

# Fco. Javier Ortiz Tirado Kelly

México, D.F. / Tel: (52-55) 5658-9379 / Cel: 55-2572-1634  
javierotk@yahoo.com.mx www.geocities.com/javierotk

## ¡Profesional completo!

Con un objetivo en mente: **Lograr juntos el éxito.**

Visión y actitud de **vanguardia**  
Con más de 30 años de **experiencia**  
diseñando **objetivos**  
y convirtiéndolos en **resultados.**

**POSICIONES** como empleado, profesionista independiente y/o socio.

**DIRECCIONES: General, Marketing, Publicidad, Cine, TV, Comunicación y/o Difusión Cultural.**

Alta administración:

Consejero \* Director General \* Consultor

VP Dirección de Área:

Marketing \* Publicidad \* Creatividad \* Producción \* Comunicación Social

Realización en Publicidad y Medios:

Productor \* Director \* Escritor \* Prediseñador \* Fotógrafo \* Camarógrafo \* Editor  
Investigador \* Profesor

## PERFIL Y POTENCIAL

- + Competitividad y experiencia en negociación y ventas, especialmente de intangibles.
- + Capacidad en el uso y optimización de ambos lados del cerebro.
- + Experiencia en el descubrimiento, análisis crítico y selección de oportunidades, y en la planeación de estrategias para que aquellas sean transformadas en objetivos realizables.
- + Probada capacidad para autodirigirme y dirigir talentos humanos hacia la consecución de los objetivos planeados, haciendo rendir al máximo los recursos disponibles.
- + Profunda experiencia en comunicar oralmente, por escrito y a través de todo tipo de medio.
- + Arraigado hábito de aprendizaje continuo, de ser maestro de mis colaboradores, de actualizar incesantemente mis potencialidades e innovar mis capacidades.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES PROFESIONALES

**OTEKA Y COMPAÑÍA, S.A. DE C.V.**

**1991-2008**

**SENTIDO COMUNICACIONAL, S.A. DE C.V.**

**1980-1984**

**Socio y Director General**

Labores Empresariales y de Dirección General, administrando todos los poderes legales. Negociaciones, Relaciones Públicas y Ventas. Consultoría. Dirección Organizacional para el logro de los resultados en proyectos de Alta Administración, Mercadotecnia (*investigación, análisis, consultoría, planeación estratégica, servicios de logística y comercialización*), Publicidad y Comunicación.

Vendiendo, Dirigiendo, Produciendo y Asesorando en Cuentas y Proyectos para: *Grupo Industrial Bimbo y Sr. Lorenzo Servitje Sendra, Grupo Corvi, Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM), Industrias Unidas, Asociación y Liga Mexicana de Beisbol, Cervecería Moctezuma, Celanese Mexicana, Bancomer, Hoteles Camino Real, Secretaría de Educación Pública, Lumen Internacional, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (UNESCO), Televisa, Globenews, ASuServicio®, Grupo Diavaz, Shelby Williams de México, Compañía Mexicana de Gas, Gaz de France, Enserch Corporation–Lone Star, Shell, Instituto de Humanidades y Ciencias (Inhumyc), Delegación Álvaro Obregón, Partido Acción Nacional, Usher, AstraZeneca, Banamex y otros.*

## EXPERIENCIA ADICIONAL DE TRABAJO

Labores Directivas, Gerenciales y Administrativas, de Mercadotecnia, Comunicación y Publicidad. De Dirección Creativa, de Producción Ejecutiva de Películas y de Campañas en Cine, Radio, Televisión y Medios Gráficos. En las siguientes empresas e instituciones:

**(1) MC CANN ERICKSON, (2) AUGUSTO ELIAS, (3) PUBLICIDAD LATINA** **1986-1988**  
**Productor Ejecutivo, Director Creativo (free lance)**

Para sus Clientes y Cuentas:

(1) *General Motors de México (campañas de televisión y radio 1987, y lanzamiento del Cutlass, Cutlass Eurosport, Suburban y Motores Full Injection).*

(2) *Presidencia de la República - Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal - Comisión Federal de Electricidad: Estrategia y creatividad de comunicación social para la puesta en marcha de la planta nucleoelectrica de Laguna Verde. Dirección Creativa de las Cuentas: Comercial Mexicana, Sumesa, Cigatam, Herdez, Sección Amarilla.*

(3) *Asgrow Mexicana, Condumex, Fester, Banco Nacional de Comercio Exterior, Pelikan, Timex, Sidra El Pomar, Distribuidores de Coca Cola.*

**PRODUCCIONES GARCIA 2** **1980**  
**Productor Ejecutivo de la película de largometraje en 35 mm.: "Nuestro Juramento".**

**INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR – D.I.F.** **1978-1979**  
**Jefe de Planeación y Difusión, Jefe de Mercadotecnia y Publicidad.**

*Responsable de conceptualizar estrategias de comunicación social y de coordinar campañas.*

**El Grupo de TELEFILM – IMAGEN Y COMUNICACIÓN** **1972 - 1989**  
**GUTIERREZ SILVA Y ASOCIADOS - INTERFILM**  
**Asistente del Presidente y Director General, Jefe del Depto. Audiovisual,**  
**Productor, Director Técnico, Director Creativo Asociado, Colaborador Externo.**

