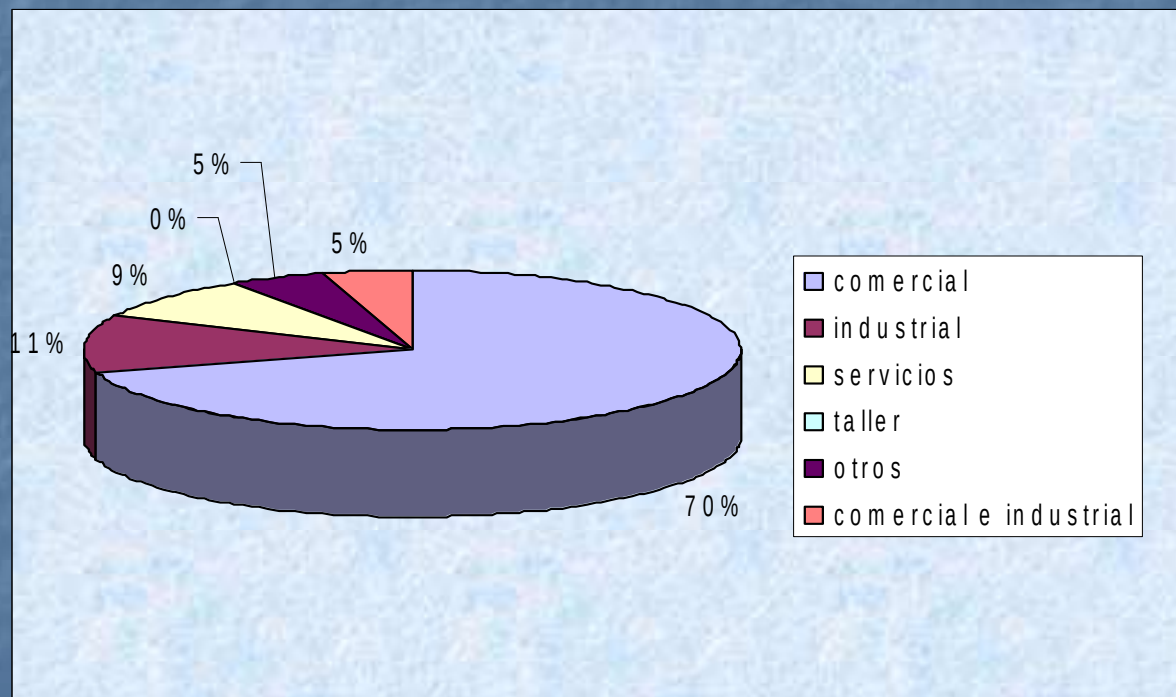
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



TIPO DE EMPRESA

TIPO DE EMPRESA	F
Comercial	31
Industrial	5
Servicios	4
Taller	0
Otros	2
Comercial e industrial	2
TOTAL	44





ORGANIZACIÓN

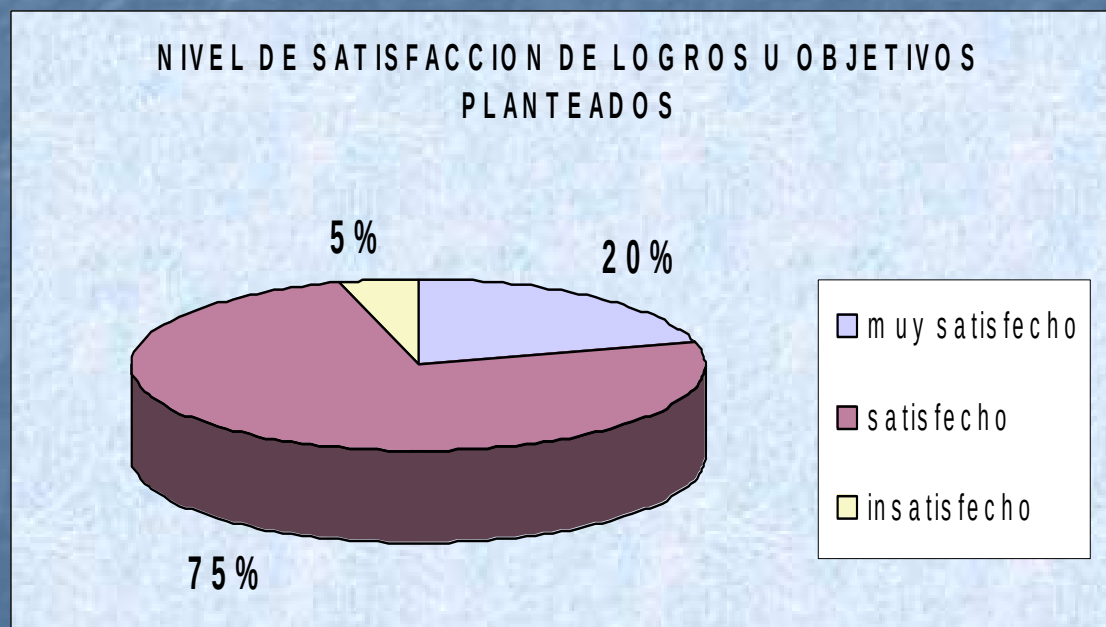
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CÓMO CONSIDERA EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS LOGROS U OBJETIVOS PLANTEADOS DENTRO DE LA EMPRESA?

NIVEL DE SATISFACCION	F
Muy satisfecho	9
Satisfecho	33
Insatisfecho	2
TOTAL	44



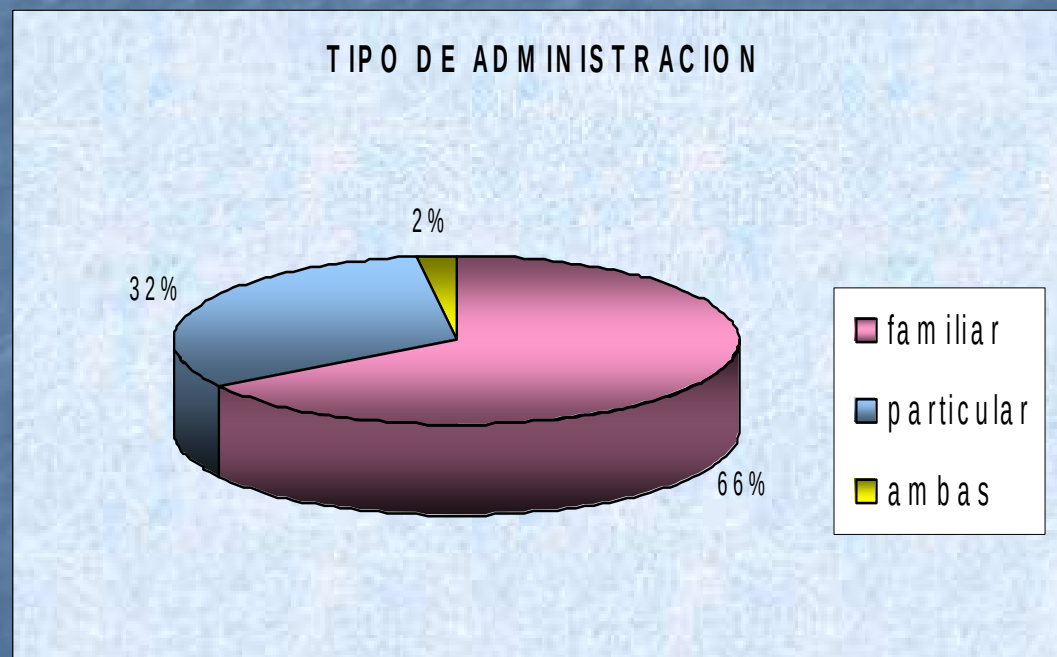
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿QUÉ TIPO DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN POSEE SU EMPRESA?

TIPO DE ADMON.	F
Familiar	29
Particular	14
Ambas	1
TOTAL	44



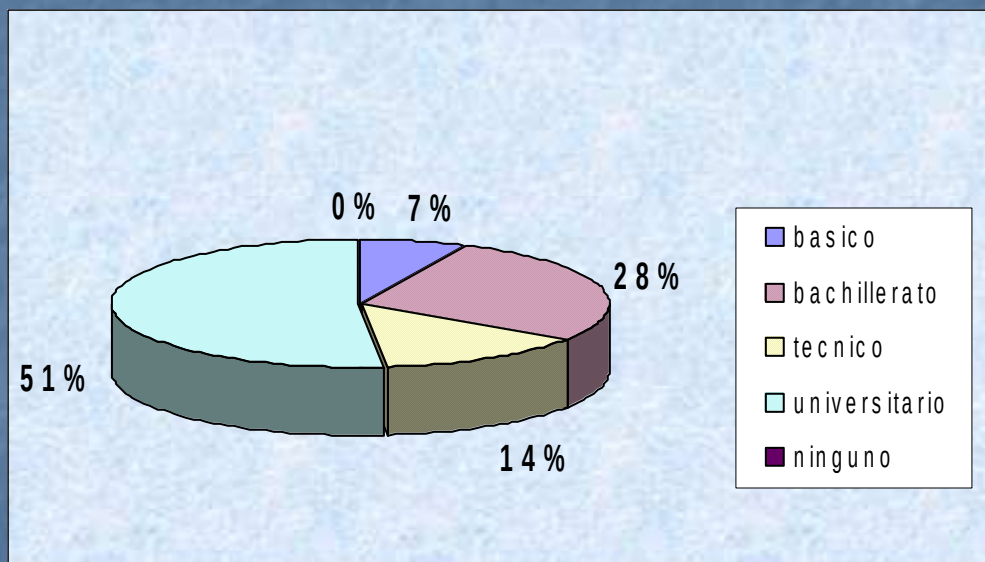
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



NIVEL EDUCATIVO DEL ADMINISTRADOR CUANDO LA ADMINISTRACIÓN ES FAMILIAR

NIVEL EDUCATIVO	F
Básico	2
Bachillerato	8
Técnico	4
Universitario	15
Ninguno	0
TOTAL	29



