

PSINF – Internet / Intranet nas Empresas

Prof. Alexandre Beletti Ferreira

Introdução

- Internet: sites sobre lazer, shopping, cultura, etc...
- Intranet: sistemas corporativos de informações, e que também podem ser acessados via Internet

Intranet

- Conectar entre si filiais, departamentos, fornecedores, clientes, etc, mesclando (com segurança) as suas redes particulares de informação com a estrutura de comunicações da Internet.

Motivos

- Estrutura de comunicações ONIPRESENTE, qualquer um se comunica de qualquer lugar para qualquer lugar. Pouquíssimas empresas conseguiram implementar um sistema eletrônico de comunicações com seus parceiros, justamente pela diversidade de ambientes computacionais e protocolos de comunicação. Hoje a empresa A para falar com a B, via computador, ainda precisa primeiro negociar a “língua” que vão usar.

Canais

- Os canais de comunicação também variam, um canal dedicado de alta velocidade atende a um tipo de demanda (atualização constante de dados entre fábricas e depósitos, p.ex.), canais de acesso compartilhado (vendedores espalhados pelo país, consultando a nova lista de preços) caracterizam um acesso não tão constante, mas geograficamente disperso e variado.

Finalidade

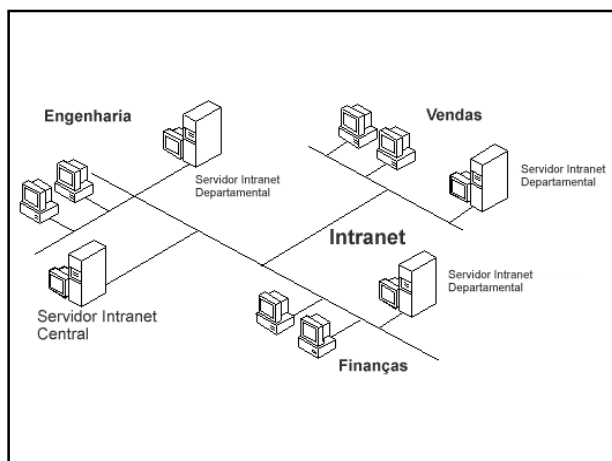
- A Intranet vai usufruir os dois canais, sem problemas, e os usuários não vão ter problema de usar a Intranet ou a Internet, porque são dois nomes para a mesma coisa, ninguém percebe se o canal de comunicação é público ou privado (a não ser pela velocidade). Um diretor vai olhar o mesmo gráfico de vendas, ou consultar uma promessa de entrega, no computador da sua mesa, no meio da fábrica, de casa, da Disneylandia, ele vai entrar na sua Intranet a partir de qualquer lugar, via Internet.

Outros Motivos

- A informação não é mais enviada, mas sim “buscada”
- Interface amigável e agradável
- Tecnologia estável (surgimento da Internet)
- Fácil montagem e configuração

Montagem da Intranet (Disponibilidade)

- Servidor Web (Apache, IIS)
- Protocolos: HTTP, FTP, SMTP e POP
- Identificação dos Servidores
- Estações de Redes



Extranet

- A rigor uma intranet pode operar apenas como uma rede corporativa dentro dos limites da empresa, porém pode ser vantajoso a ligação da intranet com a internet, neste caso chamada de extranet.

Conectividade

- Usa-se um roteador para encaminhar as informações da internet para a rede corporativa e vice-versa. Para obter esta ligação é necessário a contratação de um canal de dados junto a uma operadora. O próximo passo consiste em registrar um Domínio e obter um endereço IP.

Proteção (Integridade e Confidencialidade)

- É necessário proteger a Web corporativa contra a invasão de intrusos. Isso é feito por um computador dedicado que serve de porteiro, que supervisiona o transito das informações entre a intranet e a extranet e vice-versa. Esse computador roda um programa conhecido como firewall.

Profissionais

- **Webmaster** - Cuida do servidor e das conexões da rede. Sua principal função é fazer com que os funcionários da empresa tenham acesso às informações que lhe são pertinentes.
- **Webdesigner** - É o responsável por colocar na rede os conteúdos atualizados e por manter o padrão dos sites.

Funcionalidades

- A Intranet simplifica a interação do usuário, tornando fácil o acesso a aplicações e a informações estáticas e dinâmicas, não importando onde esteja ou qual a plataforma utilizada.
- Viabiliza uma publicação em tempo real, com informação muito mais atual, favorecendo o desempenho dos funcionários da empresa.

Funcionalidades

- Auxilia no processo de descentralização das informações, da distribuição de dados e do desenvolvimento de aplicações, além de permitir maior participação do usuário final na criação de aplicações.