*1972–1977: Comenzando como aprendiz y asistente del presidente y director general, obteniendo rápidamente encargos cada vez de mayor responsabilidad creativa y administrativa, hasta desempeñar funciones gerenciales y directivas.*

*1978–1989: Varios encargos como profesionista "free lance" en dirección estratégica, mercadológica y publicitaria de campañas, y en producción y dirección de cine y video comercial.*

Para sus Clientes y Cuentas:

*Industrias Resistol, Continental de Alimentos (pan y pastelitos Wonder), Canada Dry, Canal 13 de T.V., Cigarrera La Moderna, Cámara de Comercio Británica, Ediciones Larousse, González Byass de México, Yardley, Salsa Búfalo, Productos Pesqueros Mexicanos, Banco Internacional, Banco B.C.H., Secretaría de Comunicaciones y Transportes...*

## EXPERIENCIAS FUNDAMENTALES EN LA INFANCIA Y PRIMERA JUVENTUD

En la infancia tuve una empresa (*informal, sin personalidad jurídica*): **"FILMOTeka"** **1968-1974** mediante la cual organizaba funciones de cine a las que invitaba a mis familiares y amigos, proyectándoles audiovisuales y películas experimentales que yo mismo realizaba. También vendía mis servicios como fotógrafo en eventos sociales y revelaba fotos a mis amigos. Asimismo participaba como autor, director y actor en obras de teatro; como editor y escritor en revistas estudiantiles y como miembro de la directiva de sociedades de alumnos.

## ESTUDIOS BASICOS Y MEDIOS

Secundaria, Primaria y Kinder en el Colegio Alemán "Alexander von Humboldt" **1960-1971**  
Preparatoria en el Instituto de Humanidades y Ciencias (Inhumyc) **1972-1974**

## ESTUDIOS SUPERIORES

Graduado de la Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM  
Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

1975-1979

*(La Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas nominó mi película estudiantil “Alegorías de la Ciega y el Sordomudo” en la terna de los mejores cortometrajes de ficción producidos en 1977).*

## ACTUALIZACION HUMANA Y PROFESIONAL

Seminarios, Cursos, Viajes, Investigaciones y Autoaprendizaje continuo en Alta Administración, Mercadotecnia, Ventas, Publicidad, Comunicación, Cine, Televisión, Creatividad, Psicología, Psicoanálisis, Filosofía, Teología, Didáctica, Metodología, Finanzas, Sistemas, Informática, Contabilidad, Producción, Calidad Total, Derecho, Política, Artes, Historia, Planeación Estratégica, Prospectiva...

**LENGUAS:** Español (100%), Inglés: 80%, Alemán: 60%.

## EXPERIENCIA MAGISTERIAL

1975-2008

Consultor de Clientes y Maestro de Colaboradores y Discípulos en Oteka y Compañía, Sentido Comunicacional y en varias Empresas y Proyectos en los que he participado.

Profesor de comunicación y cine en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental, en el Instituto de Humanidades y Ciencias, en el Instituto Paulino de Comunicación. Diseñador y Profesor de la materia de Calidad en la Universidad Banamex.

Autor y Ponente de Conferencias acerca de Comunicación y Alta Administración.

## AUTORIA

4 libros con temas empresariales y de valores humanos. Más de 50 guiones y dirección de películas, videos y audiovisuales. Más de 100 campañas publicitarias y comerciales de televisión. Proyectos, marcas, creaciones, cursos, artículos y ensayos breves de filosofía, comunicación y administración.

## SERVICIOS PROFESIONALES NO LUCRATIVOS

### **SISTEMA INTEGRAL DE EVANGELIZACION (SINE)**

**Consultor del Director General en desarrollo institucional y organizacional, y en medios de comunicación e información.**

### **DIAKONIA, A.C., SANA I.A.P. y LUMEN INTERNACIONAL**

**Consultor de Direcciones Generales y Consejos de Administración.**

### **INSTITUTO MEXICANO DE DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA (IMDOSOC)**

**Miembro del Consejo de Administración.**

### **UNION SOCIAL DE EMPRESARIOS MEXICANOS – USEM – UNIAPAC**

**Investigador y Escritor de Temas Empresariales y de Vocación Social.**

## DATOS Y RESUMEN DE VALORES

**NACIMIENTO:** México, D.F., 11 de octubre, 1954.

**ESTADO CIVIL:** Separado. 2 hijas.

+ Creo que para que el trabajo sea altamente productivo debe ser plenamente humano. (\*)

+ Valoro la creatividad, la inteligencia, la libertad y la responsabilidad, el poder que sirve a los demás y en consecuencia a uno mismo, basado en el sentido de justicia, en la premisa de Ganar-Ganar.

