

ISQUITIPE

Boletín independiente

adherido a Aproasbaires - Asociación para la protección del ambiente serrano - Buenos Aires - Argentina.

Número 89

Marzo del 2009

Isquitipe: voz aborigen que significa cañada. Así se denomina, en lengua camiare, el pueblo de Río Ceballos, provincia de Córdoba, lugar donde nació el boletín



Lo pequeño es hermoso

¡Miren que lindo título para un cuadro, para un libro de poesías o para una película!

Sin embargo es el nombre de un libro de economía; sí, sí, de un autor alemán que se llama Ernst Friedrich Schumacher, que vivió entre los años 1911 y 1977. Sus consejos son muy interesantes para una economía y una tecnología descentralizada. Tiene mucho que ver con el “Movimiento verde” que se originó en Europa y todavía persiste. Sin embargo se lo considera un “profeta olvidado”.

Siempre me llamó la atención este nombre “Lo pequeño es hermoso”, porque es una frase que te ayuda a reflexionar. Y me gustaría hacerlo junto con Uds.

Como decíamos en el número anterior del Boletín -al referirnos a la educación- parece ser que el mundo es algo de las personas grandes. Las personas pequeñas, los niños, son solamente algo de paso, algo para después ser grande.

Los mismos niños ambicionan ser grandes; ¿qué le pregunta Susana Giménez a los niños que invita a su programa?: Qué vas a ser cuando seas grande... (sepan disculpar el ejemplo, pero me pareció muy claro)

Reconozco que el mundo infantil se nutre de los modelos adultos para crecer; también reconozco que los niños son diferentes a los adultos; pero muchísimas veces me siento pequeño, pequeño a pesar de que he vivido ya la mayor parte de esta, mi vida actual. Me siento pequeño frente a las complejidades de la vida moderna, frente a la tecnología que no corresponde a mi época y no es fácil manejar para mí y sobre todo me siento pequeño frente a la realidad de los mundos espirituales, que creo que es de donde venimos y a donde vamos. Frente a esas dimensiones apenas conocidas, creo que es, al menos prudente, sentirse pequeño.

Ernst Schumacher en su libro, se empeña en demostrar que es posible una economía en pequeña escala, al lado de la gran escala; que es más saludable, que es más solidaria y que es mentira que los emprendimientos pequeños no pueden sustentarse en razón “de los costos”. También demuestra que la tecnología en pequeña escala es más sana, no contamina, y en ese sentido es el verdadero aliado de la humanidad, siempre puesta a su servicio.

Fíjense que estos estudios económicos, que provenían tanto del liberalismo y el marxismo, han postulados todos estos fenómenos de concentración de la economía, de cómo la gran economía desaloja la pequeña, etc., etc., pero lo cierto es que los pequeños negocios se producen y reproducen incesantemente al lado de los negocios grandes, desafiando estas leyes “inmutables”, que son producto de un análisis teórico, absolutista y determinista y que la realidad se encarga de desmentir.

Justamente Ernst Schumacher se inspira en el budismo oriental para acuñar lo que el denomina la economía budista de quien dice que:

“trata de maximizar las satisfacciones humanas por medio de un modelo óptimo de consumo, mientras que la economía moderna trata de maximizar el consumo por medio de un modelo óptimo de esfuerzo productivo”

Schumacher analiza lo que el llama la seis grandes ideas , a saber:1)La idea de la evolución, una suerte de proceso natural donde las formas más baja de vida dan lugar a las formas más elevadas.2) La idea de la competencia, de la selección natural y de la supervivencia del más fuerte.3)La idea que todas las manifestaciones elevadas de la vida humana (arte, religión, filosofía) son una superestructura para disfrazar y promover los intereses económicos.4) la interpretación freudiana que reduce las manifestaciones de la vida humana a una maquinación oscura de una mente subconsciente 5)la idea del relativismo que niega lo absoluto y 6) la idea triunfante del positivismo, que establece que todo conocimiento puede obtenerse sólo a través de los métodos de las ciencias naturales. (he resumido por razones de espacio, tal como el autor las desarrolla y espero que las haya formulado con claridad)

