



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Institución Educativa Integrada
JOSE CARLOS MARIATEGUI

R. D.USE No. 02094 RUC. No. 10153884604
 Pasaje San José 180 Telef. 5309702 - Cañete Perú
 Pág.Web: www.colegiojcm.tk E-mail: auresacsa@hotmail.com

SEPARATA AUTOEDUCATIVA No. 3

1º Grado de Educación Básica Alternativa de Secundaria

MATEMÁTICA

7. SÓLIDOS GEOMÉTRICOS

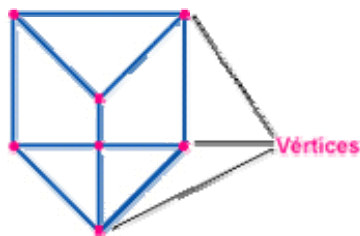
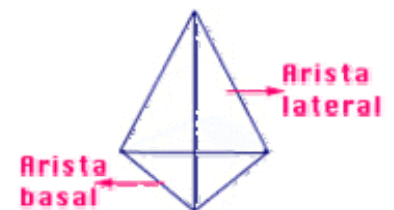
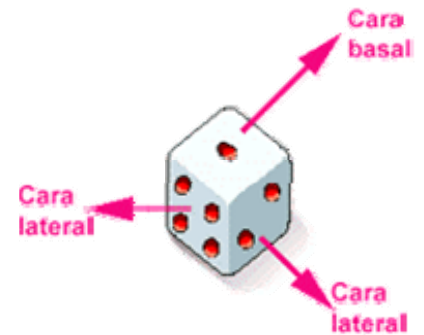
CUERPOS GEOMÉTRICOS: Los cuerpos geométricos son formas tridimensionales que observamos a nuestro alrededor, que se dividen en:

Poliedros. Son sólidos geométricos de muchas caras, que contienen los siguientes elementos:

Caras: Son las superficies planas que forman el poliedro, las cuales se intersectan entre sí. Pueden ser caras basales, las cuales sirven de apoyo para el cuerpo en un plano o caras laterales, quienes quedan en dirección oblicua o perpendicular a la cara basal.

Aristas: Son los segmentos formados por la intersección de 2 caras. Pueden ser basales o laterales.

Vértices: Son los puntos donde se intersectan 3 o más aristas



Ejemplo de poliedro es:

La Pirámide.

Tiene una cara como base.
Sus caras laterales son siempre triangulares.

Sus caras laterales terminan en vértices.

Tiene 2 caras planas como bases y una cara curva como cara lateral.



8. FIGURAS PLANAS



APLICAR LA TRASLACIÓN A FIGURAS PLANAS

Traslación viene de la palabra trasladar. Es la acción de trasladar una cosa, en el caso del plano es una aplicación sobre sí mismo, que está determinada por un vector. Además es una función biyectiva.



Con la ayuda de las escuadras podemos realizar traslación de los objetos en el plano.

El vector mn fue trasladado al punto l .

Traslación compuesta:

Una traslación compuesta es aquella en la que el movimiento del vector depende de la adición de dos o más traslaciones.

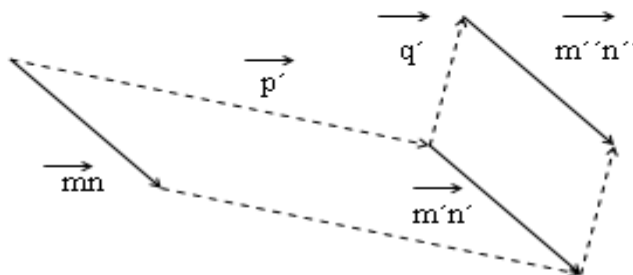
Tenemos mn , p y q

mn

p

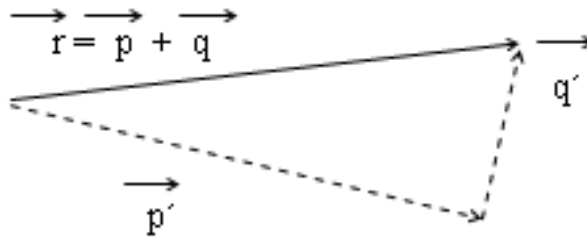
q

Procedamos a trasladar mn según p y q

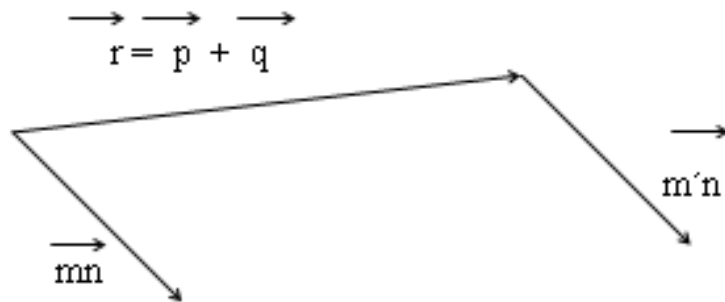




Otra manera de trasladar \vec{mn} es:



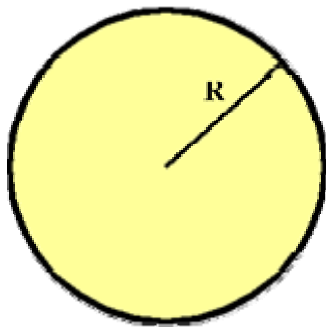
entonces:



CÍRCULO

El círculo es la región delimitada por una circunferencia, siendo ésta el lugar geométrico de los puntos que equidistan del centro.

El área de esta figura se calcula mediante la fórmula:



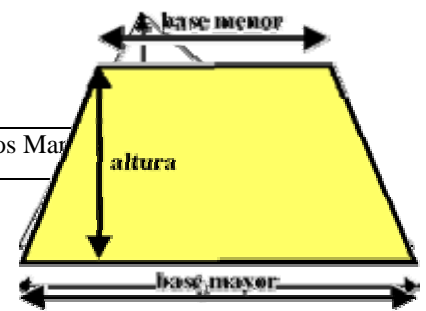
Área del círculo = 3'14. radio al cuadrado

TRIÁNGULO

El triángulo es un polígono formado por tres lados y tres ángulos. La suma de todos sus ángulos siempre es 180 grados. Para calcular el área se emplea la siguiente fórmula:

Área del triángulo = (base . altura) / 2

PROHIBIDO: Reproducir sin Autorización de la IEP. "José Carlos Mariátegui"





TRAPECIO

El trapecio es un polígono de cuatro lados, pero sus cuatro ángulos son distintos de 90°.

El área de esta figura se calcula mediante la fórmula:

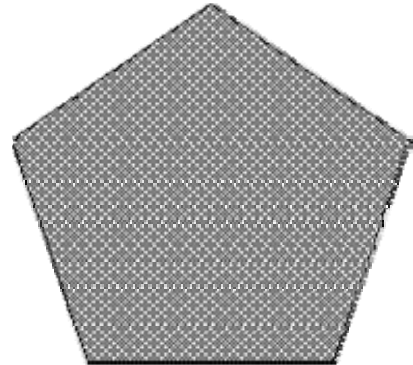
$$\text{Área del trapecio} = [(base\ mayor + base\ menor) \cdot altura] / 2$$

PENTÁGONO

El pentágono regular es un polígono de cinco lados iguales y cinco ángulos iguales

El área de esta figura se calcula mediante la fórmula:

$$\text{Área del pentágono} = (\text{perímetro} \cdot \text{apotema}) / 2$$

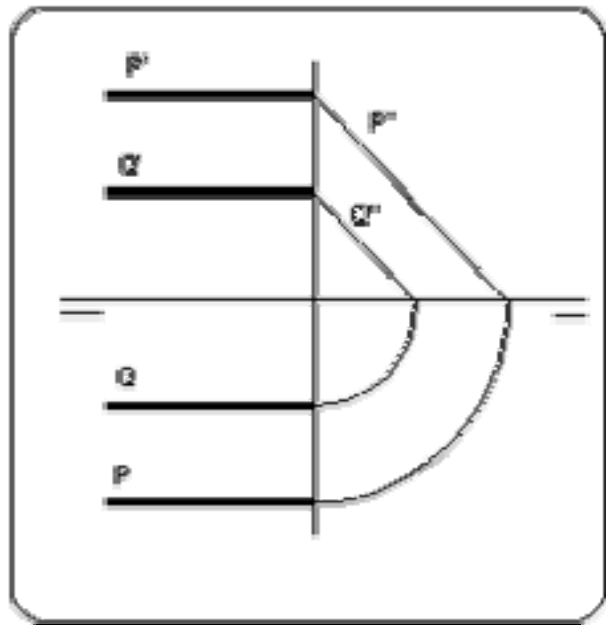
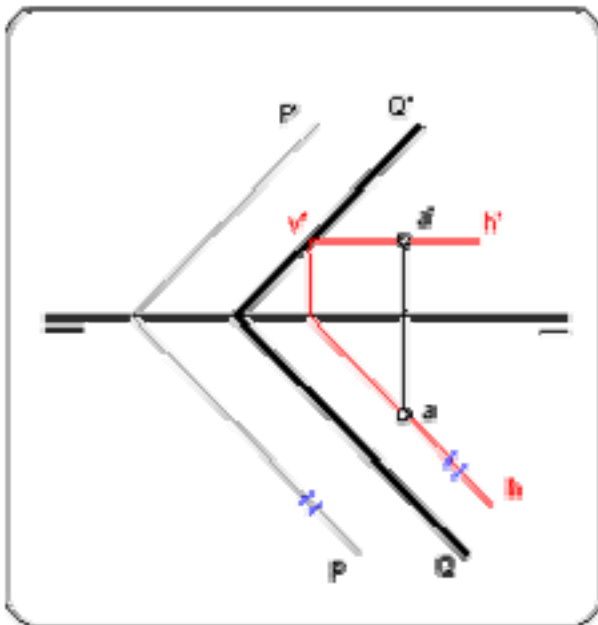


9. PARALELISMO Y PERPENDICULARIDAD

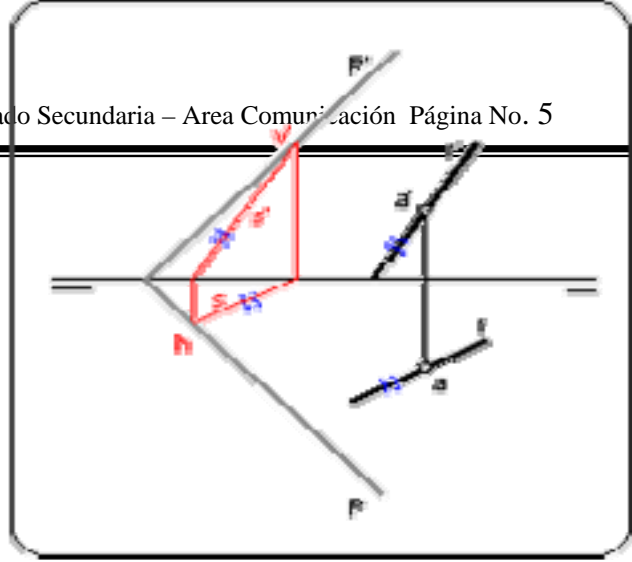
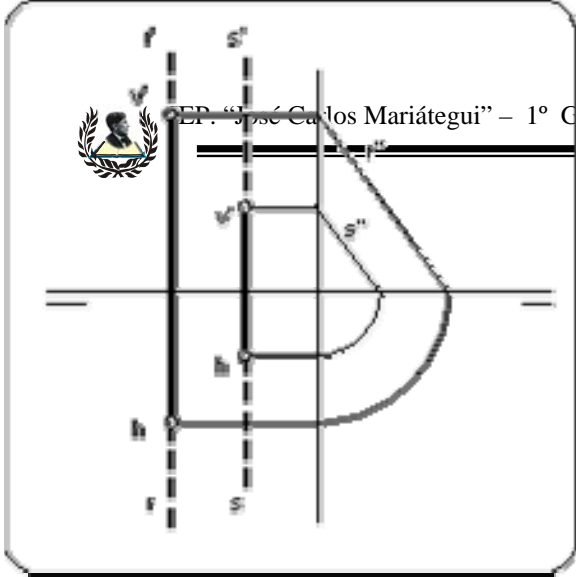
PARALELISMO Y PERPENDICULARIDAD. DISTANCIAS

Paralelismo. Dos rectas son paralelas si tienen sus proyecciones homónimas paralelas.

Las rectas de perfil pueden no ser paralelas en el espacio aún siéndolo sus proyecciones diédricas, en este caso es necesario que sus proyecciones de perfil



también lo sean (Fig. 9).



Una recta es paralela a un plano si lo es a una recta cualquiera contenida en el plano.

Para trazar por un punto A una recta R paralela a un plano P dado, dibujamos una recta cualquiera S contenida en el plano y por el punto A dado, trazamos la paralela R a la recta S (Fig. 10).

El problema inverso, es decir, trazar por un punto un plano paralelo a una recta R dada, se resuelve trazando por el punto una recta S paralela a R. Cualquier plano que contenga a la recta S es paralelo a R.

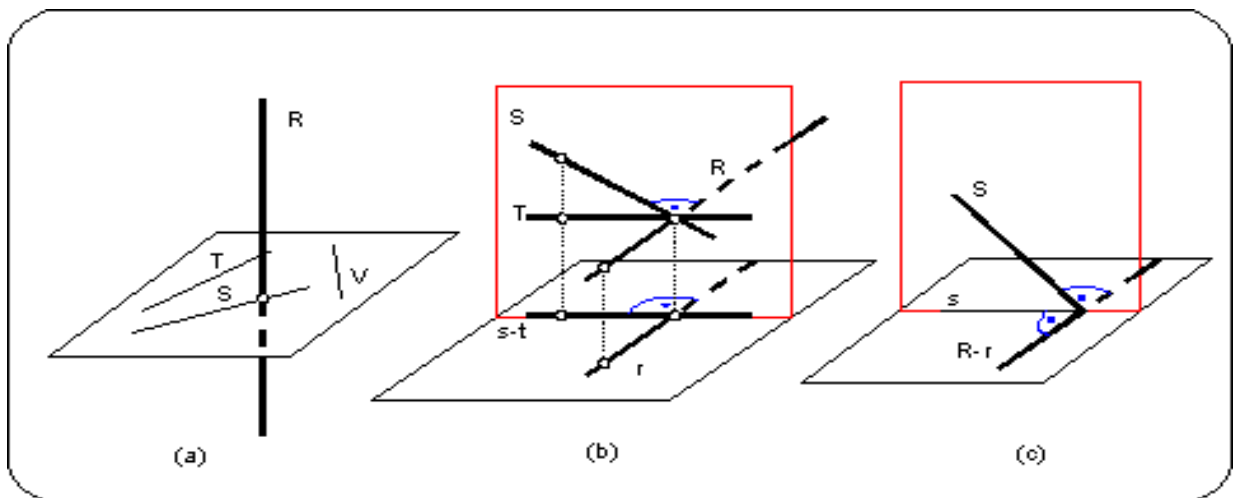


Fig. 11 Fig. 12

Las intersecciones de dos planos paralelos con un plano cualquiera son dos rectas paralelas, de aquí que los planos paralelos tengan sus trazas homónimas paralelas.

Los planos proyectantes de perfil deben tener paralelas sus trazas de perfil para ser paralelos en el espacio (Fig. 12).

Para trazar por un punto un plano Q, paralelo a un plano P dado, podemos auxiliarnos de una recta horizontal o frontal. Si elegimos una recta horizontal, trazamos su proyección horizontal por la proyección horizontal del punto dado paralela a la traza horizontal del plano P. Conteniendo la traza de la recta horizontal, trazamos Q', paralela a P', y por el origen del plano obtenido sobre la línea de tierra, la traza Q paralela a P. (Fig. 11).



PERPENDICULARIDAD

Si una recta es perpendicular a un plano, lo es a todas las rectas del plano, pasen o no por el punto de intersección. En la Figura 13a, la recta R es perpendicular a S, T, V, ... Fig. 13

Teorema de las tres perpendiculares.- Si dos rectas R y S son perpendiculares en el espacio, y una de ellas, la R por ejemplo, es paralela a un plano de proyección (Fig. 13b) o está contenida en él (Fig. 13c), ambas rectas se proyectan perpendiculares sobre dicho plano.

Considerando el plano proyectante definido por el haz de rectas perpendiculares a R en un punto, resulta que todas las rectas del haz se proyectan sobre su traza. Si la recta T, de dicho haz, es paralela al plano de proyección, el ángulo formado por R y T se proyecta sin deformación. (Fig. 13b)

PERPENDICULARIDAD ENTRE RECTA Y PLANO

Si una recta es perpendicular a un plano lo es a todas sus rectas, por tanto, si la recta R es perpendicular al plano (P), lo es a su traza P. Por el teorema de las tres perpendiculares, siendo R y P perpendiculares y estando contenida la traza P del plano en el plano de proyección, las proyecciones de R y P deben mostrarse ortogonales. De lo dicho deducimos que si una recta es perpendicular a un plano, sus proyecciones son perpendiculares a las trazas de dicho plano (Figs 14 y 15).

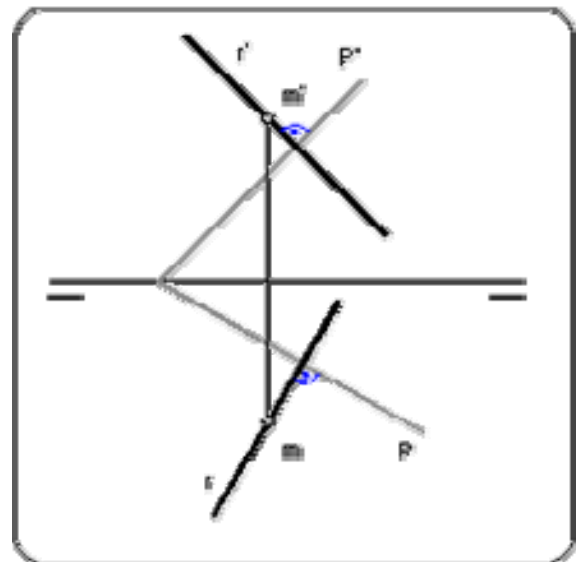
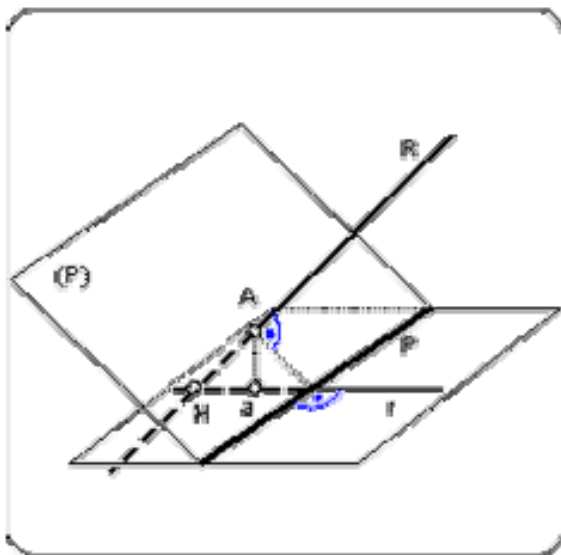


Fig. 14 Fig. 15

Para trazar por un punto M, una recta R perpendicular a un plano P dado, basta con trazar por las proyecciones del punto las proyecciones homónimas de la recta, perpendiculares a las trazas del plano. (Fig. 15)



El problema inverso podemos resolverlo con el auxilio de una recta horizontal que, pasando por el punto, tenga su proyección horizontal perpendicular a la traza horizontal del plano dado.

Perpendicularidad entre planos. Si una recta R es perpendicular a un plano (P), cualquier plano (Q) que contenga a la recta R es perpendicular a (P).

Perpendicularidad entre rectas. Para trazar una recta R perpendicular a otra S dada, trazamos el plano (P) perpendicular a S, cualquier recta R contenida en el plano P es perpendicular a la recta S.

Distancias. Los problemas de distancia son una aplicación de la perpendicularidad, consisten en determinar la mínima distancia entre dos elementos geométricas.

Distancia entre dos puntos. La distancia entre dos puntos es el segmento rectilíneo comprendido entre ambos. En el esquema de la Fig. 16, podemos apreciar que la distancia en verdadera magnitud entre las puntos A y B es la hipotenusa de un triángulo rectángulo cuyos catetos son la proyección horizontal del segmento AB y la diferencia de sus cotas. Construyendo dicho triángulo sobre el plano horizontal podemos obtener la verdadera magnitud del segmento AB. Lo mismo ocurre con el triángulo cuyos catetos son la proyección vertical del segmento y la diferencia de sus alejamientos.