(\*) *(Este valor queda profundamente estudiado y documentado en mis libros. “Bimbo: Historia de una Empresa Mexicana”, “Empresarios con Vocación Social” y “Testamento de Nuestra Alma Empresarial”).*

## BREVE HISTORIA PROFESIONAL DE J.O.T.K.

### Primera Etapa (1968-1974):

*Desde 1968, siendo adolescente, comencé a aficionarme al cine y a la fotografía. Realicé diversas películas experimentales y ofrecí servicios de filmación y foto en múltiples eventos religiosos, sociales y de relaciones públicas. Asimismo participé como actor en varias obras de teatro semiprofesionales, como escritor en diversas revistas estudiantiles, y como miembro de los equipos directivos en sociedades de alumnos.*

*De 1972 a mediados de 1974, paralelamente a mis estudios de preparatoria, trabajé en dos compañías asociadas: TELEFILM, S.A. (productora de cine publicitario), e IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.A. (agencia de mercadotecnia, publicidad y comunicación integral). En ambas empresas comencé como Asistente del Director General, el Sr. Agustín Gutiérrez Silva, lo cual me permitió aprender no sólo del oficio publicitario, sino también de cuestiones generales de mercadotecnia y administración.*

*Al poco tiempo me encomendaron un departamento de nueva creación, cuya función era la de producir fotos, audiovisuales y documentales en Super 8 y 16 mm. Entre otros trabajos realicé como guionista, camarógrafo, director y productor, varios bocetos de comerciales (talking story boards), un documental para Industrias Resistol (cuando se fusionó con Monsanto), y la producción de diversas fotos, audiovisuales y anuncios comerciales para Continental de Alimentos (Twinky Wonder y otros productos), Canada Dry, Canal 13, Cigarrera la Moderna, Cámara de Comercio Británica y otros clientes.*

## Segunda Etapa (1974-1979):

*A mediados de 1974 hice un viaje a Europa para conocer y recibir entrenamientos cortos, pero significativos, en la O.R.T.F. (Organización de la Radio y Televisión Francesas) en París, THE WEEK END TELEVISION en Londres, y varias escuelas y estudios de cine y televisión en Francia, Alemania, Italia, Inglaterra y España.*

*Al regresar a México, mi jefe anterior volvió a invitarme a colaborar con él en una nueva agencia de mercadotecnia y publicidad que acababa de fundar: GUTIÉRREZ SILVA Y ASOCIADOS, S.A., a la cual presté mis servicios desde fines de 1974 hasta 1978, combinando dicho trabajo con mis estudios.*

*Dependiendo directamente del Director General, mis funciones fueron siendo cada vez más autónomas y con mayor grado de responsabilidad.*

*En el área de creatividad llegué al puesto de Director Creativo Asociado, encargándome de la conceptualización y realización integral de diversas campañas publicitarias, institucionales, de relaciones públicas y de promoción de ventas, en diversos medios de comunicación.*

*Adicionalmente tuve el puesto de Jefe del Departamento de Radio, Cine y Televisión, en donde además de coordinar integralmente las realizaciones, - desde sus aspectos presupuestarios hasta su producción y postproducción -, directamente produce, escribí y dirigí una considerable cantidad de anuncios, audiovisuales y documentales.*

*Notando que mis deseos de superación y mis responsabilidades iban en aumento, mi jefe, el Sr. Agustín Gutiérrez Silva, me invitó a participar como socio fundador en una nueva empresa: INTERFILM, S.A. Paralelamente a mi trabajo en la agencia y a mis estudios, desde 1975 en que fundamos Interfilm, tuve el puesto de Director Técnico y la responsabilidad integral de la producción y administración de los proyectos.*

*Tanto en la agencia como en la productora trabajamos, entre otros, para clientes y marcas como Continental de Alimentos (Wonder), Cigarrera la Moderna, Ediciones Larousse, González Byass de México, Yardley, Salsa Búfalo, Productos Pesqueros Mexicanos, etc.*

*De manera simultánea, de 1975 a 1979, realicé mis estudios superiores en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM, teniendo la oportunidad de realizar una gran cantidad de películas cortas y medimétrajes, así como de obtener un cuerpo integral de conocimientos teórico-prácticos.*

*Puedo resaltar, de esta etapa académica, que el ejercicio fílmico que dirigí: "Alegorías de la Ciega y el Sordomudo", resultó nominado para el ARIEL por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, en la terna de los mejores cortometrajes de ficción producidos en 1977.*

*Paralelamente, entre 1976 y 1981, fui profesor de cine en el Instituto de Humanidades y Ciencias, y en la carrera de comunicación de la Universidad Intercontinental. Posteriormente a esa experiencia académica, he impartido varios talleres, cursos, y conferencias sobre temas de cine, comunicación, administración, mercadotecnia, publicidad y otros temas.*

### **Tercera Etapa (1979-1984):**

*Paralelamente al último año de mis estudios en la UNAM, durante 1979, y parte de 1980, presté mis servicios como funcionario público. Primero, como Jefe del Departamento de Planeación y Difusión del INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, trabajando directamente para el Lic. Adolfo Lugo Verduzco; y posteriormente como Jefe de Mercadotecnia y Publicidad en el DIF (Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia).*

*Mi profundo interés por el cine y mi orientación innata de emprendedor, me impulsaron a participar como Productor Ejecutivo de la coproducción ecuatoriano-mexicana: NUESTRO JURAMENTO, que es un largometraje en 35 mm., producido en 1980, a color, dentro de las instalaciones de los Estudios América y en diversas locaciones de México y Ecuador. Se trata de una película musical basada en la vida del cantante Julio Jaramillo.*

