

**PLAN ESTRATÉGICO
PARA EL
DEPARTAMENTO DE
PASANTÍAS**

Carlos Gruber

Facilitadora: Leonor Dillon

INTRODUCCIÓN

Toda empresa de este nuevo siglo diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, esto planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. Es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

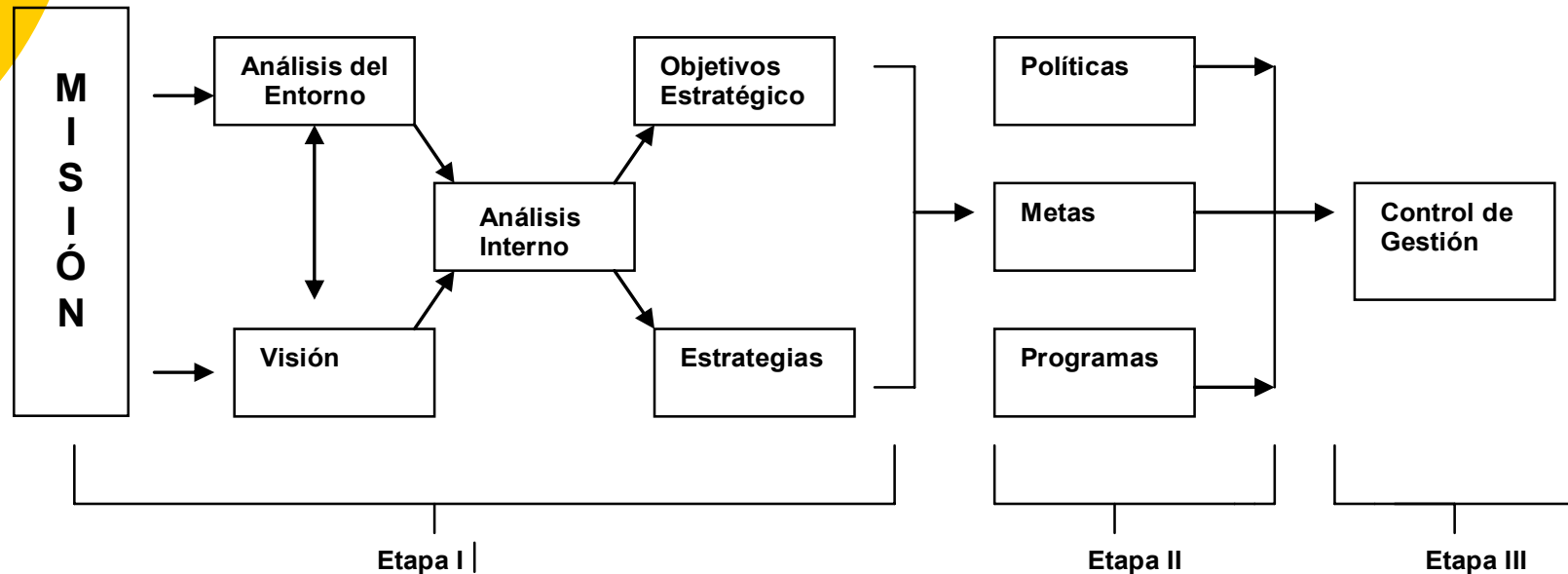
El presente trabajo consiste en presentar la aplicación de un modelo de Plan Estratégico aplicado al Departamento de pasantías de la Universidad Sol.

Es importante destacar que el Plan presentado no es más que un modelo, ya que para formular un verdadero Plan estratégico conlleva el desarrollo de actividades con aplicación de instrumentos de prueba, equipos de trabajo y validaciones previas, que no puede realizarse en un período tan corto. Por lo tanto este es un trabajo hipotético sobre un plan estratégico en una universidad privada.