“Nadie, pienso, estará dispuesto a negar el alcance y el poder de estas seis “grandes” ideas. No son el resultado de ningún empirismo estrecho, porque mediante la investigación factual no puede comprobarse ninguna de ellas. Representan un salto tremendo de la imaginación a lo desconocido y a lo imposible de conocer. Por supuesto, el salto se da desde una pequeña plataforma de hechos observados. Esas ideas no podrían haber anidado tan firmemente en las mentes de los hombres, como lo han hecho, si no hubiese en ellas elementos importantes de verdad. Sin embargo, su carácter esencial es su pretensión de universalidad. La evolución absorbe todas las cosas dentro de su esfera de acción, no sólo los fenómenos materiales, desde la

nebulosa hasta el *homo sapiens*, sino también todos los fenómenos mentales, tales como la religión y el lenguaje. La competencia, la selección natural y la supervivencia del más fuerte no se presentan como una serie de observaciones entre muchas otras, sino como leyes universales. Marx no dice que algunas partes de la historia son producto de la lucha de clases. No, "el materialismo científico", no muy científicamente, extiende esta observación parcial a nada menos que la totalidad de "la historia de toda sociedad existente hasta ahora". Freud, inclusive, no se contenta con exponer un número de observaciones clínicas, sino que ofrece una teoría universal de la motivación humana, asegurando, por ejemplo, que toda religión no es nada más que una neurosis obsesiva. El relativismo y el positivismo, por supuesto, son puramente doctrinas metafísicas, con la distinción peculiar e irónica de negar la validez de toda metafísica, incluyéndose ellas mismas" E.F Schumacher "Lo pequeño es hermoso" *¡Una verdadera demolición de las grandes ideas para rescatar a las pequeñas! (N de la Red.)*

Lo pequeño existe al lado de lo grande; como algo distinto, diferente. Lo que hacen los pequeños no lo pueden hacer los grandes, por que tienen otras reglas, otros costos. Y cuando se creía que estaba todo dicho, porque lo habían dicho y hecho los grandes, aparece un pequeño que le rompe la cabeza y vuelta a empezar.

¡Igualito que en la sociedad! Cuando los grandes se creían que sabían todo y que por eso el mundo les pertenecía, aparece un pequeño que le da clases de informática después de muy poco entrenamiento.

¿Por esta razón los grandes deben apartarse y desaparecer del escenario? Creo que la vida se enlaza así: con la experiencia de los grandes (siempre revisable porque pertenece a otra época) y la intrepidez de los pequeños (siempre revisable, por ser algo caótico y con mucha dosis de necesidad).

Dice Schumacher referido a la sociedad: "hoy, sufrimos una idolatría del gigantismo casi universal. Es necesario insistir en las virtudes de lo pequeño, en donde sea factible." (lo decía en la década del 70)

Lo pequeño como modestia

Dice el I Ching en el Hexagrama 56 Lü /El Andariego. "Como viajero y extranjero uno no debe mostrarse brusco ni pretender subir demasiado alto" No dispone uno de un gran círculo de relaciones; no hay, pues motivo de jactarse. Es necesario ser precavido y reservado; de este modo uno se protegerá del mal"

En una palabra: la virtud de la modestia.

Y en el Hexagrama 15 "La modestia" - del mismo libro oracular - dice: "Si el hombre está en elevada posición y se muestra modesto, resplandece con la luz de la sabiduría. Cuando está en baja posición y se muestra modesto, no puede ser pasado por alto. De este modo logra el noble llevar a término su obra sin vanagloriarse de lo hecho.

La modestia es una virtud del noble; está en todos los códigos morales y en todas las religiones.

Lo modesto como humilde.

