

Análisis del Discurso de un Noticiario Televisivo

La Televisión vs el Progreso Cultural

Gwenn Joyaux – gwennjoyaux@yahoo.fr

1) Presentación de una segmentación del material estudiado, por bloques y segmentos dedicados al tratamiento de cada noticia. Podrán agregarse diagramas, plantas o cuadros para ilustrar aspectos atinentes a la Puesta en Escena.

Informativo analizado: “*Telefe Noticias a las 12*”

Bloque 1:

- Desalojo en la madrugada de la Farmacia Franco Inglesa ocupada por sus ex empleados. [Imágenes del hecho en diferido y voz en off](#) de la periodista.
- [Estudio](#). Otro desalojo: Feriantes de Ingeniero Bugje. Va a [Directo con enviado especial](#). Feria Desalojada; imágenes de los afectados enfrentando a la policía. Periodista relator denomina el hecho como “*La guerra de los vendedores*”
- [Titulo](#): Viaje de Diego Maradona. Va a [Estudio](#). Introducción. Pasa a [Directo con enviado especial](#) desde Clínica Ituzaingó. Placa: “¿Se va Diego?”. Periodista: “*Ampliaremos en instantes*”
- [Estudio](#): Presentación del programa y de los periodistas. Introduce al programa con “*Día caliente en cuanto a noticias. Gracias por acompañarnos. Somos Telefe Noticias, con toda las noticias, toda la información, con todas las imágenes. Los títulos del día son estos!*” Música característica del programa.

Placa	Tema: imágenes + voz off
El iva no se reduce	Proyecto de Presupuesto Económico 2005
Rivelli en libertad	Caso AMIA
Ahora Boggiano	Juicio político de Diputados
Devolución millonaria	Estafa del Banco Provincia a sus usuarios
¿Se va Diego? “Estamos en directo”	Viaje a Cuba de Maradona
La copa y el Apertura	Deportes

- [Estudio](#): Recalca que van a estar en vivo con los adelantos. “*Como es una mañana con mucha actividad hay información que se va introduciendo y renovando momento a momento*”. Placa con nombres de los periodistas del staff. Retoma tema del Desalojo de la Farmacia (remarca “y hay heridos”) Va a [imágenes en diferido](#) del momento en que ocurrió el hecho y [voz off](#) de la periodista explicando la situación. Placa: “DESALOJAN LA FARMACIA FRANCO INGLESA / estaba tomada por sus trabajadores” Toman la palabra los afectados, recalcan que hay heridos. Luego emplean [material de archivo](#) para contar la historia de la fundación de la farmacia y [entrevistan a un especialista](#): Placa “JOSÉ MARIA PEÑA, Director del Museo de la Ciudad”

quien informa de las características arquitectónicas y de funcionamiento de las antiguas farmacias.

Vuelve al [Estudio](#) y sigue con el mismo tema. Va a la manifestación que hacen los trabajadores en repudio de lo ocurrido con [imágenes en directo](#) y la periodista ahora en explicando nuevamente lo ocurrido. [Entrevista](#) ahora a Placa: “RUBÉN BESASO / Delegado gremial de la Farmacia” Aclara razones de la protesta y la defensa al Aspecto Social (dejan a 70 familias sin trabajo) Explica cuáles serán las formas de repudio. Periodista: *“Es una situación tensa. Ustedes!”*

- [Estudio](#): *“Nos vamos en Directo a otro desalojo”* Imágenes de la Feria con [enviado especial](#) explicando y [entrevistando](#) a los puesteros. Placa: “DESALOJAN FERIA DE VENDEDORES / Desmantelaron más de dos mil puestos” Se recalca el Aspecto Social (dejan a más de 60 familias sin trabajo) El periodista interrumpe cuando estos acusan al culpable de lo ocurrido, para informar que Telefe Noticias también lo entrevistó y da comienzo al material [enlatado con la entrevista](#). Placa: “JORGE CASTILLO / Empresario textil” quien da su versión de los hechos: los vendedores trabajan de forma ilegal. Vuelve al [Directo](#), habla otro de los vendedores y se muestran [imágenes previas](#). El periodista lo corta diciendo *“gracias señor, no tenemos más tiempo. Por ahora el tema está planteado, el problema también: esta es una guerra entre vendedores que ninguna de las partes dice haber declarado”*