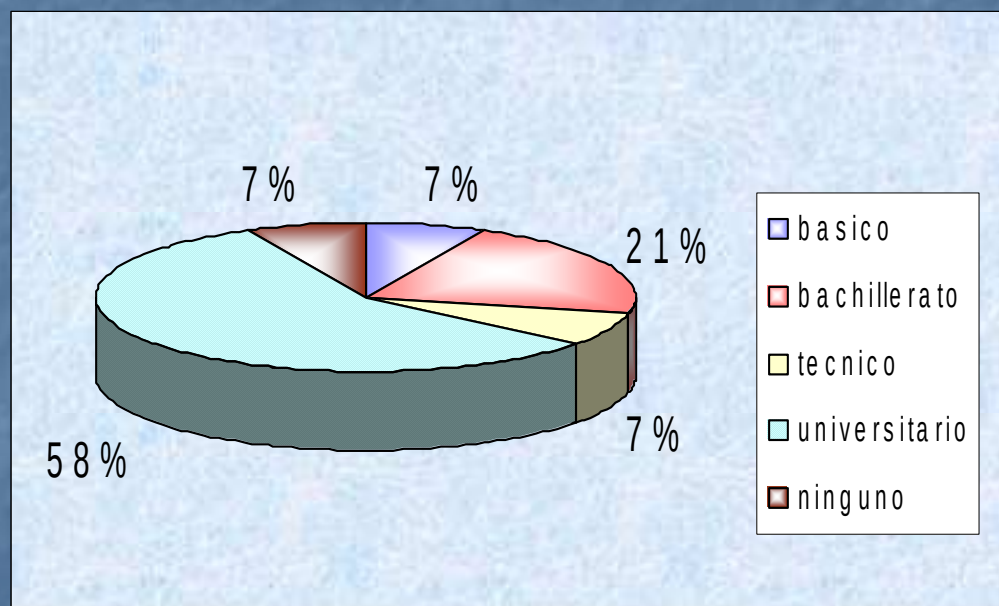
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



NIVEL EDUCATIVO DEL ADMINISTRADOR CUANDO LA ADMINISTRACION ES PARTICULAR

NIVEL EDUCATIVO	F
Básico	1
Bachillerato	3
Técnico	1
Universitario	8
Ninguno	1
TOTAL	14



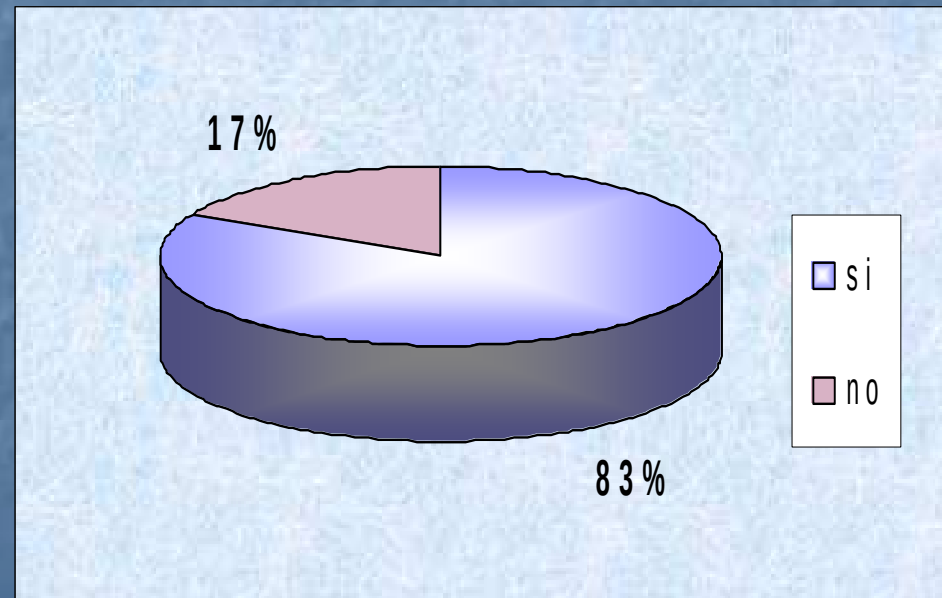
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿SE UTILIZAN ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN UNA ADMINISTRACIÓN FAMILIAR?

OPINION	FRECUENCIA
SI	24
NO	5
TOTAL	29



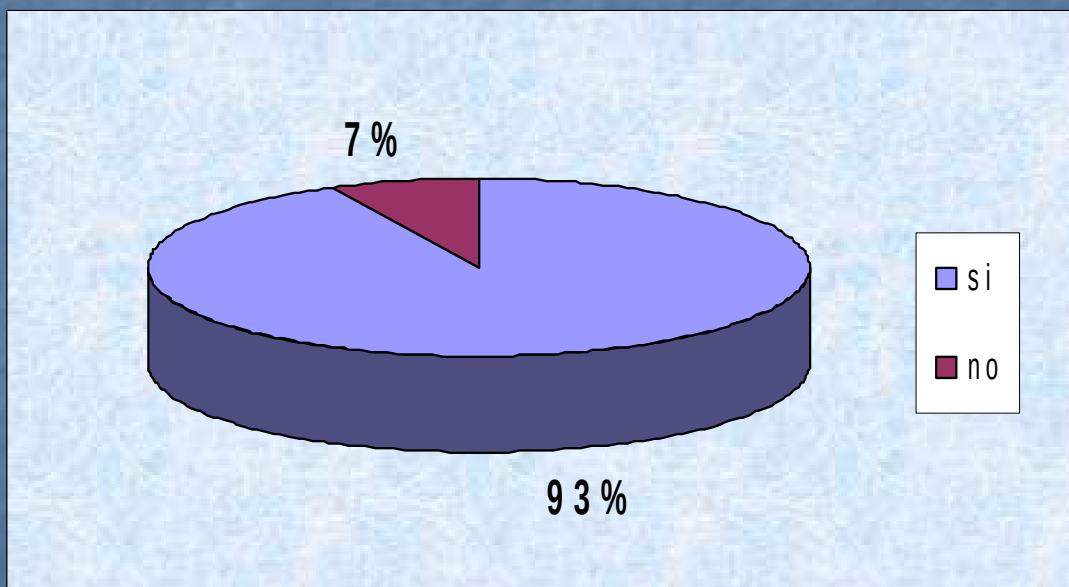
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



**¿SE UTILIZAN ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN UNA
ADMINISTRACIÓN PARTICULAR?**

OPINION	F
SI	13
NO	1
TOTAL	14



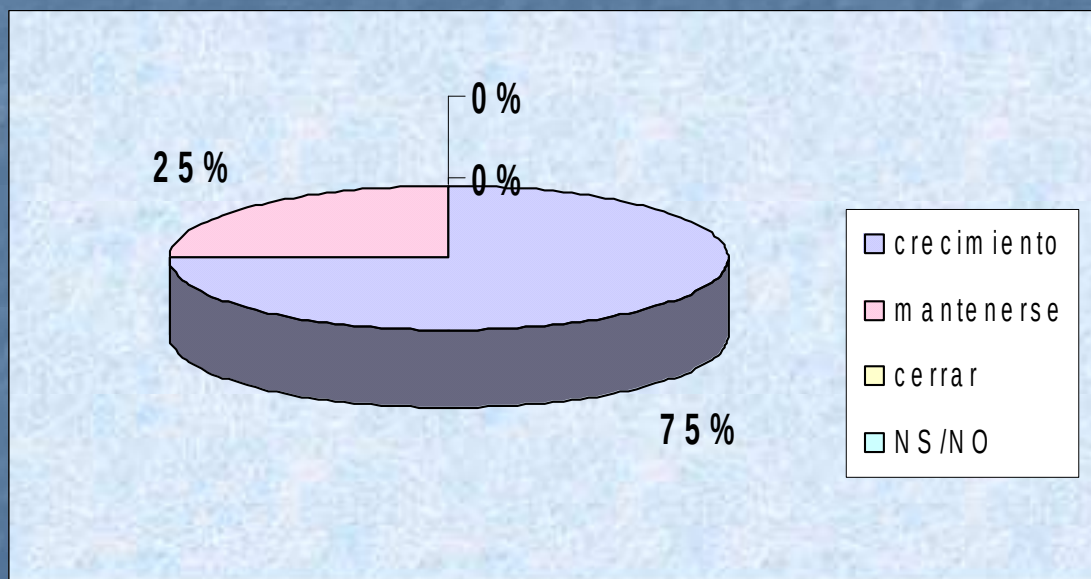
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CUÁL ES LA VISIÓN PARA SU EMPRESA EN UN FUTURO?

VISION	F
CRECIMIENTO	33
MANTENERSE	11
CERRAR	0
NS/NO	0
TOTAL	44



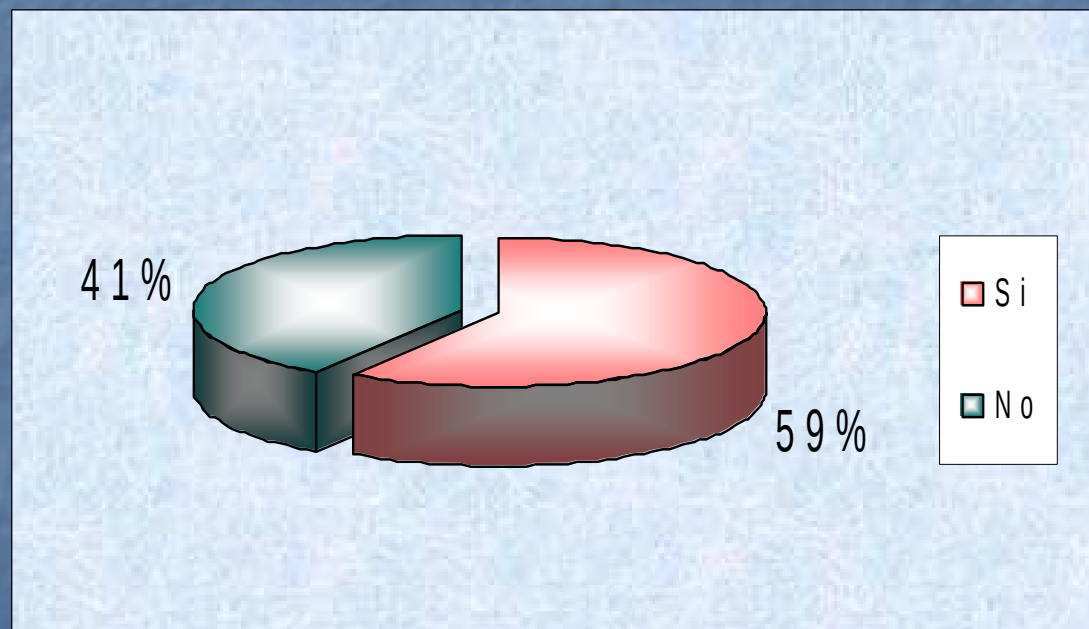
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿REALIZA EVALUACIONES AL PERSONAL?

