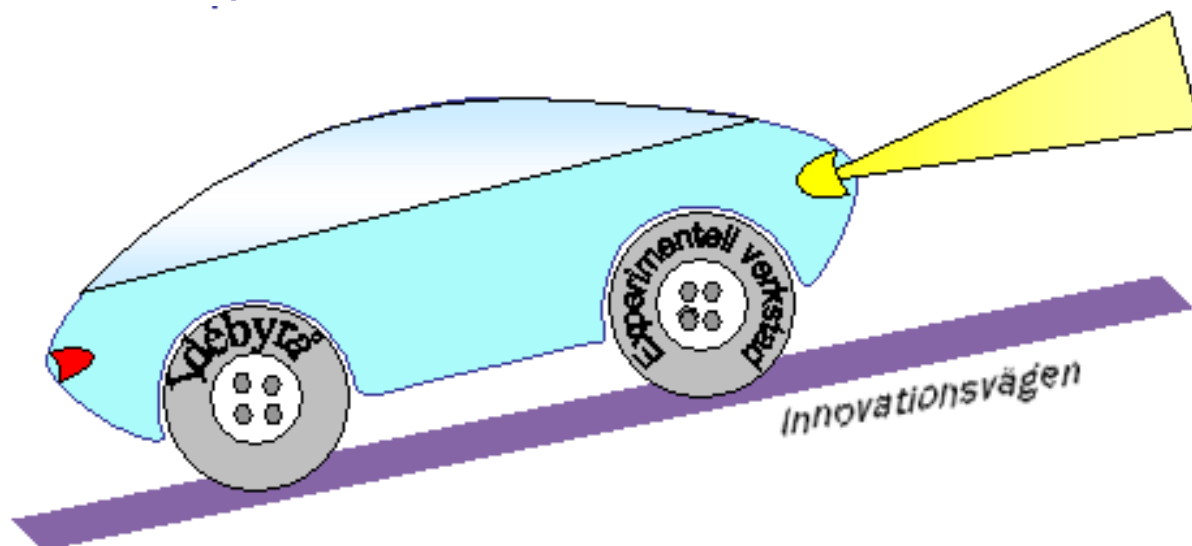


*Alla har rätt att drömma.
Alla har rätt att förverkliga sina drömmar.*

Företag: Hazrats Bureau
Affärskoncept: Check IDEA Center AB



Check IDEA Center AB består av:

- **Idébyrå**
- **Experimentell Verkstad**

Affärsidé och strategi

Check IDEA Center AB (CIC AB) har tänkt att vara ett industriellt drivet serviceföretag som med hög tillgänglighet FÖR IDÉÄGAREN OCH FINANSIÄRER och genom aktiv medverkande i processen ska tillfredsställa framför allt enskilda personers, industrins, små och stora företagens samt den offentliga sektorns behov av testa nya idéer.

- Att testa hållbarheten i produkt- och affärsidén (outsearching);
- Säkerställa idéns värde genom att testa idén i en liten skala med lättillgängliga, enkla och billiga material innan man tar kontakt med olika organisationer, företag och investerare (ALMI, Innovationscentra, Vinnova, Uppfinnarförening, riskkapitalister mm.).

Detta sker främst genom erbjudandet av ett nytt koncept att hantera idéer och uthyrning av material, verktyg, lokal och kompetens kompletterat med service och försäljning av tjänster.

CIC AB strävar efter att bli det ledande testföretaget inom produkt- och affärsidéer i Sverige bland annat genom att fortsätta växa geografiskt runt landet samt genom utveckling av idéhantering på distans och agenturverksamhet.