- [Estudio](#): *“inmediatamente vamos a volver sobre este tema, ahora vamos a otro”* Introduce y va a [material enlatado](#). Placa: “RIBELLI QUEDÓ EN LIBERTAD / tras ser absuelto en la causa AMIA”. [Off. Declaraciones](#) del ex comisario. Placa: “JUAN JOSÉ RIBELLI / el ex comisario recuperó su libertad” Él culpa a la campaña mediática iniciada en su contra por el poder de turno: *“dense cuenta de quién les mintió durante tanto tiempo!”*. Habla de los intereses implicados y cuenta cuáles son sus planes en relación a la causa. - Emplea también [material de archivo](#).

- [Estudio](#). Introducción a siguiente tema. Va a [imágenes enlatadas y voz off](#). Placa: “EL TURNO DE ANTONIO BOGGIANO / Investigarán al Juez de la Corte Suprema”. [Entrevista](#) a (Placa) “RICARDO FALÚ / Pte. Comisión Juicio Político de Diputados” quien fuera el que inició la causa, explicando razones del mismo. Se da también un resumen de procesos anteriores.

- [Estudio](#). Otro caso judicial; el de la mujer que murió durante una lipoaspiración y la condena a la medica responsable. Traen al piso a un [periodista especializado](#) en procesos judiciales quien explica el hecho y las posibles resoluciones y consecuencias. Placa: “Declaró y sigue detenida”. No hay imágenes. Recalca que la información que está proporcionando la obtuvo de una entrevista con las autoridades implicadas en la investigación del hecho. Acá, el periodista permanente hace preguntas como si fuera el espectador.

- [Estudio](#). Introducción al tema del IVA y va a [imágenes enlatadas](#). Placa: “ROBERTO LAVAGNA / Ministro de economía” quien explica el Proyecto de Presupuesto 2005 y off del periodista también explicando. Placa: “EL PRESUPUESTO DE 2005 / La inflación rondará el 7,9 %” Va a [placas fijas](#) resumiendo los puntos más importantes del proyecto. [Entrevista](#) a (Placa) “HORACIO PENASETTI / Presidente bloque de Diputados UCR” en relación a la buena recepción de dicho proyecto.

- **Estudio.** *“También en directo con Casa de Gobierno”* Introducción *“Se anunciaron hace muy pocas a horas cambios en el Directorio del Banco Central”* Pasa al **enviado especial** que está en Casa de Gobierno *“con la información”* Placa: “MARTÍN REDRADO VA AL BANCO CENTRAL / Reemplazará a Alfonso Prat-Gay” *“Es una decisión de forma sorpresiva. Hace instantes se confirmaban los cambios”* Sigue con imágenes. Placa: “ALBERTO FERNÁNDEZ / Jefe de Gabinete”
- **Estudio.** Introducción tema Diego Maradona. Va a **Directo con el enviado especial** desde la clínica en la que está internado. Placa: “EL VIAJE DE MARADONA A CUBA / Diego se irá entre hoy y mañana”. *“Estamos esperando la llegada del médico personal de Diego para que nos brinde algún tipo de información”*
- **Estudio.** Tragedia en Jujuy *“tres criaturas murieron carbonizadas en un incendio. Hay más información”* Música característica del programa.

Placa	Tema: imágenes + voz off
Noche de los lápices	Marcha de Estudiantes secundarios y Organizaciones de Derechos Humanos
Rinoscopia para Policías	Estudios antidrogas para policías
Elección y Denuncias	Elecciones en el Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación

- **Estudio.** Introducción al tema del rapto de Fernanda y las Investigaciones en E. Ríos. Va a **Directo con enviado especial**. Placa: “BUSCAN A FERNANDA AGUIRRE / Realizan excavaciones en la casa de Lencina” **Entrevista enlatada** a (Placa) “JULIO FEDERIK / Abogado de la familia Aguirre” acerca de nuevas pistas en el caso.