*Una vez terminada la producción del largometraje, en octubre de 1980, en sociedad con otras personas, fundé la empresa SENTIDO COMUNICACIONAL, S.A. DE C.V., en donde fui Presidente y Director Creativo. Además de ofrecer consultorías en medios y sistemas de comunicación, produjimos varios audiovisuales, videos y material gráfico.*

*Entre nuestros clientes y patrocinadores estuvieron: Grupo Industrial Bimbo, Asociación y Liga Mexicana de Beisbol, Cervecería Moctezuma, Industrias Unidas (IUSA), Celanese Mexicana, Bancomer, Hoteles Camino Real, Acumuladores AISA, Misioneros del Espíritu Santo, Secretaría de Educación Pública, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (UNESCO), etc.*

*Cabe mencionar que en SENTIDO COMUNICACIONAL produjimos, por propia iniciativa y por primera vez en el mundo, un largometraje en multimedia, dentro del género de la comedia musical, titulado "El Mensaje de la Estrella". La obra consta de aproximadamente 2,000 diapositivas a color, en dibujos semianimados, con argumento, personajes y música originales. Este espectáculo fue estrenado en el Cine Manacar con 8 funciones a las que asistió un total aproximado de 15,000 personas.*

*Posteriormente, transferimos "El Mensaje de la Estrella" a videotape, y fue transmitido por el Canal 4 (XHTV) de Televisa, gracias al patrocinio que obtuvimos directamente de la Organización Bimbo.*

*No obstante que "El Mensaje de la Estrella" fue una realización y una aportación innovadora para el mundo de la comunicación, y fue objeto de las*

*más elogiosas críticas tanto de especialistas como del público en general, lamentablemente en materia económica tuvo grandes obstáculos que no pudimos vencer de momento por insuficiencia de capital. Fue por esta razón que tuvimos que cerrar Sentido Comunicacional. Sin embargo, también de los fracasos se aprende.*

*Fue entonces que dediqué un año intensivo al estudio autodidacta, actividad que siempre realizo en paralelo a mi trabajo, el cual fue durante ese año de 1984: ofrecer mis servicios de comunicación y organización al Sistema Integral de Evangelización (SINE).*

## **Cuarta Etapa (1985-1989):**

*A partir de 1985, contacté con amigos y clientes satisfechos que me dieron la oportunidad de reencontrar un camino profesional, al encargarme diversos proyectos de administración, comunicación, mercadotecnia y publicidad. Presté mis servicios profesionales en forma independiente, combinando dicho ejercicio en algunas ocasiones con servicios “free lance” dentro de algunas agencias.*

*Entre las actividades realizadas, cabe mencionar que por encargo y en relación directa con el Sr. Lorenzo Servitje Sendra, Presidente del Consejo de Administración de GRUPO INDUSTRIAL BIMBO, realicé una investigación -con perspectiva histórica- sobre la identidad, cultura empresarial e imagen de dicha organización. Como resultado de ello, escribí el libro institucional: “Bimbo: Historia de una Empresa Mexicana”.*

*Durante un largo período de trabajo pude penetrar al conocimiento de las más altas tareas de administración y conducción de empresas, gracias al permanente intercambio de ideas con los socios y altos directivos de esta ejemplar organización. Más allá de un trabajo de comunicación (hacia el interior y exterior de dichas empresas), y de haberlo entregado a entera satisfacción de mi cliente, el intenso y frecuente contacto con don Lorenzo Servitje Sendra me dio la oportunidad de adentrarme e interesarme profundamente por el apasionante mundo de las actividades empresariales y directivas, en una época de vital importancia que comenzó a marcar un nuevo rumbo político y económico para nuestro país.*

*A partir de entonces, me desarrollé en dos líneas paralelas: la de ofrecer servicios mercadológicos y publicitarios, y la de investigador, escritor y consultor de empresas en materia de identidad, planeación estratégica, mercadotecnia, comunicación y cultura organizacional. Como ejemplo de ambas líneas, mencionaré algunos proyectos realizados:*

*De junio a noviembre de 1986 fui contratado por la agencia de publicidad McCANN ERICKSON en calidad de Productor Ejecutivo externo de la campaña (1987) para radio y televisión, de su entonces más importante cliente: GENERAL MOTORS DE MÉXICO. Dicha campaña tuvo como Director Creativo a LUIS MIGUEL MESSIANU, con el cual tuve el privilegio de colaborar. La producción que realizamos con OMNI Producciones, empresa de Tomomi Kamata y Joe Solís, tuvo retos y costos muy considerables, pues entre otros asuntos había que reflejar un posicionamiento muy preciso y diferente para cada modelo de automóvil y justificar así sus diferentes rangos de precio. Además había que introducir al mercado, con gran impacto, tres nuevos modelos: el Cutlass, el Cutlass Eurosport y la Suburban. Esta campaña fue*

*postproducida en Hollywood y obtuvo un especial reconocimiento por parte del cliente.*

*De 1987 a mediados de 1988 realicé trabajos estratégicos y de dirección creativa para PUBLICIDAD LATINA y PUBLICIDAD AUGUSTO ELIAS. En la primera realicé proyectos y campañas para Pelikan, Asgrow Mexicana, Condumex, Fester, Banco Nacional de Comercio Exterior, Sidra El Pomar, Relojes Timex y Distribuidores de Coca Cola. En Publicidad Augusto Elías tuve a mi cargo campañas para Comercial Mexicana, Sumesa, Cigatam, McCormick, Sección Amarilla, Comisión Federal de Electricidad: la campaña para la puesta en marcha de la nucleoelectrica de Laguna Verde, proyecto ganador del concurso realizado dentro de la agencia y que obtuvo la aprobación del Presidente Miguel de la Madrid.*

