



Nuestras  
ideas si  
trabajan

# C.E.I. DEL ECUADOR

[www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro) [pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec) Telefax: 02-256-1772 Celular: 09-719-9012

SEÑOR  
GERENTE GENERAL Y/O GERENTE DE MERCADEO  
EN SU DESPACHO.

De mis consideraciones:

Le solicito muy encarecidamente se ponga en contacto con nosotros a su mas pronta y absoluta conveniencia.

Tenemos a su disposición un sistema de "Publicidad Instantánea" vía correo electrónico directo, para obtener resultados **"inmediatos"**, dirigido a más de 14,700 empresas locales, empleados y funcionarios del sector público y privado de Quito, (sus alrededores), y más de 1,300 direcciones adicionales de las empresas más importantes de Guayaquil, Manta, Cuenca, Loja, Ambato, Ibarra, y Tulcán. Utilizando nuestro sistema de comercio electrónico, (eCommerce), usted puede enviar un aviso sobre sus productos o servicios, en forma instantánea, inmediata, directa, a mas de 14,700 buzones electrónicos de muy alta importancia en el país. Nuestra base de datos se mantiene y actualiza cada fin de semana.

Nuestro servicio de Publicidad Instantánea le ofrece:

- 1) Mensajes electrónicos individuales y cooperativos **desde \$0.006** milésimas de dólar por cada uno. Es la publicidad mas barata del mundo.
- 2) Elaboración del mensaje-carta modelo **"CRispyMagic"** de su empresa, ofreciendo sus productos o servicios, en formato de texto (blanco y negro o a colores).
- 3) Envío instantáneo **"inmediato"** de su mensaje a mas de 12700 destinatarios importantes de Quito, Guayaquil, Manta, Cuenca, Loja, Ambato, Ibarra, y Tulcán.
- 4) Los destinatarios reciben su correspondencia **"al instante"**.
- 5) Aplicamos su primer pago a cualquier contrato **"permanente"** que usted elija con nosotros.
- 6) Nuestra base de datos crece, más y más, cada semana. Usted **no tendrá que pagar más** en ningún momento.

Ofrecemos varios planes de anunciación para cualquier necesidad y presupuesto. Además, gracias a nuestro especial de temporada **usted ahorra \$50**. Elaboramos su mensaje HTML a todo color con imágenes y fotografías **ABSOLUTAMENTE GRATIS**

Para cualquier información adicional, sírvase dirigir un email a [pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec) o llámenos al (02) 256-1772 ó 09-719-9012

Atentamente,

Pedro A Jaramillo

**Ing. Pedro A. Jaramillo C**

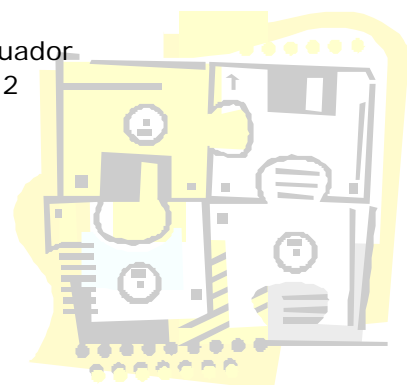
Director General del C.E.I. DEL ECUADOR  
Mañosca #812 y Vasco de Contreras - Quito, Ecuador.

Telefax: 02-256-1772 - Celular: 09-719-9012

[www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro)

[pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec)

Desarrollamos sistemas de información .... *Inteligentes*.  
Para ver una lista de nuestros productos, visítenos en:  
[www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm](http://www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm)





Nuestras ideas si trabajan

# C.E.I. DEL ECUADOR

[www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro) [piaramillo@punto.net.ec](mailto:piaramillo@punto.net.ec) Telefax: 02-256-1772 Celular: 09-719-9012