INTRODUCCIÓN

Este documento se inspira en la adaptación del modelo de Fred David (1995), encontrado en las referencias, agregando información de otros planes aplicados en otras instituciones de Educación Superior en Venezuela y Latinoamérica

http://www.derecho.uchile.cl/postgrado/diplomados/dip_modernizacion_archivos/27_08/apunte_e_castillo.doc





UNIVERSIDAD SOL

ETAPA I

MISIÓN

Institución dirigida a la formación de profesionales con competencias de emprendedores, con un gran respeto por la humanidad y el ambiente, en diferentes áreas del conocimiento, con docentes creativos, una investigación basada en los nuevos enfoque de la Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación y programas de extensión en sintonía con el desarrollo sustentable de las comunidades regionales, del país y del planeta.

VISION

Universidad líder en innovación en educación superior, modelo de excelencia en el servicio de formación y desarrollo del conocimiento en el mundo.

ETAPA I

Análisis del Entorno

Oportunidades

- 1.Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales de parte de empresas públicas, privadas y organismos de desarrollo.
- 2.Demanda de nuevas especialidades en el sector petrolero, industrial y comercial.
- 3.Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, científico y tecnológico.
- 4.Demanda insatisfecha regional y nacional para modernizar tecnologías empresariales, de procesamiento de información simplificando la gestión y la toma de decisiones.
- 5.Demanda de educación continua y de educación a distancia.
- 6.Para determinadas carreras el entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación.
- 7.Alianzas estratégicas y redes entre universidades del país y del mundo en el marco de la globalización educativa.
- 8.Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas.
- 9.Existencia de entidades que cuentan con base de datos e información estadística para realizar investigaciones nacionales e internacionales.

Amenazas

- 1.Inestabilidad política y económica del país.
- 2.Altos niveles de desempleo, subempleo y autoempleo.
- 3.Políticas educativas nacionales priorizan las universidades públicas.
- 4.Competencia de universidades extranjeras virtuales, que imparten estudios de pregrado, postgrado y diplomados de calidad.
- 5.Crecimiento de universidades públicas y privadas de prestigio, que brindan buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes.
- 6.Oferta de mejores remuneraciones para los docentes competitivos, de parte de empresas y universidades públicas.
- 7.Creación de universidades públicas y de carreras profesionales de acuerdo a intereses políticos, no sustentados en estudios de demanda social.
- 8.Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna y el avance paralelo de las universidades.

UNIVERSIDAD SOL

ETAPA I

Análisis Interno

Fortalezas

1. Infraestructura, laboratorios y equipos propios.
2. La mayoría del personal administrativo presenta desempeño laboral competente.
3. Representa el desarrollo regional.
4. Captación de recursos directamente recaudados por el pago de matrícula y otros servicios, mediante la formulación y ejecución de proyectos diversos.
5. Algunos docentes con grados académicos de maestría y doctorado.
6. Se ofertan distintos programas de postgrados reconocidos
7. Excelente capacidad de gestión para firmar convenios de cooperación interinstitucional académica, técnica y financiera.

Debilidades

1. No tiene la tradición de algunas universidades públicas con más antigüedad.
2. No hay un proceso de selectividad de los nuevos ingresos, como en las universidades públicas.
3. Pocos estudiantes tienen vocación, interés de superación personal y buen nivel aptitudinal para el aprendizaje académico.
4. Bajas remuneraciones de los docentes y personal administrativo, propicia la renuncia o cese de los mismos.
5. Actualización del currículo sin estudios adecuados del mercado de trabajo.
6. No se realiza investigación con miras a solucionar problemas de la comunidad y sociedad
7. Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo.
8. Captación de estudiantes de un solo estrato social, cuyas experiencias son menos diversificadas.
9. No existe cultura de Planificación y presupuesto.

ETAPA I

Directrices estratégicas

El desarrollo de las estrategias para la Universidad Sol, se realizó considerando los puntos críticos identificados en el diagnóstico que se obtuvo como resultado de la aplicación del Análisis del Entorno y el Análisis Interno.