Värderingar

- Tillgänglighet i form av dygnet runt online bokning.
- trovärdighet genom öppet samtal och samarbete med kunder, sluta avtal med tydliga ansvarstagande, ärliga och kompetenta medarbetare, moderna arbetsmetoder och professionella modelltillverkningar.
- Engagemang i kundens idé, företag, arbetsmiljö och produktutveckling, i kundens frågeställningar och problem.
- Dynamik i verksamheten i form av flexibilitet, koncensus, lyhördhet och en stark vilja att tillsammans med kunder ta hand om idén, utveckla och förbättra den och erbjuda attraktiva hyreslösningar i våra lokaler.

Det innebär bland annat att:

- vi eftersträvar bästa sätt att hantera en idé diskret enligt sekretessavtal och överenskommelser med kunden
- vi arbetar aktivt med idéutveckling tills det är möjligt för en idéns genomförande
- vi eftersträvar en företagspolicy som lyder: Nöjda kunder bästa kunder
- vi prioriterar kunden, dennes ide och önskemål

Om Position 0 eller Nytt sätt att hantera idéer

Strategi

CIC AB har ett koncept som innebär att alla idéer kommer att startas från Position 0 som betyder att varje idé följs från födelsedatum tills den är fullmogen för marknaden. En fullmogen idé är den som fungerar som det ska, som tänkt av idéägaren.

Allt detta arbete gör man i CIC AB där för kundens förfogande står kompetent rådgivare inom branschen, tekniker, Experimentell Verkstad med alla verktyg och material till rimlig kostnad. Allt detta står för att förverkliga en idé, en dröm.

När man har testat sin idé och säkerställt dennes funktion och design på CIC AB går man vidare, till Position 1 och tar kontakt med investerare, köpare, kunder mm. CIC AB säljer sin affärsidé/strategi till finansiärer och risktagare för att ge uppfinnare/idéägare en grundinsats och ge finansiärer och risktagare insyn och att följa utvecklingen utan för stor finansiell insats i första skede.

Företaget: Hazrats Bureau har planer på att bilda ett nytt bolag vid namn CHECK IDEA CENTER AB som har mål att blåsa liv i idéer. Med detta syfte företaget ska välkomna alla idéer, klarlägga värdet, behovet samt möjligheten för en idé. Tillsammans med ”idéägare” ska byggas den första modellen av idén i liten skala av olika lättillgängliga och billiga material som sedan testas för prov.

Produkten: Ett genomtänkt koncept som ger möjligheten till alla uppfinnare, företag/företagare och problemlösare att testa sina idéer på en verkstad, där det finns olika material, verktyg och kompetenta personal (tekniker och rådgivare inom branschen).

Beskrivning av företaget

I dagens läge förbereder sig Hazrats Bureau arbetet med att bilda CIC AB som kommer att bestå av teoretiska och praktiska avdelningar (Idébyrå och Experimentell Verkstad respektive). På teoretiska avdelningen presenteras idén, sedan diskuteras idéns framtid och beslutas om en lösning tillsammans med idéägare och tillverkare om modellen ska förverkligas eller skrotas. Om modellen ska tillverkas då idén går vidare till Experimentell Verkstad där finns en tekniker för kunden förfogande, lager av olika material, verktyg och enskild plats för att jobba i lugn och ro utan att bli störd. Kunden bestämmer själv att jobba själv med sin idé, göra det tillsammans med Verkstadens tekniker eller lämna idén och låta teknikern göra jobbet. I sist nämnda fallet kunden kan vara där och assistera teknikern.

Affärsidén handlar om att starta från position 0 och inte från position 1. I dagens läge allt för många börjar från position 1. Det betyder att man tar sin idé på papper och kommer med den till en investerare (ALMI, Innovationscentra, Uppfinnarförening mm) utan att vara beredd på att försvara idén, motivera den grundligt eller veta hur den kan fungera i verkligheten. Detta leder i sin tur till resultatet av att många idéer slutar med katastrof, besvikelse, bortkastad tid, pengar, energi och resurser för idéägare samt alla inblandade parter i affären.

CIC AB ger chansen till alla uppfinnare/problemlösare testa sina idéer genom att bidra med material, lokal, verktyg och personal.

