

La Cadena de Hortalizas y la Producción Limpia.

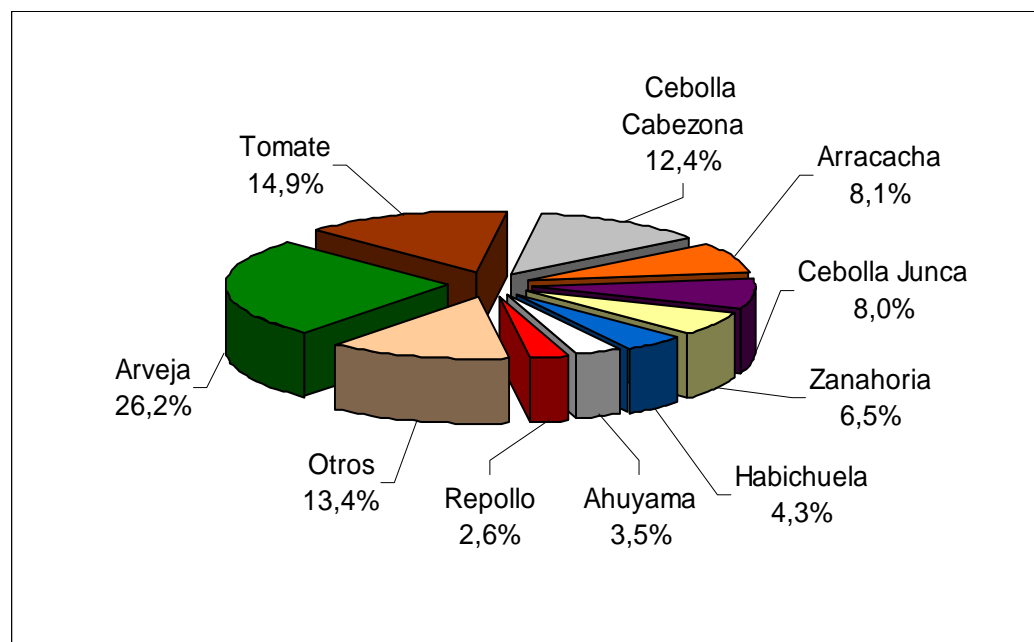
“Avances y perspectivas de la producción limpia de frutas y hortalizas de clima frío modeado”.

UN. Agronomía. 21-11-06



Las Hortalizas en Colombia

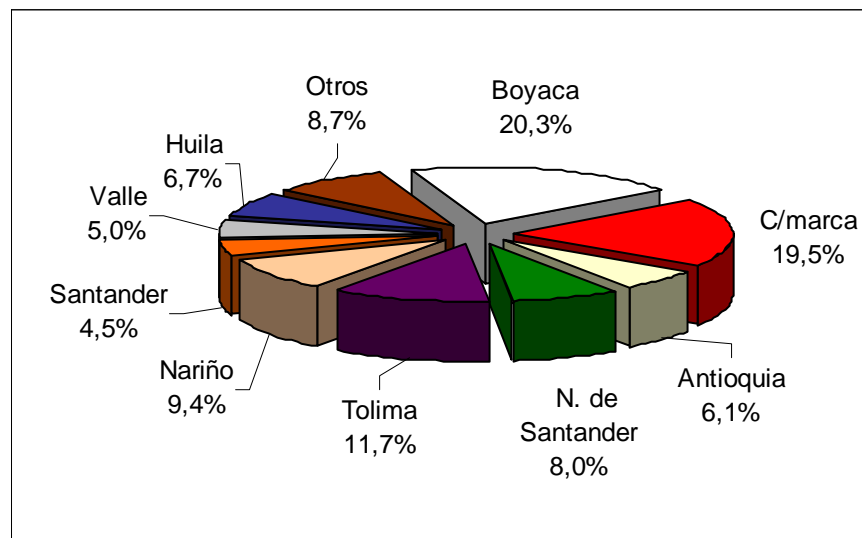
PRINCIPALES ESPECIES 2005



Fuente: Acuerdo Competitividad sobre datos MADR.2005

Las Hortalizas en Colombia

Departamentos Productores.