OPINION	F
SI	26
NO	18
TOTAL	44



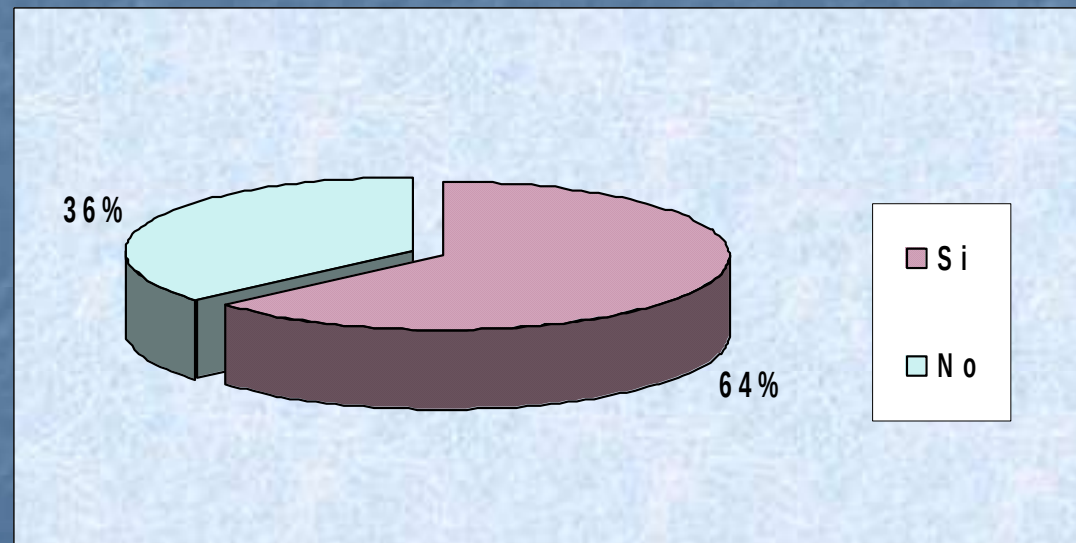
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿EFECTUA REVISIONES FRECUENTES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA EMPRESA?

DATOS	FRECUENCIA
Si	28
No	16
TOTAL	44



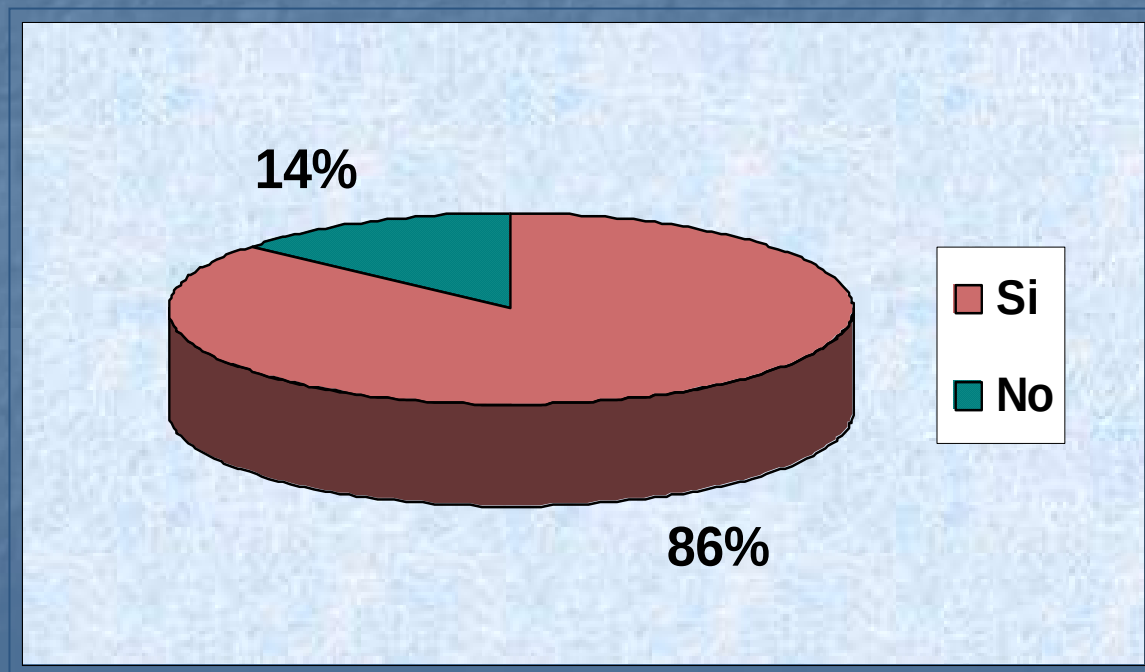
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



**¿UTILIZA ESTRATEGIAS O POLÍTICAS DE NEGOCIOS PARA
MANTENER O CREAR NUEVOS CLIENTES?**

DATOS	FRECUENCIA
SI	38
NO	6
TOTAL	44

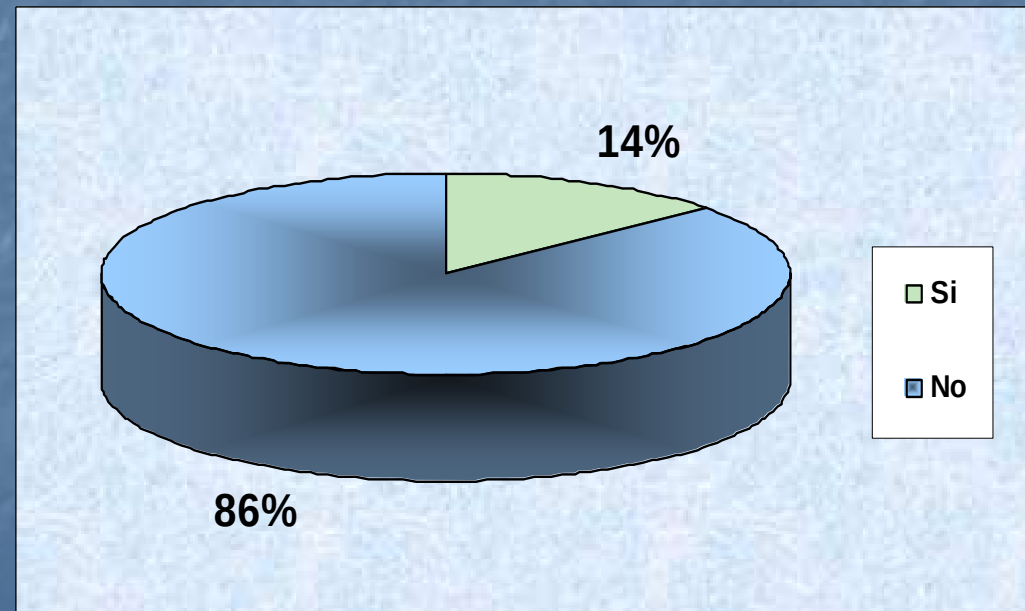


UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN O GREMIAL EMPRESARIAL?

<i>OPINION</i>	<i>FRECUENCIA</i>
SI	6
NO	38
TOTAL	44



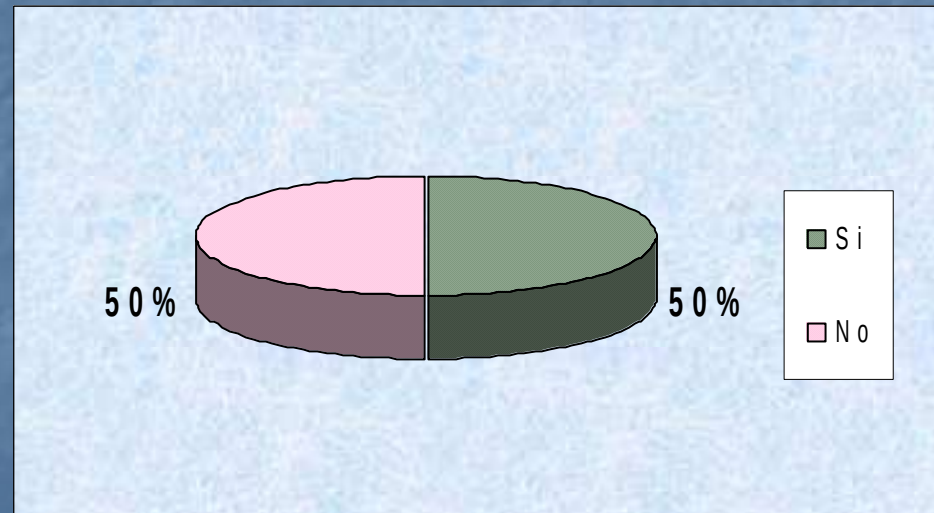
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿HA ASISTIDO A ALGUN TIPO DE CAPACITACIÓN ORIENTADA A MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA?

DATOS	FRECUENCIA
SI	22
NO	22
TOTAL	44



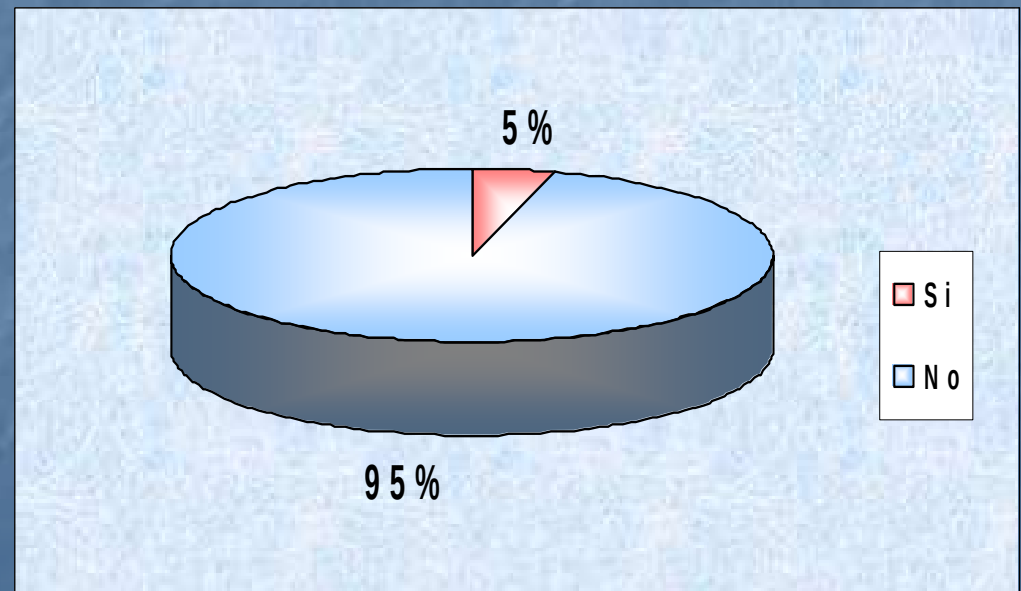
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CONSIDERA QUE HA HABIDO APOYO GUBERNAMENTAL PARA INCREMENTAR EL NIVEL COMPETITIVO DEL SECTOR MICRO EMPRESARIAL ANTE LAS NUEVAS REGLAS QUE DERIVAN DE EL TLC?