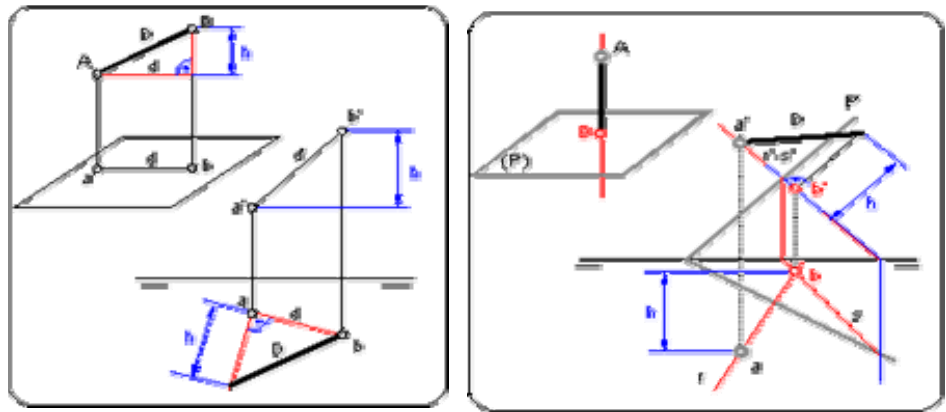
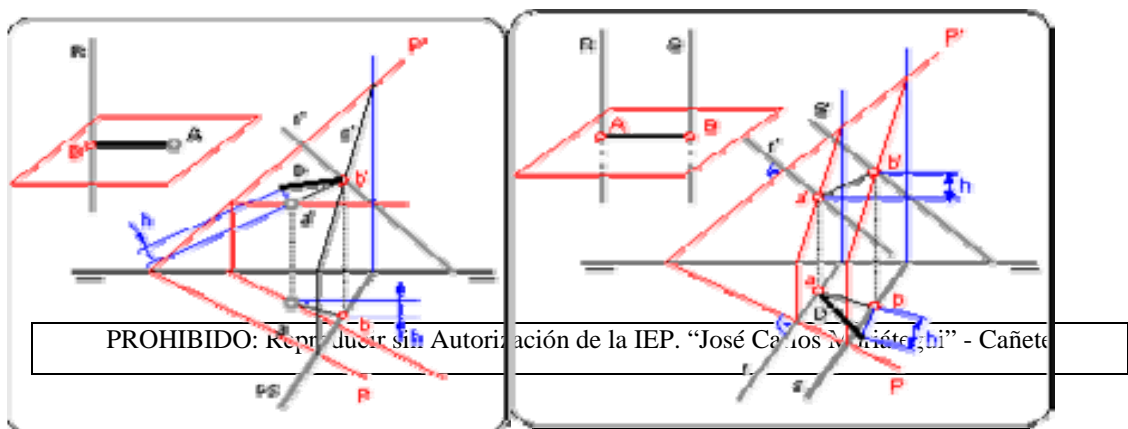


Fig. 16 Fig. 17

Distancia de un punto a un plano. La distancia de un punto a un plano es el segmento comprendido entre el punto y el pie de la perpendicular trazada por el punto al plano.

Para determinar la distancia en el Sistema Diédrico de un punto A a un plano (P) dados, trazamos por A la recta R perpendicular al plano (P). Hallamos el punto B de intersección de la recta R con el plano (P) auxiliandonos de un plano proyectante. Una vez obtenido el punto B construimos el triángulo rectángulo, de catetos la proyección vertical del segmento AB y la diferencia de alejamientos, para obtener la verdadera magnitud de la distancia.

Distancia de un punto a una recta. Si trazamos por el punto A un plano (P) perpendicular a la recta R y hallamos el punto B de intersección de la recta con el plano, obtenemos el segmento AB, mínima distancia entre R y A. (Fig. 18)

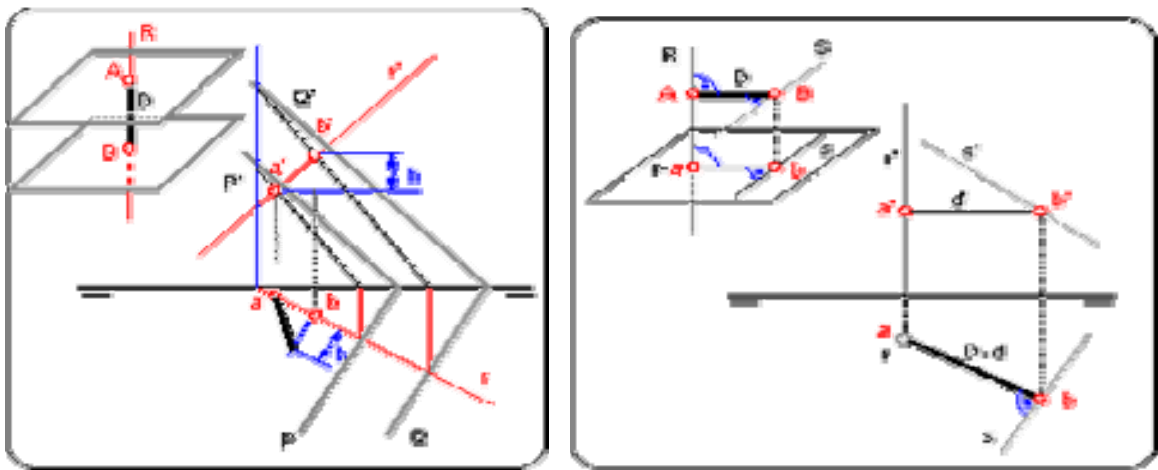




Distancia entre dos rectas paralelas. Trazamos el plano (P) perpendicular común a las rectas R y S. Las intersecciones del plano con las rectas son los puntos A y B que determinan el segmento mínima distancia entre las rectas. (Fig. 19)

Distancia entre dos planos paralelos. Trazamos una recta R perpendicular común a los planos dados y hallamos los puntos de intersección que determinan la distancia entre los planos. (Fig 20)

Fig. 20 Fig. 21



Distancia entre dos rectas que se cruzan siendo una de ellas perpendicular a uno de los planos de proyección

La distancia entre dos rectas que se cruzan es la perpendicular común a ambas rectas. Si una de las rectas, por ejemplo la R, es perpendicular al plano horizontal de proyección, las perpendiculares a dicha recta son todas paralelas a dicho plano. En virtud del teorema de las tres perpendiculares, la perpendicular común y la recta S han de proyectarse perpendiculares sobre el plano horizontal, puesto que una de ellas es paralela al plano de proyección. (Fig. 21)

En el Sistema Diédrico trazamos por la proyección horizontal de la recta R, la perpendicular a la proyección horizontal de S. El pie de la perpendicular es la proyección horizontal del punto B. La proyección vertical de B la obtenemos refiriéndolo sobre S desde la proyección horizontal b. El punto A se obtiene trazando la paralela a la línea de tierra por a', ya que la recta AB es una horizontal.

Al ser la recta AB paralela al plano horizontal se proyecta sobre éste en verdadera magnitud



SEPARATA AUTOEDUCATIVA No. 3

1º Grado de Educación Básica Alternativa de Secundaria

AREA DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA

1. LA LITERATURA

Desde que el hombre existe ha sentido la necesidad de comunicarse, de expresar sus sentimientos, de cultivar su imaginación y lo ha hecho por medio de un don que lo diferencia del resto de los seres vivos: LA PALABRA. Pero la palabra puede utilizarse de distintas maneras:

- unas veces lo principal es transmitir ideas claras y exactas;
- otras se pretende *crear belleza, impresionar al receptor* a través de un *mensaje elaborado* especialmente con tal finalidad.

Esto es el lenguaje literario, la forma de expresión propia de la literatura.

En principio, la literatura fue oral, transmitida de boca en boca o representada ante un público. Después, en un proceso muy lento, se hizo escrita a medida que avanzaba el tiempo y progresaba la sociedad. Su desarrollo definitivo se logró con la impresión, que facilitó la difusión de los libros y el acceso a la lectura de una manera rápida y eficaz. Entonces alcanzó sentido pleno la palabra *literatura* (del latín LITTERA: letra).

La característica esencial que distingue a la literatura de otras artes es que tiene el lenguaje como materia prima.

LITERATURA. Arte que emplea como instrumento la palabra. Comprende no sólo las producciones poéticas, sino también las obras en que caben elementos estéticos, como las oratorias, históricas y didácticas.

Diccionario de la Real Academia Española.

2. LA CREACIÓN LITERARIA

En la comunicación lingüística hay varias funciones, una de ellas es la FUNCIÓN POÉTICA, es la que da origen a la obra literaria. El lenguaje literario obedece a motivaciones estéticas y, por tanto, su OBJETIVO no es *informar sobre algo*, sino *crear algo*, esa obra que interese por sí misma.

¿Cómo CREA el autor?

Parte de:

- una REALIDAD OBJETIVA (el mundo exterior)
- su PROPIA INDIVIDUALIDAD (experiencia y carácter personal, de ahí su carácter connotativo)

usa:

- los RECURSOS DE LA LENGUA y construye:
- OTRA REALIDAD, que es esa obra (poema, novela...)



⇒ La obra literaria es un PRODUCTO VERBAL, lingüístico.

3. EL LENGUAJE LITERARIO

El **LENGUAJE LITERARIO** nace del uso personal que el autor hace de su lengua. El autor selecciona, combina y ordena más como un medio de expresión que de comunicación. Lo importante no es sólo lo que se dice, sino la manera de decirlo. En él se seleccionan las palabras de acuerdo con un código de normas distintas de las del lenguaje común.

3.1. CARACTERÍSTICAS

- Predominio de la función poética: se pretende interesar al receptor en el propio mensaje, en su forma.
- Utilización del valor connotativo de las palabras. A su significado objetivo — aquel con el que aparecen en el diccionario— se le añaden otros de tipo subjetivo, que las hacen más ricas en contenido. Por ejemplo: podemos asociar a la palabra *primavera* con juventud, optimismo, belleza, etc.
- Empleo de recursos estilísticos o figuras retóricas. Son recursos por los que la lengua adquiere mayor *expresividad* o se despierta una mayor *atención* hacia lo que se está diciendo. Ejemplos: metáforas, comparaciones, polisíndeton.
- Es polisémico. Puede ser interpretado de distintas formas, por diferentes personas y en cualquier época.

3.2. CLASIFICACIÓN

Debido a que es un uso personal, sus FORMAS son muchas, aunque podemos *clasificarlas* atendiendo a:

3.2.1. CARÁCTER de la obra:

3.2.1.1. Desde el punto de vista del *ritmo*:

- Prosa. Es la manera espontánea de hablar y escribir respetando únicamente las reglas de utilización correcta de la lengua. Puede adoptar cualquier forma de elocución: narración, descripción, diálogo, etc. o combinarlas entre sí.
- Verso. Es un fragmento de discurso separado de otro por una pausa obligatoria. Ha de someterse a unas normas de ritmo, rima y medida, o sólo ritmo.
- Prosa Poética. Es la que emplea con regularidad recursos propios del verso.
- Verso prosaico. Es el verso que apenas utiliza tales recursos.

3.2.1.2. Desde el punto de vista de la *forma interior*:

- Narración (se cuentan acciones)
- Descripción (se muestra el aspecto de personas y cosas)
- Diálogo (se reproducen conversaciones)
- Exposición (se expresan ideas o sentimientos)
- Argumentación (se aducen razones para convencer a los demás de una idea)

Estas formas pueden aparecer combinadas



3.2.2. GÉNEROS

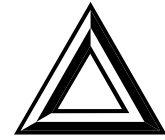
4. LITERATURA—LECTOR—SOCIEDAD

Esa obra literaria nace de la actividad creadora de un AUTOR, pero éste vive en una SOCIEDAD determinada y escribe para un PÚBLICO (¿Qué es un libro que no se lee?)

AUTOR

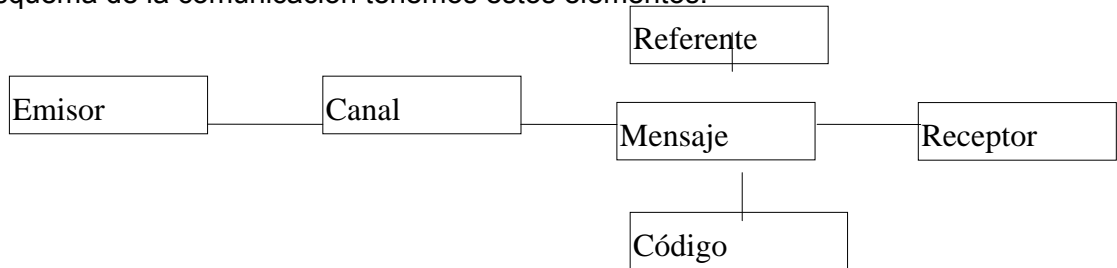
LECTOR SOCIEDAD

Veamos la relación entre los vértices del triángulo.

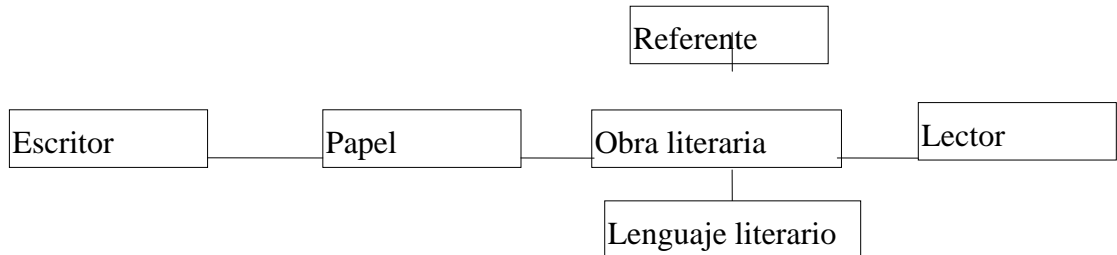


4.1. AUTOR LECTOR

En el esquema de la comunicación tenemos estos elementos:



La comunicación literaria lo transformará de la siguiente manera:



Según esto, la obra literaria sólo existirá en tanto en cuanto alguien la lea. Porque el lector no es sólo un contemplador (como el de un cuadro o una estatua), sino que es un nuevo creador de la obra.

La decodificación personal que cada lector hace de esos signos lingüísticos, libera la obra del autor, para afirmarse por ella misma como algo con vida propia capaz de hacer surgir ideas o emociones que quizá el escritor no había previsto.

⇒ Hay que hacer unas PUNTUALIZACIONES:

- El autor escribe *para ser leído*, por tanto, no emplea fórmulas expresivas tan intrincadas que otro no pueda entender.
- La obra literaria puede tener un *significado diferente para cada lector*, atendiendo a las circunstancias personales que puedan concurrir en cada uno.
- Podemos distinguir dos *tipos de lectores*:
 - Quien simplemente se evade del mundo circundante, el lector se sumerge en otra realidad que él mismo construye en su imaginación.
 - Aquel a quien esto no le basta y hace una lectura crítica, se pregunta: cómo ha sido hecha, cuáles son los temas que aglutinan a la obra...



⇒ LA LECTURA COMO INTERPRETACIÓN. Todo proceso artístico necesita, además de un emisor, un receptor. Recibir la literatura, escucharla o leerla, forma parte del proceso artístico. El receptor juzga el grado de originalidad de los textos, su calidad técnica, su inspiración o sus fines. Lo nuevo le asombra o le repugna; se burla de lo que halla repetido o se entretiene comparando las distintas obras en las que aparece; rechaza los textos complicados o disfruta indagando su sentido; asume nuevos conocimientos e ideas o acepta el deleite que el texto le produce. En resumen, recrea la obra literaria, casi como si fuera el mismo autor.

Vista así, la recepción de la literatura no es en absoluto un acto pasivo. La sonrisa o la carcajada, la emoción o el llanto, el enfado o la ira, la suspensión o el escalofrío son reacciones frecuentes del lector ante un texto, aunque no las únicas. Cuando alguien lee, pone en juego su inteligencia, su sensibilidad, y su visión de la sociedad. Si, además, lo hace forma meditada y consciente, las posibilidades de enriquecimiento personal que ofrece la lectura aumentan de forma considerable.

4.2. AUTOR ⇔ SOCIEDAD

4.2.1. Sociedad Autor

- El autor está *inmerso* en una época, país, clase social, tradición cultural... y *parte* de sus experiencias para escribir, ya sea aceptándolo o rechazándolo.
- Su *independencia* artística e ideológica se puede ver afectada por FACTORES ECONÓMICOS, ya que depende del público (que compra la obra o va al teatro). Para evitar esto suele dedicarse a alguna profesión que le permita vivir. En casi todas las épocas suelen coexistir *dos tipos de literatura*:
 - Literatura MINORITARIA: valorada por grupos reducidos bien preparados intelectualmente y atentos a cualquier arte innovador.
 - Literatura de MASAS, aceptada por el gran público, con menos inquietudes intelectuales.

4.2.2. Autor Sociedad

Las ideas y sentimientos de un autor pueden alcanzar gran poder de sugestión en el lector. Cuanto menos desarrollado esté el espíritu crítico en el lector más fácilmente se puede adherir a esas ideas (serán los jóvenes y los que leen pocos libros).

Actitudes ante problemas humanos, sociales, políticos o religiosos pasan del mundo literario al de la realidad afectando, a veces, a amplios sectores (Descubrimiento de América: California, Amazonas, El Dorado: □ Libros de Caballería).

De esta interrelación entre autor y sociedad derive la clasificación de la literatura en:

- Literatura *comprometida*: muestra al lector los problemas del individuo y de la sociedad en que vive, con el fin de buscar soluciones.
- Literatura *de evasión*: se presenta como escape de la realidad hacia un mundo de ficción, por medio del deleite estético.

4.2.3. Literatura como documento social

Cualquier obra puede ser fuente de información sobre costumbres, ideología, estructuras sociales, política... de un determinado país o época. Pero la calidad literaria no depende de esto, sino de cómo aparece estructurada formando un mundo propio. Ejemplo: *Lazarillo*.

5. GÉNEROS LITERARIOS

Durante el proceso de creación de una obra literaria, el autor dispone los elementos constitutivos según lo que desea expresar y para ello tiene presente, más o menos



conscientemente la tradición literaria al respecto. Por tanto, las obras literarias pueden clasificarse atendiendo a ciertos rasgos de identificación. Estos grupos resultantes reciben el nombre de GÉNEROS LITERARIOS.

Se suele hablar de tres géneros fundamentales:

5.1. LÍRICA

Es una profundización en el propio yo del autor. Se manifiesta lo subjetivo: emociones, sentimientos, reflexiones... Puede haber tres actitudes.

- La expresión de una emoción ante un suceso.
- El hecho que emociona al poeta se le aproxima en un *encuentro*, se convierte en un *tú*.
- El poeta expresa sus sentimientos más íntimos.

5.2. NARRATIVA

Se configura un mundo en el que se sitúan acciones humanas. Ese mundo y esas acciones, aunque fruto de la imaginación del autor, se nos muestran como algo independizado, es decir, situado fuera de su autor. Tanto la descripción de objetos como la abundancia de episodios cobran gran importancia.

El *lector* puede imponer su propio ritmo a la obra, según su estado de ánimo o sus gustos puede detenerse más en un pasaje, volver atrás o pasarlo por alto.

Los *elementos* estructurales son:

- personajes
- hechos
- espacio

Según la importancia concedida a cada elemento y la forma exterior del relato se pueden diferenciar estos *subgéneros*:

- epopeya o épica
- novela
- cuento ...

5.2.1. Epopeya

A través de unos personajes, implicados en unos acontecimientos, se recoge la vida, costumbres, creencias y sentimientos de una colectividad, de un *pueblo*.

¿CUÁNDO? Suele aparecer en los comienzos de la historia literaria de un país.

CARACTERÍSTICAS

- En verso.
- Transmisión oral.
- Hechos pasados.
- El autor contempla los hechos desde fuera.

5.2.2. Novela

CARACTERÍSTICAS

- Se narra un *mundo privado* (en la epopeya era un pueblo).
- El público es *lector* (no un grupo que escucha).
- Los *personajes* son *particulares* (no encarnan ideas o sentimientos de un pueblo).
- Se apoya en la *realidad conocida*, de la cual parte incluso cuando es fantástica.



- En prosa.
- Detallista en las *descripciones*, ya que es lector y no público oyente, por tanto, cuenta con más atención.

TIPOS

a) Según el predominio de un *elemento de la narración*:

☒ De acontecimientos:

- Se retiene la atención del espectador por la variedad de lances, incidentes y episodios.
- Personajes y ambientes están supeditados al desarrollo de la peripecia.
- Ejemplos: policíaca, aventuras, ciencia-ficción, sentimental-amorosa.

☒ De personaje:

- Se apoya en el protagonista único para analizar la evolución de un sentimiento o para ahondar en un espíritu situado en conflicto con su contexto situacional.
- Ejemplo: El Quijote.

☒ De espacio:

- Hay gran abundancia de personajes y episodios para *mostrar la sociedad de una época*.
- Ejemplo: Picaresca y novelas del siglo XIX.

b) Según el punto de vista:

☒ El autor se coloca fuera:

- En 3ª persona.
- Puede haber dos casos:
- Narrador omnisciente:
 - Lo sabe todo, conoce todos los acontecimientos en sus más pequeños detalles.
 - Hace juicios y comentarios sobre los personajes y hechos narrados.
- Narrador objetivo:
 - Se deja actuar a los personajes sin la constante interferencia del narrador.
 - Se tiende más a mostrar a los personajes que a hablar de ellos.
- Un caso extremo es la *técnica cinematográfica*: se limita a presentar al personaje a través del diálogo, de los gestos, de las acciones, como haría una cámara cinematográfica.

☒ El autor se introduce como un personaje más:

- En 1ª persona.
- Puede haber dos casos:
- Relato autobiográfico:
 - El narrador se confunde con el personaje central de la novela.
 - Tiene gran atención el análisis de los sentimientos y propósitos del protagonista, descuidando la representación de ambientes sociales y la caracterización de los demás personajes.
- Suele presentar la historia de una sola aventura, casi siempre vivida en la juventud y de profundas resonancias en la vida íntima del narrador.
- Todo está subordinado a la visión del narrador.
- Novela personal:



- El narrador cuenta y describe acontecimientos en que ha intervenido, pero de los que no ha sido el protagonista.
- Hay mayor objetividad. El narrador es sólo un testigo.

5.2.3. Cuento

- Es una narración breve de trama sencilla y lineal.
- Su contenido suele ser un breve episodio, un caso humano interesante, un recuerdo, etc.

5.2.4. Novela corta

- Se caracteriza por su menor extensión que la novela y esto lleva consigo que el ritmo de la acción sea acelerado y también el tratamiento de los personajes.

5.3. DRAMÁTICA

Exige que unos *actores* representen unos *acontecimientos* ante un *público* en un *espacio* determinado.