- Sub-bloque: Deportes -

- **Imágenes editadas** de un partido junto a **voz off** del periodista especializado en el área de deportes. Placa: “CON EL ULTIMO ALIENTO / San Lorenzo venció 1-0 a Boca” **Entrevistas enlatadas** a (Placa) “MIGUEL ANGEL BRINDISI / Director Técnico de Boca” y (Placa) “HECTOR VEIRA / Director Técnico de San Lorenzo”.
Otro tema. **Imágenes editadas** asunción de (Placa) “JOSÉ PEKERMÁN / Nuevo Director Técnico de la Selección” e imágenes de entrenamientos.

- Fin de Sub-bloque Deportes -

- **Estudio.** **Iniciativa UNICEF. Derechos de los Niños. Bloque presentado como un Institucional Publicitario.** Va a **material enlatado** con (Placa) “JULIAN WEICH / Embajador de UNICEF en Argentina” quien hace una introducción al tema y pasa a imágenes enlatadas del trabajo de UNICEF en hospitales. Placa: “ESTIMULACIÓN PARA UN MEJOR DESARROLLO / La crianza facilita el crecimiento del niño” **Voz off** del periodista explicando un programa especial lanzado por el Hospital de La Plata. **Entrevista enlatada** a (Placa) “MARIA CRISTINA ZORZOLI / Psicóloga – Hospital Sbarra” Sigue **off** del periodista. Placa. “CÓMO ESTIMULAR A LOS CHICOS / Son importantes las caricias y

los juegos”. Entrevista enlatada a (Placa) “MARIA VOJCOVIC / Médica pediatra Hospital Sbarra” El cierre del periodista: *“es bueno prestar atención a estos aspectos de la crianza porque así se obtienen las mejores aptitudes escolares y sociales”* Vuelve a Julian Weich con su cierre: *“Si los chicos están bien, la Argentina está bien”*

- Estudio. Síntesis del último tema tratado a modo conclusivo. “Esperennos. Hay más Telefe Noticias!”

Placa - Títulos	Tema: imágenes + voz off	En Instantes!
Doble crimen familiar	Hombre asesina a su ex mujer y su suegra	
Atentado en Irak	Explota coche bomba	
Esperanza y Angustia	Casos de tranplates de órganos recientes y urgentes	

Imagen panorámica de la ciudad en vivo. Pasa a imágenes de las protestas en la Farmacia Franco Inglesa. Placa: “TELEFE NOTICIAS, LA INFORMACIÓN” más el e-mail y el número de teléfono del programa.

- 1º Tanda Publicitaria -

Bloque 2:

- Estudio. Continúa el Conflicto en la Farmacia. Pasa a Directo con enviada especial. Placa: “DESALOJAN LA FARMACIA FRANCO INGLESA / Estaba tomada por sus trabajadores” Siguen imágenes de la manifestación. *“Ustedes!”*

- Estudio. Detalles sobre el Doble Asesinato. Toma la palabra el Especialista en casos judiciales. Habla de las pericias, la declaración indagatoria, el estado psicológico del asesino y detalles del crimen. Placa: “DOBLE CRIMEN: DECLARA EL ACUSADO” El otro periodista comenta *“escabroso el hecho, no?”*. Va a imágenes enlatadas del lugar del hecho. Lo definen como el resultado de un *“drama pasional”* Vuelve a Estudio. *“Se espera de un minuto a otro la declaración”* Enumera los posibles cargos y penas que le corresponderían al asesino.

- Estudio (cambio de periodista) *“Encarcelan al lider del movimiento independiente de jubilados y desocupados. Hay más noticias!”* Música característica del programa.

