

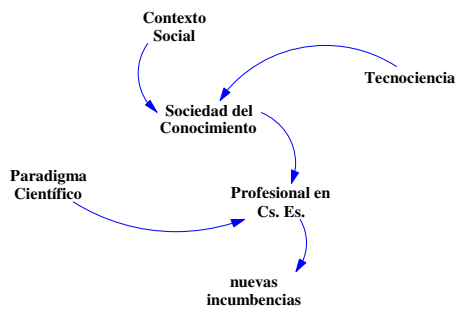
Practica Profesional 2 SISTEMAS DE INFORMACION

Propuesta de Actualización
Teórica y Práctica

Desarrollo Profesional Actual y Herramientas

- Planeamiento Estratégico
- Diseño Sistemas Información
- Evaluación Proyectos
- Gestión Conocimiento
- Inteligencia Artificial
- Tableros de Comando
- System Thinking
- Modelos de simulación
- CBR (case-base reasoning)

Marco Teórico



Contexto Social

Evolución Económica :

- Sociedad pre-industrial
 - Sociedad industrial
 - Sociedad post-industrial
- inmediatez de las comunicaciones
Preponderancia de los servicios
Sociedad del conocimiento

Sociedad del Conocimiento

- Las decisiones en manos de los expertos
- Empresas como organizaciones sociales
- sustentabilidad

Paradigma científico

cibernética	feedback, relaciones de causalidad, demoras.
informática	Visión holística:
Teoría general de Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> • Todo / elemento • Todo / contexto • autopoiesis

Efectos

- Tendencia al individualismo
- Racionalidad como una manera de dominación y control
- Mayor inequidad

Tener conocimiento vs. no tener conocimiento

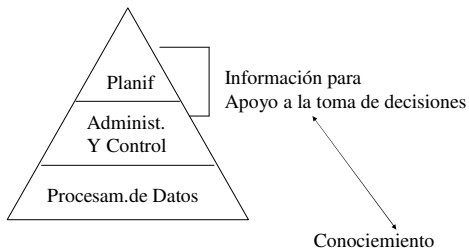
Exclusión de las bases
Exclusión de las elites

DISEÑO SISTEMA INFORMACIÓN

DATO	INFORMACION	CONOCIMIENTO
Observaciones sencillas del estado de la realidad	Son datos dotados de pertinencia y propósito	Producto de la mente humana (reflexión, síntesis y contexto)
Se capturan fácilmente	Necesitan consenso sobre su significado	Difícil de ser capturado y estructurado
Generalmente son cuantificables	Evita tomar valores absolutos, usando relativos	A menudo es tácito
Se transfieren con facilidad	Requiere de una unidad de análisis	Su transferencia es complicada

DISEÑO DE SISTEMA

Tipos de Sistemas



APOYO TOMA DECISIONES

- Planeamiento Estratégico
- Indicadores y Tableros de Comando
- System Thinking y Diagramas Causales
- Dinamica de Sistemas y Modelos de Simulación

El Plan Estratégico

Principales conceptos involucrados

VISION

Una imagen del futuro que deseamos, descrita en tiempo presente, como si sucediese ahora.

Muestra dónde queremos ir y cómo seremos cuando lleguemos allí.

Una visión infunde forma y rumbo al futuro de la organización (metas)

VALORES

Exponen el modo en que nos proponemos operar día a día mientras perseguimos nuestra visión.
El mejor modo de expresar los valores radica en la conducta.

MISION

Expresa qué se propone la organización.
Es la razón fundamental para la existencia de la organización.

METAS

Todo proyecto de visión compartida necesita no solo una visión amplia, sino metas concretas y alcanzables.
Son aquello que la gente se compromete a lograr, a menudo al cabo de pocos meses.

No se puede gerenciar aquello que no se puede medir.

INDICADORES DE GESTION

Sus Características
y
Cómo Construirlos

Indicadores NO Financieros

Variables Cualitativas

Las usamos a diario :

- temperatura y sensación térmica
- Imagen de un político
- Notas a los trabajos de los alumnos
- Si queremos concursar un puesto de trabajo

En el gerenciamiento de empresas

Actualmente los gerentes requieren información no financiera:

- Satisfacción del Cliente
- Mediciones de la Calidad
- Indicadores de innovación

Su Construcción

Crear un Indicador no financiero para:	Cuál es el objetivo buscado?	Variabes críticas del objetivo	Hallar indicadores para esas variables
EFFECTIVIDAD COMERCIAL	Utilización de todos los recursos comerciales	<p>Si fuerza de ventas es eficiente</p> <p>Si publicidad es recordada y útil</p> <p>Si canal de distribución aumenta su participación</p>	<p>% rentabilidad</p> <p>Fuerza Ventas</p> <p>Esfuerzo vendido.</p> <p>Nro. Nuevos clientes</p> <p>% participación cada canal</p>