☒ Esto influye en la estructuración de la obra:

- limitación en el número de personajes y hechos,
- el *espacio* no se describe sino que *se ve*,
- aunque pueda referirse a cualquier época, a los ojos del espectador se presenta como *presente*.

☒ El *público* contempla *comunitariamente* la representación de la obra. Hay ciertos *condicionamientos*:

- Mayor o menor acierto en: la puesta en escena y la actuación de los actores.
- Comportamiento del resto de los *asistentes*.
- *Captación* de *todos los elementos* necesarios para poder seguir el proceso de la representación (si hay distracción no se puede volver atrás).

☒ Se puede *clasificar* según tres puntos de vista:

- Tragedia: La vida es sufrimiento.
- El hombre cae en la lucha por mejorarla.
- Los personajes son la encarnación de una actitud o una idea. Por esto son pocos los personajes.
- La tensión dramática progresa rectamente hacia un clímax doloroso en el que se corta violentamente el conflicto.
- El héroe trágico cae pero su actitud es la que el público acepta.
- Comedia: La vida produce satisfacciones.
- El hombre allana los obstáculos que se oponen a la consecución de sus deseos.
- Hay más personajes y episodios que en la tragedia.
- Una sostenida alegría circula a lo largo de toda la obra.
- Se sabe que siempre hay final feliz.
- La comicidad surge las situaciones y el lenguaje.
- Drama: La vida encierra dolores y alegrías.
- El hombre sufre y se siente feliz, pero es lo doloroso lo que predomina.
- Se aproxima a la vida real.
- Hay más personajes y episodios que en la tragedia.
- Las escenas cómicas alivian la tensión.
- Final suele ser desgraciado.
- Ejemplo; El Caballero de Olmedo.



5.4. OTROS: ENSAYO Y PERIODISMO

- En prosa.
- Al servicio de la información y la opinión.
- Estilo elegante.
- Variedad de temas.

REGLAS GENERALES DEL ACENTO:

Las palabras agudas llevan tilde cuando acaban en vocal (a, e, i, o, u), en *n* o en *s*.

Ej.: mamá, bebé, jabalí, dominó, champú, volcán, compás.

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.

Mi mama nacio en Leon y mi papa es aragones.
Nicolas se marcho a tomar cafe con Ines.
Yo me quede en el sofa viendo la television.
El equipo burgales de Aranda gano al frances.
Don Tomas Martin fue mi profesor y director.
La gran batalla de Lepanto se libro cerca de **Corfu**.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.

Julian le paso el balon a Valentin y metio gol.
Andres se despidio de mi antes de marcharse a Irun.
Ahora tendre que estar aqui cuidando del bebe.
Cuando el ladron salto al jardin, le mordio el **mastin**.
Roman tocaba el violin mientras yo estudiaba la leccion.
Como nadie seguia bien el compas, todo resulto fatal.
Murio en la mina de carbon por una explosion de **grisú**.

Ejercicio 3: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.

Aca, ahi y alli, siempre seran adverbios de lugar.
Don Jesus hizo mucho **hincapie** en el idioma ingles.
Paseando con Jose me maree con el **vaiven** de la embarcacion.
Yendo hacia Paris se encontro con un señor **hindu**.
Segun tu, tampoco yo volvere a ir en autobus.
Siempre tan cortes, me dejo jugar con el al **domino**.
Meti un jazmin en el baul y deje fuera el **espadin**.

Las palabras llanas llevan tilde cuando terminan en consonante que no sea *n* ni *s*.

Ej.: árbol, carácter, césped, álbum, Pérez.

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.



Tenía la virtud de hacer facil lo dificil.
El agil animal corría resaltando su gracil figura.
El habil consul logro sacarle de la carcel.
El almibar se prepara con azucar.
El arbol plantado en tierra fertil siempre dara buenos frutos.
El fuerte mastil de aquel barco, al final resultado fragil.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.

Sobre la mesa de marmol había un hermoso joyero de nacar.
Cruzo cuando el semaforo estaba ya de color ambar.
Los señores Gonzalez y Jimenez pedían un referendum.
Aquel alferez se llamaba Victor Gonzalez Fernandez.
Había nacido en Bejar, pero estaba destinado en Cadiz.
Felix guardaba en su album fotografías sobre el río Jucar.

Ejercicio 3: Escribe las siguientes oraciones en el formulario, escribiendo las tildes que faltan.

El crater de aquel volcan infundía verdadero miedo.
Mi amigo Hernandez estaba de huesped en una pension.
En mi automovil siempre llevo algo util para el viaje.
El datil es el fruto natural de la palmera.
Cesar era realmente un hombre habil.
Es inutil insistir ante el caracter de Sanchez.
El apostol Pedro murio martir.

MAYÚSCULAS

REGLAS DE USO DE LAS MAYÚSCULAS.

Se escribe con mayúscula:

La primera palabra de un escrito y después de punto seguido o aparte.

Ej.: El camión circulaba despacio. Los coches lo adelantaban por la izquierda.

En el horizonte se divisaban las montañas nevadas.

Después de dos puntos, cuando se citan palabras textuales.

Ej.: Dice el refrán: "Días de mucho, vísperas de poco".

A continuación del saludo de las cartas.

Ej.: Mi querido amigo:
Recibí tu felicitación...

La primera palabra que sigue al signo de cierre de interrogación (?) o exclamación (!); a no ser que lleve coma.

Ej.: ¿Cómo? Habla más alto. ¡Qué alegría! Vente pronto.



Los nombre, apellidos, sobrenombres y apodos de personas.

Ej.: Juan, Fernando III el Santo, Pérez, Guzmán el Bueno.

Los nombres propios de animales y cosas.

Ej.: Rocinante, España, Amazonas, Everest.

Los artículos y adjetivos que forman parte del nombre propio.

j.: El Escorial, Buenos Aires, El Salvador.

Los títulos, cargos, jerarquías y dignidades importantes si se refieren a una persona determinada y si no van acompañados del nombre de la persona a quien se refieren.

Ej.: Sumo Pontífice, Duque, Presidente, el rey Juan Carlos I.

Los tratamientos de cortesía, especialmente si van en abreviatura, con la excepción de usted si va escrita la palabra entera.

Ej.: D., Sr., Dña., Sra., Vuestra Excelencia, Alteza Real.

Los nombres de una institución, sociedad, corporación o establecimiento.

Ej.: Museo de Bellas Artes, Diputación Provincial, Tribunal Supremo, Caja de Ahorros, Teatro Municipal, Casa de la Cultura.

Los títulos de obras, de películas, de obras de arte, de leyes, de cabeceras de periódicos, nombres de congresos y certámenes. Se escribirán con mayúscula todos los nombres y adjetivos del título; excepto si es muy largo que podrá llevarla sólo la primera palabra.

Ej.: El Quijote, Tratado de Judo, Ortografía Práctica, El Guernica, Festival de Eurovisión, Ley Electoral, El País, Los diez mandamientos, La guerra de las galaxias.

¡Atención! Los nombres de días de la semana, meses y estaciones del año se escriben con *minúscula*.

Ej.: lunes, martes, agosto, verano.

EJERCICIOS.

Ejercicio 1: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

cuentan que un mal estudiante, interno en un colegio de la capital, mandó a su madre el siguiente telegrama: "mamá, exámenes suspendidos; prepara a papá". y la mamá le contestó a vuelta de correo: "papá preparado; prepárate tú".

Ejercicio 2: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.



queridísimo fernando: sé que has obtenido un éxito muy valioso. ¡enhorabuena! me alegro sinceramente. es un orgullo sentirse amigo de gente como tú. ¡eres un "tío" estupendo!
saludos cariñosos a tu familia.
te abraza fuertemente
manolo.

Ejercicio 3: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

ya lo dice el refrán: "de dinero y santidad, la mitad de la mitad".
o este otro, también muy bueno: "dime de qué presumes y te diré de qué careces".
■ moraleja: no te envanezcas ni presumas jamás de nada. si tienes buenas cualidades, la sencillez las ■agigantará a los ojos de los demás.

Ejercicio 4: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

la historia conserva el nombre de tres caballos famosos:
bucéfalo, caballo de alejandro magno; babieca, del cid campeador; y rocinante, el de don quijote de la mancha.

Ejercicio 5: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

recordamos que los puntos cardinales son cuatro: norte (n), sur (s), este (e) y oeste (o).
el duero y el ebro son los ríos más caudalosos de españa. el más largo es el tajo.
los montes más altos son el teide en canarias y el mulhacén en granada.
la península ibérica está bañada por el océano atlántico y los mares cantábrico y mediterráneo.

Ejercicio 6: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

don gonzalo fernández de córdoba, conocido con el ■sobrenombre de gran capitán, fundó los entonces invencibles ■tercios. con ellos expulsó de italia a los franceses por orden de los reyes católicos. sus victorias más brillantes fueron las de ■ceriñola y ■garellano.

Ejercicio 7: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

en roma visitaron al sumo pontífice los reyes de españa d. juan carlos y d^a. sofía.
también saludaron al sr. embajador ante la santa sede y a su eminencia reverendísima el cardenal ■primado.

Ejercicio 8: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

fernando III el santo y jaime I el conquistador fueron dos de los mejores reyes de la reconquista.
sancho el fuerte de navarra rompió de un hachazo las cadenas que sujetaban a la guardia negra del rey moro miramamolín, en la batalla de las ■navas de tolosa.



Ejercicio 9: Copia el texto en el formulario escribiendo mayúscula donde corresponda.

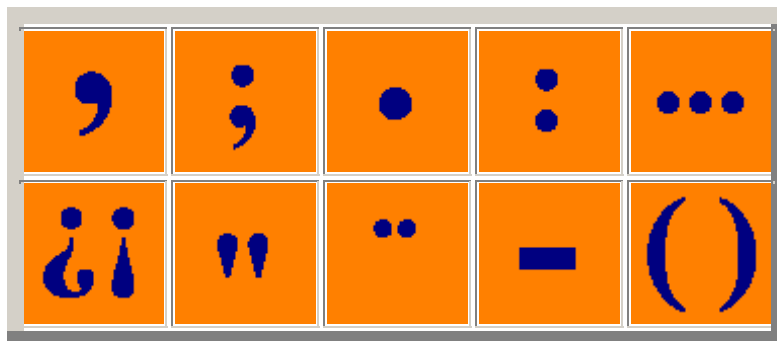
en el cerro de los ángeles, centro geográfico de la península se levanta un magnífico monumento al sagrado corazón de jesús.

mi profesor de la universidad autónoma era además miembro de la real academia de la lengua.

el general pertenecía al estado mayor del ejército y fue juzgado por el tribunal supremo de justicia militar.

me gustó más *los diez mandamientos* que *el coloso de rodas*. en cambio pablito prefiere *la guerra de las galaxias*.

SIGNOS DE PUNTUACIÓN



LA COMA

No hay unas reglas exactas para el uso de la coma; pero sí unas normas generales que se detallan a continuación.

Se usa coma:

Para aislar los vocativos que van en medio de las oraciones.

Ej.: Luchad, soldados, hasta vencer.

Para separar las palabras de una enumeración.

Ej.: Las riqueza, los honores, los placeres, la gloria, pasan como el humo.
Antonio, José y Pedro.



Para separar oraciones muy breves pero con sentido completo.

Llegué, vi, vencí. Acude, corre, vuela.

Para separar del resto de la oración una aclaración o explicación.

La verdad, escribe un político, se ha de **sustentar** con razones.

Los vientos, que son muy fuertes en aquella zona, impedían la navegación.

Para separar de la oración expresiones como: esto es, es decir, en fin, por último, por consiguiente...

Ej.: Por último, todos nos fuimos a casa.

Para indicar que se ha omitido un verbo.

Ej.: Unos hablan de política; otros, de negocios.

Perro ladrador, poco mordedor.

Cuando se invierte el orden lógico de los complementos en la oración.

Ej.: Con esta nevada, no llegaremos nunca.

Ejercicio 1: Escribe las comas donde sean necesarias y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

El sosiego el lugar **apacible** la **amenidad** de los campos la **serenidad** de los cielos el **murmurar** de las fuentes la **quietud** del espíritu son muy importantes para que las **musas** se muestren **fecundas**.

Ejercicio 2: Escribe las comas donde sean necesarias y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

Tienes que estudiar mucho hijo mío para llevar buenas notas.

Presiento mi querido amigo que vas a llevarte un **desengaño**.

Sálvanos socorrista que nos ha dado un calambre.

Las señoras lloran las niñas cantan los hombres se van el verdadero calor viene porque es necesario que llegue el buen tiempo para que crezca el amor.

Ejercicio 3: Escribe las comas donde sean necesarias y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

Había en Roma en aquella ocasión españoles de todas partes: castellanos gallegos canarios valencianos mallorquines andaluces...

Los frutos del espíritu son: amor **gozo** paz riqueza bondad larga espera **mansedumbre** fe **modestia** **templanza** y limpieza.

El sol baña alegra ilustra fecunda e influye.

Tu hermano sí me hizo caso; tú no.

Año de nieves año de bienes.



Ejercicio 4: Escribe las comas donde sean necesarias y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

La gallardía de su persona la majestad de sus modales la viveza y prontitud de su ingenio ayudados de una conversación fácil le ponían a su favor los ánimos de todos. Dicen de Venecia la reina del Adriático que es la capital del romanticismo. El ladrón que lo había escuchado todo corrió a darles las noticias. Y llegando las vísperas de las fiestas toda la ciudad se pone en movimiento. Yo creo que atareados como estamos todos lo mejor será que cada uno se vaya a su trabajo.

PUNTO Y COMA

Se usa el punto y coma:

Para separar oraciones en las que ya hay coma.

Ej.: Llegaron los vientos de noviembre, glaciales y recios; arrebataron sus hojas a los árboles...

Antes de las conjunciones adversativas mas, pero, aunque, etc., si la oración es larga. Si es corta se puede usar la coma.

Ej.: Todo en amor es triste; mas triste y todo, es lo mejor que existe.

Delante de una oración que resume todo lo dicho con anterioridad.

Ej.: El incesante tránsito de coches, el ruido y el griterío de las calles; todo me hace creer que hoy es la primera corrida de toros.

Para separar oraciones yuxtapuestas.

Ej.: Tendremos que cerrar el negocio; no hay ventas.

EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe punto y coma donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

El remordimiento es castigo del criminal el arrepentimiento es su pena. Se puede vivir sin dinero, sin crédito, sin estima pero es imposible vivir sin esperanza. Si miras a los ricos, te sentirás pobre pero si miras a los desgraciados, te considerarás feliz.

Ejercicio 2: Escribe punto y coma donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

La madre es la que comparte con nosotros los infortunios y los males la que vela nuestro sueño la que cuenta por segundos las horas de nuestro padecer la que cierra nuestros párpados a la hora de descansar.



Ejercicio 3: Escribe punto y coma donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

Poco a poco fue fabricando todo lo que necesitaba. El primer año miraba sin cesar el horizonte el segundo, sólo a veces; el tercero, nunca.
Su vida en la isla era tranquila ya llegaría el día en que tendría que volver a su antiguo mundo.
El viento, furioso, silbaba sin cesar las olas, como grandes montañas de espuma, pasaban por encima del barco los truenos taladraban la noche.

PUNTO

El punto es una pausa que indica que ha terminado una oración.

Clases de punto:

Punto y seguido: Se usa cuando se ha terminado una oración y se sigue escribiendo otra sobre el mismo tema.

Punto y aparte: Se usa para indicar que ha finalizado un párrafo.

Punto final: Indica que ha acabado el escrito.

Se escribe punto:

Detrás de las abreviaturas.

Ej.: Etc. Sr. D. Srta. Sra.

En las cantidades escritas con números para separar las unidades de mil y de millón.

Ej.: 1.580, 28.750, 12.435.565

No se pone punto.

En los números de teléfono	2634568
En los números de los años	1997
En los números de páginas	1456

Cuando se cierran paréntesis o comillas el punto irá siempre después de los mismos.

Ej.: Le respondieron que "era imposible atenderlo".
Esa respuesta le sentó muy mal (llevaba muchos años en la empresa).
"Es imposible entenderlo". (Lleva muchos años en la empresa).

Después de los signos de interrogación y admiración no se pone punto.

Ej.: -¿Estás cansado? Sí. ¡Qué pronto has venido hoy!



EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe punto donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques. No olvides colocar mayúscula después del punto.

Me dirijo Ud, Sr Presidente, para aclararle que nunca quise ofender a nadie creo que se han malinterpretado mis palabras si es que yo me expliqué mal, ruego me perdonen A la salida del colegio, dimos un paseo por los jardines de El Retiro era una gozada ver La Rosaleda en plena primavera jamás había contemplado tantas rosas tan bonitas montamos un ratito en barca eso nos encantaba a todos

Ejercicio 2: Escribe punto donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques. No olvides colocar mayúscula después del punto

Muy contentos, saludamos a la Srta Isabel, que había sido nuestra profesora no nos dio tiempo a saludar al Rvdo P Director que, como siempre, iba con mucha prisa Revisando las cuentas, encontramos dos facturas no muy claramente justificadas: una de 17425 ptas y otra de 1238570 ptas D Enrique, nuestro jefe, se encargó de llamar al teléfono 4952835 para que le aclararan el tema

Ejercicio 3: Escribe punto donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques. No olvides colocar mayúscula después del punto

D^a Victoria Hernández Gil nació en el año 1968 figura en el Registro con el nº 978 en la pág 2325
Cervantes nació en Alcalá de Henares (Madrid)
Comenzó a caminar por el antiguo y conocido campo de Montiel (y era verdad que caminaba por él)
Tengo cincuenta años (Llevo más de veinte en la empresa).

DOS PUNTOS

Se escriben dos puntos:

Para iniciar una enumeración.

Ej.: Las estaciones del año son cuatro: primavera, verano, otoño e invierno.

En los encabezamientos de las cartas.

Ej.: Mi querido amigo:

En el saludo al comienzo de un discurso.

Ej.: Señoras y señores:

Para reproducir palabras textuales.

Ej.: Ya os dije el primer día: tened mucho cuidado.



Después de palabras o expresiones como: por ejemplo, declaro, certifico, ordeno, expone, suplica...

Ej.: En la zona ecuatorial hay ríos muy importantes. Por ejemplo: el Amazonas, el Congo...

Para llamar la atención o resumir lo anterior.

Ej.: Lo primero de todo vean la plaza mayor. Una vivienda ha de estar limpia, aireada y soleada, en una palabra: habitable.

EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe dos puntos donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

Dijo entonces el huésped a los dos "A buen capellán, mejor sacristán."
El ejercicio, la dieta, el trabajo he aquí tres grandes médicos.
Todas las esdrújulas se acentúan; por ejemplo cántaro, árboles, bárbaro...
Gasta más de lo que tiene por consiguiente, no tardará en arruinarse.
Mi querido e inolvidable amigo Recibí tu carta que me alegró mucho.

Ejercicio 2: Escribe dos puntos donde sea necesario y cambia de línea lo más cerca posible de final de la caja; cortando las palabras, si es preciso, para que practiques.

El único egoísta que me gusta es el que dice No hay nadie como mi madre, ni hija como mi hija.
D. José Pérez Gómez, Secretario del Ayuntamiento de Béjar (Salamanca), Certifico Que en el folio veinte de partidas de nacimiento no hay datos sobre su consulta.
Visto el informe de la Junta Provincial, determinamos Que la finca no se puede declarar como urbana.

PUNTOS SUSPENSIVOS

Se escriben puntos suspensivos:

Cuando se omite algo o se deja la oración incompleta.

Ej.: Dime con quién andas...

Para indicar duda, inseguridad, temor o sorpresa con una forma de expresarse entrecortada.

Ej.: Bueno... en realidad... quizá... es posible...

Cuando se deja sin completar una enumeración.

Ej.: Tengo muchas clases de flores: rosas, claveles...

Cuando se quiere dar emoción.



Ej.: Y en lo más interesante... se apagó la luz.

Para dejar algo indefinido o indeterminado.

Ej.: De la subida de precios... mejor ni hablar. El marisco... ni tocarlo.

EJERCICIOS:

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones indicando la razón por la que se usan los puntos suspensivos.

¿Le diré que ha muerto su gato?... No tengo valor para tanto.

Me miró, yo la miré, y... se fue sin decir nada.

Se fue la luz y, de repente... alguien me tocó en el hombro.

La noticia decía así: "Una afortunada persona..."

De fútbol... mejor no comentar nada.

En las fruterías venden naranjas, manzanas, plátanos...

No sé quién ganará, en realidad... no tengo ni idea.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones indicando la razón por la que se usan los puntos suspensivos.

No acuses a Carlos de chivato. Tú mismo a veces...

Después de mucho pensar... no quise aceptar su regalo.

Leemos en el libro de ortografía: "El punto es una pausa..."

Admiro a los grandes escritores como Cervantes, Góngora...

Desde el tren pude ver pinos, castaños, robles...

No por mucho madrugar...

Ya era la hora del concierto y estaríamos... unas veinte personas.

INTERROGACIÓN ADMIRACION

En castellano, los signos de interrogación (¿ ?) y admiración (¡ !) se ponen al principio y al final de la oración que deba llevarlos.

¿De dónde vienes? ¡Qué bien estás!

Normas sobre la interrogación y la admiración:

Cuando la interrogación es indirecta no se usan signos.

Ej.: No sé de dónde vienes. Dime cómo estás.

Los signos de interrogación o admiración se abrirán donde comience la pregunta o la exclamación, no donde empieza la oración.

Ej.: Tienes mucha razón, ¿por qué no han empezado? Se hizo Pablo con la pelota y ¡qué golazo, madre mía!

EJERCICIOS



Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones colocando los signos de interrogación y admiración donde sea preciso.

Viste a tu hermano bajar del avión
Hola, Juan Qué tal estás
Qué magnífico, qué extraordinariamente bello aparecía el paisaje
Contesta: A qué hora llegarás esta noche
Dime en qué tren llegarás.
Cuando lleguen las vacaciones, qué bien lo pasaremos en la playa

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones colocando los signos de interrogación y admiración donde sea preciso.