OPINION	FRECUENCIA
SI	2
NO	42
TOTAL	44



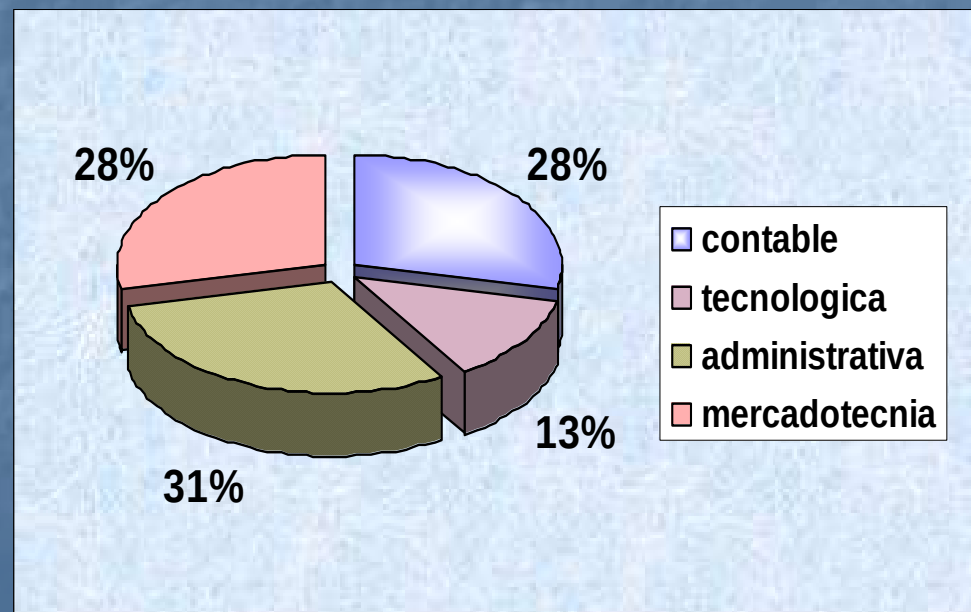
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

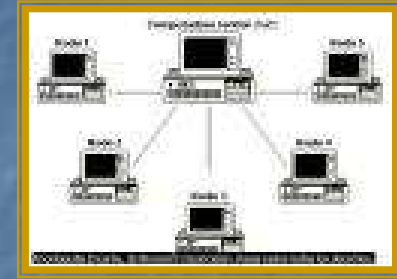
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



**¿EN QUÉ ÁREA DE FORMACIÓN O CAPACITACIÓN LE GUSTARÍA
UN APOYO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD?**

ÁREA DE FORMACIÓN	FRECUENCIA
Contable	11
Tecnológica	5
Administrativa	12
Mercadotecnia	11
TOTAL	39





TECNOLOGÍA



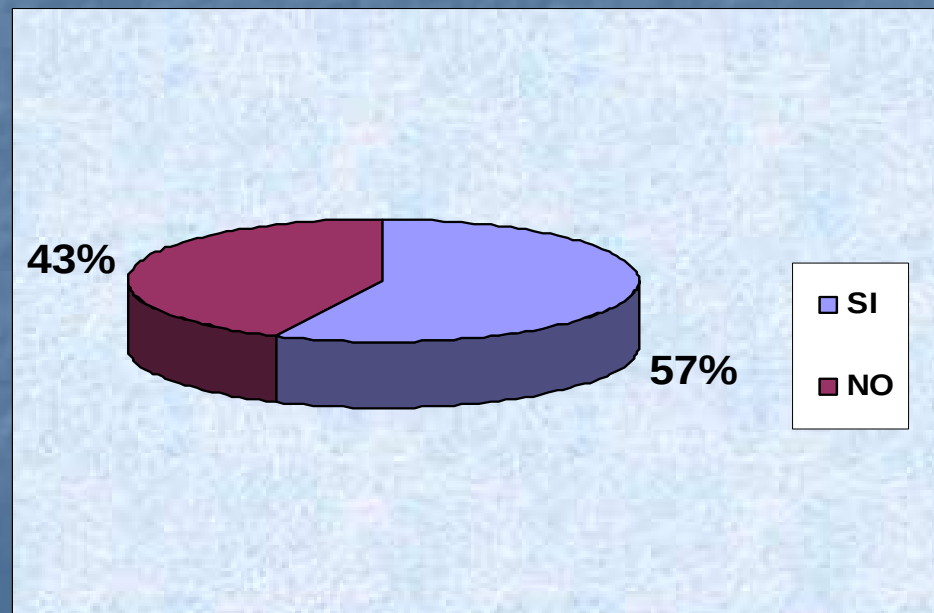
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿UTILIZA COMPUTADORAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES?

OPINION	FRECUENCIA
SI	25
NO	19
TOTAL	44



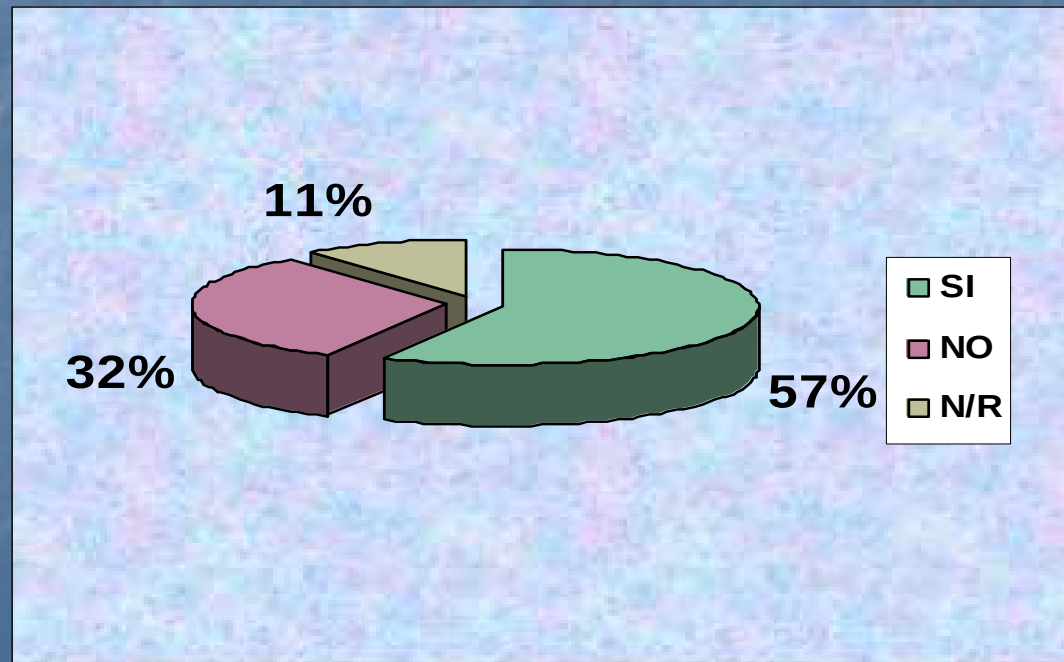
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE NEGATIVA, ¿ESTÁ EN CAPACIDAD DE INVERTIR EN LA ADQUISICIÓN DE DICHOS EQUIPOS?

OPINION	FRECUENCIA
SI	11
NO	6
N/R	2
TOTAL	19



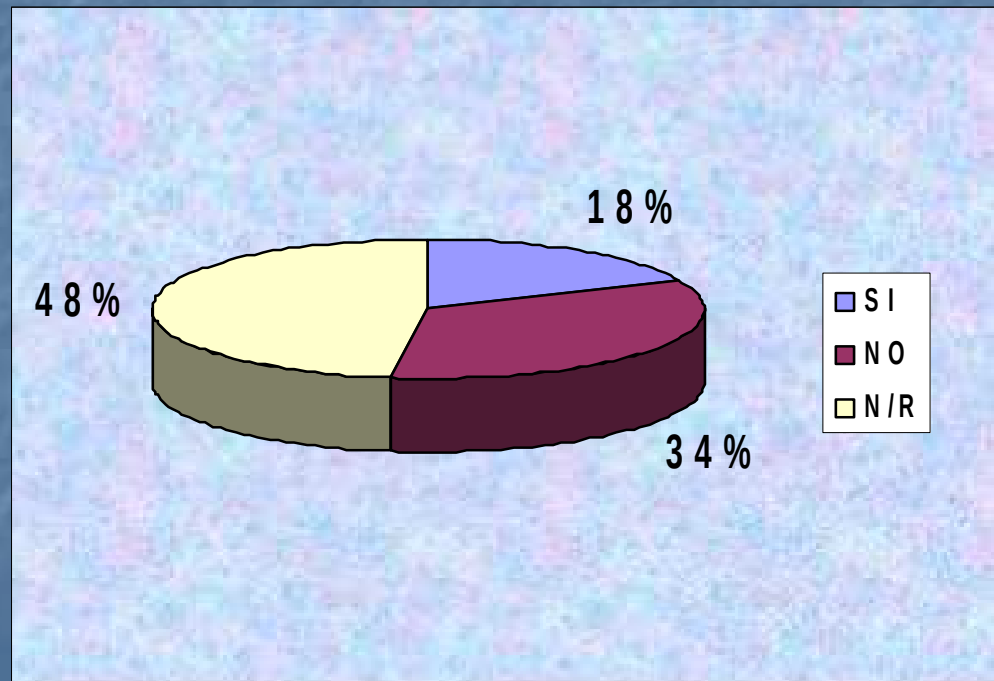
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿TIENE RED DE COMPUTADORAS EN LAS INSTALACIONES DE SU EMPRESA?