Placa	Tema: imágenes + voz off
Procesados por el ataque	Detienen por disturbios en manifestación
Robos en Ezeiza	Capturan al culpable
Viñas Blancas	Operativo antidrogas

- Sub-bloque: Deportes -

- **Estudio.** Periodista especializado en deportes. Va a imágenes enlatadas y su voz en off. Explica próximos partidos. Placa: “BOCA Y RIVER QUIEREN SEGUIR ARRIBA / Comienza la sexta fecha del Apertura”

- **Estudio.** Va a entrevista enlatada a (Placa) “ROLANDO ZÁRATE / Delantero de Vélez” quien habla de su recuperación de una lesión.

Placa con enumeración de los partidos de la 6º fecha Torneo Apertura, detallando días y equipos.

- Fin del Sub-bloque Deportes -

- Sub-bloque: Testimonios -

- **Estudio.** Introducción a la entrevista editada Biográfica a (Placa) “RAUL LAVIE / Confiesa que ha vivido” acompañada de música triste y melancólica. Es un pequeño semidocumental en el que emplean fotos y material de archivo. Placas: “RAUL LAVIE / La mejor enseñanza se la dieron sus abuelos”; “RAUL LAVIE / La pintura, su otra gran vocación”; “RAUL LAVIE / Su debut artístico fue a los 14 años”; “RAUL LAVIE / Un artista de reconocimiento internacional”

- Fin del Sub-bloque Testimonios -

- **Estudio.** Conclusión del tema. *“Enseguida seguimos con más Telefe Noticias. No se vaya!”*

Placa	Tema: imágenes + voz off
Devolución Millonaria	Estafa del Banco Provincia a sus usuarios
Seguridad Vulnerada	Replanteo en los Sistemas de Seguridad en Inglaterra
El viaje tan esperado	Viaje de egresado de la promoción del 62'

Panorámica de la ciudad en vivo. Va a imágenes de la manifestación en la Farmacia. Placa con datos del programa.

- 2º Tanda Publicitaria -

Bloque 3:

Placa	Tema: imágenes + voz off
El iva sigue igual	Proyecto de Presupuesto Económico 2005
Rivelli en libertad	Caso AMIA
Ahora Boggiano	Juicio político de Diputados
Devolución millonaria	Estafa del Banco Provincia a sus usuarios
La copa y el Apertura	Deportes

- **Estudio.** *“y como se lo adelantábamos...”* Pasa al tema del Banco Provincia y el fallo judicial. Imágenes enlatadas y voz off de la periodista. Placa: “FALLO CONTRA EL BANCO PROVINCIA / Debe devolver 30 millones de pesos” Explicación del hecho. Entrevista enlatada a (Placa) “HORACIO BERSTEIN / Unión de usuarios y consumidores” quien iniciara la causa penal.

- **Estudio.** *“Es realmente una muy buena noticia...”* Franco, el bebe que recibió un transplante hace unas semanas, mejora. Hay otra nena que necesita un transplante para seguir viviendo. Va a imágenes enlatadas del hospital y entrevistas a ambos padres contando la situación de cada uno.

- Publicidad “Noticia de último momento” y publicidad de un Fax Hewlett Packard de Garbarino

- Sub-bloque: Internacionales -

- Placa: IRAK HOY. Imágenes enlatadas y off comentando el atentado suicida. Placa: “COCHE BOMBA EN BAGDAD”

- Estudio. Introducción al tema de Inglaterra y los organismos de seguridad. Va a imágenes enlatadas. Placa: “ESCÁNDALO POR FALLAS EN LA SEGURIDAD / Periodista entró en Parlamento con una bomba”. Declaraciones autograbadas de (Placa) “ANTHONY FRANCE / Periodista del diario The Sun”. Comentarios sobre posibles ataques terroristas.

- Estudio. “y nos vamos ahora a Estados Unidos donde 18 personas murieron como consecuencia del desastre provocado por el huracán Iván” “En estos momento...” Va a imágenes editadas de E.E.U.U Placa: “70 MUERTOS POR EL HURACÁN IVAN / Provocó graves daños materiales e inundaciones” Voz off proporcionando detalles sobre las características de la catástrofe.

