

PSICOLOGIA DEL MEXICANO

Ana Elena Espinosa R.

6) El Trabajador Mexicano

Actitudes del Trabajador Mexicano

Para comprender al mexicano en el ámbito laboral, hay que distinguir entre el empresario o directivo y el trabajador que labora bajo la dirección de estas personas. La perspectiva de trabajo en estos dos casos es totalmente diferente, pero necesariamente interactúan unos y otros en el contexto organizacional.

Esta diferencia tiene sus orígenes en los antecedentes históricos de nuestra nación. México, a diferencia de países como Estados Unidos de Norteamérica, no surgió como un país de inmigrantes que llegaban a trabajar, luchar y competir más o menos en igualdad de circunstancias.

Aquí toda la estructura sociopolítica y religiosa, era piramidal y estratificada, una sociedad de privilegios, no de méritos.

En este contexto, muchas empresas nacieron como extensiones o derivaciones de las haciendas, y con esto se extrapoló al ámbito de trabajo, una mentalidad de "hacendado" que se resumía en el principio de "-Yo soy el dueño, yo mando, yo tengo el poder. A ustedes les toca obedecerme..."

De aquí la cultura de tratar siempre de quedar bien con él de arriba, aún a costa de nuestros propios intereses y motivaciones.

En otros ámbitos, la escuela, crea un ambiente autoritario en el que no coincidir con el profesor, significa estar en su contra y convertirse en enemigo. Asimismo, la legislación laboral mexicana es tan protectora del trabajador, que propicia por una parte el paternalismo de los empresarios y el infantilismo por parte de los trabajadores.

Todo este antecedente, tiene como resultado un perfil característico del mexicano, que se refleja en el trabajo, traduciéndose en algunos casos en 'individualismo' y en otros en 'auto-devaluación' del trabajador.

Este perfil, presente constantemente en las relaciones laborales, explican la escasa motivación para el trabajo de grupo y el excesivo deseo de conquistar el poder y estatus a través del 'influyentismo' y del recurso económico. Todo esto, en aras de mantener la propia estima a toda costa, a través de diferentes "máscaras", sexualidad, dinero, autoridad, etc.

En las organizaciones mexicanas, hay una fuerte lucha por el poder y las áreas funcionales suelen convertirse en 'feudos' que compiten entre sí, por lo que la colaboración y los trabajadores inter departamentales exitosos son poco frecuentes. El verdadero trabajo en equipo es prácticamente inexistente e incluso se llega a dar una competencia por sobresalir y obtener logros individuales, aunque para eso se tenga que 'boicotear' el trabajo de los demás.

En un estudio realizado por el Centro de Estudios Educativos en 1982 ⁽¹⁾, se encontró que el estado anímico del trabajador mexicano es muy negativo en más de la mitad de la población.

El estado anímico comprende un estado físico y psicológico que logra el equilibrio de la persona y que la hace sentirse tranquila, satisfecha de sus logros interesada en las cosas y valorada por los demás.

Este estado de ánimo negativo que en su mayoría presenta el trabajador mexicano, deriva en una serie de actitudes que determinan en gran medida su perfil: Actitud resignada, fatalista (ocasiona que no se le de importancia a las medidas de seguridad e higiene, lo que a su vez provoca accidentes), percepción distorsionada del tiempo (produce impuntualidad), actitud desconfiada, insegura, dependiente, de poco aprecio por sí mismo, y por ende, por los demás.

Muchos mexicanos se mantienen con reserva y a la expectativa de los acontecimientos, debido a que han sido engañados y manipulados por siglos; Se ha abusado de su actitud servicial.

Todas estas características de su perfil, presenta una actitud ambivalente en el trabajo en donde el trabajador mexicano rechaza la autocracia pero se somete a ella. Pero cuando tiene oportunidad, el mismo ejerce ese estilo directivo, Siendo tan autocrático o más que su antecesor.