*Asimismo, en 1987, realicé un programa especial para la Presidencia de TELEVISA, a fin de promocionar la nueva Reseña Mundial de Cine y Medios de Comunicación en Acapulco.*

*Además de ofrecer servicios de consultoría en mercadotecnia y comunicación a diversas empresas e instituciones, realicé estrategias mercadológicas y plataformas creativas para la agencia GUTIÉRREZ SILVA Y ASOCIADOS, principalmente de sus clientes: Banco Internacional, Banco B.C.H., Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y Teléfonos de México.*

*A raíz de mi trabajo para GRUPO INDUSTRIAL BIMBO, fui contratado para la realización de otros proyectos similares, entre los que se encuentran los siguientes:*

*Una investigación y libro institucional titulado: “Testamento de Nuestra Alma Empresarial”, relativo a la identidad, historia y cultura organizacional de GRUPO CORVI, proyecto realizado directamente con los Socios Fundadores y el Presidente Corporativo: Lic. Luis Alfonso Villaseñor Zepeda.*

*Otra investigación y libro titulado: “Empresarios con Vocación Social”, editado por la USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos), relativo a cuatro empresarios y empresas mexicanas que son: Lorenzo Servitje Sendra (BIMBO), Salvador Villaseñor Zepeda (GRUPO CORVI), Andrés Marcelo Sada (CYDSA) y Rafael Rangel (SELMEC).*

## Quinta Etapa (1990-2008):

*Al principiar 1990, entre otros servicios, inicié una consultoría independiente para la Presidencia, Direcciones Corporativas y Gerencias Generales de GRUPO DIAVAZ, con el objeto de guiarlos a detectar su identidad como grupo, diagnosticar sus fortalezas y debilidades, sus amenazas y oportunidades, establecer su misión corporativa y las misiones de cada una de sus empresas, e iniciar así un proceso continuo de planeación estratégica y la creación y difusión de una cultura empresarial, con sentido humano, orientada hacia la productividad, la calidad total, la competitividad, el servicio al cliente y la transformación de objetivos en resultados.*

*En noviembre de 1991 constituimos la sociedad OTEKA Y COMPAÑÍA, S.A. DE C.V., dedicada a la consultoría y realización de proyectos administrativos, comunicacionales, mercadológicos y publicitarios. A partir de entonces y hasta la fecha, he tenido el cargo de Director General. A manera de ejemplo, desde sus orígenes, en OTEKA Y COMPAÑIA, hemos dado los siguientes tipos de servicios a nuestros clientes:*

- *SR. LORENZO SERVITJE SENDRA y GRUPO INDUSTRIAL BIMBO:  
Estudios de opinión pública, investigaciones y análisis sobre valores transmitidos en medios de comunicación. Libro sobre la trayectoria, imagen y valores transmitidos por Cantinflas en sus películas. Proyectos diversos para la creación y desarrollo de instituciones y empresas de comunicación y formación del sentido humano y social.*
- *GRUPO DIAVAZ, SHELBY WILLIAMS DE MEXICO y COMPAÑIA MEXICANA DE GAS:  
Estudios de mercado, consultorías para su planeación estratégica y organización, además de producirles medios de comunicación y relaciones públicas.*
- *DIAKONIA, A.C., INSTITUTO JAN AMOS KOMENSKY, y SANA, I.A.P.:  
Consultoría integral, producción de videos, diseño e impresión de libros y materiales didácticos.*
- *ARQUIDIOCESIS DE MÉXICO (Sr. Obispo Francisco Ma. Aguilera G.), MISIONEROS DEL ESPIRITU SANTO e INSTITUTO PAULINO DE COMUNICACION:*

*Talleres, asesorías y proyectos de promoción vocacional y comunicación evangelizadora.*

- **INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS HOSPITAL CIUDAD SATELITE y LUMEN INTERNACIONAL:**  
*Consultorías y talleres administrativos y de sentido de identidad y prospectiva, cursos para la implementación de sus sistemas organizacionales, de calidad total y de servicio a clientes internos y externos.*
- **“ESTRELLAS DEL MENSAJE” y “ASUSERVICIO”:**  
*Realización de los proyectos de creación y desarrollo integral de dos marcas y organizaciones de multinivel; la primera para la promoción y venta de materiales formativos y didácticos; la segunda para la promoción, venta y distribución de diversos productos de consumo y servicios a domicilio.*
- **GAZ DE FRANCE / ENSERCH-LONE STAR / SHELL / C.M.GAS:**  
*Diversos estudios de mercado y análisis de la viabilidad de diferentes plazas, a nivel nacional, en orden a invertir dentro de ellas en la construcción y administración de redes de transportación y distribución de gas natural. Estudios fundamentales para que estas empresas obtuvieran varios triunfos en las licitaciones organizadas por la Comisión Reguladora de Energía y así se llevaran al cabo inversiones de cientos de millones de dólares en nuestro país.*
- **PARTIDO ACCIÓN NACIONAL:**  
*Diversos estudios de opinión, estrategias de mercadeo político, servicios de comunicación y campañas para elecciones de julio del 2003.*
- **USHER:**  
*2004-2007 Consultor de los propietarios y del Director General, durante el proceso de transferencia de la estafeta directiva a la tercera generación. Asesoría y realización de proyectos independientes en materia de alta administración, mercadotecnia y comunicación.*
- **ASTRAZENECA:**  
*2007 Consultor en publicidad, junto con Agustín Gutiérrez Silva, para la división de mercadotecnia OTC.*
- **UNIVERSIDAD BANAMEX:**  
*2008 Diseñador y profesor de la materia “Calidad” para diversas licenciaturas y maestrías.*