- Estudio. “El volcán Asama de Japón continua con su actividad” “Lo estamos viendo...” Pasa a imágenes editadas de Japón. Voz en off explicando. Placa: “LLUVIA DE CENIZAS / Cuarto día de erupción del volcán Asama”

- Publicidad “Noticia de último momento” y publicidad de un Fax Hewlett Packard de Garbarino

- Fin del Sub-bloque Internacionales -

- Estudio. Introducción al tema: proyecto Aulas Interactivas y escuela ganadora del certamen. Pasa a imágenes enlatadas y voz off. Placa: “COMPITIERON PARA TENER INTERNET / Ganaron el certamen Aulas Interactivas” Entrevista enlatada a (Placa) “DANIEL FORTE / Lider del Proyecto Aulas Interactivas” quien explica cómo funciona; y entrevista enlatada a (Placa) “JORGE LEIVA / Fundación Telefónica”. Entrevista enlatada a (Placa) “ESTELLA CABALLO / Escuela Vidal Bou de Luis Guillón”, la maestra que propuso y supervisó la actividad de los alumnos y entrevistas enlatadas a varios de los alumnos participantes para saber qué fue lo que hicieron para ganar y qué opinan de los resultados. Placa: “PROYECTOS EDUCATIVOS/ Portal: www.educared.org.ar”

- Estudio. Conclusión del último tema tratado. “En minutos más: Telefe Noticias. Quédese aquí con nosotros, ya volvemos”

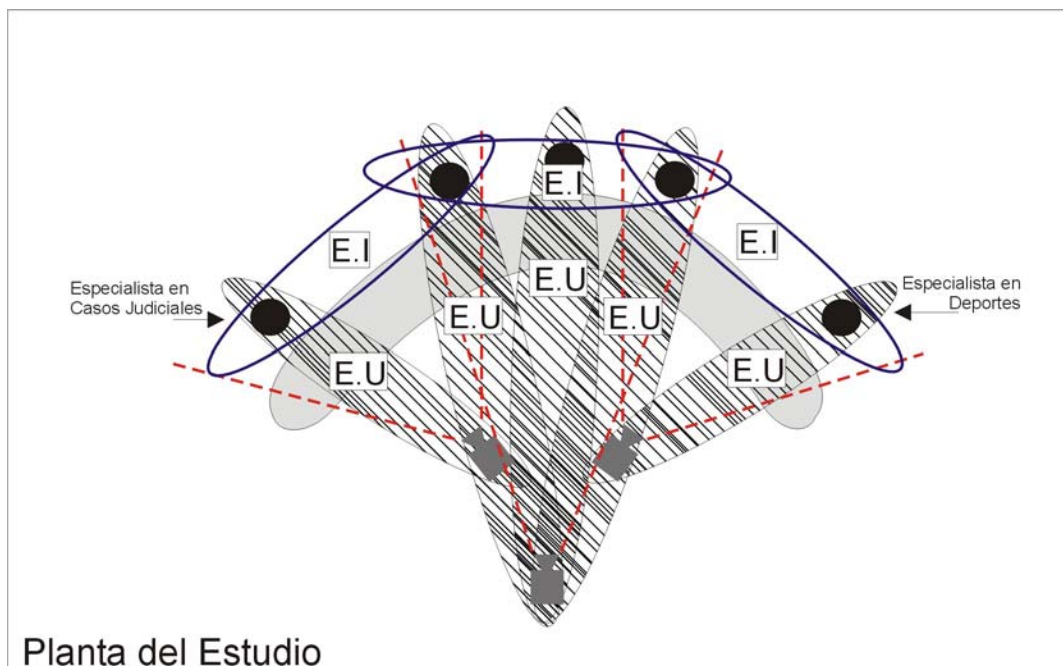
Placa	Tema: imágenes + voz off
Denuncian Intimación	Empleados de empresa de seguridad como preceptores de escuela maltratan a los alumnos
El viaje tan esperado	Viaje de Egresados 62'
Visita desde el mar	Lobo Marino varado en Mar del Plata
El Tiempo	Pronóstico

Panorámica de la ciudad. Logo con datos del Programa.