OPINION	FRECUENCIA
SI	8
NO	15
N/R	21
TOTAL	44



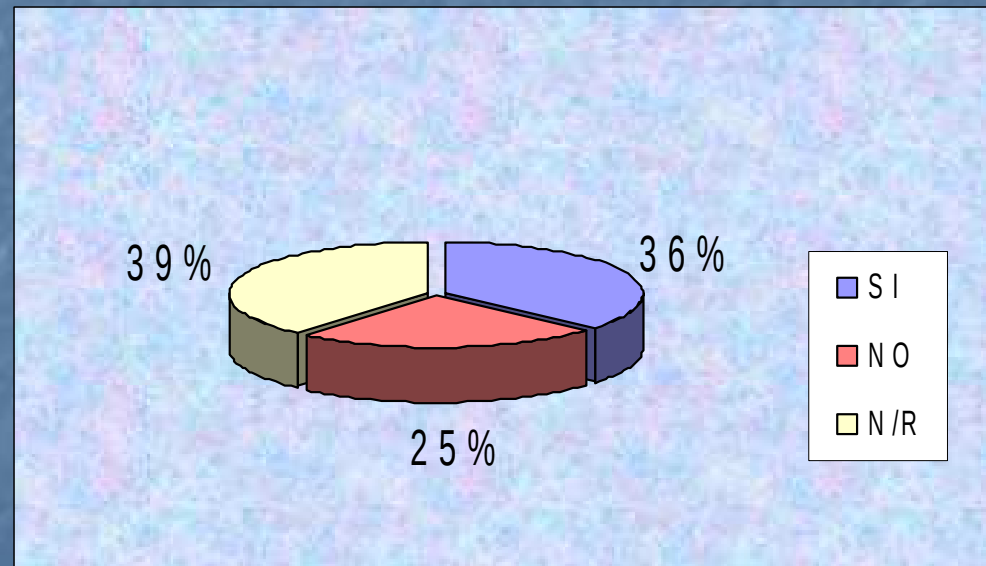
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿TIENE ACCESO A INTERNET DENTRO DE LA EMPRESA?

OPINION	FRECUENCIA
SI	16
NO	11
N/R	17
TOTAL	44



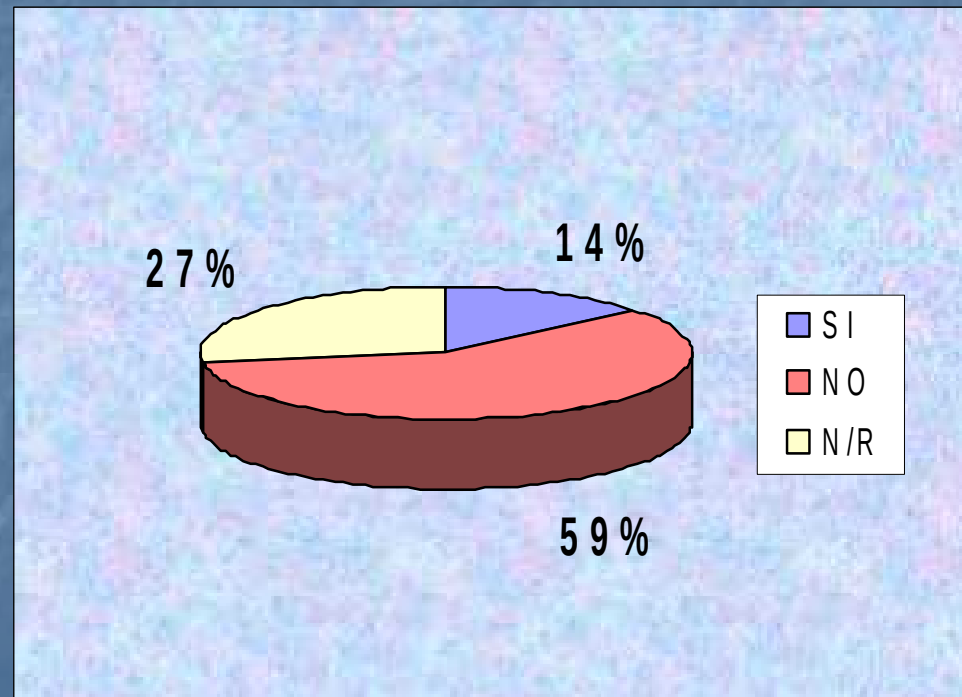
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿TIENE PÁGINA WEB DESTINADA PARA PROMOVER LA EMPRESA?

OPINION	FRECUENCIA
SI	6
NO	26
N/R	12
TOTAL	44



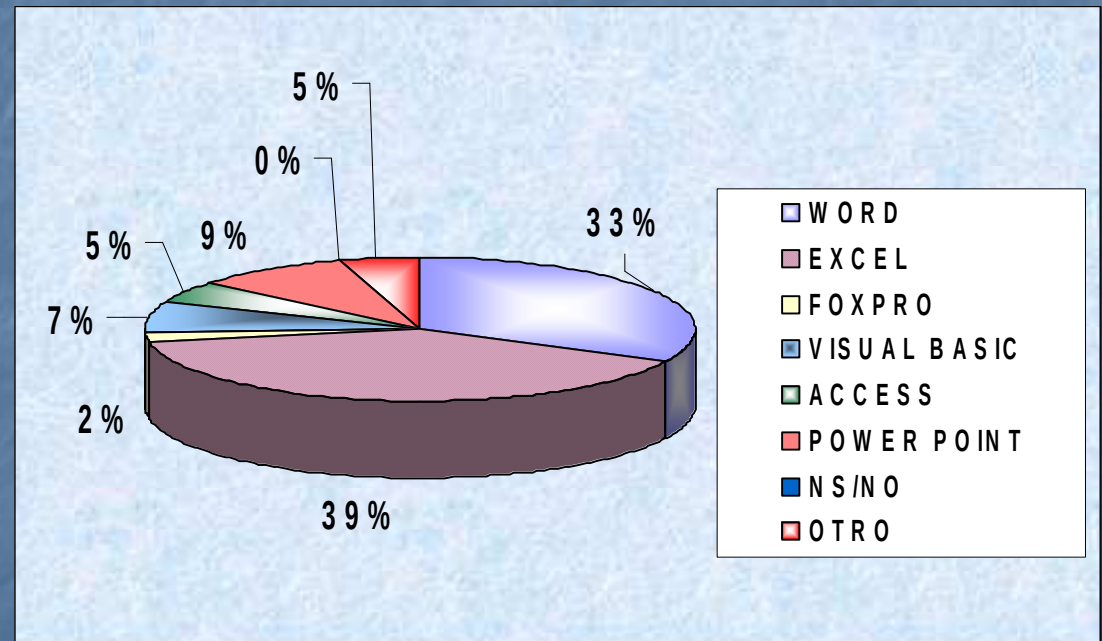
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



PROGRAMAS MAS UTILIZADOS

PROGRAMAS UTILIZADOS	FRECUENCIA
WORD	14
EXCEL	17
FOXPRO	1
VISUAL BASIC	3
ACCESS	2
POWER POINT	4
NS/NO	0
OTRO	2
TOTAL	43



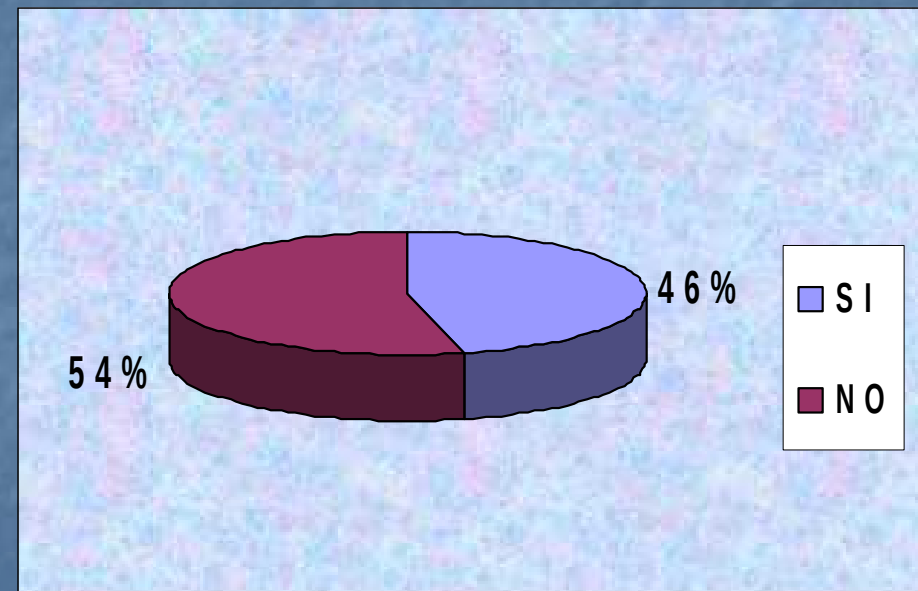
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

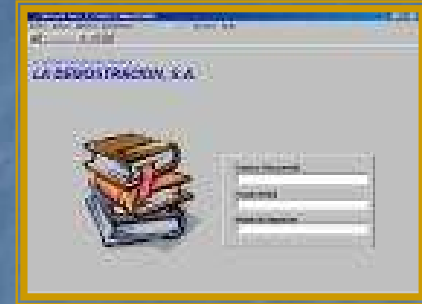
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿MICROEMPRESAS QUE ESTAN DISPUESTAS A INVERTIR EN UN SITIO WEB?

OPCION	FRECUENCIA
SI	12
NO	14
TOTAL	26





SISTEMAS CONTABLES

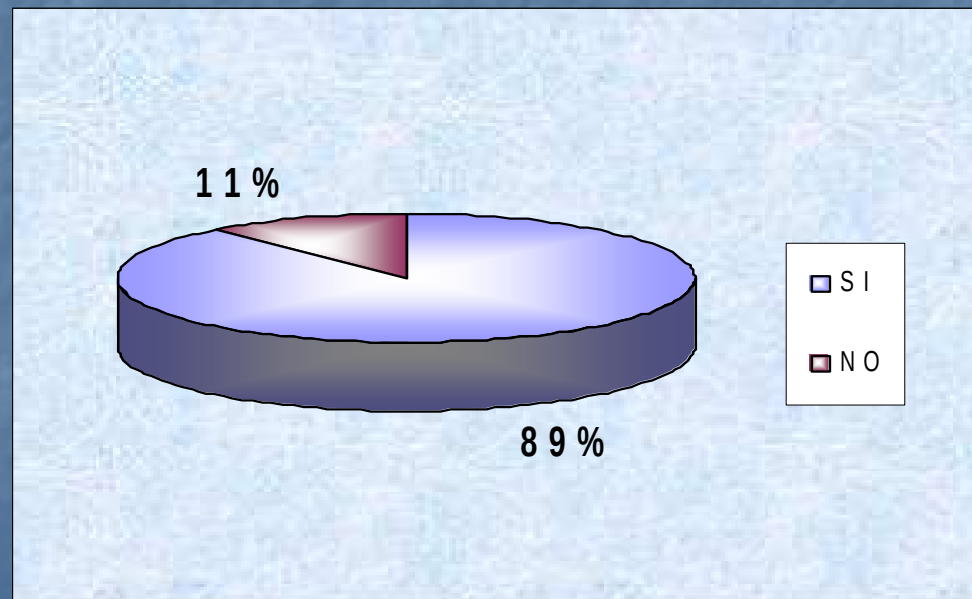
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿LLEVA CONTABILIDAD FORMAL DENTRO DE LA EMPRESA?