Las Motivaciones Laborales del Mexicano

Derivada de la visión fatalista del mexicano, se tiene una baja motivación de este. Sus expectativas de obtener logros, reconocimiento y autoestima, son escasas.

(1) Centro de Estudios Educativos "Como somos los mexicanos" Edit. CREA 1987 pp. 44-45

Si consideramos que muchos mexicanos tienen necesidades básicas no cubiertas, es comprensible que les preocupe poco, su seguridad, el amor, su dignidad o su propia estima. Ante esta situación, resulta difícil que una persona que en general se muestra dependiente, insegura de sí misma y que no está conciente de los que es capaz, encuentre la satisfacción completa y la generación de motivaciones secundarias de mayor trascendencia que el dinero y el poder.

La Mujer Mexicana en el Trabajo

La situación de la mujer en México, al igual que en otras culturas, difiere de la del hombre.

A pesar de que se ha registrado un cambio en la concepción de la mujer en nuestra sociedad, aún se sigue considerando que su papel gira en torno al hogar y el cuidado de la familia.

En los últimos 50 años, la mujer ha incrementado su participación drásticamente. También se ha incrementado su nivel de escolaridad y la sociedad en general ha desarrollado una actitud más abierta y flexible en torno a su papel. Sin embargo, aún se le exige como rol primario el ser "limpia, hogareña, femenina trabajadora, honesta discreta, atenta, casta y abnegada."

Esta dualidad de oportunidades por un lado y de valores que tradicionalmente se le atribuyen, crea en la mujer mexicana, sentimientos de culpa. El cambio aún no ha sido asimilado completamente. Esto ha ocasionado que la mujer diversifique su rol y requiera de condiciones flexibles de trabajo que le ayuden a cubrir satisfactoriamente su doble rol, sin el tormento de la culpa por todo aquello que dejó de hacer en alguno de los ámbitos de su vida.

La actitud en general de la mujer trabajadora en México, es la de asumir sus labores con una mayor responsabilidad, compromiso y dedicación, pero también requieren de más comprensión, reconocimiento y afecto que el trabajador promedio.

Valores y Aspectos Positivos del Trabajador Mexicano

Las características del trabajador mexicano reproduce modelos culturales de nuestra idiosincrasia.

Algunos de los aspectos más positivos de trabajador mexicano son:

- Actitud servicial, inclinada a la colaboración; siempre que se sienta aceptado y valioso.
- Sentido del humor que le permite adaptarse a cualquier adversidad.
- Capacidad imaginativa e ingenio

- Flexibilidad y adaptabilidad
- Respetuoso
- Capacidad para relacionarse

En condiciones favorables, el mexicano puede ser un excelente trabajador dispuesto a colaborar con su esfuerzo y a lograr lo mejor, siempre y cuando, se le haga sentir valorado, útil e importante.

Valores de las Empresas Mexicanas

Así como existen valores que caracterizan a los mexicanos, también existen empresas mexicanas notables por su productividad y por el crecimiento que han logrado.

La clave en estas empresas, está en su gente, en la actitud de sus directivos, en su preocupación por el mejoramiento, que se refleja en objetivos bien definidos, en intensos programas de capacitación, en control de resultados y retroalimentación constante, así como en los programas de crecimiento y desarrollo para el personal.

Todas las empresas en México que han sido exitosas por la calidad de sus productos o servicios, han logrado mejorar y crecer a través de una adecuada dirección. En especial, han logrado contrarrestar las conductas de baja autoestima culturalmente aprendidas. Han creado su propia cultura que ha tenido la fuerza para transformar los aspectos negativos de la cultura nacional redirigiéndolos hacia actitudes laborales positivas, aprovechándolos valores que la misma tiene.

Bibliografía

Rodríguez Estrada Mauro/Rodríguez Buendía Patricia. Psicología del Mexicano en el Trabajo Mc Graw Hill México 1992

Centro de Estudios Educativos "Como somos los mexicanos" Edit. CREA. México, 1987

Bonfil Batalla Guillermo/ México Profundo: Una civilización negada. Grijalbo México, 1991