Vantagens

- Os métodos tradicionais, baseados em papéis e pessoas, utilizam documentos escritos, envelopes internos (vai-e-vem), "faxes", telefonemas via ramais internos, etc., são caros, lentos e estão sujeitos a muitos transtornos.
- Abordagens mais recentes incluem a utilização de correio eletrônico e produtos de comunicação entre grupos de trabalho (groupware), que também tem suas desvantagens:

Estudo de Caso: Venda de PCs Site da Empresa

- 1-Apresentar o computador, o design das páginas é tão importante quanto numa revista;
- 2-Apresentar as opções de composição do computador (modelos, opcionais, etc...);
- 3-Permitir a configuração do computador (possibilitar que o cliente crie uma versão que o satisfaça e atenda às restrições impostas ao gerente de logística);

Estudo de Caso: Venda de PCs Site da Empresa

- 4 - Fornecer ao cliente o prazo de entrega para aquela configuração. Aceitar a encomenda (ou reserva) e encaminhá-lo ao revendedor mais próximo para efetivação da compra ou efetivar a compra via cartão de crédito, pela internet e enviar o computador pelo correio ou transportadora.

Estudo de Caso: Venda de PCs

- A tecnologia da Internet passa a se incorporar na nova logística empresarial de fora para dentro, ou seja, para suportar toda esta nova dinâmica externa a logística interna (suprimento-fabricação-entrega) precisa acompanhar, a questão básica é: a empresa quer responder pronta e corretamente às demandas apresentadas pelo seu canal de vendas e seus parceiros. Não dar respostas, seja por telefone ou Internet é igualmente inadmissível.

Estudo de Caso: Venda de PCs

- Para que este processo tenha continuidade a interação entre a empresa e sua rede de revendas poderá (deverá) acontecer também via Internet, mas, neste caso, teremos um grupo de coligadas que, além de trocar informações, terão suas operações e sistemas computacionais integrados via Internet.

Estudo de Caso: Venda de PCs

- Ou seja: grupos de uma mesma corporação (real ou virtual) que trocam informações e interagem operacionalmente via Internet. Enquanto a Internet estabelece os padrões e as tecnologias para comunicação entre computadores, através de uma rede mundial que conecta muitas redes, a Intranet aplica estas tecnologias dentro da organização via a rede LAN/WAN corporativa, com todos os mesmos benefícios

Estudo de Caso: Venda de PCs Vendedores

- Atualização de informações sobre os produtos;
- Divulgação de estratégias;
- Integração dos sistemas corporativos com os coligados (vendas, estoques, produção, etc...);
- Operação integrada do canal de vendas, etc...

Estudo de Caso: Venda de PCs Caminho

- Criar uma ponte entre os sistemas corporativos de logística e os acessos via Internet;
- Simplificar as operações, pois virtualmente estamos todos trabalhando na mesma sala;
- Criar bases de dados abertas que possam ser consultadas facilmente.

Estudo de Caso: Venda de PCs

- Montar uma estrutura de divulgação e pesquisa rápidas de informação entre os diversos grupos de trabalho da empresa via Intranet. Ou seja, Compras / Engenharia, Produção / Engenharia, Compras / Qualidade / Fornecedores, Vendas/Produção, enfim... Todos com todos.

Usos da Intranet

Marketing e Vendas

- Informações sobre produtos, Listas de Preços, Promoções Leads de Vendas (Indicativos para prospecção), Informações sobre a concorrência, Análises sobre negócios ganhos e pedidos, Planejamento de Eventos, Consultas sobre ATP (Availability to Promise), Material para Treinamento etc...

Desenvolvimento de Produtos

- Especificações, Designs, Planejamento, Milestones de Projeto, Mudanças de Eng., Listas de Responsabilidades de membros das equipes, Situação de Projetos, Características de Produtos da Concorrência etc...

Serviço ao Cliente e Suporte

- Relatórios sobre problemas comuns, Perguntas e repostas, Andamentos de Ordens de Serviços, Treinamentos e dicas para atender à reclamações gerais etc...

Recursos Humanos

- Informações sobre benefícios, políticas da companhia, etc... Missões da Companhia Oportunidades de Trabalho Programas de Desenvolvimento Pessoal etc...

Intranet - Vantagens

- Redução de custos de impressão, papel, distribuição de software, correio e processamento de pedidos;
- Redução de despesas com telefonemas e pessoal no suporte telefônico;
- Maior facilidade e rapidez no acesso a informações técnicas e de marketing

Intranet - Vantagens

- Incrementando o acesso a informações da concorrência;
- Uma base de pesquisa mais compreensiva;
- Facilidade de acesso a consumidores (clientes) e parceiros (revendas);
- Aumento da precisão e redução de tempo no acesso à informação;

Intranet - Vantagens

- Uma única interface amigável e consistente para aprender e usar;
- Informação e Treinamento imediato (Just in Time);
- As informações disponíveis são visualizadas com clareza;
- Redução de tempo na pesquisa a informações;

Intranet - Vantagens

- Compartilhamento e reutilização de ferramentas e informação;
- Redução no tempo de configuração e atualização dos sistemas;
- Simplificação e/ou redução das licenças de software e outros;
- Redução de custos de documentação;

Intranet - Vantagens

- Redução de custos de suporte;
- Redução de redundância na criação e manutenção de páginas;
- Redução de custos de arquivamento;
- Compartilhamento de recursos e habilidades.