¿Qué es ser humilde? Es no presumir de sus logros, reconocer sus fracasos y debilidades y no actuar con orgullo

Es un tema medular en la filosofía de Kant, que es para él la virtud central de la vida.

También para Gandhi la humildad lo guió en el camino de su vida y fue decisivo para su labor de político, que plasmó la no obediencia y la resistencia pasiva.

La modestia es no sentirse un grande, ni creer que uno ha llegado a la cima ¿a la cima de qué?.

Podría ser una excusa sentirse grande porque alguien se lo dice. Pero lo que es verdaderamente ridículo es cuando alguien lo dice de sí mismo.

Sin embargo la propaganda nos induce esas ideas permanentemente:

Los productos que vende tal empresa son los mejores del mercado; el diario Clarín es el gran diario argentino, los brasileños tienen el más grande fútbol do mundo.

Todo esto dicho por ellos mismos.

Practiquemos la modestia, no como algo impuesto o dibujado, porque en algunas cosas podemos ser grandes, pero en la mayoría pequeños granitos de arena, miremos los pequeños y veamos la hermosura de lo pequeño, lo que está larvado y quiere crecer.

Y por lo menos esperemos a que alguien nos premie para sentirnos poderosos e importantes.

Como decía Jesús:

"El que esté libre de pecado que tire la primera piedra"

O como dice un proverbio chino:

"Antes de salir a salvar el mundo dale tres vueltas a tu casa."

Recordé haber leído que, cuando los griegos se apartaron de los dioses, necesitaron un ritual para restablecer la conexión divina. La identificación con la mente divina requería un espacio donde la gente pudiera congregarse a experimentar la regeneración de su conexión con los dioses en colectividad. Ese lugar fue el teatro.

Shirley MacLaine. "Baila mientras puedas"

Dios es amor, que es la frecuencia vibratoria más alta de todas. En vuestro mundo físico, la luz es la más alta frecuencia de velocidad. Pero para los seres dotados de mayores conocimientos y un mayor control, el pensamiento tiene una frecuencia mucho más alta que la luz. El pensamiento forma parte de Dios y también del hombre. Por lo tanto cuando un pensamiento es amor vuestra frecuencia vibra al máximo nivel de energía (...)

Debes aprender a confiar más en tus sentimientos (...) el intelecto es limitado. El sentimiento no tiene límites. Confía en tu corazón... o tu intuición, como decís vosotros.

La certeza absoluta genera el egocentrismo y el poder que corrompe.

John de "Out of a limb"

UNA DE GAUCHOS

Varios gauchos en la pulpería conversan sobre temas de escritura y fonética.

El santiagueño Albarracín no sabe leer ni escribir, pero supone que la palabra *trara** no puede escribirse.

Crisanto Cabrera, también analfabeto, sostiene que todo lo que se habla puede ser escrito.

Pago la copa para todos – le dice el santiagueño – si escribe trara.

Se lo juego – contesta Cabrera; saca el cuchillo y con la punta traza unos garabatos en el piso de tierra.

De atrás se asoma el viejo Álvarez, mira el suelo y sentencia:

Clarito..., trara.

**Trara: trípode de hierro para la pava del mate.*

Luís A Antuñano. Cincuenta años en Gorchs.
Medio siglo en campos de Buenos Aires (Olavarría 1911)

oooooooooooo000000oooooooooooo

SOIS VOSOTROS, SON VUESTRAS CARAS EXTRAÑADAS QUE
PASAN JUNTO A LAS MARAVILLAS SIN DARSE CUENTA.