OPINION	F
SI	39
NO	5
TOTAL	44

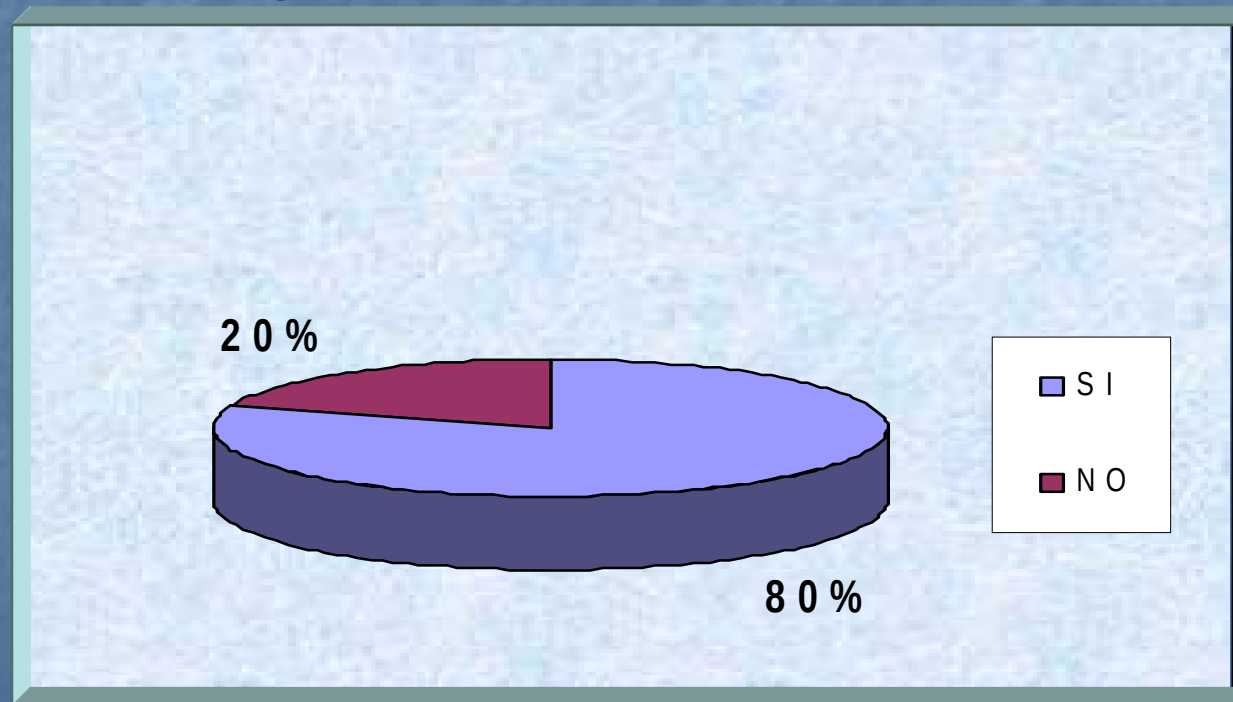


UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



MICROEMPRESAS QUE NO LLEVAN CONTABILIDAD FORMAL PERO QUE SI REGISTRAN SUS OPERACIONES



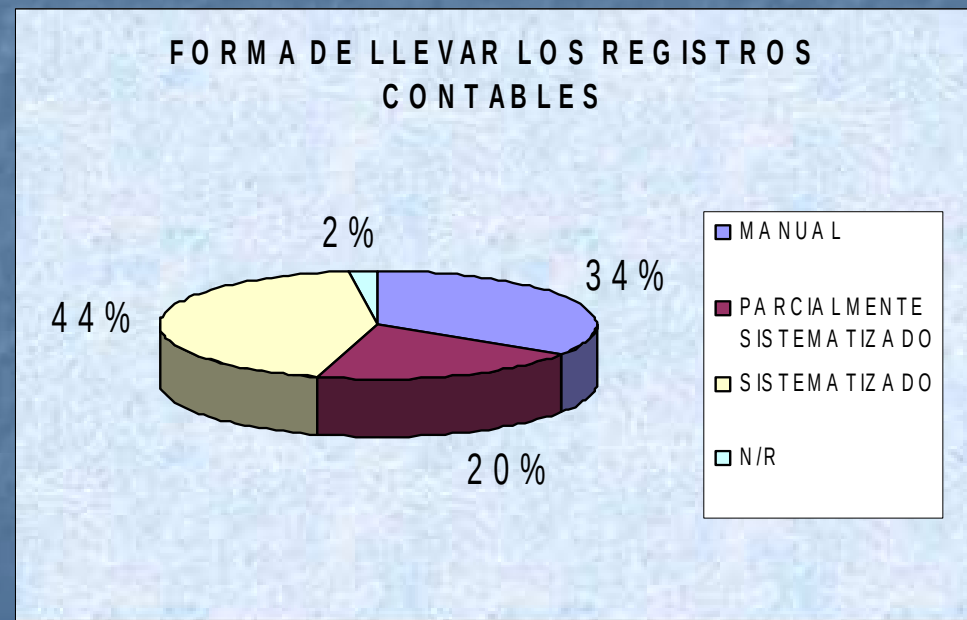
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



FORMA DE LLEVAR LOS REGISTROS CONTABLES

FORMA	F
MANUAL	15
PARCIALMENTE SISTEMATIZADO	9
SISTEMATIZADO	19
N/R	1
TOTAL	44





ECONOMÍA

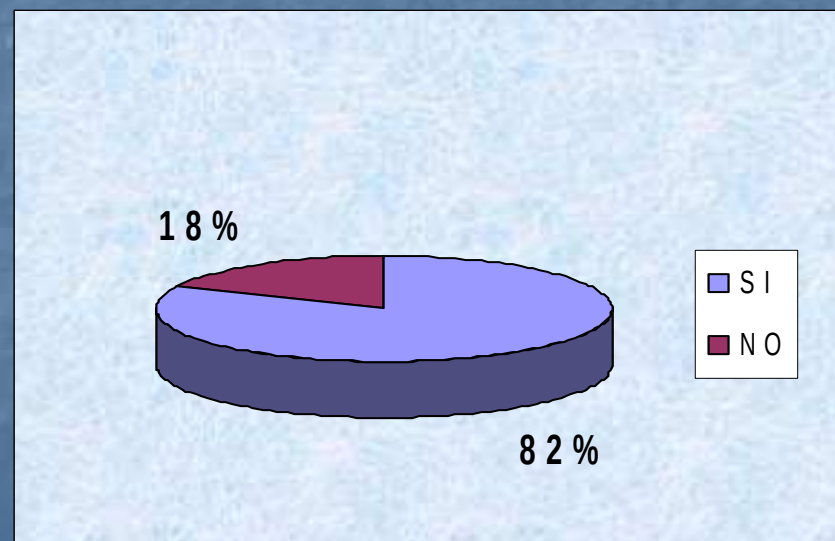
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿TIENE ACCESO A CRÉDITOS BANCARIOS?

OPINION	F
SI	36
NO	8
TOTAL	44



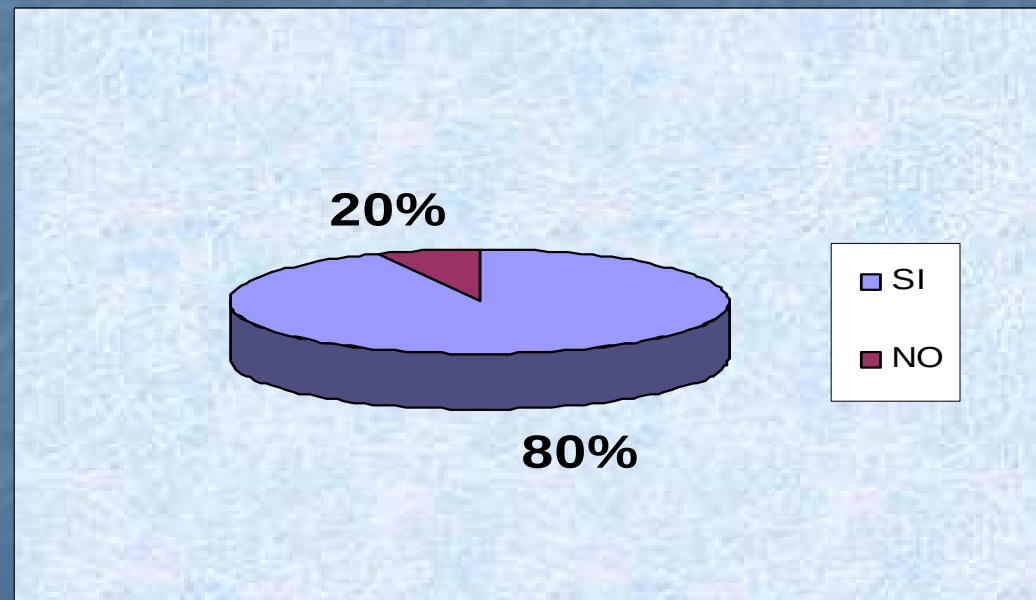
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿HA CRECIDO SU NEGOCIO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?

OPINION	F
SI	35
NO	9
TOTAL	44



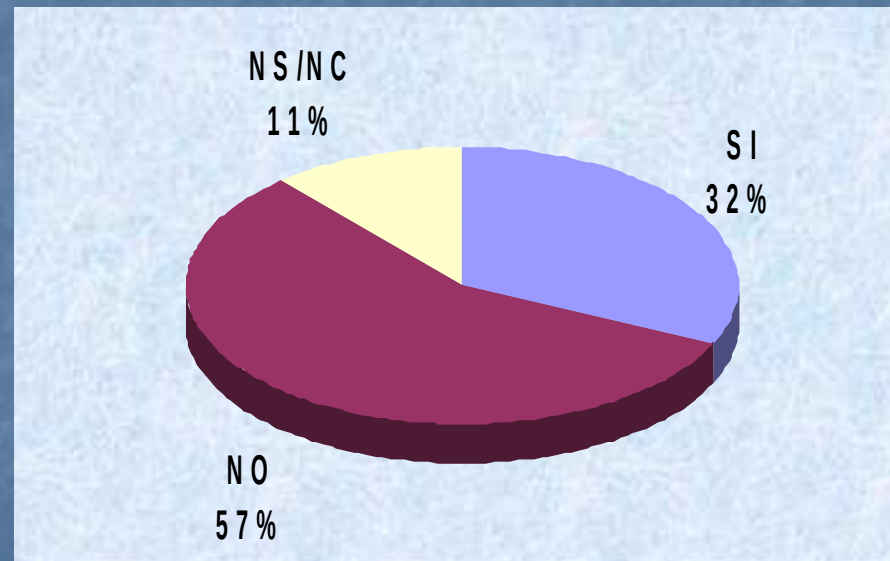
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿LA DOLARIZACIÓN LE AFECTA EN EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA?