## La Publicidad Instantánea del C.E.I. del Ecuador

Publicidad Individual				HTML / 1 - USTED NO COMPARTE SU ESPACIO PUBLICITARIO CON NINGUNA OTRA EMPRESA						
Contrato	Tipo		Mensajes	Costo	P.Unit.	P.P.M.	Entrada	GRATIS	Mensualidad	Tamaño
HTML1-1	Envío inmediato	1	Una ocasión solamente	12700	\$ 400	\$ 400	\$ 0,0315	\$ 400		
HTML1-2	Contrato anual	12	ocasiones al año	152400	\$ 3.600	\$ 300	\$ 0,0236	\$ 1.080	2 Eventos	\$ 247,80
HTML1-3	Contrato anual	24	ocasiones al año	304800	\$ 6.600	\$ 275	\$ 0,0217	\$ 1.980	3 Eventos	\$ 454,30
HTML1-4	Contrato anual	48	ocasiones al año	609600	\$ 12.000	\$ 250	\$ 0,0197	\$ 3.600	4 Eventos	\$ 826,00

1  
Pagina

Publicidad Cooperativa				HTML / 2 - USTED COMPARTE SU ESPACIO PUBLICITARIO CON OTRA EMPRESA						
Contrato	Tipo		Mensajes	Costo	P.Unit.	P.P.M.	Entrada	GRATIS	Mensualidad	Tamaño
HTML2-1	Envío inmediato	1	Una ocasión solamente	12700	\$ 300	\$ 300	\$ 0,0236	\$ 300		
HTML2-2	Contrato anual	12	ocasiones al año	152400	\$ 3.000	\$ 250	\$ 0,0197	\$ 900	2 Eventos	\$ 206,50
HTML2-3	Contrato anual	24	ocasiones al año	304800	\$ 5.400	\$ 225	\$ 0,0177	\$ 1.620	3 Eventos	\$ 371,70
HTML2-4	Contrato anual	48	ocasiones al año	609600	\$ 9.600	\$ 200	\$ 0,0157	\$ 2.880	4 Eventos	\$ 660,80

1/2  
Pagina

Publicidad Cooperativa				HTML / 4 - USTED COMPARTE SU ESPACIO PUBLICITARIO CON CUATRO EMPRESAS						
Contrato	Tipo		Mensajes	Costo	P.Unit.	P.P.M.	Entrada	GRATIS	Mensualidad	Tamaño
HTML4-1	Envío inmediato	1	Una ocasión solamente	12700	\$ 250	\$ 250	\$ 0,0197	\$ 250		
HTML4-2	Contrato anual	12	ocasiones al año	152400	\$ 2.400	\$ 200	\$ 0,0157	\$ 720	2 Eventos	\$ 165,20
HTML4-3	Contrato anual	24	ocasiones al año	304800	\$ 4.200	\$ 175	\$ 0,0138	\$ 1.260	3 Eventos	\$ 289,10
HTML4-4	Contrato anual	48	ocasiones al año	609600	\$ 7.200	\$ 150	\$ 0,0118	\$ 2.160	4 Eventos	\$ 495,60

1/4  
Pagina

Publicidad Cooperativa				HTML / 8 - USTED COMPARTE SU ESPACIO PUBLICITARIO CON OCHO EMPRESAS						
Contrato	Tipo		Mensajes	Costo	P.Unit.	P.P.M.	Entrada	GRATIS	Mensualidad	Tamaño
HTML8-1	Envío inmediato	1	Una ocasión solamente	12700	\$ 200	\$ 200	\$ 0,0157	\$ 200		
HTML8-2	Contrato anual	12	ocasiones al año	152400	\$ 1.800	\$ 150	\$ 0,0118	\$ 540	2 Eventos	\$ 123,90
HTML8-3	Contrato anual	24	ocasiones al año	304800	\$ 3.000	\$ 125	\$ 0,0098	\$ 900	3 Eventos	\$ 206,50
HTML8-4	Contrato anual	48	ocasiones al año	609600	\$ 4.800	\$ 100	\$ 0,0079	\$ 1.440	4 Eventos	\$ 330,40

1/8  
Pagina

Sigue en la siguiente página ...