Después de mirarnos fijamente, preguntó: A qué venís
Cómo te gusta el asado
Salimos del cine y qué manera de llover
Me pregunto qué habrá sido de ellos.
Al caer la noche, qué espléndida luna se contemplaba
Puede que tengas razón, pero qué harías tú en mi lugar

COMILLAS

Se usan las comillas (" "):

Para encerrar una cita o frase textual.

Ej.: Contestó Felipe II: "Yo no mandé mis barcos a luchar contra los elementos".

Para indicar que una palabra se está usando en sentido irónico no con su significado habitual.

Ej.: Me regaló una caja de cerillas. ¡Qué "espléndido"!

Para indicar que una palabra pertenece a otro idioma.

Ej.: Sonó la alarma y lo pillaron "in fraganti".

Para citar el título de un artículo, poema...

Ej.: Voy a leeros el poema "A un olmo seco".

EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones colocando la comillas donde sea preciso.

El agente me preguntó: ¿Tiene usted algo que declarar?
No tengo muy claro qué es eso de la movida madrileña.
Los secuestradores se refugiaron en un camping.
El poema que más me gusta es La canción del pirata.
El cuento comienza así: Érase una vez una niña muy fuerte...
Le pusieron una multa por no respetar la señal de stop.



Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones colocando las comillas donde sea preciso.

La película de hoy se llama: Almas de metal.
Mi hobby es la construcción de maquetas de trenes.
El estado soy yo se atribuye a Luis XIV.
La palabra pícaro tiene muchos significados.
Dice el refrán: A buen hambre, no hay pan duro.
Dejé la moto en el parking de la plaza.

DIERESIS

Se usa la diéresis o crema sobre la vocal "ü" de las sílabas "gue", "gui" cuando queremos que la "u" se pronuncie.

Ej.: Vergüenza, cigüeña, averigüe, pingüino, lingüística.

EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones colocando "ü" o "u" donde sea necesario.

No sentía verg_enza al tocar tan mal la g_itarra.
La cig_eña averig_ó desde el cielo dónde estaba la culebra.
Ag_antó sin quejarse el examen de ling_ística.
En el documental explicaban con detalle la vida de los ping_inos.
En la antig_edad, los parag_as eran muy diferentes a los actuales.
Metí la g_ía en el desag_e para desatascar la bañera.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones colocando "ü" o "u" donde sea necesario.

Ha de evitarse la ambig_edad en los términos ling_ísticos.
Es preciso que averig_e dónde he dejado la jering_illa.
La venta del leng_ado produce ping_es beneficios.
La cig_eña es siempre respetada y quien no lo haga es un sinverg_enza.
La g_erra es siempre una verg_enza.
El g_ardia impidió que se produjera un accidente.

EL GUIÓN

El guion se usa (-):

Para unir palabras.

Ej.: Se trataron temas socio-políticos. Hubo un acuerdo franco-español.

Para relacionar dos fechas.

Ej.: Guerra civil (1936-1939). Rubén Darío (1876-1916).

Para cortar palabras al final de línea.



Ej.: pro-mo-ción, con-si-guien-te.

Consideraciones al cortar palabras:

Una vocal nunca quedará sola.	Ate-neo
"ll", "rr", "ch" nunca se separan; "cc" sí.	Po-llo, ca-rro, ca-cha-rro, ac-ción
Monosílabos, siglas y abreviaturas no se separan.	buey, UNESCO, Excmo.

Para intercalar en una oración una aclaración o comentario.

Ej.: La isla de Tenerife -según creo- es maravillosa.

Para introducir diálogos en el texto separándolos de lo que dice el narrador.

Ej.: - ¿Cómo te llamas?

- Diego -contestó el valiente.
- ¿De dónde eres?
- De Toledo.

EJERCICIOS

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones colocando los 7 guiones que faltan y cortando las palabras que queden cerca del borde final de la caja, si es posible.

Hubo una reunión francoespañola, pero no se resolvieron todos los problemas sociopolíticos que se trataron.

El ejército angloamericano venció a los italogermanos en la segunda guerra mundial (19391945).

La primera guerra mundial (19141918) terminó con el tratado de Verdún.

En principio no hubo acuerdo rusonorteamericano.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones colocando los guiones necesarios, teniendo en cuenta que se trata de un diálogo.

¿Puedo pasar?

Adelante.

Perdone que le moleste.

Tú no molestas nunca.

Venía a pedirle permiso para asistir a una boda.

Bueno, hombre, ¡que lo pases muy bien!

Muchas gracias.

Ejercicio 3: Escribe las siguientes oraciones colocando los 8 guiones que faltan y cortando las palabras que queden cerca del borde final de la caja, si es posible.

El que tiene un buen amigo como suele decirse tiene un tesoro.

Los celtíberos no siempre habían de ser juguete de Roma ocasionaron la muerte de



los dos Escipiones.

Pronto llegarán pensaba Juan los meses de verano.

Vimos una película solíamos ir al cine todos los sábados y después nos fuimos hacia el restaurante.

EL PARÉNTESIS

Se usa el paréntesis ():

Para aislar aclaraciones que se intercalan en la oración, lo mismo que el guion.

Ej.: Las hermanas de Pedro (Clara y Sofía) llegarán mañana.

Para separar de la oración datos como fechas, páginas, provincia, país...

Ej.: Se lee en Machado (pág. 38) esta importante poesía. El Duero pasa por Toro (Zamora).

Al añadir a una cantidad en número su equivalente en letra o viceversa.

Ej.: La factura era de 50.000 (cincuenta mil) pesetas.

Para añadir la traducción de palabras extranjeras.

César dijo: "Alea jacta est" (la suerte está echada).

EJERCICIOS:

Ejercicio 1: Escribe las siguientes oraciones colocando los paréntesis que faltan y cortando las palabras que queden cerca del borde final de la caja, si es posible.

Las próximas Olimpiadas 2008 serán en Madrid.

La CEE Comunidad Económica Europea se fundó en 1957.

Los relativos que, cual, quien, cuyo son enlaces subordinantes.

Los seres vivos animales y plantas están compuestos en gran parte por agua.

Yo he oído decir y creo que a mi señor mismo si mal no recuerdo que entre los extremos de cobarde y de temerario está el medio de la valentía.

Ejercicio 2: Escribe las siguientes oraciones colocando los paréntesis necesarios. Recuerda cortar las palabras que queden cerca del borde derecho, si las normas lo permiten.

La célebre batalla de Lepanto fue ganada por el hijo del rayo de la guerra Don Juan de Austria.

Creo haberle dicho ya y si no, lo digo ahora, que el hombre grande, cuanto más humilde, más grande.

Gonzalo de Córdoba noble e hidalgo como el que más, empezó a brillar ya durante la guerra de Granada.

Adolfo Suárez nació en Cebreros Ávila.

<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/ortografia/index1.htm>



REGLAS de ORTOGRAFIA I

- Regla 1: Antes de **b** y **p** se escribe **m**. Regla 2: Las sílabas **bla**, **ble**, **bli**, **blo**, **blu**, **bra**, **bre**, **bri**, **bro** y **bru** se escriben con **b**.
- Regla 3: Las palabras que comienzan con **bu-**, **bus-** y **bur-** se escriben con **b**.
- Regla 4: La terminación **-aba**, **-abas**, **-ábamos**, **-ábais** y **-aban** del pretérito imperfecto en los verbos terminados en **-ar** se escriben con **b**.
- Regla 5: Antes de **v** se escribe **n**. Regla 6: Después de **ol** se escribe **v**. Regla 7: Los adjetivos terminados en **-ava**, **-ave**, **-avo**, **-eva**, **-eve**, **-evo**, **-iva** y **-ivo** se escriben con **v**.
- Regla 8: Las palabras terminadas en **-voro** y **-vora** se escriben con **v**. (excepto víbora)

Uso de la B, V y W

Se escribe B antes de L y R (BLA y BRA) Ejemplos: doble, brazo, abrigo, broma, bruja, amable, broche, brillante, descubrir.

Llevar B los verbos terminados en BIR, menos hervir, servir y vivir. Ejemplos: escribir, subir, prohibir, recibir, descubrir y suscribir.

Se escriben con B los tiempos de los verbos BEBER, DEBER, CABER, SABER Y HABER. Ejemplos: bebimos, deberás, cabía, sabremos, había, ha habido.

Llevar B las terminaciones **-ABA**, **-ABAS**, **-ÁBAMOS**, **-ABAIS**, **-ABAN** de los verbos de la primera conjugación. Ejemplos: cantaba, jugabas, amaban, saltabas.

Se escriben con V los adjetivos terminados en **-AVO**, **-AVA**, **-EVO**, **-EVA**, **-EVE**, **-IVO**, **IVA**. Ejemplos: esclavo, octava, longevo, nueva, decisivo, activa.

Se escribe B cuando va seguida de consonante o está al final de palabra. Ejemplos: obsequio, club, objeto, obstáculo, obtener, Job. Excepto ovni.

Llevar B las palabras que empiezan por las sílabas **BU-**, **BUR-** y **BUS-**. Ejemplos: bueno, Burgos, buscar, burla, buque, bulla, burgalés y buñuelo.

Se escriben con V las formas de los verbos acabados en **-OLVER**. Ejemplos: absolver, disolver, y volver.

Se escriben con V las formas de los verbos que en infinitivo no tienen B ni V. Ejemplos: de ir, voy, vamos; de estar, estuve; de andar, anduve.

Llevar V las palabras que empiezan por **VICE-**, **VIZ-** o **VI-** ("en lugar de"). Ejemplos: vicealmirante, vizconde, virrey y vicepresidente.

Se escribe con B el pretérito imperfecto de indicativo del verbo IR: iba, ibas, íbamos, ibais e iban.



Uso de la C, Z, QU y K

Se escribe C en las sílabas CA, CO, CU, como casa, Paco y cuaderno. Con las vocales E, I, se escribe QUE, QUI, como queso, quitar, quemar.

Se escribe C en las sílabas CE, CI, como ceja, ciervo, cielo. Con las letras A, O, U, se escribe Z, como Zaragoza, zoquete y zumo.

Se escribe Z al final de las palabras cuyo plurales CES, como andaluz, andaluces; perdiz, perdices; luz, luces; lombriz, lombrices; disfraz, disfraces.

Se escribe -CC- cuando en alguna palabra de la familia léxica aparezca el grupo -CT-. Ejemplos: adicción (adicto), reducción (reducto).

Uso de la G, J, GU y GÜ

El sonido G suave con A, O, U, se escribe GA, GO, GU y con E, I, se escribe GUE, GUI. Ejemplos: goma, galleta, guapa, Miguel, guitarra, gorro, guerra.

El sonido J fuerte, con A, O, U se escribe JA, JO, JU y con E, I se puede escribir G o J. Ejemplos: caja, rojo, Juan, gemelo, gitano, jefe y jirafa.

Cuando la G y la U han de tener sonido independiente ante E, I es forzoso que la U lleve diéresis. Ejemplos: antigüedad, desagüe, vergüenza y cigüeña.

Se escriben con J las palabras que terminan en -AJE, -EJE. Ejemplos: coraje, garaje, hereje y equipaje.

Se escriben con G las palabras que tienen ese sonido de G suave ante una consonante. Ejemplos: grito, gladiador, globo, gracioso, gnomo y maligno.

Se escriben con G los verbos terminados en -IGERAR, -GER y -GIR, como aligerar, coger y fingir. Excepciones: tejer y crujir.

Llevan G las palabras que empiezan por GEO- (tierra). Ejemplos: geografía, geometría y geología.

Se escriben con G las palabras que terminan en -GÉLICO, -GENARIO, -GÉNEO, -GÉNICO, -GENIO, -GÉNITO, -GESIMAL, -GÉSIMO y -GÉTICO: angélico e ingenio.

Llevan J las formas de los verbos que no tienen G ni J en el infinitivo. Ejemplos: de decir, dije, dijeron; de traer, trajimos, trajeron.

Uso de la H

Se escriben con H todos los tiempos del verbo HACER y no llevan H las formas del verbo ECHAR. Ejemplos: hago, echaban, hacemos y echamos.

Se escriben con H los tiempos del verbo HABER. Se escribe HA y HE si van seguidos de Participio Pasivo: ha salido, he contado, a jugar, a ver.

Llevan H las que empiezan por HIA-, HIE-, HUE- y HUI-. Ejemplos: hiato, hiena, huele, huidizo, hierba, hierro, hueco, huevo. Excepción: iatrogénico.



Llevar H los compuestos y derivados de palabras que tengan esa letra, como honra, deshonra. Menos oquedad, orfandad, osamenta, óvalo, oscense y oler.

Uso de Y, LL

Se escribe Y al final de palabra si va precedida de una vocal, como jersey, Paraguay. Excepciones: saharauí y bonsái.

Llevar LL las palabras terminadas en -ILLA e -ILLO. Ejemplos: mesilla, cigarrillo, costilla, amarillo, colmillo y parrilla.

Se escriben con Y los plurales de los nombres que terminan en Y en singular. Ejemplos: rey, reyes; ley, leyes; buey, bueyes.

Se escribe con Y la conjunción copulativa Y. Ejemplos: tú y yo. Esa conjunción es E si la segunda palabra empieza por I: tú e Inés. Excepciones: cinz y hierro.

Llevar Y las formas de los verbos que no tienen Y en su infinitivo. Ejemplos: de caer, cayeron; de leer, leyendo; de poseer, poseyeron.

Uso de la M y N

Se escribe M antes de B y P. Ejemplos: tambor, cumpleaños. Pero se escribe N antes de V. Ejemplos: envío, invitar y convivir.

Llevar M al final de palabra algunos extranjerismos y latinismos. Ejemplos: zum, álbum, currículum y auditorium.

Se escribe M delante de N, como alumno, amnistía. Pero se escribirá N cuando la palabra está formada con los prefijos CON, EN e IN: connatural, innoble.

Uso de la R y RR

El sonido R múltiple se escribe RR, como perro y turrón. El sonido simple se representa con R, como cara, pared, amarillo y arcilla.

Se escriben con R las palabras con sonido simple después de B, C, D, F, G, K, P y T. Ejemplos: brazo, cromo, dromedario, frase, gramo, prado y travieso.

Se escriben con R las palabras con sonido múltiple al principio de palabra. Ejemplos: ratón, regalo, rico, rosa y rubio.

Se escribe R con sonido múltiple cuando va después de L, M, N y S. Ejemplos: alrededor, rumrum, honra, israelita, Enrique y Conrado.

Uso de la S y X

Se escriben con X las palabras que empiezan por la sílaba EX- seguida del grupo -PR-. Ejemplos: expresar, exprimir, exprés, expresamente y expreso.



Llevan X las que empiezan por la sílaba EX- seguida del grupo -PL-. Ejemplos: explanada, explicar, exploración. Pero esplendor y espliego.

Se escriben con X las palabras que empiezan por los prefijos EX- (fuera, más allá) y EXTRA- (fuera de). Ejemplos: excarcelar, extramuros y excursión.

Llevan X las palabras que empiezan por XENO- (extranjero), XERO- (seco, árido) y XILO- (madera). Ejemplos: xenofobia, xerografía y xilófono.

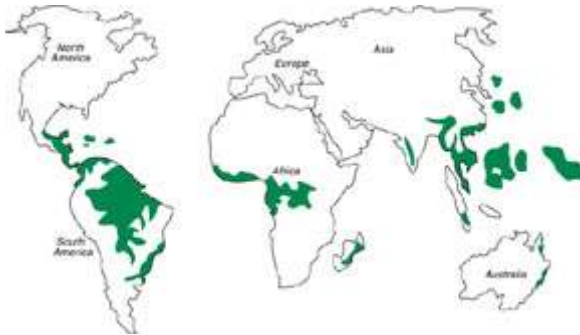


SEPARATA No. 3

AREA DE CIENCIA, AMBIENTE Y SALUD

1º Grado de Educación Básica Alternativa de Secundaria

ECOSISTEMAS: BOSQUE LLUVIOSO TROPICAL ('RAINFOREST')



¿Alguna vez has estado en un bosque lluvioso (o pluvial)? Miles de especies de plantas y animales viven en los bosques lluviosos del mundo. Pero, ¿qué los hace diferentes de otros bosques?

En los bosques lluviosos tropicales puede llover hasta ¡3000 milímetros! en un año.

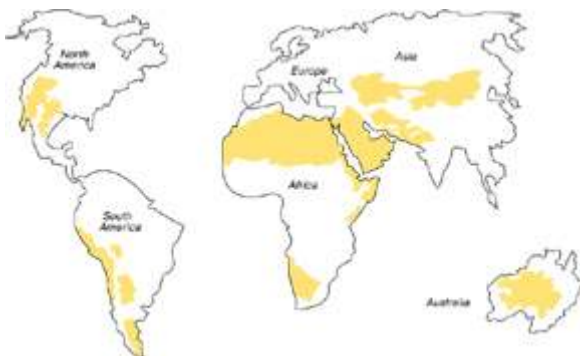
Eso es mucho en comparación con el resto del mundo. La temperatura casi nunca cambia; aquí siempre es caluroso y muy húmedo.

Quizás hayas visto una película en la que aparecen gente caminando por la selva (selva es lo mismo que bosque lluvioso tropical); se ven toda clase de plantas por su camino. Pero en los verdaderos bosques lluviosos, casi todo el espacio es tomado por árboles altos los cuales bloquean la luz solar por lo que muy pocas plantas pueden crecer debajo de ellos.

Ahora podemos explorar un poco el bosque lluvioso tropical. Selecciona insectos, aves, mamíferos, reptiles o primates.

Las áreas verde oscuro en el mapa muestran donde se encuentran los bosques lluviosos tropicales. Pulse sobre la imagen para conseguir una figura mayor.

ECOSISTEMAS: EL DESIERTO



Los desiertos son lugares muy calientes y secos. Cada año, llueve muy poco en los desiertos. Entonces, ¿cómo logran vivir en ellos las plantas y animales? Esta sección sobre el ecosistema de desierto te lo explicará.

Pero, primeramente, ¿sabes como luce un desierto? Está formado de arena y rocas y, a veces, la arena es ¡roja!. No hay muchas nubes sobre los desiertos, así que puede hacer mucho calor durante el día y hacer frío en la noche.



Exploremos el ecosistema de desierto y averigüemos más. Selecciona plantas, insectos y arápidos, reptiles, aves, mamíferos o la página especial de camellos para aprender más.

La imagen muestra, en amarillo, los grandes desiertos del mundo. Pulse sobre la imagen para conseguir una figura mayor.

ECOSISTEMAS: BOSQUE TEMPLADO



Los bosques templados se encuentran en todo el mundo. Hay tres tipos de árboles que se encuentran en un bosque templado. Algunos pierden sus hojas en el invierno, mientras que otros mantienen sus hojas todo el año. La tercera clase la forma los árboles de sequoia gigantes y redwood.

Los bosques templados son diferentes a los [bosques lluviosos tropicales](#). Los bosques lluviosos se encuentran en lugares que son cálidos durante todo el año. Pero los bosques templados pueden existir en áreas de inviernos fríos, ¡incluso donde hay nieve!

Si hay suficiente agua para que crezcan los árboles, entonces se desarrolla un bosque templado. Si no, se desarrolla una [pradera](#).

En el mapa, los bosques templados se presentan en negro. Pulse sobre la imagen para conseguir una figura mayor.

ECOSISTEMAS: TUNDRA

Es posible encontrar la tundra en Alaska, Canadá, Groelandia y Rusia. La tundra es especial debido a que presenta **permafrost**, que es suelo congelado. El 'permafrost' llega hasta la superficie de la tundra durante la mayor parte del año.

Durante el verano, el sol derrite el 'permafrost' superficial y las plantas pueden crecer. No pueden crecer árboles debido a que el suelo está congelado a muy poca profundidad. Muchos animales van a la tundra en el verano, ¡y algunos incluso permanecen durante el frío invierno!. Selecciona herbívoros, carnívoros o aves para aprender más.



El mapa muestra las regiones de tundra de color naranja. Pulse sobre la imagen para conseguir una figura mayor.



ECOSISTEMAS: LAS PRADERAS

¿Sabes a que se asemeja una pradera? Es como un campo de pasto. Pero hay muchas clases diferentes de pasto; algunas lucen muy diferentes al pasto del jardín de tu casa.



Las praderas son un componente importante de la superficie terrestre. Hay praderas en todos los continentes excepto en la Antártica. Muchas clases diferentes de animales viven en las praderas del mundo.

EL PLANETA TIERRA

EL AGUA EN EL MUNDO

La mayor parte de la Tierra está cubierta por el agua, y casi toda ella es parte de los [océanos](#) salados. Solamente una pequeña porción del agua de la Tierra es agua dulce, incluyendo [ríos](#), [lagos](#) y las aguas subterráneas. Necesitamos el agua dulce para numerosas actividades (beber, preparar las comidas, lavar, irrigar cultivos). También hay agua almacenada como hielo en los polos. Sin agua, no existiría la [vida](#) como la conocemos.