Denna affärsidé kommer att hjälpa många uppfinnare att säkra en idé innan det stora klivet till nästa steg, som ofta innebär presentation av idén för investerare, kunder eller köpare.

På det här sättet sparar vi mycket energi, pengar och resurser på en idé.

Samtidigt har man chansen att testa flera idéer tack vare ett sparsamt och effektivt arbete med idéer.

Beskrivning av produkten/tjänsten

Detta idéhanteringskoncept är bättre än dagens koncept eftersom den ger chansen till betydligt många uppfinnare/problemlösare att kolla sina idéer med små resurser.

Detta koncept är unikt eftersom det inte finns någon liknande grundformer för den här tjänsten vare sig i Sverige eller i världen just nu.

Marknad och försäljning

Detta koncept har stor marknadspotential eftersom behovet av en sådan idéhantering finns hos alla kommuner och i stora och små samhällen.

Konceptet kommer att sälja sig själv efter att ha visat några goda exemplen i några kommuner där det finns en bra infrastruktur och bättre förutsättningar för att starta CIC AB: s filialer.

Säljmetodik: Det finns ingen startavgift för privatpersoner (uppfinnare, arbetslösa, studenter, pensionärer). Företag/företagare betalar för konsulttjänsten per timme och per idéhantering.

Varje kund (privatpersoner och företag/företagare) skriver ett avtal att betala ett antal procent av vinsten till CIC AB innan man börjar diskutera och visa sina bilder av idén. Därefter inleds diskussion om idén och hur man kommer fram till en lösning.

Organisationer/investerare som är inblandade i en affärsidé betalar för modell/prototypframtagning för kunds räkning.

CIC AB kan utveckla och förbättra kunders idéer, utveckla och sälja sina idéer och dessutom driva projektet på andra kommuner.

Konkurrenter

Det finns inga konkurrenter som har liknande affärskoncept. Däremot finns det några företag som har affärskoncept att hjälpa med att ta fram en prototyp mot betalning. Man tillverkar produkten utifrån ritningar och tillverkar den ofta i full skala av nya materialen som kommer att kosta stora pengar för kunden. Dessutom felet på konstruktionsritningar som kan upptäckas under tillverkning åtgärdas inte eftersom det ingår inte i arbetet.

Alla dessa faktorer dvs. höga kostnader och funktions osäkerhet av idén i slutändan skrämmer bort många kunder och deras idéer ligger kvar på byrålådorna med väntan på goda tider och möjligheter.

De höga kostnader av prototypframtagning tvingar vissa företag som har uppdrag att stödja och främja innovationer (ALMI, Innovationscentra, Uppfinnarföreningar mm.) att välja bort en hel del av idéer pga. resursbegränsningar.

Till skillnad från dagens idéhanteringsmetodik på CIC AB kan man ta hand om alla idéer tills man bevisar att idén är duglig eller inte i första slutkast/modell. Även en oduglig idé i första slutkast kan förbättras och utvecklas och sedan tillverkas igen – om man ser idéns utvecklingsmöjlighet.

En sådan verksamhet kan vara möjlig när första modellen av idén tillverkas i små skalor, av olika billiga och lättillgängliga material (begagnad, förminskad, annan än tänkta materialen, trä, textil, plast, gummi, kartong mm.).

En annan fördel av den nya metoden hos CIC AB är att man bidrar med att förbättra, utveckla och finjustera idén tills det är möjligt att förverkliga.