Desarrollamos sistemas de información .... *Inteligentes.*  
Para ver una lista de nuestros productos, visítenos en:  
[www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm](http://www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm)



Nuestras ideas si trabajan

# C.E.I. DEL ECUADOR

[www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro) [pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec) Telefax: 02-256-1772 Celular: 09-719-9012

Publicidad Cooperativa				HTML / 16 - USTED COMPARTE SU ESPACIO PUBLICITARIO CON DIEZ Y SEIS EMPRESAS						
Contrato	Tipo	Mensajes	Costo	P.Unit.	P.P.M.	Entrada	GRATIS	Mensualidad	Tamaño	
HTML16-1	Envío inmediato	1	Una ocasión solamente	12700	\$ 150	\$ 150	\$ 0,0118	\$ 150		
HTML16-2	Contrato anual	12	ocasiones al año	152400	\$ 1.500	\$ 125	\$ 0,0098	\$ 450	2 Eventos	\$ 103,25
HTML16-3	Contrato anual	24	ocasiones al año	304800	\$ 2.400	\$ 100	\$ 0,0079	\$ 720	3 Eventos	\$ 165,20
HTML16-4	Contrato anual	48	ocasiones al año	609600	\$ 3.600	\$ 75	\$ 0,0059	\$ 1.080	4 Eventos	\$ 247,80

Más de 12700 destinos reales contactados en un instante

Para mayor información, sírvase enviar un email a : [pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec), visite [www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro) o llame al 09-719-9012

Nota: Congele sus precios. Nuestra base de datos aumenta diariamente. Usted no tendrá que pagar más.

## Pasos para anunciarse con Excelencia

1. Nosotros quisiéramos venderle solo los planes de anunciación mas caros, pero eso sería una falta de ética "total". Preferimos proteger su inversión con nosotros y trabajar con usted por mucho tiempo. Anuncie siempre a la defensiva. Elija el plan más adecuado, el que más se ajuste a sus necesidades y a su presupuesto. No es necesario que planee mas allá de su capacidad económica. Ni tampoco más allá de la verdadera necesidad de transmitir un mensaje. No debe esperar obtener resultados considerables. Hay una gran diferencia en "anunciar para informar", y "anunciar para vender". Usted debe saber que en toda publicidad para vender, solo en el momento mas adecuado de anunciación, usted va a superar una respuesta mayor al 1 x 1000. Pero cuando se trata de "anunciar para informar" los resultado son increíblemente superiores, éstos sobrepasan el 90%. Cualquier número mayor a ese, considérelolo como un aspecto positivo del mercado. Usted debe considerar siempre que si usted anuncia para informar, usted obtendrá un porcentaje muy alto de respuestas. Por otro lado, si usted "anuncia para vender", no calcule el 1%, 2% o 3% de respuestas, calcule el 1 por mil. Así, si usted supera este millaje, considérese afortunado, y planifique sus gastos publicitarios basándose en las estadísticas de aprovechamiento y de respuesta. O sea, **obtenga primero las ganancias**, y gaste después. Ejemplo: Si usted vende mascarillas para protegerse la respiración, seguro obtendrá mas respuestas cuando explote el Pichincha, o inmediatamente después de ello. Pero sus resultados bajaran considerablemente 1 mes antes, o 1 mes después. Si vende útiles escolares, seguro venderá mas en la época de inicio a clases, etc. Permítanos ayudarle en sus decisiones. Usted puede contar con nosotros en todos sus planes de mercadeo. Hay varias preguntas que usted debe hacerse antes de decidir sobre su publicidad.
2. Usted debe crear un "mensaje mágico". Para la creación de un mensaje efectivo, en primera instancia, trate de transmitir a otros "solamente" la información más importante. Trate de crear tantos slogan como pueda. Permita que otras personas le den su opinión sobre cual es el mejor o si ellas pueden aportar con mejores ideas. Sea flexible.