- 3º Tanda Publicitaria -

Bloque 4:

- **Estudio.** Tema: Viaje de Egresados. Hay **problemas técnicos con las imágenes enlatadas**.
- Vuelve a **Estudio.** Tema: Intimidación a los alumnos por parte de los empleados de la empresa de seguridad contratada por el colegio. Va al **Directo con enviada especial**. Placa: "DENUNCIA EN LA ESCUELA RAGGIO / Custodios intimidarían a los alumnos" **Entrevistas en vivo** a varios de los padres.
- **Estudio.** "Gracias. Un tema que vamos a seguir" Vuelven a introducir el tema del viaje de egresados y van a **material enlatado y voz off**. Placa. "UN VIAJE DE EGRESADOS, 42 AÑOS DESPUÉS / Se reencontraron para cumplir un sueño". Entrevistas enlatadas y declaraciones de los participantes de dicho viaje. **Acompañamiento musical** y última frase del periodista: *"ellos encontraron la verdadera llave del cofre de la felicidad"*
- **Estudio.** Tema: el lobito marino varado en Mar del Plata. Va a **imágenes enlatadas y voz off**. Placa: "LOBO A LA VISTA / Quedó varado hasta que lo devolvieron al mar"
- **Estudio.** "Noticia de último momento. Novedades en el caso Fernanda Aguirre". **Comunicación telefónica sobre imagen fotográfica del periodista fija**. Placa: "ULTIMO MOMENTO / FERNANDA: HALLAN HUESOS CALCINADOS" Periodista en off comentando el descubrimiento y lo que implicaría.
- **Estudio.** Tema: El tiempo. Va a **Placa animada con pronóstico** para el fin de semana.
- **Estudio.** Cierre del programa. Toda la información en los programas de la tarde y la noche. El próximo encuentro es el Lunes. *"Hasta aquí. La información!"*



2) Presentación de un informe crítico-analítico, de 5.000 caracteres, examinando los dispositivos y modalidades de discurso en relación a la bibliografía propuesta para el trabajo.

“Entreteniéndolos, consiguiémoslos reafirmar nuestra IDIOSincrasia, divertirlos, matizándolos un momento alegre, PARA pasarla bien, con juegos, sin rebusQUES nada difícil...vamos con PILas, EN el SENDero del ocio, un rato de distracción, LOzano, aMENO, Solaz...¡¡imPOSIBLE perderse!!”¹

La frase anterior, extracto de una viñeta humorística, resume, en sus dos versiones (letra normal = “Lo que la TV nos dice”. Letra mayúscula negrita = “Lo que nosotros NO queremos escuchar”) los aspectos característicos del Lenguaje Televisivo actual entendido como un mass media.

No sólo en los programas de ficción se apunta al entretenimiento del espectador. Los informativos aplican de igual modo estrategias narrativas en la construcción de sus discursos orientadas a la creación del suspense y a la captación de la atención del televidente. El empleo de títulos a modo de adelantos informativos (en el ejemplo analizado) constituye una clara muestra de formulación de la expectativa, es decir *“el reconocimiento por parte del espectador de la posible emergencia de un suceso narrativo”*² Asimismo, el programa está estructurado de forma tal que se consigue administrar la información correspondiente a los títulos entre los diversos bloques, extendiendo así el tiempo de formulación de la resolución y generando la posibilidad de especulación con la incertidumbre del espectador en provecho de las necesidades propias del equipo productor de la noticia. Este aspecto puede considerarse parte de un juego de manipulaciones, puesto que se hace uso del poder que provee el manejo y posesión de la información. En este juego se incluyen también las estrategias de valoración y selección del material informativo; momento clave en el cual el aparato discursivo adquiere una postura subjetiva frente a la realidad que es analizada y crea ese universo real que transmite al público, quien no cuenta con los elementos necesarios para discernir entre lo real que se le muestra en la pantalla y la realidad a partir de la cual podría generar él mismo su propio discurso. Esta adquisición de una postura parcial es evidente principalmente durante la cobertura de aquellos casos que implican la participación de un sector social disminuido, desclasado, pero mayoritario que, generalmente, se encuentra luchando contra fuerzas superiores dominantes, por sus derechos humanos más básicos. En el programa analizado se dan dos casos de este estilo. Ambos desalojos afectan a clases sociales empobrecidas que pelean por su derecho al trabajo; y en ambos casos se ignora (totalmente en el caso de la Farmacia, parcialmente en el caso de los Feriantes) la perspectiva de aquella mitad a la que se la considera malvada, generadora de esa crisis, de ese drama. Esta estrategia de selección forma parte de los mecanismos narrativos de los informativos, pero también es un claro ejemplo de manipulación y censura. Porque en la sociedad postmoderna, en esta sociedad mediatizada, la censura ya no se da por la falta de información sino por un gran aporte de ésta: *“habiendo tanta información para consumir no se alcanza a percibir la que falta”*³. Y este efecto se potencia