## COMO MUESTRA: 7 EJEMPLOS DE SUS ÉXITOS

	CLIENTES	PROYECTO Y RESULTADO
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAZ DE FRANCE</li> <li>• ENSERCH CORPORATION - LONE STAR</li> <li>• SHELL</li> <li>• COMPAÑÍA MEXICANA DE GAS (Grupo Diavaz)</li> </ul>	<p>Entre fines del segundo y principios del tercer milenio, representando a su empresa OTEKA &amp; CÍA., vendió esta serie de servicios compitiendo y ganando a los principales grupos dedicados a la investigación de mercados en México, y se encargó de la Dirección General y Ejecutiva de varios paquetes con un total de más de 20 estudios de mercado en las plazas más importantes de la República Mexicana, para determinar la viabilidad de invertir en proyectos y empresas dedicadas a transportar, distribuir y comercializar gas natural por medio de tubería subterránea. Estudios en que se basaron los proyectos técnicos y económicos presentados por estas empresas en las diversas licitaciones organizadas por la Comisión Reguladora de Energía, varios de los cuales resultaron ganadores y han dado origen a la constitución, venta y reventa de varias exitosas empresas ya en operación, con inversiones realizadas y comprometidas de centenas de millones de dólares.</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRUPO DIAVAZ</li> </ul>	<p>Director y Facilitador del proceso de consultoría en planeación estratégica de este joven y dinámico grupo mexicano dedicado principalmente al desarrollo de empresas y proyectos de servicio a la industria petrolera nacional e internacional. Un proceso en el que participaron desde la Presidencia hasta las Gerencias Medias, potenciando las destrezas de este grupo que al día de hoy ha logrado posicionarse como uno de los líderes en el país en lo que respecta a la apertura de la industria energética y, particularmente, del gas natural.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRUPO BIMBO</li> </ul>	<p>¿Cuántos millones de dólares valen las marcas BIMBO, MARINELA, WONDER, SUNBEAM, SUANDY, TÍA ROSA, BARCEL, RICOLINO...? Sin duda, un valor sumamente difícil de cuantificar, tanto como la imagen de la identidad corporativa de este grupo empresarial mexicano que ha trascendido las fronteras de nuestro país. Su presidente y principal accionista fundador, don Lorenzo Servitje Sendra, tuvo a bien fijarse en Javier O.T.K., e invitarlo -como profesionista independiente- a realizar una investigación de las empresas de Grupo Bimbo, de su personal, sus productos y servicios, desde una perspectiva histórica y filosófica, en orden a escribir el libro institucional de sus primeros 40 años de vida, documento "sine qua non" sobre el cual se han basado las siguientes versiones y actualizaciones de esta herramienta fundamental de su comunicación interna y sus relaciones públicas.</p>

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SENTIDO COMUNICACIONAL</li> </ul>	<p>Socio Fundador (1980), Director General y Director Creativo de la primera empresa mexicana que acuñó el concepto de "agencia de sentido", inspirado en el entonces muy recientemente traducido libro de Víctor Frankl: "El hombre en busca de sentido", y en su escuela psico-antropológica: la "Logoterapia".</p> <p>Empresa en la que realizaron, por propia iniciativa y con recursos de los mismos socios, el primer largometraje en multimedia que se ha producido a nivel mundial: "El Mensaje de la Estrella", estrenado en el cine Manacar con 8 premieres a las que asistió un total de 16,000 personas.</p> <p>Posteriormente, este multimedia de tres pantallas fue adaptado y transferido a una pantalla, en videotape, formato en el que fue transmitido por canal 4 de Televisa, gracias al patrocinio de un "pool" de marcas de Grupo Bimbo.</p> <p>Un doble éxito para los patrocinadores y los productores, porque en primer lugar se logró que Televisa -en forma insólita- accediera a sentar un precedente de apertura en cuanto a transmitir un programa realizado por una compañía productora mexicana e independiente. Y, por otro lado, que se lograran vencer los innumerables intentos de bloqueo y censura provenientes de diversos frentes, como por ejemplo la Secretaría de Gobernación que, lejos todavía del reconocimiento jurídico a las iglesias, pretendía impedirles la libre expresión, argumentando que su "sentido comunicacional" en "El Mensaje de la Estrella", no era otra cosa sino un intento de hacer proselitismo religioso por televisión. Y como dice Javier: <i>"Un éxito no para gloria nuestra, sino de Dios"</i>.</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRODUCCIONES GARCIA-2</li> </ul>	<p>Producción Ejecutiva de la película de largometraje "Nuestro Juramento", clasificada para toda la familia, basada en la vida del cantante ecuatoriano Julio Jaramillo, cuyo costo (actualizado) fue de aprox. un millón de dólares, inversión que recuperaron y multiplicaron los socios tan sólo en las primeras exhibiciones en el sur de los Estados Unidos de Norteamérica y en Ecuador, en donde el público salía del cine y se volvía a formar en la fila.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PUBLICIDAD AUGUSTO ELÍAS</li> </ul>	<p>Dirección Creativa del proyecto de comunicación social que resultó ganador ante el Secretario de Energía (Lic. Alfredo del Mazo) y el Presidente de la República (Lic. Miguel de la Madrid), relativo a la delicadísima y estratégica puesta en marcha de la planta nucleoelectrónica de Laguna Verde.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• McCANN ERICKSON</li> </ul>	<p>Producción Ejecutiva de la campaña (1987) de televisión y radio para General Motors de México, con un costo tan sólo de producción superior a los 500 mil dólares, postproducida en Hollywood, y que obtuvo una mención especial por parte del cliente, quien logró así que su mercado diferenciara los diferentes niveles de posicionamiento a los que dirigió sus automóviles y, en consecuencia, justificar sus diferentes rangos de precio. Un proyecto medular para el éxito de las ventas de G.M., por lo menos durante ese año, en el que introdujeron al mercado el motor Fuel Injection, los automóviles Cultass, Cultass Eurosport y la camioneta Suburban.</p>