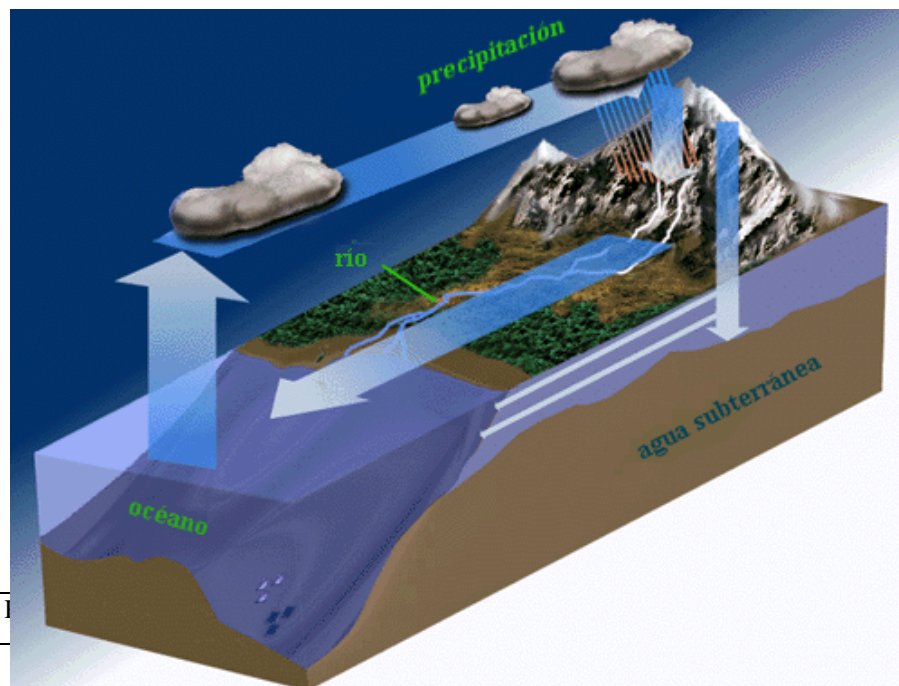
Aunque algunos ríos vierten sus aguas en lagos y lagunas interiores, la mayoría desembocan en el mar, llevando sedimentos. Este proceso de regresar el agua al mar forma parte del [ciclo del agua](#) o [ciclo hidrológico](#).

Vea algunos [datos notables](#) sobre cuerpos de agua.

EL PLANETA TIERRA

EL CICLO DEL AGUA

La Tierra ha estado reciclando el agua durante 3 mil millones de años. Se llama [ciclo del agua](#) al proceso por el cual el [agua](#), empezando en una nube, precipita como lluvia, fluye hacia el [océano](#)





para iniciar de nuevo el proceso.

La mayor parte del agua de lluvia cae directamente en los océanos pero el resto cae sobre tierra para, eventualmente, ir a parar al océano a través de un río. Entonces el agua se evapora en la atmósfera formando nubes. Cuando el clima es adecuado, la lluvia caerá y el ciclo se reiniciará de nuevo. El ciclo del agua nunca termina debido a que el agua salada de los océanos abastece constantemente con agua dulce a las tierras.

EL PLANETA TIERRA

LOS RÍOS

Los ríos son de gran importancia en la Tierra ya que ellos son factores principales en la formación del paisaje. También proveen un medio de transporte y suministran agua para beber, cocinar, lavar y regar los cultivos. Los ríos fluyen superficialmente sobre terrenos impermeables pero también pueden fluir subterráneamente como en muchos desiertos.



Los ríos forman parte del ciclo del agua ya que el agua es retornada a los océanos, en su mayor parte, por los ríos. Ellos pueden originarse subterráneamente, de fuentes, de hielo que se derrite o de lagos. Generalmente inician en las partes altas de las montañas.

EL PLANETA TIERRA

¿QUÉ ES VIDA?

¿Qué es **vida**? ¿Le parece una pregunta extraña? Pensemos un poco sobre ella. Si Ud. tuviera que explicarle a alguien sobre qué es "**vida**", ¿qué le diría Ud.?

¿Se mueven todos los seres vivos?
¿Comen y respiran? Aún cuando aparentemente todos sabemos lo que se quiere decir cuando se dice que algo está vivo, no es fácil describir lo que es la "vida". Es tan difícil como describir de donde viene la vida.



El estudio de la vida se llama **biología** y **biólogos** son los que la estudian. ¡Aún los biólogos tienen problemas en describir lo que es la vida!. Pero luego de muchos años estudiando los seres vivos, desde los mohos en un pan viejo hasta los monos en el bosque lluvioso, los biólogos han determinado que todos los seres vivos comparten algunas características comunes:



1. Los seres vivos requieren energía.
2. Los seres vivos crecen y se desarrollan.
3. Los seres vivos responden a su medio ambiente.
4. Los seres vivos se reproducen.

EL PLANETA TIERRA

LA ATMÓSFERA TERRESTRE

La atmósfera rodea al planeta Tierra y nos protege impidiendo la entrada de radiaciones peligrosas del sol. La atmósfera es una mezcla de gases que se vuelve cada vez más tenue hasta alcanzar el espacio.



El aire en la atmósfera es esencial para la vida ya que nos permite respirar. Muchos estudios se han realizado recientemente sobre la atmósfera en relación con el llamado "efecto invernadero".

La atmósfera se divide en cinco capas dependiendo de como la temperatura cambia con la altura. La mayoría de los fenómenos del tiempo ocurre en la primera capa.

EL PLANETA TIERRA

EL TIEMPO

Cualquiera puede saber como está el **tiempo** con simplemente sacar la cabeza por la ventana. Es el estado de la atmósfera en un determinado momento. Por otra parte, el **clima** es el tiempo promedio durante muchos años. El tiempo puede cambiar todos los días, pero el clima siempre permanece el mismo.

Los cambios del tiempo (de 24 horas). El tiempo **estaciones** debido a la medida que gira

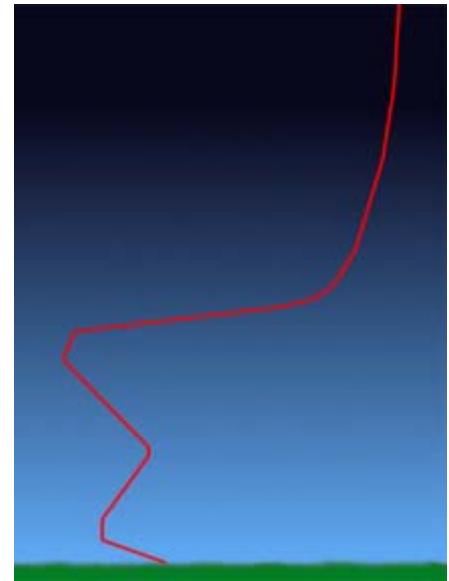


ocurren durante el día (de 24 horas). El tiempo **estaciones** debido a la medida que gira



El clima es el resultado de la atmósfera de la Tierra. Allí donde la atmósfera no existe (en la Luna, por ejemplo), el tiempo no existe.

Algunos factores que determinan el tiempo son la **temperatura**, la **precipitación**, los **frentes**, los **tipos de nubes** y el **viento**. Otras condiciones de **tiempo severo** son los **huracanes**, los **tornados** y las **tormentas eléctricas**.



LA METEOROLOGÍA

Cuando el hombre se hizo transeúnte habitual de los espacios atmosféricos, se vió obligado a estudiar científicamente el comportamiento de la capa gaseosa que envuelve a la Tierra. Por esta razón, los grandes avances en meteorología siempre han ido de la mano con el desarrollo de las actividades aeronáuticas y aeroespaciales.

El tiempo y el clima constituyen factores ambientales relacionados con la dinámica atmosférica y, en mayor o menor grado, influyen sobre todas las actividades humanas. Probablemente, los elementos atmosféricos más importantes para el hombre y todos los seres vivos, estén representados por el aire que respiramos, y la energía solar y la lluvia que sostienen todos los cultivos. Estos aspectos nos resultan tan familiares, que los temas referidos al tiempo y al clima son la base de las más comunes conversaciones cotidianas; quizá, por ser tan obvias y naturales, las relaciones de los seres vivos y los mencionados factores atmosféricos son tratadas, frecuentemente, de una manera superficial y pocas veces se profundiza en su estudio y comprensión.

Sin embargo, en los años más recientes los problemas relacionados con el aumento de la población mundial, la contaminación ambiental y la crisis energética, han llevado al surgimiento de un nuevo enfoque de las investigaciones atmosféricas, orientado a concebir la envoltura gaseosa de nuestro planeta como un sistema, en el cual, los procesos de transferencia de energía, así como de masas de aire y de agua, son considerados como recursos naturales potenciales, los cuales, manejados racionalmente, pueden ser fuente de inagotable bienestar para la humanidad.

El aprovechamiento de los recursos atmosféricos debe estar, necesariamente, basado en un conocimiento cada vez más profundo y exacto de los procesos atmosféricos, que permita aprovechar elementos tales como la radiación solar, energía eólica, agua meteórica, etc., así como resguardar al hombre y a sus obras de las fuerzas destructoras que, con frecuencia, pueden desatarse en la atmósfera; a la vez que mejorar la comprensión que tenemos acerca de cómo el comportamiento, salud y actividades humanas están relacionadas con las condiciones atmosféricas. Bajo



estos apremios, la meteorología y la climatología ingresan a las filas de las llamadas ciencias del medio ambiente.

La palabra **meteorología** proviene de la raíz '*meteoro*' y el conocido sufijo '*logos*'. La expresión **meteoro** es de origen griego y significa algo fugaz, efímero o de corta duración. Bien es sabido que estos adjetivos se pueden aplicar perfectamente a los fenómenos atmosféricos: lluvia, viento, nubes, relámpagos, etc., son todos fenómenos en constante evolución o cambio; un estado atmosférico determinado puede dar paso a otro diferente, en pocos minutos; esta es precisamente la principal característica de lo que conocemos como **tiempo meteorológico** (o, simplificando, *el tiempo*), es decir, el estado de la atmósfera en un momento y lugar determinado. La meteorología es, pues, la ciencia del tiempo atmosférico.



La palabra **climatología** tiene su origen en la raíz '*clima*', la cual, en principio, se expresó como **clina**, es decir, **inclinación**. También en este caso fueron los antiguos griegos los que crearon el término en cuestión. Específicamente el sabio Aristóteles, observó, en las latitudes medias, que las diferentes situaciones meteorológicas promedio se sucedían a lo largo del año en estrecha relación con la variación de la inclinación de los rayos solares, debido al movimiento aparente anual del sol; lo que hoy se conoce como **variación anual de la altura del sol**. Por esto denominó climatología al estudio sistemático de esos estados atmosféricos promedio, más constantes o prevalecientes en su suceso, que los fenómenos meteorológicos individuales.

Los cultivos pueden racionalizarse en gran medida si se aplican los conocimientos que proporciona la agrometeorología.

Meteorología y climatología son, entonces, las ciencias fundamentales de la atmósfera. Sin embargo, en la actualidad estos conceptos tan genéricos no son suficientes; el grado de evolución y avance de todas las ciencias ha originado ramas y subramas en la mayoría de ellas; de modo que en la meteorología y climatología modernas pueden diferenciarse varias "especialidades", entre las cuales destacan *meteorología sinóptica*, dedicada al estudio de los fenómenos atmosféricos a gran escala, por medio de mapas especiales, con el objetivo fundamental de realizar los pronósticos meteorológicos; la *meteorología aeronáutica*; la *meteorología agrícola* o *agrometeorología*, la *biometeorología*, etc.





Algunos autores consideran a la climatología como una rama más de la meteorología, basándose en el hecho, por demás innegable, de que resulta imposible estudiar el clima de cualquier lugar si previamente no se realizan los estudios meteorológicos correspondientes, es decir, las **observaciones meteorológicas**. Enfocada desde este punto de vista, la climatología no sería más que una **meteorología estadística**. Sin embargo, en los últimos decenios, la climatología ha realizado avances hasta cierto punto independientes, superando su tradicional enfoque descriptivo y perfilándose como una ciencia con personalidad propia, basada en la idea de que "el clima es algo más que una sucesión de estados del tiempo", reconociéndose en esta expresión la importancia que tienen factores geográficos como la orografía, las masas oceánicas, etc., en la configuración del concepto de clima.

Otro aspecto importante a considerar en las investigaciones atmosféricas es **la escala** a la cual se aborda el estudio de un determinado fenómeno o situación meteorológica. La escala comprende las dimensiones **tiempo** y **espacio**, permitiendo diferenciar tres ramas meteorológicas fundamentales: macrometeorología, mesometeorología y micrometeorología.

Sin embargo, es conveniente señalar que a pesar de hablarse de divisiones, ramas y escalas temporoespaciales, la atmósfera es una sola y las masas de aire, actores principales en estos escenarios, no tienen fronteras ni obedecen otras leyes que aquellas que gobiernan a los fluidos y su mecánica.

De aquí que para lograr una adecuada observación y vigilancia se haya tenido que organizar un complejo sistema internacional denominado la **Vigilancia Meteorológica Mundial**, coordinado y supervisado por una agencia especial de las Naciones Unidas, denominada **Organización Meteorológica Mundial** (OMM - en inglés **WMO**).

La Vigilancia Meteorológica Mundial está integrada por las redes de observación meteorológica de la mayor parte de los países del mundo y se ocupa de recabar los datos atmosféricos por medio de instrumentos especiales situados en las estaciones meteorológicas, las cuales pueden ser de diferentes tipos y categorías, para luego diseminar estas informaciones entre todos los países miembros de la OMM, con la finalidad de que estos puedan elaborar los pronósticos meteorológicos y realizar distintos tipos de investigaciones acerca del tiempo y del clima.

Entre los grandes problemas atmosféricos globales cuya investigación deben abordar los meteorólogos hoy en día, destacan aquellos relacionados con la destrucción de la capa de ozono estratosférico, el efecto invernadero, la acidificación del medio ambiente y las desastrosas sequías e inundaciones asociadas al fenómeno conocido como "**El Niño**".



SEPARATA No. 3

AREA DE CIENCIAS SOCIALES

1º AÑO DE SECUNDARIA

LA VIDA EN EGIPTO:

IMPORTANCIA DEL RÍO NILO:

Egipto está ubicado en el nordeste del *continente africano*, al este del *desierto del Sahara*. Su territorio es atravesado por el *río Nilo*, sin el cual la vida sería prácticamente imposible. Este río producía una gran **inundación** todos los años y, al bajar las aguas, dejaban sobre el **desierto** una **capa de cieno** (tierra) fértil que era aprovechado por la **agricultura**. Por ello fue posible el desarrollo de una **civilización**. Se construyeron canales, diques y otras obras para aprovechar el agua de las crecidas y distribuirla de la mejor forma posible.



EL "HIJO DEL SOL": En *Egipto* el gobernante de mayor poder recibía el nombre de **Faraón** y era considerado como un Dios porque pensaban que tenía un **origen divino**, era el "Hijo del Sol". Al morir el poder era transferido por **herencia** a su hijo primogénito (el hijo mayor). Era un **monarca absoluto**, hacía lo que él quería sin dar cuenta a nadie de sus actos; todo el pueblo le obedecía ya que era el amo de la vida y la muerte. Tenía todos los poderes: el **legislativo** (dictaba las leyes), el **ejecutivo** (jefe del ejército, daba órdenes a todo el pueblo sobre todos los temas), el **judicial** (juzgaba de acuerdo a su propio saber) y religioso (era el sacerdote máximo por ser el "Hijo del Sol"). A él le pertenecían todas las riquezas, tierras y minas bajo su dominio.

EL PUEBLO. El hombre común era el **campesino**. Trabajaba siempre a orillas del *río Nilo* recogiendo las cosechas del dueño de la tierra, conduciendo el ganado a pastar, pescando... Es posible que él, su esposa e hijos vivieran mal, con hambre y enfermedades en las épocas de escasez, las cuales pensaba eran obra de los dioses. Su padre fue **campesino** y su hijo también lo sería. Su vida era peor (por lo



sacrificada) que la de un **artesano**, un **comerciante** urbano o un **esclavo** al servicio de un noble (aunque no tuviera libertad). No recibía educación en las escuelas ya que allí sólo podían asistir algunos **nobles**, estudiantes para **sacerdote** y los **escribas** (encargados del cobro de los impuestos y del entendimiento de la complicada escritura jeroglífica).

Féretro egipcio Pirámides de Keops, Kefrén y Micerino

ACTIVIDAD

En grupos respondan las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué, a pesar de ser un desierto, era posible la vida en Egipto?
2. Completar las características que tenía el Faraón (caracterizar las que faltan):
 - a. Origen divino.
 - b. Poder absoluto.
 - c. Etc.
1. Completar las funciones del Faraón (poner las funciones que faltan):
 - a. Jefe del ejército.
 - b. Máximo sacerdote.
 - c. Etc.
2. ¿Existía el matrimonio? Si existía... ¿entre cuántas personas?
3. ¿La herencia era importante?, ¿por qué?
4. ¿Quiénes comían gracias al trabajo del campesino?
5. ¿Qué recibía el campesino del resto de los grupos sociales?
6. ¿Quiénes vivirían en las ciudades?

LAS CIUDADES:

Se ubicaron sobre los márgenes del *río Nilo* para asegurarse una buena provisión de agua necesaria para poder vivir. Las más importantes fueron *Tinis, Menfis, Tebas y Saís* porque desde allí, según las épocas, el **Faraón** gobernaba a todo el reino. *Las ciudades eran el centro administrativo, económico y cultural de las diversas regiones;* allí vivían los **funcionarios**, se **comerciaban** bienes producidos por los **campesinos** y **artesanos** y se realizaban las actividades culturales más desarrolladas (por ejemplo, la educación de **nobles, sacerdotes y escribas**).

En las ciudades se establecieron los talleres industriales ya que al necesitar muchos **obreros**, éstos tenían que vivir cerca del lugar de trabajo. En las ciudades vivía mucha gente.

LA RELIGIÓN. El pueblo egipcio era **politeísta** (poli = muchos y teísmo = creencias), palabra que significa que creían en muchos dioses. Adoraron los elementos de la naturaleza como el sol, la luna y el *río Nilo* y a animales como el halcón, gato y buey

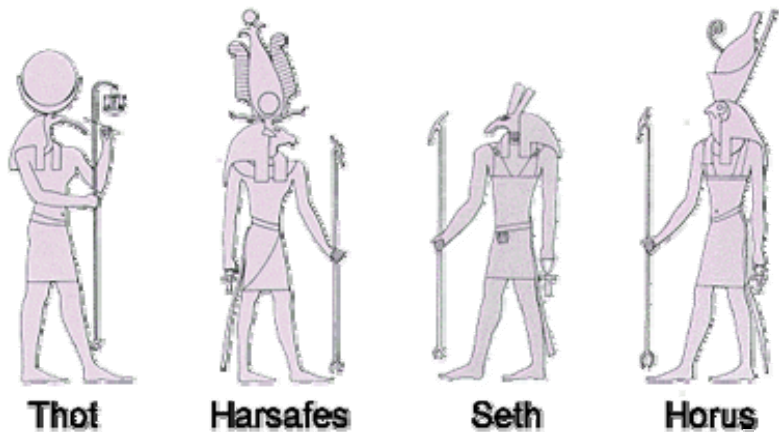


apis e insectos como el escarabajo. Sus dioses eran representados con aspecto humano, animal o una mezcla de los dos. Los dioses más importantes fueron *Amon*, *Ra*, *Osiris*, *Isis*, *Anubis*, *Seth* y *Ptah*.

Según los egipcios los seres humanos estamos compuestos de tres partes: *Cuerpo*, *Alma* (corazón y fuerza vital) y *Ka* (nuestro doble) que, al morir la persona, viajaba ante el *Tribunal de Osiris* para comprobar que no había cometido pecados en la vida (si no lo hizo podía convivir con *Osiris* o volver a la tumba; si había pecado, entonces su alma era comida por un monstruo). El *ka*, por ser un doble, necesita del cuerpo para seguir viviendo y es por eso que momificaban a los muertos.

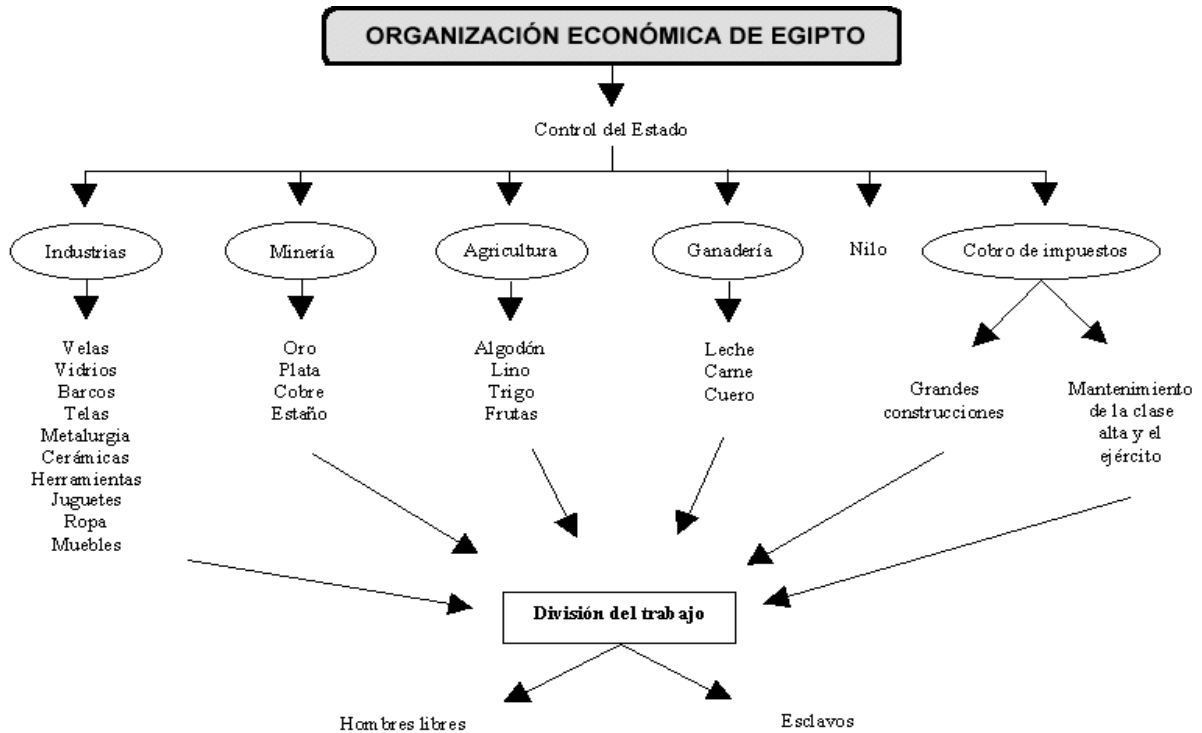
En el *Mito de Osiris* se cuenta que éste gobernaba al pueblo sabiamente pero su hermano *Seth* lo asesinó y despedazó. *Isis*, esposa de *Osiris*, recogió los pedazos y lloró sobre ellos ocasionando las crecidas del *río Nilo*. *Isis* fue ayudada por los dioses *Thoth* y *Anubis* para momificar el cuerpo y sepultarlo. Su hijo *Horus* fue a vengar la muerte de su padre, venció a *Seth* y gobernó *Egipto*. Desde entonces la lucha entre *Osiris* y *Seth* se repite diariamente ocasionando la existencia de los días y las noches. *Osiris* (sol) gobierna el mundo de los muertos e *Isis* (luna) con su luz impide el triunfo de *Seth* (dios del mal y la oscuridad).