OPINION	F
SI	14
NO	25
NS/NC	5
TOTAL	44



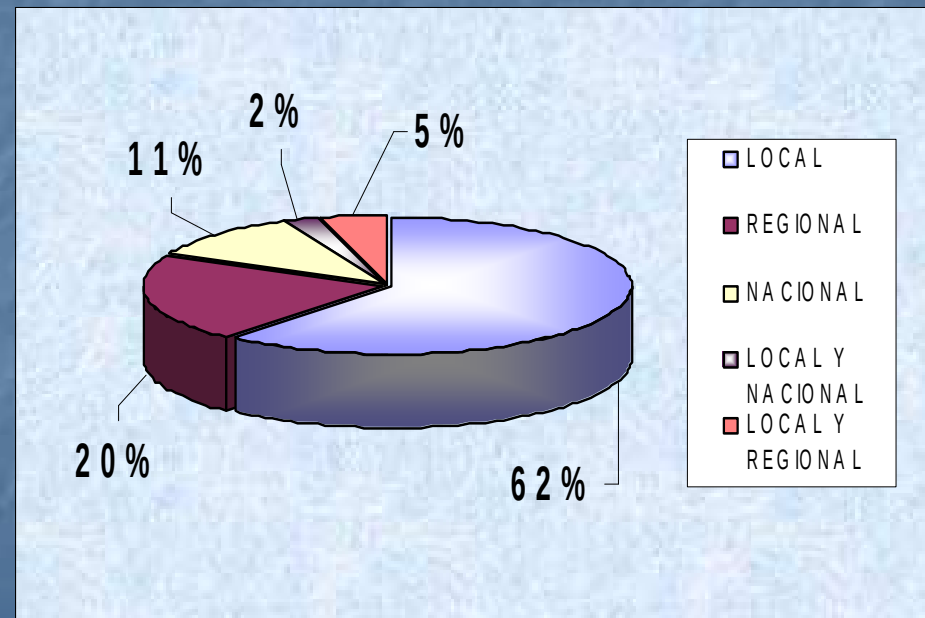
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



POR SU ACTIVIDAD COMERCIAL, ¿QUÉ MERCADO SATISFACE EN LA ACTUALIDAD?

MERCADO	F
LOCAL	27
REGIONAL	9
NACIONAL	5
INTERNACIONAL	0
LOCAL Y NACIONAL	1
LOCAL Y REGIONAL	2
TOTAL	44



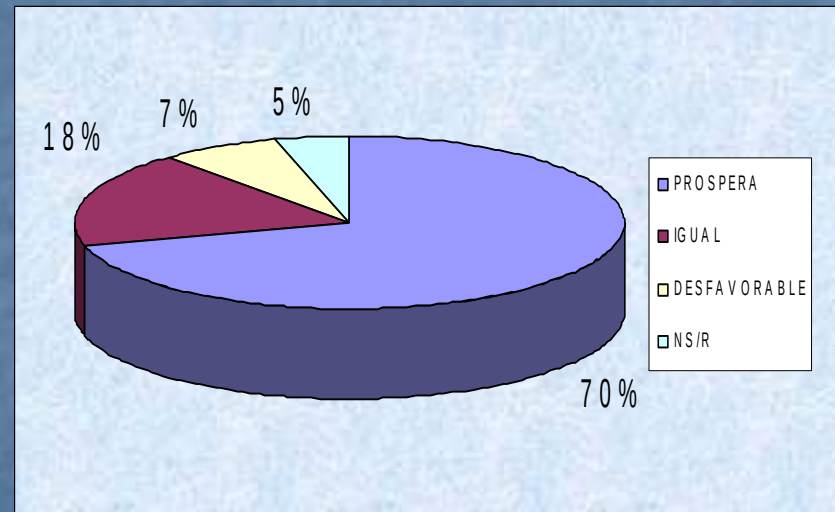
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CÓMO VISUALIZA LA SITUACIÓN ECONOMICA DE LA EMPRESA EN UNOS TRES AÑOS?

SITUACIÓN	F
PROSPERA	31
IGUAL	8
DESFAVORABLE	3
NS/R	2
TOTAL	44



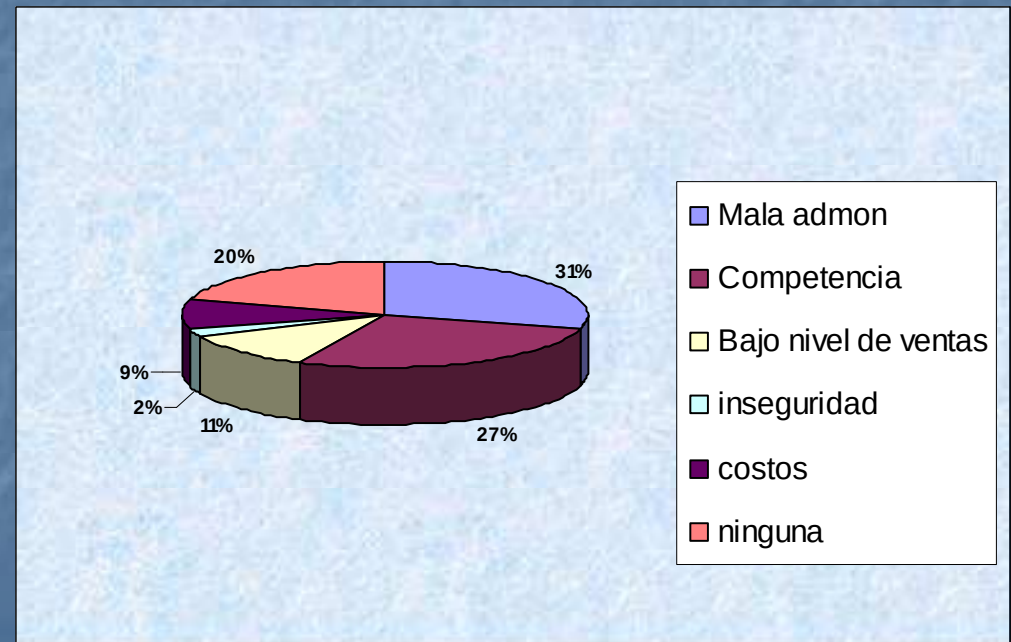
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA MAYOR DEBILIDAD DE SU NEGOCIO?

DEBILIDAD	F
Mala admón.	13
Competencia	12
Bajo nivel de ventas	5
Inseguridad	1
Costos	4
Ninguna	9

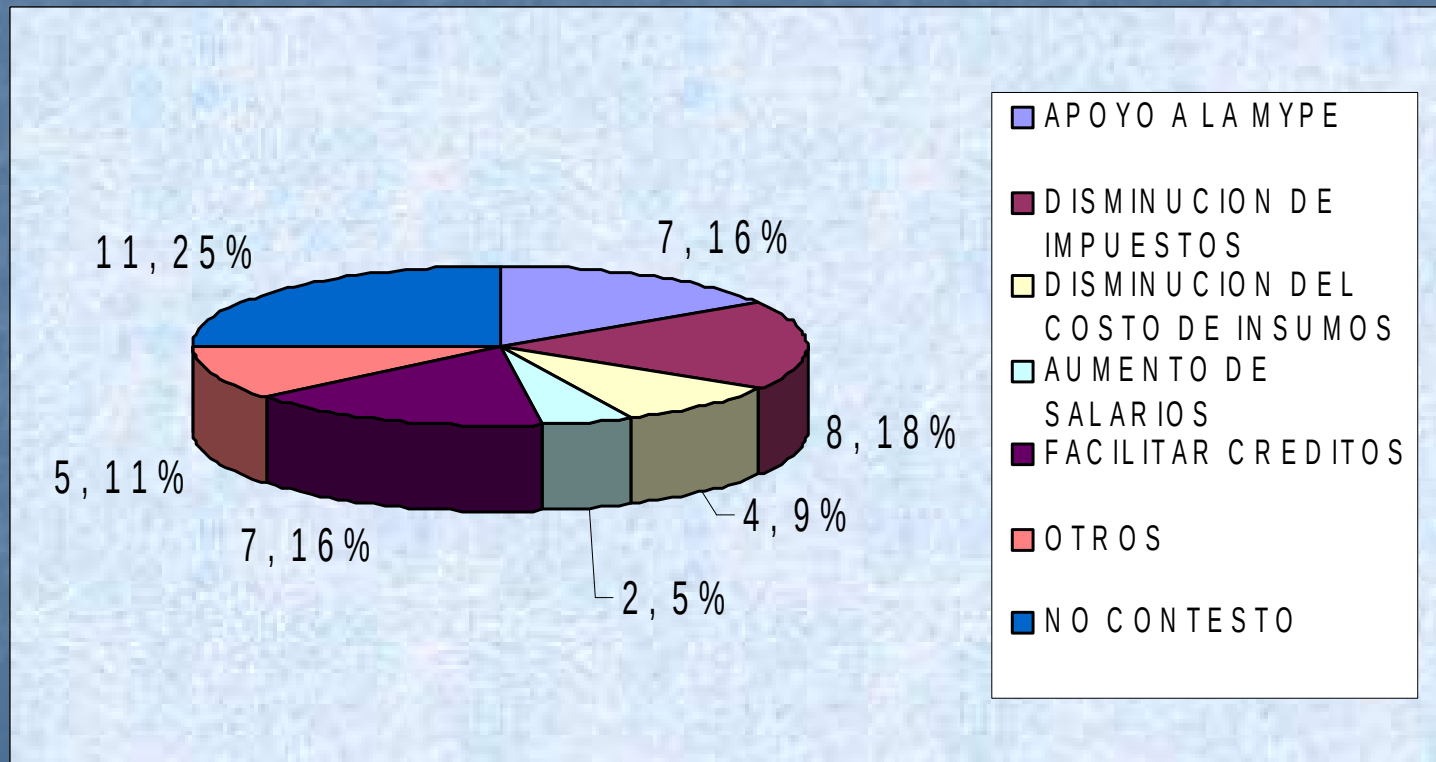


UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿QUÉ MEDIDA ECONÓMICA SUGIERE AL GOBIERNO CENTRAL PARA MEJORAR LOS NEGOCIOS?