# Catálogo de la Obra de Fco. Javier Ortiz Tirado Kelly (*Oteka*)

## Cine:

---

### *Primeros documentales y anuncios comerciales e institucionales*

Distintas colaboraciones como asistente de dirección, jefe de producción y editor en cortometrajes dirigidos, por ejemplo, por Agustín Gutiérrez Silva y Alfredo Gurrola.

### *Las Diversiones, Fritz 00, El Sepulcro y Carrusel*

Dirección, guión, fotografía, edición y producción de cortometrajes experimentales de ficción en 8 y S.8 mm.

### *Día Primero*

Dirección, guión, edición y producción, con fotografía de Joe Solís, del cortometraje experimental de ficción en Súper 8.

### *Papaya*

Fotografía y coedición del cortometraje en Súper 8, dirigido por Sergio Román.

### *Día Último*

Argumento, co-guión, fotografía y co-edición del corto-ficción en 16 mm., dirigido por Sergio Román.

### *Ensayos*

Co-fotografía con Antonio Reynoso, y edición, del corto-documental acerca de la obra teatral escrita por Jorge Ibarguengoitia y dirigida por Juan José Gurrola. Cortometraje dirigido por Toni Alvarez.

### *Alegorías de la Ciega y el Sordomudo*

Dirección; co-producción, co-guión y co-edición con Sergio Román; co-fotografía con Mario Luna, del corto-ficción en 16 mm., b-n, nominado por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas en la terna de los mejores cortometrajes de ficción producidos en 1977, CUEC-UNAM.

### *Así nomás es la vida*

Co-realización integral con Sergio Román, del mediometraje ficción-documental, b-n y color, en 16 mm.

### *Nuestro Juramento*

Producción Ejecutiva del largometraje en 35 mm., color, escrito por Sergio Román, fotografiado por Pedro Torres y dirigido por Alfredo Gurrola.

### *El Mensaje de la Estrella*

Dirección, co-argumento con Margarita Kelly de Ortiz Tirado y Javier Prieto Sánchez Mejorada, guión, letra de canciones y co-producción del musical para niños, con dibujos animados por computadora y canciones originales, cuyo formato en multimedia, a tres pantallas, lo convierten en el primer largometraje de este género que se produce a nivel mundial.

## COMERCIALES

Director, creativo y guionista, editor y productor de más de 100 comerciales en 35 mm., (y algunos más en video), color, para cine y televisión; contando con la colaboración de camarógrafos y directores como Tomomi Kamata, Joe Solís, Pedro Torres, Mario Novielo, Antonio Reynoso, etc.; dirigiendo a actores, actrices, modelos profesionales y personas sin experiencia; filmando en foros de los Estudios Churubusco, Estudios América y otros, así como en locaciones exteriores e interiores; post-produciendo en México y Hollywood.

## **Audiovisuales y Videos:**

---

*Todos Somos Iglesia* (con Eduardo Ortiz Tirado y Jorge Vila)  
*¡Lánzalo!* (Con Antonio Ramírez Muro, Asociación de Ligas profesionales de Beisbol)  
*Comunidad en Valle de Bravo* (con Eduardo Ortiz Tirado, Jorge Vila y Javier del Valle)  
*La Buena Nueva* (con Eduardo Ortiz Tirado y Jorge Vila)  
*El Torrente Vivo* (con Margarita K. De Ortiz Tirado)  
*Casa Reliquia* (Obras de la Cruz)  
*San Francisco Xavier*  
*Curso de Taquigrafía* (Editorial Trillas)  
*Acumuladores* (AISA)  
*Los Migrantes* (Instituto de Estudios Psicosociales y SEP)  
*Merolico* (ILCE-UNESCO)  
*Nuestro Grano de Arena* (ILCE-UNESCO)  
*Ante la presencia del Futuro* (Sres. Alejo y Ernesto Peralta, IUSA)  
*XII Reseña mundial de Acapulco* (Presidencia de TELEVISIA)  
*ParticiPANdo* (videoclip para el PARTIDO ACCIÓN NACIONAL)