Como los cuerpos de los cadáveres eran tan importantes para la vida eterna fueron conservados dentro de templos construidos para protegerlos por siempre. Realizaron grandiosas construcciones que perduran hasta hoy con gran cantidad de secretos que todavía no podemos revelar. Por ejemplo, las **pirámides** de *Keops*,



Kefrén y *Micerino*, consideradas como tumbas por muchos historiadores aunque nunca se encontraron dentro de ellas a ningún **Faraón** muerto, ¿por qué? Se sabe muy poco de las **pirámides**, ni siquiera se está completamente seguro cómo fueron construidas ni en qué época. Algunos dicen que fueron construidas unos 2700 años a. de C.; otros piensan que datan de antes del **diluvio** y fueron levantadas por la civilización de los *atlantes*, o, incluso, que fueron hechas por los *extraterrestres*. De lo que sí se está seguro es que en la actualidad no nos sería posible construirlas aunque utilicemos toda la tecnología moderna. Algún día sabremos la verdad.

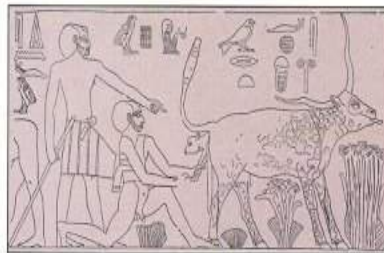
En la siguiente imagen vemos dioses egipcios representados en dibujos donde se puede apreciar la mezcla entre animal y ser humano.



ACTIVIDAD

En grupos respondan las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se relaciona la religión con la naturaleza?
2. Compara en dos columnas las características de la religión egipcia con otra de la actualidad.
3. ¿Por qué hoy no sabemos todo lo que quisiéramos sobre las pirámides?
4. Explica la red conceptual de la organización económica.
5. De acuerdo a la información que tienes sobre Egipto, deduce qué ciencias habrán desarrollado en los diferentes campos de la vida.
6. En un texto explica cómo habrá sido la vida en la ciudad y su relación con el campo.
7. Clasifica toda la información sobre Egipto en un cuadro P.E.S.C...
8. Realiza un mapa semántico de Egipto.
9. Del cuadro elige 3 palabras y redacta un párrafo que tenga sentido histórico.
10. ¿Qué avances culturales se produjeron en Egipto comparándolo con la última parte de la prehistoria?

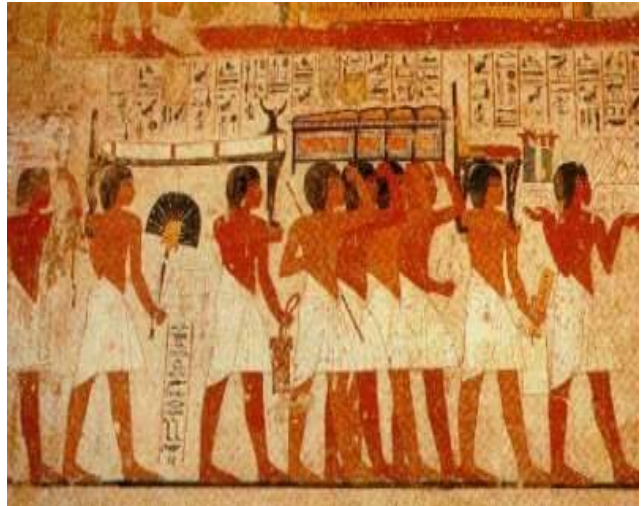




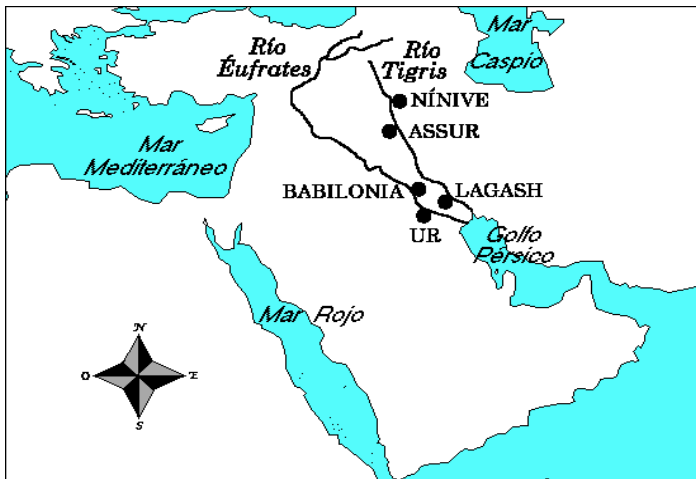
11. Inventa una pregunta de tu interés y contéstala lo mejor que puedas.

Dibujos que representan actividades diarias del campo

Mascarilla de oro de Tutankhamón



Ejemplos de escritura y dibujo de Egipto
Famosa Esfinge egipcia



Mesopotamia es una palabra que quiere decir "entre ríos". Es un territorio muy fértil debido a la presencia de los ríos *Tigris* y *Éufrates* que desembocan en el *Golfo Pérsico*. No obstante, es un territorio que está rodeado de *desiertos*.



Estas tierras fueron ocupadas unos 5000 años a. de C. por los *súmeros*, que construyeron las primeras ciudades como *Ur* y *Lagash* sobre colinas y las fortificaron para defenderlas de otros pueblos que buscaban un mejor lugar par vivir.

Cada ciudad se gobernaba a sí misma, eran **Estados independientes**, con sus propias leyes y gobernadas por un **Rey-Sacerdote** que se hacía llamar **Patesi**.

Los *súmeros* hicieron las primeras obras de regadío (regar las tierras) para controlar las aguas de los ríos y favorecer la **agricultura**.

Alrededor del 3000 a. de C. la región fue invadida por los *acadios* desde el noroeste y lograron conquistarla. Se unieron con los *súmeros* y lograron dominar todas las tierras hasta el *mar Mediterráneo*.

Hacia el 2100 a. de C. llegaron los *amorreos* provenientes del *desierto de Arabia* y establecieron la capital en la ciudad de *Babilonia*. El **Rey** más famoso se llamó *Hammurabi* y logró hacer crecer el **comercio** y la **cultura**; además redactó un grupo de **leyes** conocidas como el "**Código de Hammurabi**". Era un código de justicia que legislaba todas las actividades de la sociedad y es el primero del que se sepa históricamente; es muy conocida una de sus características: "*Ojo por ojo, diente por diente*".

Indoeuropeos llegados desde *Europa central* comenzaron a conquistar el territorio a partir del 2000 a. de C. dominando hasta el 1185 a. de C.. Se destacaron los *hititas*, muy poderosos en la **guerra** ya que utilizaron el **caballo** y el **hierro** para *derrotar a los pueblos* que habitaban el lugar. Se dedicaron a pelear con todos los pueblos que encontraron a su paso y, con el tiempo, se debilitaron.

Los *asirios* llegaron del norte y lograron imponerse estableciendo su capital en *Nínive* alrededor del 1100 a. de C.. Eran más sanguinarios que los *hititas*. Lograron expandirse a todos los territorios vecinos pero, al aumentar su **imperio**, debilitaron su poderío y fueron derrotados en el 625 a. de C. por los *caldeos*.

Los *caldeos* arrasaron con *Jerusalén* y se llevaron a las personas más importantes del *pueblo hebreo* como prisioneros a la ciudad de Babilonia. Fueron derrotados por el **Rey** persa *Ciro* en el año 538 a. de C.. El **imperio** de *Babilonia* pasó a ser una provincia de *Persia*, país al este del *río Tigris*.

Por lo general, estos pueblos fueron gobernados por un **monarca absoluto y teocrático**, ya que el **Emperador** tenía un poder total y *representaba a dios en la tierra*. El dios más importante era *Marduk*, pero *cada ciudad tenía sus otros dioses*. Adoraron a los elementos de la naturaleza; desarrollaron la **magia**, la **hechicería** y la **adivinación**. De la última merece destacarse la **astrología** que consistía en predecir el futuro observando los astros (es el inicio del actual **horóscopo** de 12 signos).

Realizaron grandes *construcciones con ladrillos* que hoy, en su mayoría, no podemos admirar ya que se conserva muy poco de ellas por estar casi todo destruido.

LA VIDA DE LOS FENICIOS:

Su territorio ocupaba una franja de 200 kilómetros de largo por 30 kilómetros de ancho, entre el *mar Mediterráneo* y los *montes del Líbano*.



Tuvieron importancia entre el 2900 a. de C. y el 332 a. de C., año en que fueron conquistados por *Alejandro Magno* (Alejandro el Grande) aunque ya hacía tiempo que no eran independientes del todo.

Se organizaron en **Ciudades-Estados** (cada ciudad era independiente de las otras), tres de las cuales predominaron según la época: *Biblos* (2900 a 1600 a. de C.), *Sidón* (1600 a 1100 a. de C.) y *Tiro* (1100 a 700 a. de C.), que fue conquistada por los *mesopotámicos*.

ACTIVIDAD

Resuelvan el siguiente problema reunidos en diversos grupos:

Por su escaso territorio los fenicios no eran muy numerosos pero igualmente tenían problemas para abastecerse de los alimentos necesarios. Disponían de muy buena madera, el cedro, que obtenían de los bosques. Sabían que no podrían formar un ejército poderoso para enfrentarse a sus vecinos y, encima, no tenían unidad política. Esta realidad provocó que fueran conscientes sobre su situación: Si no hacían algo rápido, entonces desaparecerían.

1. La geografía de su territorio... ¿Influyó en su forma de vida?, ¿por qué?.
2. ¿Qué habrán hecho para sobrevivir de acuerdo a sus posibilidades?, ¿a qué se habrán dedicado de acuerdo a la geografía del lugar?.
3. En el texto de abajo tienen más información pero le faltan los subtítulos ¿cuáles les pondrían?.

Los fenicios buscaron su salida por el mar. Desarrollaron la navegación construyendo buenos barcos con la madera de cedro que tanto abundaba. Al principio se dedicaron a la pesca pero sus viajes los llevaron a conocer otros pueblos y sus culturas. Comprobaron que cada civilización hace cosas diferentes y aprovecharon esto para comerciarlas por todo el mar Mediterráneo y también por tierra con los pueblos de la mesopotamia.

Las industrias que ejercieron fueron la joyería, la metalurgia, textil, tintorera (teñían telas), fabricaron vidrio, adornos y estatuillas religiosas para diversos pueblos.

Ellos no eran un pueblo guerrero ya que para comerciar necesitaron la paz. En Fenicia había dos sectores sociales: a) Los comerciantes e industriales (clase alta) que integraban el Senado y controlaban al Rey (tenía carácter divino) y b) los obreros y esclavos (clase baja).

Como el resto de los pueblos que comerciaron con ellos, los fenicios eran politeístas, pero su gran importancia fue la de propagar, expandir la cultura de la época entre diversos pueblos. Desarrollaron una escritura de 22 símbolos (la nuestra descende de ella) para agilizar la contaduría comercial.

4. Comparen la respuesta que dieron en el punto 2 con el texto de arriba (que cuenta cómo vivieron realmente los fenicios) y describan qué diferencias hay, qué cosas no tuvieron en cuenta y por qué.

LA VIDA DE LOS HEBREOS:



En sus orígenes eran **pastores nómades** del *desierto de Arabia*. Luego se trasladaron a la *región de Ur*, en la *mesopotamia*. Se organizaban en **pequeños grupos de familias** al mando de un jefe o **Patriarca** que poseía una **autoridad absoluta**.

Para conocer a este pueblo debemos referirnos a "**La Biblia**", libro que contiene las narraciones tradicionales que fueron contadas de padres a hijos a través del tiempo. En la actualidad "**La Biblia**" contiene 2 partes:

1. El *Antiguo Testamento*, que tiene una versión sobre la historia del mundo y del pueblo hebreo desde su creación hasta antes del nacimiento de *Jesús*.
2. El *Nuevo Testamento*, que cuenta la vida de *Jesús* y fue escrito unos años después de su muerte.

1º Período: Los Patriarcas...

De acuerdo al *Antiguo Testamento* el **Patriarca Abraham**, que vivió unos 1900 años a. de C., por mandato de Dios, reunió a su pueblo y marchó desde *Ur* a *Egipto* buscando la "tierra prometida". el pueblo se quedó cerca de la *península del Sinaí* hasta que uno de sus sucesores, *Jacob*, decidió mudarse a *Canaán* y *José*, uno de sus 12 hijos, fue vendido con su pueblo por sus hermanos a *Egipto* y allí los tomaron como esclavos.

Moisés y la "tierra prometida":

Moisés fue el **caudillo** que sacó a los *hebreos* de *Egipto* (1460-1400) y los guió a través del *desierto del Sinaí* hasta la "tierra prometida". En el viaje, *Moisés* consolidó el **monoteísmo** religioso (hace que su pueblo crea en un solo Dios) al recibir, según "**La Biblia**", los *10 mandamientos* de *Jehová* en el *monte Sinaí*.

Documento "Los 10 Mandamientos"

1. A *Jehová* tu dios temerás, a el servirás, a el te allegaras, y por su nombre juraras .la justicia, la justicia seguirás para que vivas y heredes la tierra que *Jehová* dios te da. Santos seréis , por que santo soy yo *Jehová* vuestro dios .amaras pues al señor tu dios de todo tu corazón y de toda tu alma y de toda tu mente y de todas tus fuerzas;. Este es el primero y grande mandamiento.
2. Y el segundo es semejante a el: amaras a tu prójimo a como a ti mismo. No hay otro mandamiento mayor que estos. un mandamiento nuevo os doy: que os améis unos a otros. como os he amado. en esto cono serán todos que sois mis discípulos. Si tuviereis amor los unos con los otros. no aborrecerás a tu hermano en tu corazón :ingenuamente reprenderás a tu prójimo. Y no consentirás sobre el pecado. No te vengaras .ni guardaras rencor a los hijos de tu pueblo: juzgad juicio verdadero. y no haréis rasguños en vuestra carne por un muerto. ni imprimiréis en vosotros señal alguna: yo *Jehová* amaras pues al extranjero..
3. Y hablo dios todas estas palabras diciendo .yo soy *Jehová* tu dios, que te saque de la tierra de *Egipto*, de casa de siervos no tendrás dioses ajenos delante de mi. no te harás imagen. ni ninguna semejanza de cosa que este arriba en el cielo. ni abajo en la tierra. ni en las aguas debajo de la tierra. no te inclinaras a ellas ni las honrarás; por que yo soy *Jehová* tu dios, fuerte, celoso que visito la malvada de los padres sobre los hijos, sobre los terceros y sobre los cuartos, a los que me aborrecen y hago misericordia en millares a los que me aman y guardan mis mandamientos. No toma RAS EL NOMBRE DE JEHOVA TU DIOS EN VANO ; POR QUE NO DARA por inocente *Jehová* al que tomare su nombre en vano..



4. acordarte has del día de reposos, para santificarlo: seis días trabajarás y harás toda tu obra. Mas el séptimo día será reposo para Jehová tu dios..
5. No mates.
6. No cometas adulterio.
7. No robes.
8. No des falso testimonio contra tu prójimo.
9. No codicies la mujer de tu prójimo.
10. No codicies la casa de tu prójimo ni sus bienes ni nada de lo que le pertenece.

"La Biblia", Éxodo, capítulo 20 versículos 1 a 17.

2º Período: Los Jueces. *Moisés* murió antes de entrar en *Canaán*, la "tierra prometida". *Josué* guió al pueblo en su conquista ya que estaba ocupada por otros pueblos. Los *hebreos* lograron tomar posesión en el siglo XII a. de C. conducida cada tribu por un jefe militar y religioso llamado **Juez**. Adoptaron la forma de vida **sedentaria** formando **pueblos y ciudades**.

3º Período: Los Reyes. *Samuel*, el último **Juez**, logró unir a las **12 tribus** para lograr una mayor resistencia frente a los otros pueblos. Los *hebreos* nombran un **Rey** como **autoridad máxima**. el primer **Rey** fue *Saúl* y le siguieron *David* y *Salomón*. *David* logró derrotar a los enemigos del *pueblo hebreo* y fundó la ciudad de *Jerusalén*, creando así el *Reino Hebreo*. con *Salomón* los *hebreos* elevaron su poderío. Se dedicaron al **comercio** compitiendo con los *fenicios*. Pero en sus últimos años de reinado elevó los impuestos creando descontento en el pueblo además de ciertas formas de vida que llevaba no apropiadas para el *Rey de los hebreos*.

4º Período: Crisis, cisma o división. *Roboam*, hijo de *Salomón*, no accedió a bajar los impuestos y 10 tribus se separaron formando el *Reino de Israel* con capital en la ciudad de *Samaria* (932 a. de C.). *Jerusalén* fue la capital del *Reino de Judea* formado por las 2 tribus restantes. Los *hebreos* divididos se debilitaron. *Israel* fue conquistado por los *mesopotámicos* en el año 722 a. de C. y, en el 587 a. de C., cayó *Jerusalén* en manos de los *caldeos* que tomaron prisionera a la mayoría de la población llevándola cautiva a la ciudad de *Babilonia*.

Los Profetas:

Durante este período de decadencia surgen los **profetas**, los que, según "**La Biblia**", inspirados por Dios, se encargaron de defender la pureza de la **religión monoteísta**. Numerosos pueblos tomaron contacto y hasta dominaron militar y políticamente a los *hebreos* pero *la religión constituyó su unidad espiritual* y evitó que desapareciera como **nación**. Los que más se destacaron entre los profetas fueron *Elías*, *Amós*, *Isaías*, *Jeremías*, *Ezequiel* y *Daniel* que vivieron entre el siglo IX a. de C. y el siglo VI a. de C..

De esta concepción religiosa derivan el **cristianismo** y el **islamismo** que, junto al **judaísmo**, son algunas de las religiones más importantes de la historia de la humanidad y del presente.

PRECERÁMICO TEMPRANO

Definición

PROHIBIDO: Reproducir sin Autorización de la IEP. "José Carlos Mariátegui" - Cañete



La secuencia prehistórica en Perú dura cerca de 15000 años, y comienza alrededor 13000 a.C. con la evidencia de las primeras sociedades de cazadores-recolectores en la sierra de Ayacucho y de Ancash. Las poblaciones que vienen del continente norteamericano a través de América Central pueblan los Andes, quizás comenzando en la sierra, donde se encuentran la mayoría de las cuevas habitadas en este periodo: Lauricocha, Pacaicasa, Cueva De Guitarrero. No se descarta también el poblamiento de la costa, pero las construcciones desaparecidas debido a ser de materiales perecibles pueden eludir a la investigación.

La primera evidencia de poblaciones humanas en la costa ocurre alrededor 6500 a.C. Se sugiere que los productos marinos, peces y mariscos, son la fuente principal de alimento en este tiempo. Una amplia gama de las herramientas de piedra, anzuelos, redes, martillos grandes, y evidencia de áreas de la actividad de pesca y de caza se encuentran a lo largo de toda la costa, desde los llanos del desierto de Sechura en el norte hasta la costa del desierto de Moquegua al sur.

La domesticación de plantas en los Andes se inicia hacia el 4000 a.C. cuando las plantas como la haba, guayaba, frijol, algodón, ají y maíz y tubérculos como la papa y el olluco se encuentran de manera cada vez más conspicua en contextos arqueológicos. En esta etapa, las poblaciones costeñas practican la horticultura, la etapa anterior a la agricultura, que ocurrirá cuando estas misma poblaciones se asientan en los valles aluviales, tierra adentro, en el período siguiente. Este proceso se repite en la sierra pero con la domesticación de dos especies del camélidos, la llama y la alpaca, mientras que las otras dos especies, el vicuña y el guanaco, seguirán siendo, hasta hoy, especies salvajes.

Precerámico Tardío

Este período representa un cambio importante con respecto al Precerámico Temprano. El sedentarismo de las poblaciones, el uso extenso del algodón, y el desarrollo de las primeras estructuras monumentales son la característica principal del período. Esto pone es un contraste importante con la transhumancia y los patrones constantes de la movilidad del período anterior, en el cual no había ningún conocimiento de textiles ni arquitectura monumental.

Las poblaciones comenzarán a asentarse en aldeas permanentes, con chozas o estructuras hechas con caña y barro (la llamada quincha). En ellas, comenzarán a construir grandes montículos con áreas rituales en la cima. Estos edificios son los precursores del templo en forma de "U" andino, que será construido en el próximo periodo, y que también es un antecesor de la pirámide truncada andina, que será construido por la mayoría de las sociedades prehistóricas en la región.