Fuente: Acuerdo Competitividad. Datos MADR 2005

La agricultura limpia es una obligación

Varias son las razones :

1. La oferta Hortícola debe ser inocua. En otras palabras existe una obligación por parte del productor, para cumplir los requisitos legales
2. La apertura internacional de “doble via” de los mercados. Que nos exige producir con bioseguridad, para ser competitivos en los diferentes mercados

La agricultura limpia es una obligación.

- El respeto al consumidor colombiano.
- La misma sostenibilidad de la agricultura, que obliga a ser respetuoso del medio ambiente.

Resumiendo el asunto es imperativo, no es asunto de recibir “plus” en los precios de venta , es de permanencia en los mercados, es de competitividad

La agricultura limpia es una labor de Cadena.

- La producción limpia es una actividad de Cadena, no solo de los agricultores
- Todos los eslabones de la Cadena están comprometidos

Agricultores,

Proveedores de Bienes y Servicios.

Comercializadores.

Entidades de apoyo

Producción limpia es una labor de Cadena

- Todos estos eslabones están comprometidos.
- La producción limpia, implica a toda la Cadena.
- Si no existe conciencia al respecto, los esfuerzos para lograrlo serán fallidos .

Como ejemplo directo tomemos la trazabilidad, que debe haber en los sistemas de producción limpia.

Producción Limpia es una labor de Cadena.

- La *trazabilidad* es un requisito de las BPA (Norma NTC 5400:2005), que contribuye al logro de la inocuidad de los productos agroalimentarios, permitiendo a los productores, fabricantes y autoridades sanitarias seguir la pista de un alimento desde su origen hasta que llega a manos del consumidor, incluyendo las materias primas y material de empaque.

Papel de la Cadena en la trazabilidad

- En las empresas agroalimentarias es necesario implementar un sistema de trazabilidad con el fin de hacer el seguimiento del movimiento del alimento a través de etapas específicas de producción, procesamiento y distribución. El sistema permitirá determinar en que etapa posiblemente se presentaron los peligros asociados a la producción y comercialización, soportado con la implementación de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad como las BPA, BPM, APPCC (HACCP) e ISO 22000, entre otros.

Organización de la Cadena para lograr la “producción limpia”

- A nivel de eslabones.

Obvio que los eslabones deben ser fuertes, en el caso específico, deben estar motivados, capacitados, y con alto nivel de asociatividad que les permita tener una cultura de calidad colectiva y desarrollar una capacidad de gestión y eficacia, para actuar con responsabilidad y dinamismo, ante los retos de la producción limpia.

Organización de la Cadena para la agricultura limpia.

Por su parte los agricultores deben desarrollar:

- Sistemas de Información.
- Fortalecerse gremial y empresarialmente
- Aumentar la capacidad de gestión.
- Desarrollo de las economías de escala. No solo los grandes llegan a los BPA. Los pequeños también pueden lograrlo Ej. Caso Chile, UE.

Organización de la Cadena para la producción limpia.

La Cadena debe ser fuerte y organizada en su conjunto y en cada uno de sus eslabones.

Diagnósticos Cadena, Identificación Líneas Acción

Firma Acuerdo Competitividad (mayo 06) por los eslabones de la Cadena. WWW. Agrocadenas.gov.co

Actividades hacia constitución Consejo Nacional .

Constitución Cadenas Regionales.

Operatividad por medio de mesas temáticas.

Agendas de Investigación.

Plan Horticola.

Plan Exportador.

Reglamentación Ley 811 (que nos da herramientas para catalizar actividades hacia la competitividad, asesorar a el gobierno en temas hortícolas , mediadora de conflictos comerciales y coordinadora de todos los esfuerzos como el que nos congrega : producir agricultura limpia.

Agendas de Investigación.

- El último ciclo de agendas de investigación, se hizo de agosto hasta la semana pasada en todas las regiones hortícolas. Objetivo: en base a la problemática de Cadena, identificar aquellas áreas de investigación que debe trabajar la Cadena por proyectos para solucionar un problema o para aprovechar una oportunidad.
- Obvio que los temas principales tienen que ver con la productividad, la inocuidad y el desarrollo de paquetes tecnológicos limpios.

Plan Hortícola.