¹ “HUMOR, por Nick”, Revista La Nación s/d

² “El Espectáculo informativo o la amenaza de lo real”, Jesús González Requena, Ed. Akal

³ “La tiranía de la comunicación”, Ignacio Ramonet, s/d

por la reiteración continuada de los mismos datos sin mayores aportes ni incitación al análisis o consumo crítico de los mismos. Un noticiero se resume a un máximo de diez o quince hechos recientes, actuales, porque eso es lo que muestra y construye la televisión: la actualidad; de relativa importancia cotidiana y regional, puesto que la mayoría de las notas tratadas durante la hora en que se desarrolla este programa se concentran no sólo en los sucesos acaecidos en el país, a excepción de un corto sub-bloque de internacionales, sino, y principalmente, en aquellos que afectan a la provincia de Buenos Aires. Esto que muestra la televisión es para muchos televidentes ni más ni menos que el mundo, la realidad. El televidente: este ser solitario y aislado construido a partir de lo que una pequeña y rectangular pantalla le muestra como real y le insta a permanecer en el interior de cuatro paredes seguras, adquiriendo una postura conservadora, sometido al sistema capitalista de consumo desmedido de imágenes vacías.

La información adquiere tal grado de mercancía que se permiten incluir secciones publicitarias dentro de los mismos bloques correspondientes al programa; tanto en el vergonzoso caso del producto de oferta en Garbarino, como en la inclusión de un institucional de UNICEF. Más en este caso en particular, puede adoptarse una postura diferente: la de considerar a la televisión como un poderoso, casi maravilloso, medio educador de la sociedad. Porque condenar a la televisión por su carácter casi netamente icónico, como en general se hace, es cometer el pecado de olvidarse cuanto de simbólico y complejo presenta la imagen, por más abstracta que sea (*"cualquier razonamiento abstracto suele quedar inscrito en nuestro cerebro en forma de imagen"*⁴) como fuerte comunicadora y transmisora de ideas iniciadoras de procesos racionales: *"la imagen televisiva no se presenta sólo como un golpe de intuición, se construye en la mente del receptor a partir de su sucesión temporal. Como el lenguaje hablado, se desarrolla en el tiempo, permitiendo, en consecuencia, el curso del pensamiento y la imaginación"*⁵. El problema reside aquí, en que, a pesar de ser la conocida premisa de la imagen "en vivo y en directo" y si no se puede filmar entonces no existe y no es noticia, una de las bases sobre la que se sostiene todo el sistema informativo; se tiende a caer en la noticia relatada por una suerte de narrador omnisciente. Al igual que en los primeros noticiarios cinematográficos, la credibilidad y coherencia de las historias depende pura y exclusivamente del presentador. Cuando para el aniversario de los 100 años de cine, celebrado en 1995, se le encargó al director Michel Haneke la realización, junto a otros 39 directores del mundo, de un pequeño cortometraje de 52 segundos empleando la cámara original de los Lumière; éste decidió filmar diversos extractos de un noticiero correspondiente al día exacto de conmemoración del centenario del nacimiento del cine. Paradójicamente, el cine nació para mostrar imágenes y la televisión para mostrar...cabezas parlantes!. O así pareciera al observar este cortometraje y descubrir que más del cincuenta por ciento del tiempo se muestra a un sonriente, o serio, dependiendo del carácter de la noticia, periodista hablando a

⁴ "El desafío educativo de la televisión, para comprender y usar el medio", José Manuel Pérez Tornero, Ed. Paidós.