Las grandes estructuras monumentales son interpretadas como estructuras religiosas y de élite: plataformas grandes, largas, y altas (sobrepuestas a menudo una sobre otra creando las pirámides truncadas) en la costa, y cuartos de piedra cuadrangulares con hornacinas en la paredes y un fogón pequeño, central, y con conducto de ventilación para las ceremonias religiosas en la sierra. Las dos regiones presentan características arquitectónicas distintas en los nuevos monumentos religiosos andinos. Ello hasta que Chavín de Huantar mimetiza ambas tradiciones en el Periodo Formativo.

La gente consumía probablemente una dieta mixta en la cual el pescado era predominante como en el periodo temprano. Era un tiempo en el que las condiciones ecológicas en la costa eran absolutamente diferentes a la de los últimos 4000 años. Hay fuertes evidencias para sugerir que los lomas eran más comunes: lo que son hoy



tierras áridas y desérticas tenían vegetación muy densa, al menos durante gran parte del año. Estos bosques y arbustos primitivos en la costa habrían sido una rica fuente de alimento en plantas y animales, apoyando la idea de una economía de subsistencia que aun dependía de la caza y recolección.

El Periodo Intermedio Temprano

Definición

Por primera vez en los Andes vemos el desarrollo de sociedades contemporáneas con tradiciones artísticas estilísticamente distintas: la sociedad de Moche, quizás la más prominente de todas, en la costa del norte, las sociedades Paracas y Nasca en la costa del sur, la Cajamarca en la sierra norte, el Recuay en la sierra central, y la sociedad de Pukara en la cuenca del Titicaca.

Las técnicas de la iconografía y de la artesanía de todas estas sociedades son distintivamente diferentes, pero todas comparten una continuidad temática con la iconografía del felino, sobretodo en la costa del norte, que todas reconstruirán y combinarán en un panteón iconográfico mucho más complejo. Las iconografías de Moche y de Nazca son, quizás, las más complejas de prehistoria andina, siendo la Moche aquella más estudiada entre los investigadores andinos por su complejidad, narrativa variada, y peculiar jerarquía de divinidades.

Las sociedades de este período califican como las primeras verdaderas sociedades estatales en los Andes. Las características que las hacen entonces diferentes de los cacicazgos complejos del Periodo Formativo son: control territorial de valles allende el valle donde se encuentran sus centros principales, y el establecimiento de un grupo militar que contrapesará la preeminencia del poder religioso que existió en el período anterior. Otro aspecto de una economía estatal que se ha desarrollado drásticamente en estas sociedades es la especialización económica en la organización del trabajo, impuestos, gremios de las artes, y la jerarquía social.

El Horizonte Medio

Definición

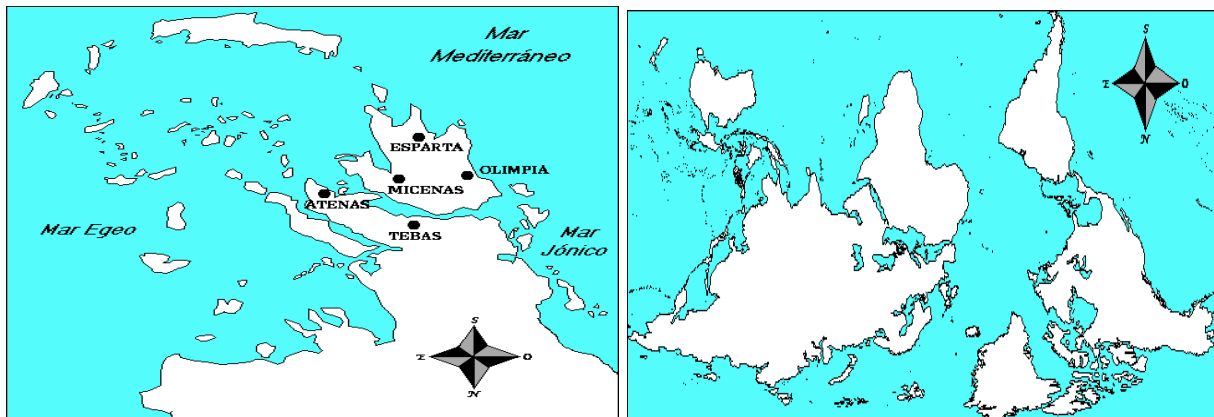
Este segundo horizonte andino es definido por la expansión de dos sociedades regionales que se forman al finales del período anterior: la sociedad Wari en Ayacucho (sierra sur), y la sociedad Tiwanaku en las orillas meridionales del Lago Titicaca. Las sociedades Wari y Tiwanaku se expandirán, de sus centros urbanos con el mismo nombre, a la sierra central y norte y a los Andes Centro Sur (el área de conjunción de los actuales territorios de Chile, Bolivia y Perú), respectivamente. Estas dos sociedades compartirán una frontera común en el valle de Moquegua donde hay asentamientos y fortalezas para cada sociedad, atestiguando los intensos contactos que probablemente existían entre ellos. En efecto, estas dos sociedades comparten características religiosas e iconográficas. Se sugiere que la gente de Wari obtiene la iconografía del "dios de los báculos" de los bienes transportados por los comerciantes y artesanos de Tiwanaku. Mientras que el sitio de Tiwanaku ha mostrado todas las características que lo hacen un sitio importante de adoración y de peregrinaje durante este período, el sitio de Wari tiene todas las características de un centro urbano, asentamiento de una administración estatal altamente compleja.

Por lo tanto, el carácter de la expansión en sus territorios respectivos era muy diferente: a sociedad de Wari funcionó más como un estado clásico que construía



centros administrativos con estándares arquitectónicos comunes. En contraste, la expansión de la sociedad de Tiwanaku se registra en forma de una difusión amplia de su espectro iconográfico dominado por el "dios de los báculos" y el cóndor sobre todo porque limitaron su interacción con otras poblaciones al comercio de mercancías y de comestibles. Hay pocas indicaciones, en las regiones con los materiales del estilo Tiwanaku, de centros administrativos grandes que controlarían valles y regiones enteros. Hay, sin embargo, un tipo de construcción de plataforma con plaza hundida que reflejarían la interacción periódica de valles como el de Moquegua con el centro de Tiwanaku, usando la estrategia andina de "verticalidad".

Hacia el 1000 a.C. los largos periodos de sequía en la sierra afectaron seriamente la integridad de los grandes asentamientos de este horizonte, e indujo una disminución de su poder y organización. Los asentamientos más complejos fueron abandonados, y el control central fue interrumpido como consecuencia de los efectos de los acontecimientos climáticos en la organización social y económica. Las poblaciones vuelven a organizarse unidades domésticas y comunidades ("Ayllus") autónomas e independientes en tierras alrededor de los viejos centros; un economía de tipo doméstico, de escala reducida recuperó popularidad en los Andes.



El Periodo Intermedio Tardío

Definición

Después de las grandes sociedades del Horizonte Medio, los Andes volverán a un panorama de sociedades regionales, independientes, y, en la mayoría de los casos, con territorios de escala reducida. Estas sociedades se enfrentarán a menudo entre ellas, sobre todo en la sierra. La arquitectura fortificada de piedra en las cimas de cerros en la sierra central son un testigo de estas épocas inestables.



Este patrón de sociedades de escala reducida también ocurrirá en la costa, a excepción de una sociedad que controlará varios valles. El reino de Chimú controlará toda la costa del norte de Tumbes a Paramonga, mientras que la sociedad Chancay, en la costa central, y la Chíncha en la costa del sur serán limitados a uno o dos valles.

Las sociedades costeñas serán las sociedades más representativas y desarrolladas del periodo, y durarán como entidades independientes hasta que sean conquistados por el Inkas. La sociedad más importante es la Chimú, un reino que construyó la ciudad de barro más grande de las Américas en Chan Chan (de más de 10km cuadrados), creó un sistema complejo de administración en cada valle bajo su control, con los patrones arquitectónicos estandarizados (no muy diferentes a los de la sociedad Wari 300 años antes, también en la costa norte). Los artesanos Chimú eran excepcionales en el dominio de metalurgia de la plata y cobre dorado, y, con los artesanos de la sociedad de Chancay, alcanzaron altísimo nivel técnico y artístico en el arte textil.

El Horizonte Tardío

Definición

Este es el periodo en el que la sociedad de Inka crea un imperio que controla los Andes desde el sur de Colombia hasta el centro de Chile, dominando cerca de 5000 kilómetros de la cordillera y costa andina. Es el último periodo de la secuencia histórica nativa andina, y será el más corto durando solamente unos 70 a 80 años. La sociedad Inka creará un sistema administrativo muy complejo para manejar los extensos territorios y a la gente muy diversa bajo su poder. Utilizarán herramientas administrativas como los quipus (cuerdas anudadas, los complejos sitios administrativos, los extensos centros del almacenaje, la larga red de caminos, y los movimientos masivos de poblaciones. (Algunos de estos dispositivos se pudieron haber utilizado, en mayor o menor grado, en las sociedades estatales y expansivas del Horizonte Medio).

En el aspecto artístico los Inkas preferirán una iconografía que es dominada por patrones geométricos, y no utilizarán ningún icono andino anterior (sea este el dios felino o de báculos). Es el periodo prehistórico para el cual existe la mayor cantidad de información oral y escrita, tanto narradas por sacerdotes españoles y soldados que llegaron con Francisco Pizarro quienes escribieron numerosas crónicas sobre la organización del imperio, de sus costumbres, de sus reyes, y de su religión.



SEPARATA No. 3

1º Grado de Secundaria

EDUCACION BASICA ALTERNATIVA

AREA TECNOLOGIA Y GESTION

PLANIFICACION ESTRATEGICA

- Introducción
- Marco teórico:
- Evolución Histórica de la Planificación estratégica
- Conceptos
- Qué es Planificación Estratégica
- Lo que No es Planificación Estratégica
- Misión
- Análisis de situación
- Atmósfera Ambiental
- Entorno específico (cinco fuerzas de Porter)
- Floa
- Análisis de actores claves
- Visión
- Valores
- Áreas Estratégicas Críticas
- Objetivos Estratégicos
- Metas y Plan de mediano plazo
- Presupuestos
- Sistemas de control y evaluación
- Errores a evitar en la Planificación Estratégica

INTRODUCCIÓN:

La planificación estratégica tiene dos connotaciones relativamente diferentes; realizar un "mapa" de las probables decisiones futuras de una organización (Empresa privada, Ong o Institución pública) o diseñar una ruta de acción personal para el futuro. En ambos casos nos enfrenta a la incertidumbre de qué pasará en el futuro y cómo actuaremos de manera conveniente para cumplir nuestros propósitos fundamentales. Al final las dimensiones personal e organizacional se entretrejen en tanto el rumbo que elegimos para nuestras organizaciones influirá en las personas y viceversa.

En general se trata de la interacción entre entorno y el interno de los entes y la habilidad de estos para actuar de manera pro activa configurando estrategias que nos permitan aprovechar nuestras fortalezas internas y las oportunidades externas.

"Si no sabes a donde vas cualquier camino te conduce allí" Proverbio del Corán

Desde tiempos remotos conocer el futuro ha atemorizado e intrigado a la humanidad y aunque hoy en día resulta imposible despejar esta incógnita, la construcción de probables escenarios futuros a partir del uso de tecnologías y herramientas que se han ido incorporado a las metodologías de planificación estratégica nos permite predecir rutas alternativas y elegir la que a nuestro criterio resulte la más probable. De aquí en adelante con este mapa teórico del futuro nos tocará navegar manejando con flexibilidad



las desviaciones que la práctica nos imponga. Un buen plan es aquel que logra elaborar un excelente análisis de situación y en consecuencia permite que la ruta elegida sea lo suficientemente precisa para evitar serios desvíos -a los cuales nos enfrenta la realidad en la práctica-, por lo que el diseño de planes de contingencia, sistemas de monitoreo y estructura organizacional descentralizadas y flexibles complementan un exitoso proceso de planeación estratégica.

Concluido el proceso de elaboración del plan estratégico queda por delante la importante tarea de gestionar la implementación del plan, aspecto que requiere el compromiso explícito de la alta gerencia y habilidades de liderazgo para movilizar a las personas y los recursos de la organización en función de los propósitos definidos. Siendo así, el proceso de planeación estratégica es continuo, la planeación estratégica precede y preside las funciones de dirección de la empresa.

MARCO TEÓRICO:

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

ESTRATEGIA (Raíces etimológicas)

Griego *stategos* = “Un general” = > “ejercito”, *acaudillar*.

Verbo griego *stategos* = “planificar la destrucción de los enemigos en razón eficaz de los recursos”.

Sócrates en la Grecia antigua comparó las actividades de un empresario con las de un general al señalar que en toda tarea quienes la ejecutan debidamente tienen que hacer planes y mover recursos para alcanzar los objetivos.

Los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron Von Neuman y Morgenstern en su obra <la teoría del juego>; “una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta”

1954 Peter Drucker: “la estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente y que la cambien en caso necesario, saber que recursos tiene la empresa y cuáles debería tener”

1962 Alfred Chandler: “ el elemento que determina las metas básicas de la empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y asignación de recursos para alcanzar las metas” (1ra definición moderna de estrategia >strategy andstructure>)

Henry Mintzberg : “el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo” en su opinión, los objetivos, planes y base de recursos de la empresa, en un momento dado, no son más importantes que todo lo que la empresa ha echo y en la realidad está haciendo.

Esta concepción enfatiza la acción; las empresas tienen una estrategia, aún cuando hicieran planes.

ESTRATEGIA GLOBAL:

Es establecer una estrategia para un negocio a nivel mundial, eligiendo entre varias dimensiones estratégicas. Para cada dimensión, una estrategia multimedios busca maximizar el desempeño mundial mediante la masificación de la ventaja competitiva local. Busca maximizar el desempeño mundial a través de la participación y la integración.

Década de los 60': Se comenzó a usar el término; “Planeación a largo plazo”

Subsecuentemente se han creado los términos:

Planeación corporativa completa, Planeación directiva completa, Planeación general total, Planeación formal, Planeación integrada completa, Planeación corporativa, y Planeación Estratégica. Mas reciente aun Gerencia Estratégica.

Su definición mas completa debe describirse desde varios puntos de vista :

El porvenir de las decisiones actuales



PROCESO
FILOSOFÍA
ESTRUCTURA

El porvenir de las decisiones actuales: La PE. Observa las posibles alternativas de los cursos de acción en el futuro, y al escoger unas alternativas, estas se convierten en la base para tomar decisiones presentes.

Procesos: se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas y desarrollar planes detallados para asegurar la implantación exitosa de las estrategias. Es continuo, tomando en cuenta los cambios en el ambiente .

Filosofía: Es una actitud, una forma de vida; requiere dedicación para actuar con base en la observación del futuro y una determinación para planear constante y sistemáticamente como parte integral de la dirección.

Estructura: Une tres tipos de planes; estratégicos, programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos.

“El no hacerlo bien no es un pecado, pero el no hacerlo lo mejor posible, sí lo es”. Ackoff **A concept of Corporate Planning.**

Durante los últimos treinta años, en los países industrializados, la planeación corporativa ha tenido que ver con hechos determinantes del cambio. Como resultado desde su generalizada Introducción en la década del 60, el estilo de la P.E. ha pasado por varias fases.

Fases

Década del 60'	Década 70'	Principios 80'	Década de los 90'
Planeación para un período- de estabilidad y crecimiento	Planeación para empresas en situación de ataque.	Planeación para recortes y racionalización	Planeación para: 1. Crecimiento rentable 2. Desnormatización y privatización 3. Mercados mundiales
Principales diferencias	de los estilos de planificación	estratégica por cada	década
Proyecciones LP Presupuestos 5 años P.Operativos detallados Estrategias para el crecimiento y la diversificación	Estrategias explícitas en Divisiones unidades empresariales estratégicas Proyección explorativa Planeación para el cambio sociopolítico Simulación de estrategias alternativas	La alta Gerencia esta a cargo de la estrategia. Enfoque total del negocio; elaboración y puesta en marcha de la Estrategia Liderazgo visible ejercido por la alta Gerencia. Compromiso de los funcionarios a todos los niveles Inversiones masivas en nuevas Tecnologías	Alta importancia a los factores del entorno Uso de tecnologías informáticas Incremento del calculo de riesgos Altas velocidades en la renovación del conocimiento Altas velocidades en adquirir y perder ventajas competitivas
Principales técnicas por	década		
Proyección tecnológica Planeación de fuerza laboral	Planeación de escenarios Apreciación del riesgo político	Creación de escaños competitivos Filosofías y objetivos empresariales	Formación de Liderazgo Benchmarking Holística gerencial



Presupuestación del programa	Proyección social	explícitos	Inteligencia emocional
Análisis de vacíos	Evaluación de impacto ambiental	Portafolios de tecnologías y recursos	Mejoras continuas
Matriz de producto mercado	Análisis de portafolio de negocios	Empleados propietarios de acc.	Cuadro de indicadores
	Curvas de experiencia	Entrenamiento interno de mercadeo y servicios	
	Análisis de sensibilidad y riesgo	Programas de mejoramiento a la calidad	
	Presupuestación base cero	Bases de datos internas y externas	

CONCEPTOS:

Alfred D. Chandler, en 1962 estudiando las realidades de empresas como Sears, General Motors, Standard Oil -hoy Chevron- y DuPont, resalta los aportes a la historia empresarial, especialmente la posterior a la Segunda Guerra Mundial y definió la estrategia de una empresa como:

- La determinación de metas y objetivos a largo plazo.
- La adopción de cursos de acción para alcanzar las metas y objetivos.
- La asignación de recursos para alcanzar las metas.

Como todas las teorías responden al contexto específico en que se desarrollan, reflejan la percepción de los diferentes autores sobre la transformación de la realidad, así el pensamiento estratégico ha evolucionado a la par del desarrollo del macroentorno y de las organizaciones empresariales; en 1978, Dan E. Schandel y Charles W. Hofer, en su libro "Strategy Formulación: Analytical Concepts", describieron el proceso de la administración estratégica compuesto de dos etapas claramente diferenciadas:

- la de análisis o planeación estratégica y
- la de implementación del plan estratégico.

El análisis comprende según ellos, básicamente el establecimiento de metas y estrategias, mientras que la implementación es la ejecución y el control.

Una interpretación conceptual más reciente tiene como contexto el turbulento ambiente competitivo y altas velocidades en los cambios, por lo que la Planificación Estratégica hoy día se considera uno de los instrumentos más importantes para que las organizaciones puedan proyectar en el tiempo el cumplimiento de sus objetivos de largo plazo mediante el aprovechamiento de sus capacidades para influenciar el entorno y asimilar - hasta crear- las oportunidades del ambiente en beneficio de éstas. Sin embargo la P.E. no es un fin en sí misma, al contrario es el medio para concertar esfuerzos bajo un marco referencial concensado, que motive y movilice a todos los integrantes de la organización.

Una conceptualización a mi criterio bastante precisa es la siguiente, elaborada por Banco Interamericano de Desarrollo BID, EIAP, FGV :

"Planificar significa anticipar el curso de acción que ha de tomarse con la finalidad de alcanzar una situación deseada. Tanto la definición de la situación deseada como la selección y el curso de acción forman parte de una secuencia de decisiones y actos que realizados de manera sistemática y ordenada constituyen lo que se denomina el proceso de planificación"



Proyecto de desarrollo: Planificación, implementación y control / BID, EIAP, FGV Brasil. México DF editorial Limusa 1985

¿QUÉ ES PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

- PE. Incluye la aplicación de la intuición y el análisis para determinar las posiciones futuras que la organización o empresa debe alcanzar.
- Proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir -y hasta forzar- modificaciones en los planes a fin de responder a las cambiantes circunstancias .
- Es el componente intermedio del proceso de planeación, situado entre el pensamiento estratégico y la planeación táctica.
- Trata con el porvenir de las decisiones actuales, observa la cadena de consecuencias de las causas y efectos durante un tiempo, relacionadas con una decisión real o intencionada que tomara la dirección.
- Es identificar y llevar a la practica los objetivos a Largo Plazo de la empresa.

LO QUE NO ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

- No trata de tomar decisiones futuras, ya que estas solo, pueden tomarse en el momento.

Exige que se haga la elección entre posibles eventos futuros, pero las decisiones en si, las cuales se toman en base en estos sucesos, solo pueden hacerse en el momento.

- No pronostica las ventas de un producto para después determinar que medidas tomar con el fin de asegurar la realización de tal pronostico en relación a factores (compras de insumos, instalaciones, mano de obra etc....)

PE. Va mas allá de pronosticar actuales productos y mercados presentes, formula sobre asuntos mas fundamentales; negocio adecuado, objetivos básicos, tiempo de obsolescencia de productos actuales, aumento o disminución de mercados, etc....

- No representa una programación del futuro, ni tampoco el desarrollo de una serie de planes que sirvan de molde para usarse diariamente sin cambiarlos en el futuro lejano.

Una empresa de éxito revisa sus PE. En forma periódica, (en general una vez al año) . Debe ser flexible para aprovechar el conocimiento del medio cambiante.

- No representa un esfuerzo por sustituir la intuición y criterio de los directores
- No es nada mas un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales.

Es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas.

Necesidades y beneficios de la Planificación Estratégica:

- Mantiene a la vez el enfoque en el futuro y en el presente.
- Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.
- Fomenta la planeación y la comunicación interdisciplinarias.
- Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- Constituye el puente con el proceso de planeación táctica a corto plazo
- Obliga a los ejecutivos a ver la planeación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales a modo que pueden contribuir a lograrlos.



La planeación estratégica es un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles, reduce los conflictos, fomenta la participación y el compromiso a todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea.