## **Teatro Experimental:**

---

*Madame Camila*  
*El Periquillo Sarniento*  
*La Herida Luminosa*  
*Felices los Normales*  
*Un Pregón Sevillano*  
*Evento "Concurso de Conjuntos"*

## **Audio:**

---

*Audiorevista Koinonía*  
*Disco de "El Mensaje de la Estrella"*  
**COMERCIALES, AUDIOVISUALES Y JINGLES**

## Guiones y Pre-guiones *(aún no filmados)*:

---

*El Puente Frágil* (con Fabio Morabito)  
*Travelling sobre negro y mujer*  
*Sexágono*  
*Los Amantes de la Nueva Alianza* (con Sergio Román)  
*El Despertar de un Cineasta Adolescente (“Albóndiga”)*  
*Anastasio Rueda: ilustre ensoñador de películas*  
*La Rebelión del Personaje*  
*Mamita*  
*Águila, Ángel y Avestruces*  
*La Batalla de los Símbolos*  
*La Farsa del Sentido Humano*  
*Mom and Dad gaves me the First Communion at home*  
*Christian Sex*  
*Constelación de Valores*  
*La Belleza es gratis (Beauty is free)* (con Sergio Román)  
*Buscando a Venus*  
*Extremos de Amor*  
*El Canto de la Sirena* (con Agustín Gutiérrez Silva e Ives von Gunten)  
*Confesiones a un Cineasta Enamoradizo*

## Libros, Cuentos y Poemas:

---

*BIMBO: historia de una empresa mexicana* (Sr. Lorenzo Servitje Sendra)  
*Empresarios con Vocación Social* (Confederación USEM y UNIAPAC)  
*Nuestra Alma Empresarial* (Hermanos Villaseñor Zepeda)  
*Comunidad Educativa Inhumyc* (con Sergio Talavera y Eduardo Ortiz Tirado)  
*La Parábola de Cantinflas* (con la colaboración de Carlos Alvear G.)  
*Autobiografía en proceso*  
*El niño que aprendió a ser feliz*  
*Érase una vez Manzanita*  
*Uno entre los dos*  
*El estallido de la incomunicación cotidiana*  
*Imagen concreta de tradicional inmadurez*  
*La promesa de un lugar a su lado*  
*El placer del ritmo*  
*Parábola de la niña y el avaro*  
*Brigitte y la Metafílmica*  
(No están enlistados los poemas)

## Artículos:

---

*Destruye tu Ser y Un Arte Llamado Cine* (en la revista "Opción")  
*Luchino Visconti y Hoy, Después de Ayer* (en la revista "Paradoja")  
*Editorial y Entrevista al Obispo Sergio Méndez Arceo* (con Javier Sicilia) (en la revista "Lumen")  
*Francisco Goitia Una fuente dinámica para el agua estancada de nuestra cultura*  
*¿Qué significa cristianizar?*  
*Diario del inconsciente*  
*Algunas ideas deshilvanadas sobre cuatro conceptos*  
*El Sentido de Comunicar o La Alianza con el Amor*  
*Tiempo de Convergencia, Tiempo de Comuni3n*  
*Tráfico entre Filosofía y Pragmatismo Empresariales*  
*Medios de Comunicación: Los Queremos para el Bien* (en la revista "Familia Cristiana")  
*Mi Patria es el Reino*  
*A Favor de lo Mejor*  
*Los Valores Cristianos*  
*Cristiandad de Cara al Tercer Milenio*  
*Diálogo entre Sócrates y Oteka*  
*La Integridad*  
*Razones de Poder*  
*La Estrategia del enano orej3n*

## Estudios, Ensayos, Sistemas y Procesos de Consultoría, Conferencias y Talleres:

---

*Estudio de Opini3n y de Valores de los Alumnos del Inhumyc*  
*Los Valores de los Padres de Familia y Maestros del Inhumyc*  
*Diversos estudios de opini3n y de mercado.* (Para Grupo Industrial Bimbo, Shelby Williams de México, Gaz de France, Compañía Mexicana de Gas, Enserch Corporation, Lone Star, Shell).  
*La Sexta Dimensi3n* (Revista "Istmo")  
*Logoflujo*  
*El Sentido de la Comunicaci3n*  
*Signo Vital* (con Sergio Román)  
*Sentido Vital, Sentido Humano, Sentido de Calidad y Sentido del Tiempo.*

## **Juegos Didácticos:**

---

*Lee y Gana*  
*Valor para Ser Congruente*  
*El Subi-Baja Multipeso*

## **Organizaciones fundadas y Marcas propias:**

---

*Filmoteca*  
*Sentido Comunicacional, s.a. de c.v.*  
*Oteka y Compañía, s.a. de c.v.*  
*Misión Cristiana de la Comunicación (asociación laical con bendiciones eclesíásticas).*  
*Estrellas del Mensaje®*  
*ASuServicio®*