Hazratkul Khudojberdi

Hazrats Bureau

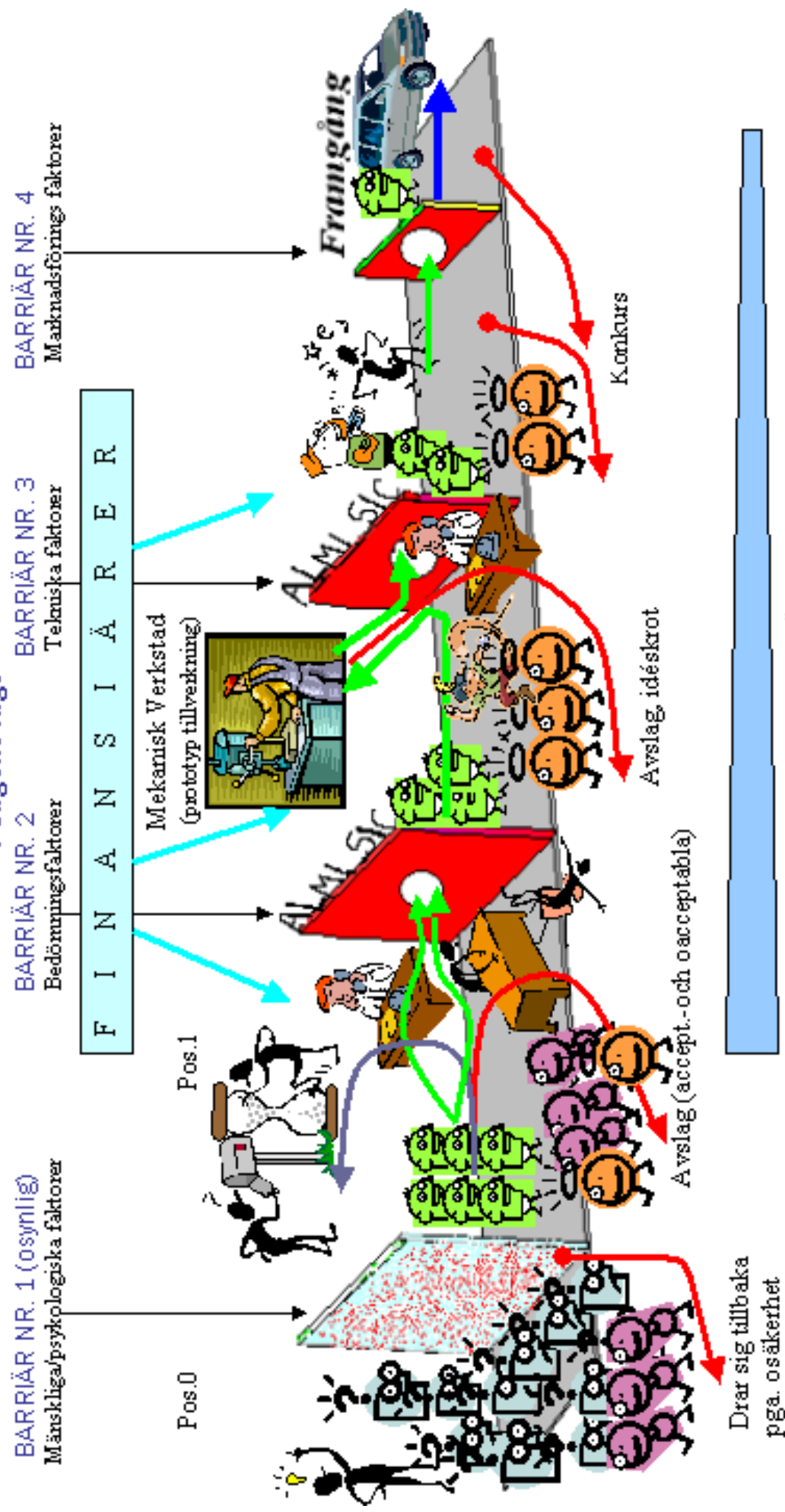
Rådjursstigen 4

974 53 Luleå

tfn: 073 0645307 hazrats_bureau@yahoo.ca

den 3 oktober 2005

**Idéhantering
i dagens läge**



INVESTERINGSFLÖDE OCH VOLUM

Idéhantering
via Check Idea Center AB