ESTO ES FODA

1. Introducción
2. Análisis

1. INTRODUCCIÓN

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

FORTALEZAS: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

OPORTUNIDADES: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

DEBILIDADES: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

AMENAZAS: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

2. ANÁLISIS

El Análisis **FODA** es un concepto muy simple y claro, pero detrás de su simpleza residen conceptos fundamentales de la Administración. Intentaré desguazar el FODA para exponer sus partes fundamentales.

Tenemos un objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso). En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Sostengo que casi cualquier persona puede hacer un análisis FODA. Digo casi porque esa persona tiene que tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante



2. Lo externo de lo interno
3. Lo bueno de lo malo

Parece fácil, ¿verdad?

Pongámoslo en otras palabras: el FODA nos va a ayudar a analizar nuestra empresa siempre y cuando podamos responder tres preguntas: Lo que estoy analizando, ¿es relevante? ¿Está fuera o dentro de la empresa? ¿Es bueno o malo para mi empresa?

Estas tres preguntas no son otra cosa que los tres subprocesos que se ven en el proceso central del dibujo de arriba. Pasemos a explicar:

La relevancia es el primer proceso y funciona como filtro: no todo merece ser elevado a componente del análisis estratégico. Es sentido común ya que en todos los órdenes de la vida es fundamental distinguir lo relevante de lo irrelevante. En FODA este filtro reduce nuestro universo de análisis disminuyendo nuestra necesidad de procesamiento (que no es poca cosa).

Ejemplos: dudosamente sea una ventaja comparativa el sistema de limpieza de baños de una petroquímica, o el color de los monitores, o si el papel que se usa es carta o A4. Parece tonto, pero es increíble la cantidad de veces que a los seres humanos nos cuesta distinguir lo principal de lo accesorio, ya sea en una discusión, una decisión o donde sea.

Claro que la relevancia de algo depende de dónde estemos parados, y este concepto de relatividad es importante. La higiene de los baños puede ser clave en un Hospital o un Hotel. El orden en el que se hacen los pasos al efectuar una compraventa no es tan importante como los pasos que toman los bomberos para apagar un incendio. La disciplina y la autoridad formal son dejadas de lado en muchas empresas de la “Nueva Economía”... pero a un ejército en batalla eso puede costarle la vida. Es por eso que quien hace un análisis FODA debe conocer el negocio (ni más ni menos que saber de lo que está hablando).

Filtrados los datos sólo nos queda clasificarlos. Aplicando el sentido común, podemos construir una matriz con dos dimensiones (dentro/fuera, bueno/malo):

	Positivas	Negativas
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

Quien haya inventado el Análisis FODA eligió para cada intersección una palabra: así la intersección de “bueno” y “exterior” es una oportunidad, mientras que las cuestiones “positivas” del “interior” de nuestra empresa son una fortaleza, y así sucesivamente.

Distinguir entre el adentro y el afuera de la empresa a veces no es tan fácil como parece. Es fácil decir que desde el punto de vista de la Ferrari, M. Schumager es una fortaleza (interna), y que si M. Hakkinen se queda sin empleo en su escudería, será una Oportunidad (externa) para la Ferrari. Pero el control de un recurso escaso (petróleo) o un proveedor exclusivo están físicamente fuera de mi empresa... y sin embargo son Fortalezas. La clave está en adoptar una visión de sistemas y saber distinguir los límites del mismo. Para esto hay que tener en cuenta, no la disposición física de los factores, sino el control que yo tenga sobre ellos. Recordando una vieja definición de límite: lo que me afecta y controlo, es interno al sistema. Lo que me afecta pero está fuera de mi control, es ambiente (externo).



Sólo nos queda la dimensión positivo/negativo, que aparentemente no debería ofrecer dificultad, pero hay que tener cuidado. El competitivo ambiente de los negocios está lleno de maniobras, engaños, etc. En la Segunda Guerra Mundial, el Eje estaba feliz de que el desembarco de los Aliados fuera en Calais, porque tenía muchas fortalezas en ese caso. Pero el día D fue en Normandía y por eso hoy el mundo es lo que es.

Las circunstancias pueden cambiar de un día para el otro también en el interior de la empresa: la Fortaleza de tener a ese joven y sagaz empleado puede convertirse en grave Debilidad si se marcha (y peor si se va con la competencia). Y la Debilidad de tener a un empleado próximo a jubilarse y a quien le cuesta adaptarse a las nuevas tecnologías puede revelarse como Fortaleza demasiado tarde... cuando se retira y nos damos cuenta de que dependíamos de él porque era el único que sabía "dónde estaba todo" y "cómo se hacen las cosas".

La sagacidad del empresario debe convertir las Amenazas en Oportunidades y las Debilidades en Fortalezas. Ejemplos: Asociarnos con nuestra competencia de toda la vida para enfrentar a un enemigo más pesado; pasar a un empleado desestructurado y extrovertido de una tarea organizativa que hace mal, a la línea de fuego de atención al público. Las posibilidades son muchas.

Y esos son los tres pasos necesarios para analizar la situación actual de la organización mediante el Análisis FODA.

VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN.

En las organizaciones de hoy se hace imperativo un nuevo sistema de aprendizaje para dirigir y potenciar el desarrollo de competencias de las personas, de modo tal que, la inteligencia corporativa depende en gran medida de las políticas de gestión humana que se ejercen en cada organización.

La **eficiencia** es el fundamento indispensable con que todo individuo en la organización desarrolla su potencial humano para destacarse a través del trabajo equipo coordinado, como respuesta a las necesidades de sus clientes y entorno.

La gestión estratégica, **pretende integrar a las personas en el sistema organizacional para vincularse directamente a la estrategia empresarial, su visión, misión y valores, con el objetivo de movilizar creativamente, las capacidades y talento de los individuos y equipos, hacia el logro de objetivos de desarrollo corporativo y social.**

Los **nuevos aprendizajes** requieren para el desarrollo de organizaciones más eficientes, de la **construcción de nuevas visiones**, en las que se impone la dinámica del cambio, hacia dimensiones más participativas, conscientes y potenciadoras de la imagen positiva de su destino. De esta manera la persona que cambie su **autoimagen** transformará también su personalidad y conducta, a través de la **práctica del dominio personal**, que implica un proceso de mejoramiento humano constante y el afianzamiento de una personalidad exitosa, responsable de sus acciones morales y con una orientación ética que le permite ser proactivo y no reactivo, ante las distintas situaciones, de manera consecuente con los valores y principios de respeto por la convivencia y los derechos de los demás y propios.

En la dinámica organizacional la **responsabilidad social compartida** de los miembros, se encuentra directamente vinculada con los indicadores de impacto frente al cliente. Las características positivas del talento humano, definen el perfil de servicio de una



empresa, esto es su imagen, su posición de liderazgo y su capacidad para competir frente a un entorno siempre cambiante.

Vemos así que, somos el resultado de nuestros sentimientos.... Por lo tanto, los valores se expresan en la imagen que proyectamos siendo el resultado de la calidad de nuestros sentimientos. Niveles bajos de comunicación entre los equipos que laboran en una organización, generan climas laborales desmotivantes y conflictivos, igualmente, el mal manejo de las informaciones repercute en el deterioro de la productividad y calidad de los procesos.

Nuestra capacidad para comunicarnos eficientemente facilitará los procesos de motivación y productividad de la empresa, fortaleciendo nuestro compromiso y sentido de pertenencia con la institución.

Resulta fundamental, en este momento de cambios organizacionales, sociales, tecnológicos, políticos y económicos acelerados, establecer un **código de ética** que guíe nuestra **cultura corporativa de servicio**, la cual indudablemente depende de la comprensión y capacidad de las personas y organizaciones para la construcción de nuevos valores y procesos de aprendizaje.

Se entiende por **Visión**, la idealización del futuro de la empresa. Cuando hay claridad conceptual acerca de lo que se quiere construir a futuro, se puede enfocar la capacidad de dirección y ejecución hacia su logro de manera constante. Los aspectos estratégicos para alcanzar la visión se deben concentrar en tres líneas fundamentales de acción: **capacitación, reingeniería de procesos y certificación de calidad.**

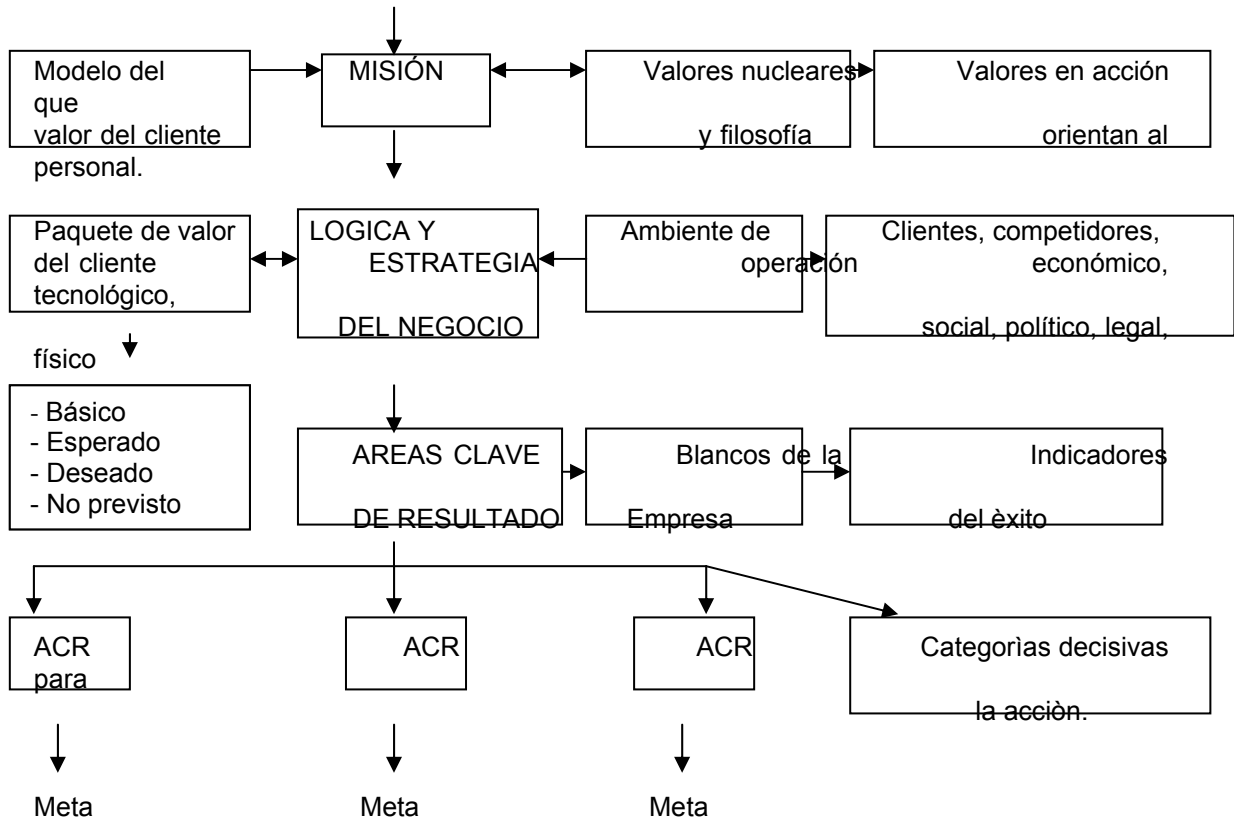
Cuando hay **Visión Compartida** en una empresa, existe un fuerte sentimiento de identificación y compromiso en el corazón de la gente, de manera que el camino hacia el futuro lo realizan todos, aportando y desarrollando potencial. Es un camino que se origina en el interior de las personas, a través de la construcción de una **Visión Personal**, según la cual, no basta con aumentar las aptitudes de las personas, sino que también es necesario mejorarlas, lo cual implica capacidad y voluntad para comprender y trabajar con las fuerzas que nos rodean, con espontaneidad y alegría.

La práctica del **Dominio Personal**, según Peter Senge (1990) supone aprender a mantener una visión personal clara de la realidad que nos circunda. El convencimiento y compromiso con una visión de futuro puede lograr acciones claras, pacientes y persistentes, en los procesos de cambio personal para alcanzar los resultados esperados. En una organización no es suficiente que el director general tenga una buena idea del futuro y la determinación de verlo realizado, sino que es necesario que, la manifestación de esa idea en acción sea un objetivo de todos.

Habrà que pensar en algún modelo que sea capaz de expresarlo y otorgarle significado. En tal sentido Karl Albrecht (1996) propone el siguiente **Modelo Estratégico del Exito**, el cual adaptamos con los conceptos implícitos:

VISION

PROHIBIDO: Reproducir sin Autorización de la IEP. “José Carlos Mariátegui” - Cañete



El enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos, así como los valores esenciales que deberían ser conocidos, comprendidos y compartidos por todos los individuos que conforman una organización, es lo que se denomina **Misión**.

El **objetivo de la Misión** es orientar y optimizar la capacidad de respuesta de la organización ante las oportunidades del entorno, por lo que se la define considerando cuatro aspectos: estrategia, propósito, valores, políticas y normas.

Los **propósitos y valores** de la organización tienen como finalidad generar un compromiso compartido dentro de la cultura organizacional. Por otra parte, **las políticas y normas** sirven para definir los conceptos de productividad, eficiencia, calidad y rentabilidad, entre otros, los cuales configuran, conjuntamente con el liderazgo y posicionamiento, los factores clave del éxito que determina el cumplimiento de la imagen objetivo.

Se entiende por **Imagen Objetivo** la determinación de estados positivos y deseados que la organización en sus planes, aspira alcanzar a partir de una situación negativa o problemática específica. En tal sentido, tiene que ser compatible con el escenario más probable, o aspirar a lo más deseable, al mismo tiempo ser congruente con la Visión y Misión del ente que planifica.

La gestión de la imagen y la reputación de una organización se realiza a través de la **comunicación estratégica**. El nuevo paradigma de la comunicación implica asumir diferentes formas, a las tradicionales de la administración, para comunicarse con los actores internos y externos.

La **comunicación** se constituye así en el **eje estratégico de las organizaciones**, ya que no existe transacción sin comunicación. Gerenciar la reputación de una organización implica tanto la coordinación del capital físico como del capital social y emocional, para lo cual todos los miembros de la organización son responsables a través del manejo eficiente de sus comunicaciones internas y externas, formales e informales. **Las estrategias de comunicación** están directamente ligadas al plan de negocio de la organización. **Toda organización debe llevar a cabo una política proactiva de comunicación, porque es a partir de eso que se**



construye el prestigio o reputación de una marca, empresa, producto, servicio, negocio o persona.

La buena o mala imagen que el público o cliente tenga de una organización depende en gran medida a la correcta difusión que se haga de ella a través de los **medios de comunicación** y de la **imagen** que sus clientes internos y externos transmitan. Un comentario positivo de un medio de comunicación, o de un cliente satisfecho, goza de más credibilidad que un aviso publicitario.

La imagen corporativa es la totalidad de ideas o situaciones sobre la reputación de una empresa. Constituye un fenómeno de opinión pública, producto de la apreciación que la gente tiene acerca de una organización y de la información que fue acumulando a través del tiempo. Es por tanto, el resultado de todas aquellas experiencias, impresiones, creencias y sentimientos que poseen las personas sobre una empresa u organización.

En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen corporativa es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento. Así como las empresas deben adecuarse a los cambios con una velocidad y profundidad, jamás vista, de igual manera deberá adecuar su imagen, para transmitir dichos cambios.

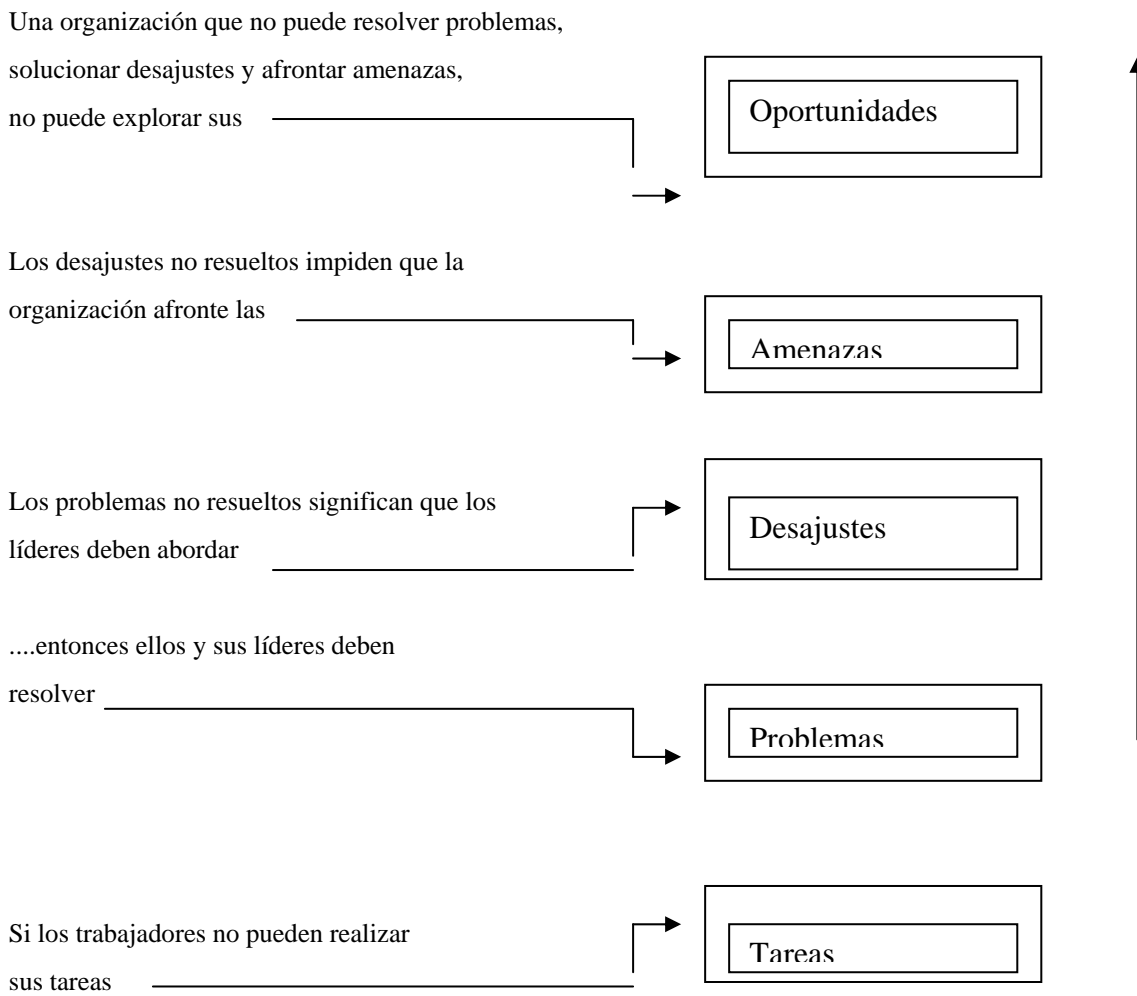
Sin embargo, no habrá que confundir imagen corporativa con **identidad corporativa** ya que, ésta última está conformada por aquellos rasgos invariantes de la **cultura organizacional** que a través de su historia, filosofía, propósitos y resultados se han vuelto significativos para su gente. Surge así del diagnóstico de los atributos esenciales de la organización, de sus valores y supuestos entre "lo que es" y "lo que se propone ser". Una eficiente **gestión de la identidad** de una organización supone el establecimiento de normas de conducta y actuación para todos y cada uno de sus miembros. Se expresa también a través de una **ética común**, un estilo de comunicación con sus clientes, así como también de un mismo sentimiento sobre la historia y tradiciones de la empresa, que se traduce en un compromiso y una visión compartida en torno a la calidad del producto/servicio y lo que cada quien aporta en su sentido de totalidad. Si esto se asimila de manera consciente, podemos hablar de **cultura organizacional** como un conjunto de valores intrínsecos que ayudan a las personas a identificar cuales acciones son aceptables y cuáles otras no.

El proceso de formulación de **una estrategia** implica, por una parte la **exploración ambiental**, identificando las situaciones y tendencias complejas que se deben afrontar, **la exploración organizacional**, en tanto que estado presente de la empresa y, **la exploración de las oportunidades**, investigación y examen creativo de las posibilidades que hay que considerar al ubicar el éxito de una organización dentro de un contexto específico. De acuerdo a estas premisas, la construcción del **modelo estratégico del éxito**, pasa a ser la base para el desarrollo de la organización.

Se consideran **oportunidades**, las situaciones o circunstancias del mercado, entorno sectorial, macroeconómico u otro, que puedan favorecer de manera significativa el desarrollo de la organización. Son **amenazas** aquellas situaciones que afectan negativamente el desarrollo de la organización.



Cómo aprenden o no aprenden las organizaciones (Karl Albrecht, 1996) :





“El **pensamiento sistémico** es una disciplina para ver totalidades. Es un marco para ver interrelaciones en vez de cosas, para ver patrones de cambio en vez de “instantáneas” estáticas” (Peter Senge, 1990).

El cambio de enfoque al que nos invita el pensamiento sistémico, implica salir del supuesto según el cual las personas son seres que se limitan a reaccionar con impotencia para asumirlas como partícipes activos en la modelación de la realidad. “En vez de reaccionar ante el presente se crea el futuro”. En las organizaciones, el pronóstico, la planificación a secas y los métodos analíticos convencionales, no están equipados suficientemente para afrontar la complejidad dinámica, de modo tal que, para comprender las situaciones empresariales será necesario observar la complejidad dinámica y no la complejidad en los detalles.

La **práctica del pensamiento sistémico** comienza con la comprensión de un concepto simple denominado feed-back o retroalimentación, que muestra cómo los actos pueden reforzarse o contrarrestarse (equilibrarse) entre si. Se trata de reconocer tipos de estructuras recurrentes. Patrones de conducta. Sistemas de creencias. Supuestos que actúan en nuestras motivaciones.