



30 Kali Presentasi per bulan



Distributor Name:

Periode:

Hal :

No.	Nama Prospek Anda	No.Tel/HP	F	A	S	T	SP	Janji Bertemu	Presentasi	Follow Up
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										

GOALS

- S : Spesific (Harus Jelas)
- M : Measurable (Dapat Diukur)
- A : Achievable (Dapat Dicapai)
- R : Realistic (Realistik)
- T : Timebond (Ada Batas Waktu)
- E : Exiting (Menyenangkan)
- R : Reward (Penghargaan)

PENILAIANFAST

- Nilai 1: Jika dibawah Anda
- Nilai 2: Jika sama dengan Anda
- Nilai 3: Jika diatas Anda

PENILAIANSP

- Nilai 4 s/d 6 : Gunakan untuk berlatih membuat janji & presentasi.
- Nilai 7 s/d 9 : Gunakan untuk presentasi home meeting.
- Nilai 10 s/d 12 : Undang LEADER Anda untuk presentasi & follow-up.

PLAN

- Simple (Sederhana)
- Easy (Mudah)
- Achievable (Bisa Dicapai)

Sebuah SUKSES lahir bukan karena kebetulan atau keberuntungan semata, Sebuah SUKSES terwujud karena diikhtiarkan melalui PERENCANAAN, KERJA KERAS, KEULETAN dan NIAT BAIK.

ACTION

- Belive (Percaya)
- Creative (Kreatif)
- Never Give Up (Pantang Menyerah)

Rumus SUKSES: (GOALS + PLAN) x ACTION

Action is number one !