Las Directrices Estrategias se basan en cinco puntos principales para los cuales se desarrollo objetivos estratégicos dentro de los cuales es posible formular líneas de acción que permitirán mejorar su desempeño y dar respuesta a las necesidades de la Comunidad Universitaria y de la Sociedad en general:

ETAPA I

Directrices estratégicas

- ✓ Desarrollo y fortalecimiento académico (docencia, investigación y extensión)
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de infraestructura física y tecnología de Información:
- ✓ Desarrollo y Aprendizaje Organizacional.
- ✓ Desarrollo y Fortalecimiento de Procesos Organizativos y calidad de la oferta universitaria (Gestión de la Calidad)
- ✓ Desarrollo de la identidad corporativa y fortalecimiento de la relación con la comunidad universitaria y con la comunidad en general.

ETAPA I

Objetivos Estratégicos

Para efecto de este trabajo se desarrollaron los siguientes objetivos estratégicos orientados para la línea “Desarrollo y fortalecimiento académico (docencia, investigación y extensión):

- ✓ Desarrollar un modelo curricular que contemple y permita el desarrollo de destrezas, habilidades y competencias profesionales a diferentes niveles, en carreras-programa que ofrezca la universidad privada, de acuerdo a las necesidades técnicas, humanísticas y ambientales
- ✓ Desarrollar programas de docencia y educación continúa en las áreas de las Ciencias Económicas, Administrativas, Jurídicas y Humanísticas, de acuerdo a las necesidades de desarrollo de recursos humanos, y las demandas específicas del sector productivo del país.

ETAPA I

Objetivos Estratégicos

- ✓ Asegurar los procesos de investigación y desarrollo, orientados a la búsqueda de respuestas innovadoras a los requerimientos del desarrollo sostenible de la región Centro occidental, fomentando la integración de las iniciativas interinstitucionales
- ✓ Vincular a los organismos, institucionales y personas más representativos de la comunidad con los programas que administre la Universidad, a fin de garantizar su participación en el mejoramiento de la Institución, el logro de sus objetivos y su contribución al desarrollo socio-económico, regional, nacional e internacional

UNIVERSIDAD SOL

ETAPA II

POLITICAS, METAS Y PROGRAMAS

Para efecto de este trabajo se desarrolla un plan estratégico y de acción para el Departamento de Pasantías, que contempla las políticas, metas y programas del Departamento orientado a las directrices estratégica de la Universidad Sol.

El propósito del Departamento de Pasantias es “Planificar , realizar y evaluar las actividades de colocación, desarrollo y cierre de las pasantías; para garantizar que el estudiante demuestre destrezas técnicas humanas y conceptuales, que le aseguren su desenvolvimiento eficaz en el ambiente laboral”.

ETAPA II

POLITICAS, METAS Y PROGRAMAS

POLÍTICA 1 : La Excelencia de la actividad especial de pasantía.

Estrategias

- Vinculación de la Pasantías entre los programas de Pregrado, postgrado, investigación y extensión.
- Ubicar un modelo de integración interdepartamental pasantía, investigación y extensión
- Fomento de la formación permanente para el personal docente y asesores de pasantias.
- Fomentar entrenamiento para las actividades profesionales.
- Estimular la orientación de la actividad laboral y manejo de competencias en empresas y organizaciones a los estudiantes.
- Establecimiento de vínculos de cooperación con otras Universidades, Organismos e Instituciones nacionales y extranjeras para intercambiar experiencias que redunden en beneficio de los programas de la universidad

ETAPA II

POLITICAS, METAS Y PROGRAMAS

- **POLÍTICA 2: La evaluación y actualización interna permanente**

Estrategia

- Crear sistema de Control de Gestión basado en indicadores para departamento de pasantías, que facilite el monitoreo y mejora continua de las actividades inherentes al Departamento y cumplimiento de las metas propuestas.