- Liderado por la Corporación Colombia Internacional. Tiene tres objetivos principales.
- Desarrollo Sistemas de Información (Costos de producción, zonificación cultivos)
- Fortalecimiento gremial y empresarial
- Enfoque investigación al mercado.(Nal y Exp)

En marzo la CCI, debe entregar a la comunidad Hortícola, importantes insumos que le permitirán ser mas competitiva y empresarial.

Plan exportador.

- Importancia de exportar.
- Apuesta Exportadora (Plan 2019)
- Problemas actuales (Riesgos fitosanitarios, inocuidad (riesgos químicos y biológicos), productividad, desarrollo mercado nacional. Falta de implementación en los niveles regionales (priorización de productos y agendas internas regionales).

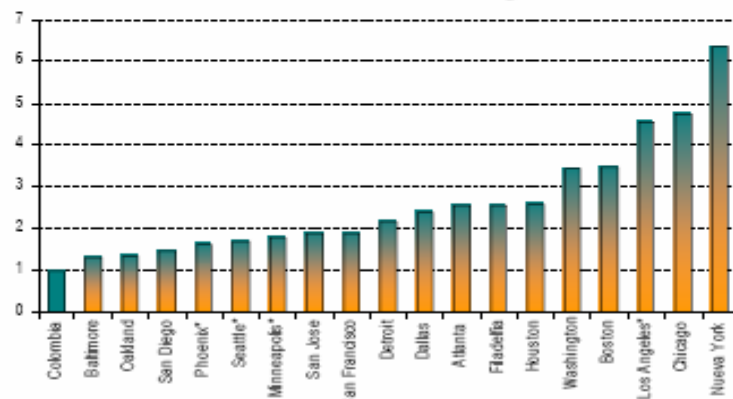
Importancia de Exportar

Metas



La expansión del sector agropecuario no puede tener como referencia el mercado interno

Tamaño de economía colombiana frente a la de algunas áreas urbanas de EEUU (2002)



- Colombia ya es un exportador neto de productos agrícolas
- El mercado interno es demasiado pequeño
- La sustitución de importaciones agrícolas tiene un límite muy pequeño

* Incluye áreas metropolitanas
 Nota: En 2002 el PIB de Colombia en dólares era \$2.369 millones, mientras que el de Nueva York era \$23.430 millones.
 Fuente: Glasman, J. y Mazzetti, K., 2003, "Understanding the Role of the United States in the Global Economy", American Enterprise Institute

Fuente Documento 2019. DNP.