Desarrollamos sistemas de información .... *Inteligentes.*

Para ver una lista de nuestros productos, visítenos en:

[www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm](http://www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm)



Nuestras  
ideas si  
trabajan

# C.E.I. DEL ECUADOR

[www.geocities.com/jaramillopedro](http://www.geocities.com/jaramillopedro) [pjaramillo@punto.net.ec](mailto:pjaramillo@punto.net.ec) Telefax: 02-256-1772 Celular: 09-719-9012

## Mensajes Mágicos

Para poder elaborar “un mensaje que produzca los resultados esperados”, “un mensaje mágico”, usted tiene que conocer más sobre la audiencia a la que se va a dirigir. Para esto, tiene que saber sobre marketing y es imprescindible que usted sepa que terreno esta pisando, en consecuencia, usted tiene que saber perfectamente que es la “publicidad directa”.

### PUBLICIDAD DIRECTA

La publicidad enviada por correo electrónico es considerada como **Publicidad Directa** o entregada “en persona” directamente al consumidor potencial, sin que para ello se utilice ningún otro medio, como la radio, los periódicos o la televisión.

La publicidad directa puede clasificarse en importantes modalidades: el envío de publicidad postal, los envíos de correo electrónico, la entrega de volantes, folletos y catálogos de mano en mano. Este tipo de promociones pretenden vender sin recurrir a agentes comerciales. Esto es, no existe un cuerpo de vendedores que hacen la gestión de procurar compradores, pero si podría tener un cuerpo de ventas bien establecido para atender las ventas.

De todas estas modalidades, la mejor publicidad, es el correo electrónico, siempre y cuando, la base de datos de destinatarios se haya construido en base a criterios y parámetros geográficos o socioeconómicos específicos. La principal función de la publicidad directa consiste en familiarizar al consumidor potencial con el producto, su denominación, el productor y las ventajas de la compra, así como informarle de los puntos en donde se vende el artículo. También se pretende fomentar la venta de los distribuidores y subdistribuidores, manteniendo la clientela y atrayendo a nuevos consumidores.

Cuando en una empresa no se producen las “**ventas directas**”, esto quiere decir que: la empresa no tiene una tienda directamente a la calle, o que aún teniéndola, no tiene la concurrencia necesaria de compradores para mantener el negocio a flote, se requiere entonces de otros métodos para inducir a las persona a comprar sus productos o servicios.

Para fomentar un incremento en las ventas directas, además de la publicidad inserta en periódicos, revistas, radio y televisión, también se utiliza el correo electrónico, folletos, catálogos de venta, volantes, etc. Sin embargo, lo que más preocupa a los empresarios, es el “cost per sale” costo por venta, y la efectividad del vehículo escogido para la anunciación. De todos ellos, **el ganador, tanto en costo como en efectividad, es el correo electrónico**. La entrega personal de folletos y volantes tiene los mismos objetivos, pero dado que la entrega es al azar, los resultados son poco predecibles y esto lo hace tardío y quizá ineficaz

El correo electrónico, no solo es mas efectivo, sino instantáneo, es como entregar un millón de volantes a un millón de personas, en un solo instante. Pero tiene una ventaja adicional a todos los otros métodos de publicidad directa. En el correo electrónico podemos escoger a quienes si y a quienes no queremos entregarle nuestro mensaje. Es decir, podemos añadir inteligencia al proceso de entrega. Esto le convierte en la publicidad mas inteligente, no solo entre todas las de su propia categoría, sino entre todas las demás, incluyendo la radio, prensa y televisión.

Como puede darse cuenta, la competencia entre los medios para repartirse el mercado publicitario es enorme, y usted debe estar prevenido y conocer todos los medios antes de tomar una decisión inteligente. Nosotros solo trabajamos con la Publicidad Directa, y entre ellas, ... la más efectiva. El Correo Directo. El Correo Electrónico.

### EL EQUIPO DEL C.E.I. DEL ECUADOR

Desarrollamos sistemas de información .... *Inteligentes*.  
Para ver una lista de nuestros productos, visítenos en:  
[www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm](http://www.geocities.com/jaramillopedro/programas.htm)

