

TEXTO

	ADEMÁS DE OBAMA	
5	¿Y si nombramos ministro de Economía al blogger de moda, a Leopoldo Abadía, el de «la crisis Ninja», el que es capaz de explicar, y de que se entienda, lo que pasa, por qué pasa y quién tiene la culpa? Zapatero y sus ministros tienen que estar encantados de que «el efecto Obama» anule todo lo demás. Bien mirado, el Gobierno siempre lo ve en positivo y los demás, como decía Van Gaal, «siempre en negativo, nunca en positivo». Si hay dudas, el Gobierno aplica lo que decía otro entrenador, Vujadin Boskov: «fútbol es fútbol», o sea, «esto es lo que hay, disimula y sonríe». La táctica es anticiparse, como Solbes, y difuminar la verdad. Si luego Almunia y todos los demás dicen que es mucho peor, tú explicas clara y tranquilamente que los «gurús», y no sólo el Gobierno español, se han equivocado en las previsiones y que somos fuertes para salir de esto. Y es verdad, porque incluso a pesar de sus gobernantes, este país, como otros muchos, ha sobrevivido a todas las crisis. Ayer lo hacían el ministro de Justicia y la vicepresidenta De la Vega, que pide confianza incondicional y «amenaza» a la banca con «exigir» que conceda créditos a la familias y a las pymes. Disimula y sonríe.	5
10	No es sólo el desempleo ni tan siquiera su cobertura. Es imprescindible que se atienda a todos los que se van a ver afectados por la crisis. Pero lo importante -lo importante, no lo mediático ni lo marketiniano ni lo demagógico- es ayudar a crear las condiciones para que las empresas creen empleo para que los que lo han perdido tengan alguna posibilidad de recuperarlo, dejar de cobrar subsidios y contribuir a generar riqueza y más empleo. Almunia ha dejado al Gobierno a la intemperie. A su pesar. Pero son los datos los que hablan. En noviembre de 2008, la cifra de negocios de la industria registraba una caída del 21% y la cartera de pedidos, del 28,1, los mayores desde los 90. Eso, en noviembre, ahora es peor. Y el Gobierno lo sabía entonces y sabe ahora que las medidas que ha tomado no sirven para salir de la crisis. Roca acaba de anunciar un ERE para casi 2.000 trabajadores y Burberrys España para otros 250. La otra gran industria española, la del turismo, mira recelosa el futuro inmediato. Los expertos internacionales, esos que tanto se equivocan, están recomendando a las empresas prepararse para una larga recesión y centrarse en «mejoras operativas», echar un ojo a empresas que atraviesen dificultades porque las van a vender por nada y tener mucho cuidado con el capital riesgo: sólo un 30% de las firmas especializadas en compras sobrevivirán a la crisis. Aquí miramos a Obama, ese que según Zapatero, le copia ideas	10
15		15
20		20
25		25
30		30
	FRANCISCO MURO DE ISCAR, <i>Diario de León</i> , miércoles 21-1-09	