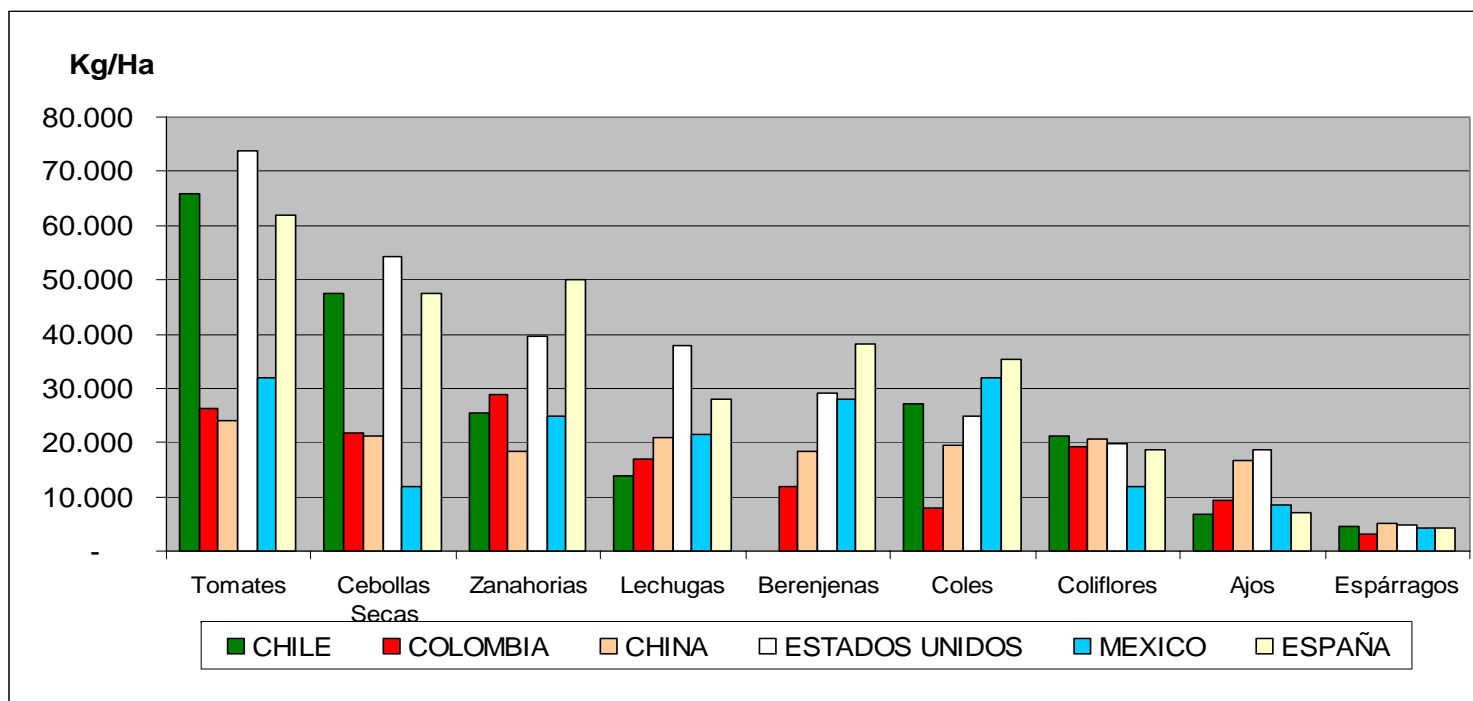
Plan 2019. Hortalizas Priorizadas

Exportación	Nacional
Brócoli y Coliflor	Habichuela
Alcachofa.	Arveja
Lechuga Gourmet.	Tomate
Aji y Pimentón.	Ajo
Cebolla Bulbo (dulces).	
Berenjena	
Espinaca	
Guisante	

Implementación Plan exportador

- Priorización productos. Matriz de priorización por mercado y vocación agro ecológica.
- Riesgos fitosanitarios. (Caso Tomate)
- Inocuidad (Riesgos químicos y biológicos).
- Productividad.
- Desarrollo mercado nacional.
- Agenda Interna a nivel de producto y región.

Productividad



Fuente: Construcción Acuerdo Competitividad Hortalizas 2006. Datos FAO.

Importancia del Consumo Nacional

Impacto de un aumento en consumo 10 Kg.: 38.5 a 48.5 Kg..

- Incremento consumo de 44 millones de habitantes = 440.000 Tons. (10Kg x 44)
- Promedio ponderado rendimiento x hectárea. [1] = 16.405 Tons. x Ha.
- **Incremento en área** = **26.821 has.**
- Generación jornales x ha. Hortalizas. = 150 jornales
- Incremento en jornales. = 4.023.150
- Jornales por empleo (De acuerdo al DPN) [2] = 260 jornales hacen un empleo.
- **Generación de empleo. [3] = 15.474 nuevos empleos.**

[1] De acuerdo a información del MADR en el 2005, el rendimiento promedio ponderado fue de 16.405 Tons x ha. Producto de una producción de 1.494.942 Tons en 91.125 hectáreas.

Conclusiones.

- El reto de producir horticultura limpia, es una actividad prioritaria de cualquier cadena productiva. Si no se contempla esta circunstancia cualquier actividad de la Cadena no tendrá futuro. Los logros de hacerlo condicionan a la cadena a:

Desarrollar la cultura de calidad.

Fortalecimiento de la Asociatividad y la capacidad de emprendimiento

Competitividad en el mercado globalizado.

Sostenibilidad de la Horticultura.

Muchas Gracias

- Gustavo A. Cárdenas Z.
Secretario Técnico Cadena Hortalizas-
Dirección : Corpoica-Ceisa. Av. Eldorado 42-42
Correo E : gcarden1@cable.net.co
Tel: 3 68 63 47 Ext. 148