Francis Thompson



DERECHO A SER

Derribarás un árbol, dos, tres, cuatro. Pero las raíces no.
Siempre hay unas raíces y unos árboles que se salvan de los cuales brotan otros.
Encerrarán un ave, dos, tres, cuatro.
Pero su canto no.
Y hay dos como el aire: la esperanza y el amor.
La memoria de los ancianos es el más real de los escritos.
Se oía en el campo y en ciudades, como el trinar de los pájaros, y como el rayo
del sol.
El tirano quería detenerlo, pero no pudo, no: en sus propios ojos, estaba, en sus
oídos.
Si cerraba sus ojos, lo oía, si no quería oír, lo veía.

David Zacarías
Maestro de idioma toba Pcia. R. Sáenz Peña: 1992

La felicidad no consiste en realizar nuestros ideales, sino en idealizar lo que
realizamos.

Tennyson

El sabio no dice lo que sabe, el necio no sabe lo que dice.

Proverbio turco

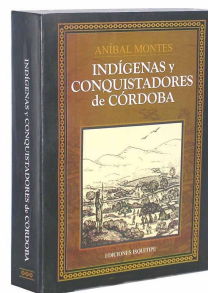
Algunos aprenden más en una excursión por los alrededores de su aldea que otros al
dar la vuelta al mundo.

Dr. Johnson

EDICIONES ISQUITIPE tiene el agrado de presentarles

INDÍGENAS y CONQUISTADORES de CÓRDOBA

de Aníbal Montes



Para docentes que tienen que responder a preguntas frecuentes
Para investigadores que quieran seguir las huellas de nuestros orígenes
Para el lector interesado en las culturas originarias

El Libro es un volumen de 700 páginas y algunos mapas, está dividido en tres partes.

Es una obra inédita de su autor Aníbal Montes, que fue editado en el año 2008 por EDICIONES ISQUITIPE, con prólogo del Dr. Alberto Rex González y la compilación del libro estuvo a cargo de Carlos Freytag (director de IsquitiPE).

Si bien algunas de sus partes fueron dadas a conocer en separatas por su autor, es ésta una obra integral a donde es preciso remitirse para conocer las conclusiones sobre la historia antigua de la Provincia de Córdoba.

El autor, nos cuenta - en páginas de vívido colorido de esta obra inédita-, la exuberante geografía de "nuestra Córdoba antigua", con sus numerosos y laboriosos pueblos indígenas, sus sementeras, acequias y regadíos.

Después, por la acción del conquistador, aparecerá la gran propiedad territorial privada y, gracias a la explotación del indio, las industrias y comercios coloniales.

Dice, además, Aníbal Montes:

"Para que conozcamos la esencia misma de nuestra nacionalidad, debemos empezar por conocer los cimientos sobre los cuales se levanta tan hermosa estructura.

Si cada provincia argentina hiciera su propia investigación, la República entera llegaría a conocer la verdad del conjunto.

Jamás llegaremos a salir del oscurantismo en que estamos sumidos, en lo que a historia se refiere, si seguimos confiando al orden nacional exclusivamente, lo que en realidad debe empezar por la acción local."

*Sobre lugares de venta consulte nuestra página – gracias.

Los invitamos a visitar nuestra nueva página Web. Deberán clickear el siguiente link: <http://ar.geocities.com/isquitipe/>
Aquí encontrará una reseña del libro “Indígenas y Conquistadores de Córdoba” de Aníbal Montes: <http://blogs.clarin.com/isquitipegold/>

Allí encontrarán artículos de interés, los últimos boletines, info. de San Martín, y los documentos presentados para investigar el ADN del prócer y su verdadera identidad. También la página de Aníbal Montes. Igualmente hemos puesto una encuesta que les rogamos responder, por lo cual, desde ya, les agradecemos su colaboración.

Para dirigirse a Isquitipe -Boletín mensual de distribución gratuita-:

Carlos Freytag Redactor (i)rresponsable - isquitipe@gmail.com

Por novedades de ediciones - isquitipe.ventas@gmail.com;

Si no le agrada recibir este boletín, por favor, hágalo saber **a estas direcciones.**

Esta publicación no es spam, es cultura.

Amigos; muchas gracias y hasta la próxima