UNIVERSIDAD SOL

ETAPA II

POLITICAS, METAS Y PROGRAMAS

PROGRAMAS

- ✓ Programa universidad-comunidad, integrando actividades de Docencia, Investigación y Extensión
- ✓ Programa de mejoramiento continuo del personal docente y asesores de pasantías
- ✓ Programa de Diseño de cuadro de mando integral para el Departamento de pasantías



UNIVERSIDAD SOL

ETAPA II

PROGRAMAS Y PLAN OPERATIVO

PLAN ESTRATÉGICO 2006-2008

Unidades Orgánicas: Departamento de pasantías-profesional

PROGRAMAS	OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS	POSIBLES PROYECTOS (S)	OBJETIVO (S) DEL PROYECTO (S)	2006		2007		2008		TOTAL
				costo	2006	costo	2007	costo	2008	
• Programa universidad-comunidad, integrando actividades de Docencia, Investigación y Extensión	Analizar las potencialidades para la implantación del programa integración DIE en la UNIVERSIDAD PRIVADA bajo las directrices de la gerencia del Conocimiento y generar un modelo propio para la universidad	Diagnostico y valoración de capacidades	Determinación de las actividades de investigación y extensión que se han realizado, se ejecutan y se tienen planificadas realizar en las diferentes escuelas y dependencias y Valorar las potencialidades del capital humano presente en la UNIVERSIDAD PRIVADA y en la zona en comparación con el capital relacional	19000000	X					34000000
		DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DIE (Integración, docencia investigación y extesión)	Estructurar el modelo de gerencia del conocimiento para la integración de la docencia, investigación y extensión	1000000	X	7000000	X	7000000	X	
Diseño del Sistema de Control de gestión y seguimiento de los planes y programas para el departamento de Pasantías	Implantar el mecanismo para realizar el monitoreo y control de las actividades del departamento	Diseño e implentación del cuadro de mando integral para el Departamento de pasantías	Implantar un sistema de seguimiento y control que permitir evaluar y mejorar la gestión del Departamento de Pasantías.	7500000	X					7500000

UNIVERSIDAD SOL

PLAN OPERATIVO 2006

PERÍODO:	Enero 2006 a Diciembre 2006			
PROGRAMA O TEMA ESTRATÉGICO:	Desarrollo y fortalecimiento de los procesos organizativos(Gestión de la calidad)			
NOMBRE DEL PROYECTO:	Diagnostico y valoración de capacidades			
PROPÓSITO (S) DEL PROYECTO:	Determinación de las actividades de investigación y extensión que se han realizado, se ejecutan y se tienen planificadas realizar en las diferentes escuelas y dependencias y Valorar las potencialidades del capital humano presente en la UNIVERSIDAD PRIVADA y en la zona en comparación con el capital relacional			
INDICADOR (ES) GUÍA:	culminar proyecto 100%	% AVANCES DEL PROYECTO:		% DE CUMPLIMIENTO:
UNIDADES ORGANIZATIVAS RESPONSABLES:	Departamento de Pasantías			
ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO:		19.000.000,00	(Ver Formato "Formulación de Presupuesto 2004". justificación presupuestaria del proyecto)	

				TIEMPO DE EJECUCIÓN											
	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	ene	feb	mar	abr	may	jún	júl	ago	sep	oct	nov	díc
1	Determinación de las actividades de investigación y extensión que se han realizado, se ejecutan y se tienen planificadas realizar en las diferentes escuelas y dependencias	horas hombres personal docente, 1 equipo de computacion	Coordinador proyecto												
2	Elaboración, aplicación y tabulación de las encuestas	Horas hombre del personal contratado 1 equipo de computacion	3 Pasantes y coordinador de proyecto												
3	Análisis de la información	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorias 1 equipo de computacion	Coordinador proyecto												
4	Análisis de las potencialidades de la zona	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorias 1 equipo de computacion	Coordinador proyecto-pasantes												
5	Análisis contrastante entre los factores internos y los externos	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorias 1 equipo de computacion	Coordinador proyecto-pasantes												
6	Elaboración y presentación de los resultados	(xx) horas hombres personal 1 equipo de computacion	Coordinador proyecto												