Desvantagens - Intranet

- **Aplicativos de Colaboração** - Os aplicativos de colaboração, não são tão poderosos quanto os oferecidos pelos programas para grupos de trabalho tradicionais. É necessário configurar e manter aplicativos separados, como correio eletrônico e servidores Web, em vez de usar um sistema unificado, como faria com um pacote de software para grupo de trabalho.
- **Número limitado de ferramentas** - Há um número limitado de ferramentas para conectar um servidor Web a bancos de dados ou outros aplicativos back-end.

Desvantagens - Intranet

- **As Intranets exigem uma rede TCP/IP**, ao contrário de outras soluções de software para grupo de trabalho que funcionam com os protocolos de transmissão de redes locais existentes.
- **Ausência de replicação embutida** - As Intranets não apresentam nenhuma replicação embutida para usuários remotos. A HTML não é poderosa o suficiente para desenvolver aplicativos cliente/servidor.

Intranet – Uso Atual

- Acesso a manuais de procedimento;
- Acesso a produtos e dados de marketing;
- Acesso a informações de funcionários;
- Ofertas internas de emprego;
- Revisão e aprovação de documentos;
- Agenda, calendários, linhas de tempo;
- Acesso a banco de dados.

Intranet – Uso Atual

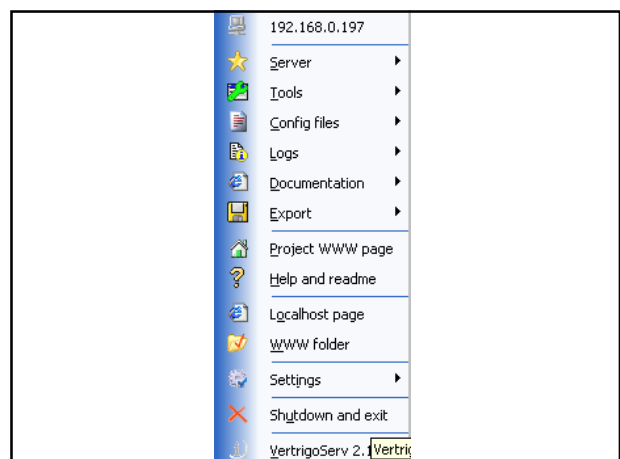
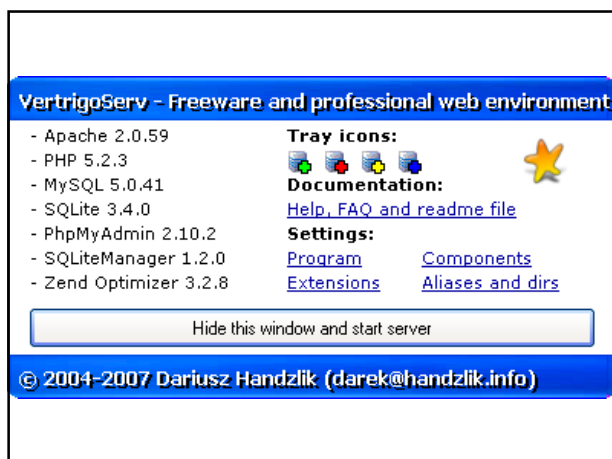
- Substituição de papel nas comunicações de rotina;
- Para favorecer comunicação entre grupos de trabalho;
- Como interface (front-end) no acesso a aplicações cliente/servidor;
- Para distribuição de software interno.

Fedex

- Um caso de muito sucesso na utilização de Intranet é o da Federal Express, um gigante na área de serviços de entregas. A FedEx tem a interligação de todos os seus escritórios via Internet. A Intranet permite que qualquer cliente da FedEx use a Internet para levantar informações sobre a sua encomenda. Além da FedEx se tornar mais competitiva, obteve uma economia anual de US\$ 2 milhões.

Exemplo de Intração de Ferramentas para Intranet

- Pacote Vertrigo
- Composto por:
 - Apache (Servidor Web)
 - MySQL (Banco de Dados)
 - PHPMyAdmin (SGBD)
 - PHP (Linguagem de Programação)
 - SQLite (Banco de Dados)
 - SQLite Manager (SGBD)



Bibliografia

- Escrito pelo próprio autor
- Material professor Maurício (FATEC-BS)