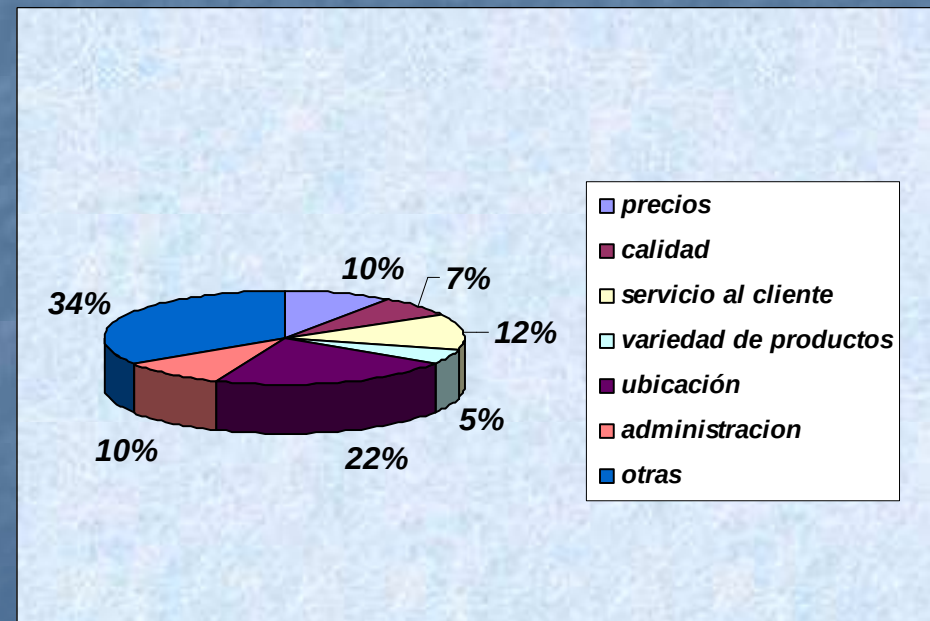
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA MAYOR VENTAJA QUE TIENE SU NEGOCIO?

VENTAJAS	F
Precios	4
Calidad	3
Servicio al cliente	5
Variedad de productos	2
Ubicación	9
Administración	4
Otras	14



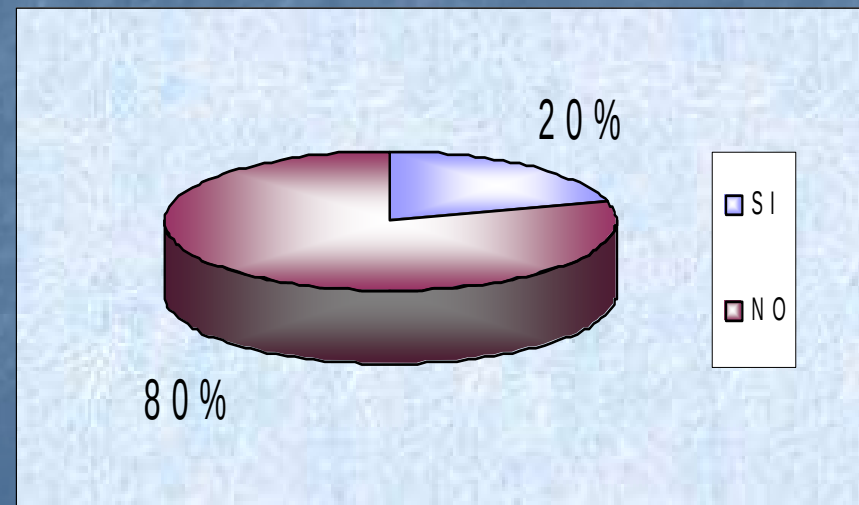
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



**¿SE HA INFORMADO SOBRE CÓMO ACTUAR BAJO
CONDICIONES DEL TLC?**

OPINION	F
SI	9
NO	35
TOTAL	44



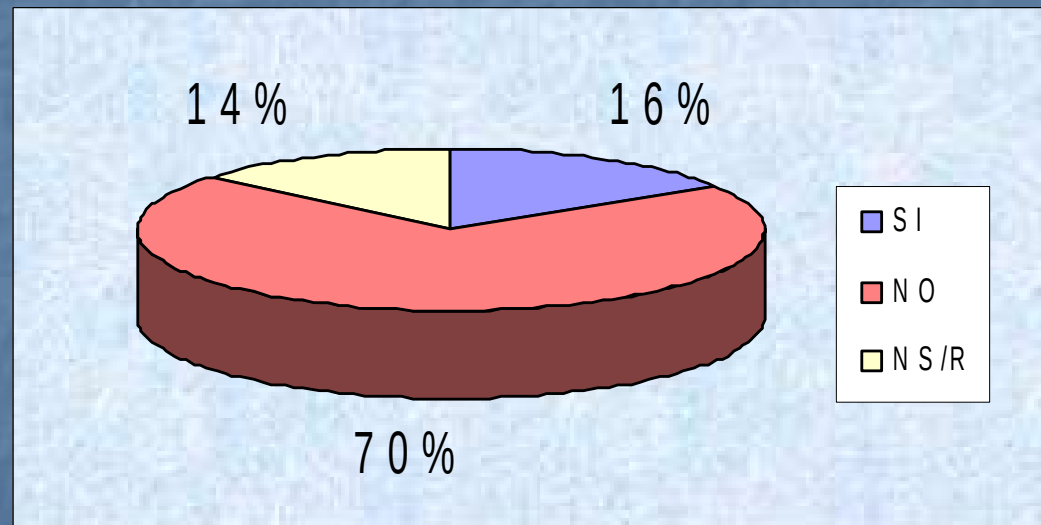
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿PERCIBE BENEFICIOS PARA SU NEGOCIO CON LA ENTRADA DEL TLC?

OPINION	F
SI	7
NO	31
NS/R	6
TOTAL	44



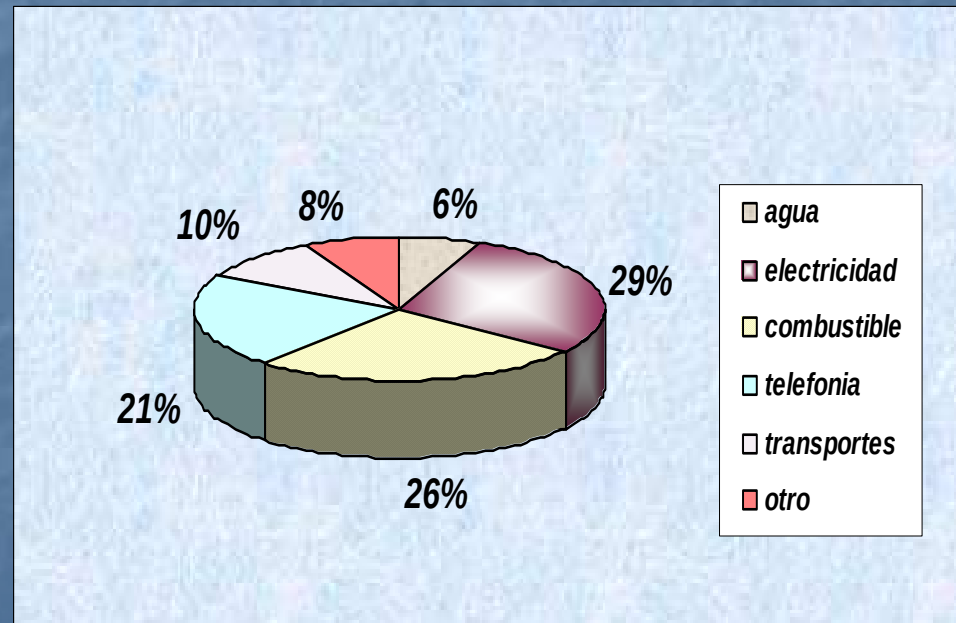
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



SERVICIOS BÁSICOS QUE GENERAN MAYORES COSTOS EN LA EMPRESA

SERVICIOS BASICOS	F
Agua	5
Electricidad	23
Combustible	21
Telefonía	17
Transportes	8
Otros	6



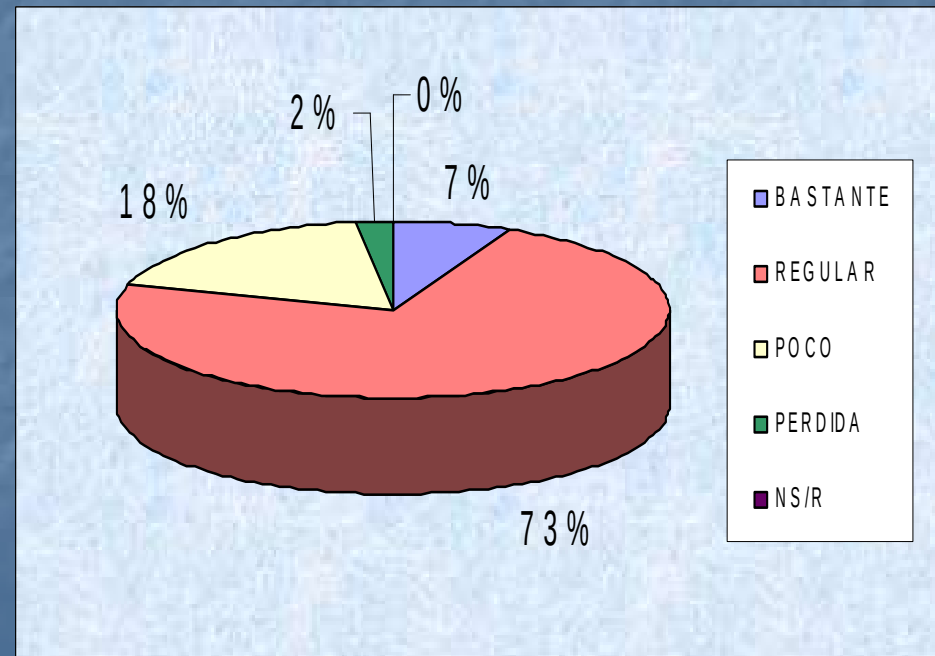
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



¿CÓMO CONSIDERA LOS MARGENES DE GANANCIA QUE OBTIENE?

OPINION	F
BASTANTE	3
REGULAR	32
POCO	8
PERDIDA	1
NS/R	0
TOTAL	44



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

¿PREGUNTAS?