

Trabajo Práctico N° 2 - Componentes de la Estrategia

Mini caso: Fotocopiadoras marca Canon

Componentes más importantes de la estrategia:

- **Misión:**

- “Satisfacer las necesidades del mercado que demandan productos de alta calidad, bajo precio y bajo mantenimiento”.

- **Objetivos Estratégicos:**

- Lograr productos de alta calidad
- Lograr productos confiables
- Lograr productos de bajos costos
- Innovación permanente de los productos, sin dar grandes saltos tecnológicos, sino avanzando paulatinamente año a año.
- Red de distribución internación
- Comercialización y distribución flexible, de acuerdo a las posibilidades del cliente.

Grupo integrado por:

Courau, Gonzalo
Llorens, Marcelo
Devoto, Pedro
Porta, Alejandro
Guillén, Paulo