PLAN OPERATIVO 2006

PERÍODO:	Enero 2006 a Diciembre 2006			
PROGRAMA O TEMA ESTRATÉGICO:	Desarrollo y fortalecimiento de los procesos organizativos(Gestión de la calidad)			
NOMBRE DEL PROYECTO:	Diseño e implementación del cuadro de mando integral para el Departamento de pasantías.			
PROPÓSITO (S) DEL PROYECTO:	Implantar un sistema de seguimiento y control que permitir evaluar y mejorar la gestión del Departamento de Pasantías			
Meta	Culminar al 100% el proyecto	% AVANCES DEL PROYECTO:		% DE CUMPLIMIENTO:
UNIDADES ORGANIZATIVAS RESPONSABLES:	departamento de pasantías			
ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO:		7.500.000,00	(Ver Formato "Formulación de Presupuesto 2004", justificación presupuestaria del proyecto)	

				TIEMPO DE EJECUCIÓN											
	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	ene	feb	mar	abr	may	jún	júl	ago	sep	oct	nov	diciembre
1	Proponer las bases o pilares fundamentales para la operatividad del sistema	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorías 1 equipo de computación	Jefe de pasantías												
2	Definir perspectivas, objetivos e indicadores	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorías 1 equipo de computación	Jefe de Pasantias, Asesor de control de gestión - Asesores de pasantias												
3	Validar objetivos e indicadores	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorías 1 equipo de computación	Jefe de Pasantias - Vicerector Académico												
4	Establecer metas de los indicadores y planes	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorías	Jefe de Pasantias - Vicerector Académico												
5	Realizar seguimiento	(xx) horas hombres personal, (x) horas de asesorías 1 equipo de computación	Asesor de control de gestión- Jefe de pasantias												

ETAPA III

CONTROL DE GESTIÓN

El control de gestión se realiza a través del monitoreo y evaluación permanente de los indicadores y verificación del cumplimiento de las actividades inherentes de los planes presentados, realizando las acciones correctivas oportunas de las desviaciones encontradas en dicha evaluación.

UNIVERSIDAD SOL

INFOGRAFÍAS

El Plan Estratégico

El Plan Estratégico para la Universidad del Valle, se construyó teniendo en cuenta puntos críticos identificados en el diagnóstico que se obtuvo como resultado de un proceso colectivo y participativo sobre las alternativas de desarrollo para los próximos años y la capacidad que se requiere construir o impulsar para alcanzarlo.

http://www.univalle.edu.co/plandesarrollo2005-2015/pdfs/4_plan.pdf..

¡Esto es foda!

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/estoesfoda.htm>



UNIVERSIDAD SOL

INFOGRAFÍAS

Planeación Estratégica

En este artículo se comenta de los diseños de planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas por las empresas, esto planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. Es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

<http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml>

Organizaciones Innovadoras

En una economía de mercado donde la empresa-organización es el sujeto principal no se puede dejar de lado el termino innovación, siendo este el conjunto de procesos complejos que combinan y transforman el conocimiento en nuevos productos, culturas y formas de gestionar las empresas para su introducción con éxito en un mercado, posicionando a la empresa en una situación de ventaja competitiva.

<http://www.monografias.com/trabajos23/organizaciones-innovadoras/organizaciones-innovadoras.shtml>



UNIVERSIDAD SOL

INFOGRAFÍAS

Propuesta de un modelo de diagnóstico estratégico para la Universidad Nacional de Ancash "Santiago Antúnez de Mayolo"

La presente investigación cualitativa, ha tenido como propósito elaborar una propuesta de un modelo de diagnóstico estratégico para la Universidad Nacional de Ancash "Santiago Antúnez de Mayolo", de acuerdo a un enfoque de planeación estratégica universitaria.

<http://www.monografias.com/trabajos15/diagn-estrategico/diagn-estrategico.shtml>