⁵ "El desafío educativo de la televisión, para comprender y usar el medio", José Manuel Pérez Tornero, Ed. Paidós.

cámara y dándole la espalda a esa realidad que pretende enseñar. En este esquema de funcionamiento, tan próximo a la radio, este portavoz de las noticias es quien empapa de sentido y sensaciones a esa masa ambigua que es la imagen en movimiento, obteniendo como resultado una única versión de la realidad. Una versión insulsa por la cual el periodista se ve obligado a perder su especificidad y adoptar la actitud de un especialista en relaciones públicas con el objeto de conseguir llegar al espectador y transmitirle un cúmulo de noticias deprimentes, preocupantes, coronadas por la frase, casi orden, “no se vaya!” No; el espectador, a pesar de todo, no se va. Permanece allí, atado a su silla, prestando atención a lo que estos cuerpos con nombres y voces que median entre él y la noticia, le hacen el favor de mostrarle; engañándolo con una idea de realidad para nada objetiva. Porque el concepto de información objetiva, si antes consistía en sustentarla con descripciones precisas y verificadas del hecho para aportarle criterios de veracidad; se ha visto modificado con la actual búsqueda de la espectacularidad y la hiper-emoción como recurso de aumento del rating. Aunque es muy probable que el concepto de objetividad no se haya aplicado nunca del todo en la formulación de ningún discurso, ya sea informativo o ficcional, puesto que el proceso mismo de generación del discurso implica la intervención de un sujeto emisor que lleva consigo toda una carga de sentimientos y deseos que orientan, con o sin su consenso, la construcción de dicho relato. Y tal vez haya que aceptar, a este respecto, el carácter social, humano, que dicha concepción de la noticia aporta. Puesto que hacer las veces de conector entre lo propio, el hogar, y lo ajeno, el mundo exterior; no es tarea fácil e implica la implementación de un sistema elaborado de códigos. Lo condenable es, en ese caso, el mal empleo del medio para inducir a la soledad, el miedo y el consumo indiscriminado y acritico de la información. Es evidente el poder de manipulación que presenta el aparato televisivo como medio capaz de llegar a una cantidad inimaginable de televidentes. Lo adecuado, hasta incluso ético, sería el aprovechamiento de estas características en pos de la educación de la sociedad, en el significado más amplio y abarcativo que esta palabra presenta. Y no como medio de sometimiento a las leyes meramente consumistas del sistema capitalista. Tendencia que, lamentablemente, persigue ciegamente.

BIBLIOGRAFÍA

- Machado, Arlindo, *“El paisaje mediático, sobre el desafío de las poéticas tecnológicas”*, cap. 2 “La Televisión tomada en serio”, “Las voces del Noticiero”, Bs. As., Libros del Rojas-UBA, 2000.
- González Requena, Jesús. “El Espectáculo Informativo o la amenaza de lo real”, Ed. Akal.
- Ramonet, Ignacio. “La tiranía de la comunicación”, s/d.
- Pérez Tornero, José Manuel. “El desafío educativo de la televisión, para comprender y usar el medio”, Ed. Paidós.
- Verón, Eliseo. “El cuerpo de las imágenes”, Grupo Editorial Norma.
- Comolli, Jean-Louis. “Medios Audiovisuales, ontología, historia y praxis” Cap. 5 “El ojo estaba en la caja”, Libros del Rojas.
- Vilches, Lorenzo. “La televerdad, nuevas estrategias de mediación”, s/d
- Casetti Francesco; Di Chio, Federico. “Análisis de la televisión, instrumentos, métodos y prácticas de investigación”, Ed. Paidós.